تطبيق أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال الليبية

دراسة تطبيقية على مجلة الأمل الليبية للطفل خلال عامي (2012- 2013م)

قدمت من قبل:

وداد حمد علي سويري

تحت إشراف:

د. سليمة زيدان

قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

جامعة بنغازي

كلية الإعلام

يونيو 2020

Copyright © 2020. All rights reserved, no part of this thesis may be reproduced in any form, electronic or mechanical, including photocopy , recording scanning , or any information , without the permission in writhing from the author or the Directorate of Graduate Studies and Training university of Benghazi .

حقوق الطبع 2020 محفوظة. لا يسمح أخذ أي معلومة من أي جزء من هذه الرسالة على هيئة نسخة إلكترونية أو ميكانيكية بطريقة التصوير أو التسجيل أو المسح من دون الحصول على إذن كتابي من المؤلف أو إدارة الدراسات العليا والتدريب جامعة بنغازي.

جامعة بنغازي
الدراسات العليا

كلية الإعلام

قسم الصحافة

تطبيق أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال الليبية

دراسة تطبيقية على مجلة الأمل الليبية للطفل خلال عامي (2012- 2013م)

إعداد

وداد حمد علي سويري

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ: / 6 /2020

تحت إشراف

د. سليمة زيدان

التوقيع:.....

الدكتور: ..... **(ممتحنا داخليا)**

التوقيع:.....

الدكتور: ..... **(ممتحنا خارجيا)**

التوقيع:.....

عميد الكلية **مدير إدارة الدراسات العليا والتدريب بالجامعة**

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ (2) الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ (3) مَالِكِ يَوْمِ الدِّينِ (4) إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ (5) اهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ (6) صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ عَلَيْهِمْ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلا الضَّالِّينَ (7) ﴾

صَدَقَ اللهُ الْعَظِيمُ

سورة الفاتحة

الإهداء

إلى توأم روحي . . . رفيقتي

من رافقتني، وسِرْنا الدرب معاً

خطوة بخطوة. . .

إلى روحها الطاهرة

إلى أختي "انتصار"

أهدي ثمرة جهدي وبحثي

سائلة الله العلى القدير أن يسكنها فسيح جناته

الباحثة

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتى ترضى، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا.

اللهم لك الحمد على نعمك علينا التي لا يحصيها غيرك.

إيمانا بقوله تعالى (وإِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ) ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بعظيم الشكر والتقدير والعرفان بالجميل.

إلى أستاذتي ومعلمتي وصاحبة الفضل على من بعد الله عز وجل، الدكتورة سليمة زيدان فكان في أشرافها على هذا البحث كبير الأثر في أن يخرج بهذه الصورة، فقد بثت في نفسي روح الباحثة المجدة، بتوجيهاتها وملاحظاتها، شكري واحترامي وامتناني.

كما يطيب لي أن أتقدم بآيات الشكر والعرفان إلى أساتذتي الدكتور اللافي الرفادي – الدكتور محمد سالم المنفي، الدكتورة سكينة بن عامر، الدكتور عابدين الشريف، الدكتور جمعة الفطيسى، الدكتورة مي عبدالغني، الدكتور عبدالسلام الزليتني الذين تركوا بصمة في حياتي العلمية.

كما أتقدم بالشكر إلى الأستاذة حواء القمودي رئيس تحرير مجلة الأمل الليبية للطفل والقائمين عليها فترة 2012– 2013م، والأستاذ الدكتور محمد كبلان المشرف العام وصاحب الأمتياز لمجلة بساط الريح، الذين كانوا عوناً لي في بحثي هذا وقدموا لي العون والمساندة، وزودوني بالمعلومات اللازمة بما أفادني في هذا البحث.

إلى أغلى ما في الكون، يا صاحبة القلب الكبير، مهما قدمت سأظل أسيرة عطائك إلى أمي، وإلى سندي الذي ارتكزت عليه، إلى أبي العزيز، إلى من كان دعاؤهما سر نجاحي، إلى والداي .

فحبر قلمي عجز عن التعبير، عن شكر وامتناني لكما، فلا أملك إلا أن أدعو الله أن يديمكما لنا تاجاً، نفتخر به، وأن يمدكما بالصحة والعافية.

وأخص بالشكر أختي وأمي الثانية ومعلمتي الفاضلة الأكبر مني سناً ومقاماً، أختي الكبرى "سليمة حمد سويري" والتي لا استطيع أن أعبر لها عن شكري وامتناني ما سطرت مداد قلمي.

كما يطيب لي أن أقدم شكري لكل من كان لي سند وعون في الحياة.

الذين كانوا لي عوناً في بحثي هذا، نوراً يضئ الظلمة التي كانت تقف أحياناً في طريقي.

إلى إخوتي ....

إلى خالي العزيز علي محمد المغربي.

إلى زوج أختي فرج مسعود الفارسي.

إلى زوج أختي مجدي منصور المسلاتي.

إلى أخواتي ورفيقات دربي وعوني في الحياة.

إلى صديقاتي اللاتي أحب.

ونسأل الله التوفيق لي ولكم

الباحثة

قائمة المحتويات

الموضـوع	الصفحة
– حقوق الطبعة.	ب
– ورقة الإجازة.	ج
– الآية.	د
– الإهداء.	هـ
– الشكر والتقدير.	و
– قائمة المحتويات.	ح
– قائمة الجداول.	ك
قائمة الملاحق	م
– الملخص	ن
الفصل الأول	
الإطار المنـهجي	
– المقدمة.	2
– مشكلة الدراسة.	3
– الدراسات السابقة.	5
– أهداف الدراسة.	16
– تساؤلات الدراسة.	18
– أهمية الدراسة.	18
– مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية.	19
– حدود الدراسة.	20
الفصل الثاني	
الإطار المعرفي	
– **المبحث الأول: مجلات الأطفال**	23
– مفهومها. نشأتها. تصنيفها.	26
– الواقع الراهن لمجلات الأطفال العربية.	36
– المبادئ التي يجب مراعاتها في مجلات الأطفال.	37
– خصائص مجلات الأطفال.	38

الموضـوع	الصفحة
- وظائف مجلات الأطفال.	40
- **المبحث الثاني:**	
- أولاً: الإخراج الصحفي.	42
- مفهوم الإخراج الصحفي.	42
- أسس الإخراج الصحفي.	44
- الأسس الفنية.	50
- الأسس الصحافية.	53
- الأسس الفسيولوجية.	55
- ثانياً: أخراج مجلات الأطفال.	57
- الأسس الفنية، الصحفية، النفسية، الفسيولوجية لمجلات الأطفال.	58
- وظائف أخراج مجلات الأطفال.	65
- **المبحث الثالث**	66
- مجلات الأطفال الليبية.	67
- نشأتها.	67
- مجلات الأطفال في ليبيا رؤية تحليلية.	72
- مجلة الأمل الليبية للطفل "عينة الدراسة".	85
- القائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية.	87
الفصل الثالث	
المبحث الأول: إجراءات الدراسة	93
نوع الدراسة والمنهج المستخدم.	94
مجتمع الدراسة.	95
العينة.	96
وسائل جمع البيانات.	98
فئات التحليل ومؤشراتها والتعريفات الإجرائية لفئات التحليل ومؤشراتها.	99
المبحث الثاني: التعليق على جداول الدراسة التحليلية	113

الموضـوع	الصفحة
المبحث الثالث: الدراسة الميدانية	136
الفصل الرابع	
- **المبحث الأول: النتائج النهائية.**	160
- نتائج الدراسة التحليلية.	161
- نتائج الدراسة الميدانية.	166
- **المبحث الثاني**	168
- التوصيات	169
- المقترحات	
- **المبحث الثالث**	
- تصور لمقترح مجلة "صغاري" كمجلة أطفال ليبية نموذجية رائدة.	173
قائمة المراجع.	182
الملاحق.	196
الملخص باللغة الانجليزية	

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1.	يوضح مجتمع البحث من المجلات	96
2.	يوضح مجتمع البحث من القائمين بالاتصال	97
3.	يبين مقومات إخراج مجلات الأطفال	114
4.	يبين العناصر التيبوغرافية في إخراج مجلات الأطفال	116
5.	يبين أشكال الحروف المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	117
6.	يبين أحجام الحرف المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	118
7.	يبين آلية كتابة العناوين المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	119
8.	يبين أشكال العناوين المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	121
9.	يبين نوع الرسوم المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	122
10.	يبين إطارات الصور المستخدمة في إخراج مجلة الأمل	124
11.	يبين الألوان المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	126
12.	يبين يوضح أساليب الإخراج الصحفية في إخراج مجلة الأمل	127
13.	يبين يوضح نوع الغلاف المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	128
14.	يبين يوضح أساليب إخراج صدر الغلاف المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال	129
15.	يبين الأسس الفسيولوجية في إخراج مجلة الأمل	131
16.	يبين يوضح الأسس النفسية "السيكولوجية" في إخراج مجلة الأمل	133
17.	عامل السن للقائم بالاتصال في مجلة الأمل	137
18.	عامل النوع للقائم بالاتصال في مجلة الأمل	138
19.	عامل المؤهل العلمي للقائم بالاتصال في مجلة الأمل	138
20.	عامل التخصص للقائم بالاتصال في مجلة الأمل	139
21.	الوظيفة الحالية الرسمية الأساسية للقائم بالاتصال في مجلة الأمل	140
22.	عدد سنوات الخبرة للقائم بالاتصال	140
23.	الدورات التدريبية التي التحق بها القائم بالاتصال	141

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
24.	مجال الدورات التدريبية للقائم بالاتصال	142
25.	الدورات الأخرى للقائم بالاتصال	142
26.	مدى استفادتك من هذه الدورات في تطوير مهارات القائم بالاتصال	143
27.	أسباب العمل في صحافة الطفل بالنسبة للقائم بالاتصال	144
28.	ترتيب الضوابط التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في عمله في مجلة الأمل	145
29.	مدى التزامك كقائم بالاتصال بالأسس العامة لإخراج المجلة	149
30.	رأى القائم بالاتصال في وجود أسس الإخراج في مجلة الأمل	147
31.	هل يرى قائم بالاتصال حاجة الطفل الليبي إلى إضافة أسس إخراج	147
32.	رأي القائم بالاتصال في أَبْرَزِ المعوقات في مجال عمله بإخراج مجلة الأمل	149
33.	الإجابة عن سؤال ما تقديرك للحريات المتاحة في المجلات	150
34.	حول قوة تأثير العوامل المختلفة على عمل القائم بالاتصال في مجلة الأمل	151
35.	الإجابة عن سؤال هل أبرزت المجلة الهوية الليبية	154
36.	المواضيع الممثلة للهوية الليبية	155
37.	حول تقديم مجلة الأمل للرسوم المتحركة	156
38.	مدى تأثير التدخل في السياسات التحريرية الوطنية والإعلامية في عمل القائم بالاتصال	157
39.	نوع التدخل في السياسات التحريرية للقائم بالاتصال	157

قائمة الملاحق

رقم الملاحق	عنوان الملاحق	الصفحة
1.	استمارة مسح لبعض المجلات الليبية للطفل	196
2.	القائمين بالأتصال في مجلة الأمل خلال فترة العينة لعامي 2012م-2013م.	203
3.	اسماء بعض القائمين بالأتصال في مجلات الأطفال الليبية	206
4.	أسئلة موجهة لبعض القائمين بالاتصال في المجلات الليبية لإثراء الجانب المعرفي	209
5.	غلاف مجلة الامل العدد 371	210
6.	غلاف مجلة الأمل العدد 385	211
7.	غلاف مجلة الأمل العدد 391	212
8.	غلاف مجلة منارة	213
9.	غلاف مجلة بساط الريح 20- 2013	214
10.	غلاف مجلة بساط الريح 33- 2014	215
11.	غلاف مجلة يوسف الصغير فبراير 2012	216
12.	غلاف مجلة حب الرمان 2010.9.15	217
13.	غلاف مجلة الوان الطيف 2011.8.29	218
14.	غلاف مجلة فارس	219
15.	غلاف مجلة أزاهير العدد السادس 2012.5	220
16.	غلاف مجلة Dana العدد السادس 2012.5	221
17.	غلاف مجلة براءة العدد الثاني 2012	222
18.	غلاف مجلة بو سعدية	223
19.	غلاف مجلة علا	224
20.	غلاف مجلة العملاق العدد الثامن	225

تطبيق أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال الليبية

دراسة تطبيقية على مجلة الأمل الليبية للطفل خلال عامي (2012- 2013م)

قدمت من قبل:

وداد حمد علي سويري

تحت إشراف:

د. سليمة زيدان

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة الحالية التعرف على "مدى تطبيق أسس الإخراج في مجلات الأطفال الليبية الفنية والنفسية والصحافية والفسيولوجية، في مجلات الطفل الليبية للطفل عامةً، ومجلة الأمل خاصة وطبيعية القائم بالاتصال فيها، والمتغيرات المتعلقة به، التي تؤثر في عمله لتطبيق هذه الأسس, والتعرف على مدى تأثير العوامل السياسية والاقتصادية والقانونية والخبرة والتخصص على القائم بالاتصال في تطبيق هذه الأسس.

وقد بُنِيَت الدراسة على الفرض الرئيسي "لا توجد علاقة بين الأسس العامة للإخراج، وبين أسس الإخراج في مجلة الطفل عينة الدراسة في درجة التطبيق.

المنهج المتبع في الدراسة وأساليب البحث:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية, حيث توصلت الباحثة إلى أن المنهج الوصفي هو الأنسب لدراستها.

- اعتمدت الباحثة على:

- أسلوب تحليل مضمون "الشكل" تلبية للاحتياجات البحثية من فروض وتساؤلات مَصُوغَه لتحقيق أهداف الدراسة.
- أسلوب المسح الوصفي.
- **عينة ومجتمع الدراسة:** أجرت الباحثة دراستها التحليلية على مجلة الأمل الليبية للطفل، التي صدرت خلال العامين 2012م – 2013م بواقع 24 عددًا بشكل دوري منتظم، كعينة لدراستها، لتمثل أنموذجا للمجلات الليبية للطفل.

أما المبحوثون في الدراسة الميدانية فهم القائمون بالاتصال في مجلة الأمل للعامين اللَّذَيْنِ صدرت فيهما العينة, من رسامين ومصورين ومخرجين ورئيس تحرير، وقد وقع اختيار الباحثة على مجلة الأمل لأنها ليبية المنشأ والأصل والموقع هي تصدر منذ 1974م, وإن تعثرت في بعض الأحيان ولكنها تعود لتصدر من جديد.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة أدوات الدراسة لجمع البيانات، وهي:-

- **أداة الدراسة التحليلية** صحيفة تحليل الشكل, مصممة بما يناسب أهداف الدراسة, والمسح المكتبي.
- بالإضافة إلى الملاحظة كذلك صحيفة أستبار لجمع البيانات حول القائم بالاتصال.

- **توصلت الباحثة في دراستها إلى النتائج التالية:**

- للمجلات الليبية تاريخ طويل في النشأة, يذكر في الدراسات العربية, تمتلك المجلات الليبية للطفل التي تم مسحها مقومات جيدة للصدور من الإخراج.

- تحقق الفرض الرئيسي في الدراسة التحليلية "بأنه لا توجد علاقة في درجة التطبيق بين الأسس العامة للإخراج, وأسس إخراج مجلات الأطفال، فأسس إخراج مجلات الطفل منبثقة من الأسس العامة لأخراج, بما يناسب الطفل.
- تم تطبيق الأسس الفنية مع بعض الاختلاف في نسب الاستخدام لبعض العناصر التيبوغرافية وكيفية توزيعها.
- تطبيق الأسس الصحافية، حيث إنها استخدمت الأساليب التي تناسب الطفل، وتطلق للقائم بالاتصال خياله وإبداعه مما يثير الطفل ويجذبه.
- تطبيق الأسس الفسيولوجية، بحيث وضعت الاعتبارات التي تساعد الطفل على القراءة وتدفعه للمتابعة عند إعداد مجلة الأمل.
- الأسس النفسية, حيث استخدمت ما هو مناسب للطفل، مع بعض القصور في جوانب معينة.

نتائج الدراسة الميدانية:

- السن والمؤهل العلمي والتخصص. وسنوات الخبرة والالتحاق بدورات تدريبيه وتأهيلية في مجال الطفل عامةً, وإخراج مجلات الأطفال خاصةً, من العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في تطبيقه للأسس.
- غياب التخطيط لاختيار الكوادر البشرية من القائم بالاتصال.
- تحصل القائمون بالاتصال غير المتخصصين على دورات نمو الطفل والكتابة والتقييم والإخراج, مع وجود كبير للمتخصصين.
- تؤثر الضوابط السياسية والدينية، وعوامل البيئة الاجتماعية، والأخلاقية في تطبيق القائم بالاتصال لأسس الإخراج.

- العوامل الاقتصادية ثم التقنية ثم الإدارية ثم الاجتماعية هي من المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال في تطبيق أسس الإخراج للطفل.
- السياسات التحريرية عامل مؤثر سلبا وإيجابا في عمل القائم بالاتصال.

- **وقد أوصت الباحثة بناء على النتائج بما يلي:**

- أن تركز المجلاَّت الصادرة ومنها مجلة الأمل على التصنيف العمري للطفل والابتعاد عن الصورة المكررة، واستخدام الرسوم لأنها أقرب للطفل، والتركيز على كيفية توظيف الدلالات النفسية للألوان بالنسبة للطفل الغضب المرموز باللون الأحمر...إلخ, كذلك تعابير الوجه، كأن تكون الشمس حزينة أو ضاحكة, والشخصيات وملامح الوجه عليها.
- عدم تغيير الغلاف لمدة قريبة حرصاً على ارتباط الطفل بمجلته، وذلك لابقاء على نفس الغلاف لأكثر من عدد.
- إنشاء مركز بحوث للطفل يستفاد به علمياً ومهنياً لدراسة المجلات الصادرة المتفوقة.
- إقامة دورات تأهيلية وتدريبية في مجال الطفل وصحافته والإخراج لمجلاته.
- قدمت الباحثة تصوراً لمقترح مرفق بالدراسة لمجلة طفل ليبية موجهة للطفل الليبي خاصةً وبدوره يقدمها للعالم من خلاله وضعت الباحثة عدد من العناوين التي تصلح لبحوث التخرج وعناوين دراسات ماجستير ودكتوراه وأوراق عمل للمؤتمرات العالمية.
- وضع مواد تخصص لصحافة الطفل وإخراجها, تدرس بكليات الأعلام.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

- المقدمة.
- مشكلة الدراسة.
- الدراسات السابقة.
- أهداف الدراسة.
- تساؤلات الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية.
- حدود الدراسة.

المقدمة:

الطفل هو النواة والعنصر الأساسي في بناء مستقبل أي مجتمع, فلابد من تثقيفه وتأهيله علمياً وتربوياً واجتماعياً ودينياً, لهذا الدور العظيم, ومن هنا تأتي أهمية مجلات الأطفال, ودورها الفعال بالنسبة للطفل، فهي أداة توجيه وإعلام وإمتاع, وتنميه الذوق, وتكوين عادات ونقل قيمة وأفكاره.

ولا تستطيع مجلات الأطفال توفير الإمتاع والإقناع والتأثير إذا لم تكن ممتعة يحبها الطفل لما فيها من متعة وتشويق, ولا سبيل إلى توفير الإمتاع والتأثير إذا لم تكن مخلصة لصيغتها معبرة عن وظيفتها[1].

يرتكز مفهوم مجلات الأطفال, وكيفية تقديمها للطفل على عدة خطوات عدة خطوات من القوالب التحريرية التي تقدم وتتضمن الأشكال والرسوم والفواصل والجداول والألوان، التي تناسب الفئة العمرية للطفل وتفضيلاته, وما يجذبه, وما يخدم اهتماماته, تصل إلى السهولة واليُسْر والوضوح ليتناسب الخطاب الصحفي مع الشكل المقدم له.

فصحافة الطفل مهما تنوعت واختلفت أشكالها فإن لديها ما يميزها عن بقية الألوان الصحفية المتخصصة من حيث طرق الإخراج الفني وموادها، حيث تعتمد على الرسوم والصور بشكل واسع في مادتها الصحفية[2].

حيث إن المادة التحريرية تقدم في قالب إخراجي يسهم في تذوق القارئ للمعنى وسهولة القراءة.

---

(1) هادي نعمان الهتي، الحكاية الساحرة، اتحاد العرب، دمشق، 1985م، ط، ص40.

(2) عيسي محمد الحسن، الصحافة المتخصصة، زهران للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2009م، ص59.

فالمخرج يقوم باستخدام كل إبداعاته الفنية مستنداً إلى خبراته العلمية بأسس الإخراج وتطوراته, فيقوم بتوزيع هذه المواد على الورق, حيث يتضمن عناصر طباعته والحروف والعناوين والصور والرسوم والجداول واختبارها وتوزيعها تقوم بعرض هذا المضمون الذي يثبت فيه المخرج نجاحه في إقامة علاقة قوية ومشتركة من الشكل والمضمون, أي الشكل الذي تعرض به المادة, لأهمية صحافة الطفل التي (تعتبر وسيطاً ذا إمكانيات ضخمة يمكن أن تشد الأطفال إليها بقوة وتجعلهم يتشوقون للحصول على العدد الجديد منها كل أسبوع)[1].

وانطلاقا من ذلك يصبح تقييم ورصد تطبيق أسس الإخراج في مجلات الأطفال الليبية أمراً ضرورياً يجب أن تتوقف الباحثة أمامه، وتسعى من خلاله لدراسة هذا التطبيق, ودرجته حيث اعتمدت الدراسة على التراث العلمي من كتب ومجلات علمية, ومقالات وأبحاث ومؤتمرات ورسائل علمية وزيارات ميدانية, ومقابلات.

استعملت الدراسة من أدوات جمع البيانات تمثلت في استمارة تحليل فئات الشكل وصحيفة الاستبانة للقائم بالاتصال في مجلات الأطفال، وكما استعملت صحيفة مقابلة الاستقصاء "للمقابلات" كما اعتمدت على المنهج الوصفي لتحليل الشكل, ودراسة القائم بالاتصال، وتهدف الدراسة إلى التعرف على المجلات التي صدرت قديماً والمجلات الليبية الصادرة للأطفال والمتوقفة منها، والاطلاع على وأقدها والجانب الإخراجي فيها, وتوزيع العناصر التيبوغرافية على صفحاتها.

مشكلة الدراسة:

بناء على حصر الدراسات الإعلامية في مجال الإخراج وصحافة الطفل, توصلت الباحثة إلى أنه لم تجر على مجلة الأمل بحوث متخصصة في المجال الإخراجي للطفل، والأسس

(1) مفتاح محمد ذياب، مقدمة في ثقافة الطفل، الدار الدولية، القاهرة، 1995م، ط1، ص87.

الإخراجية التي تقوم عليها المجلة ومن خلال اطلاع الباحثة على الدراسات المتعمقة في الإخراج للطفل "كتفضيل أساليب الإخراج في الصفحات الداخلية لدى القارئ الطفل" كدراسات متخصصة ومتعمقة وجزئية في إخراج مجلات الأطفال، التي أجريت على مجلات عربية وعالمية للطفل.

حيث أنه تتحدد المشكلة البحثية في هذه الدراسة في معرفة مدى تطبيق أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال الليبية (أسس الإخراج الفنية والنفسية والصحافية والفسيولوجية) بالإضافة إلى معرفة واقع مجلات الأطفال في ليبيا، ومعرفة طبيعة القائم بالاتصال.

فقد ركزت الباحثة في معرفة متغير الضوابط التي تؤثر في تطبيق القائم بالاتصال لأسس الإخراج.

كما أن معرفة مدى تأثير العوامل التقنية والاقتصادية و الإدارية والاجتماعية المؤثرة في تطبيق أسس الإخراج، يعد جانب مهم لدى الباحثة.

وبناءً على ما سبق ذكره, تبلورت المشكلة البحثية لدى الباحثة في صياغة العنوان التالي:

"**تطبيق أسس الإخراج في مجلات الأطفال الليبية**" "**دراسة تطبيقية على مجلة الأمل الليبية خلال عامي (2012-2013)**

مبررات الدراسة:

للباحثة أسبابها الجلية, ودوافعها الذاتية لأختبار موضوع الدراسة وأهمها.

- مجلة الأمل مجلة عريقة، وهي مجلة تُعْنَى بالطفل الليبي, لها مسيرة طويلة رغم توقفها وعودة صدورها لعدة مرات, لذلك رأت الباحثة دراستها بشكل علمي بحثي، وتحليلها لمرورها بمراحل إخراجية متعددة تبعاً لهذه المرحلة.

- لدى الباحثة قناعة بأنه لابد من إصدار مجلة لها أسس إخراج خاصة منبثقة من الأسس العامة للإخراج, تضع في اعتبارها ثقافة وهوية وشخصية الطفل الليبي لها قاعدة بيانات ناتجة عن دراستها البحثية، من خلال النتائج التي توصلت إليها، والدراسات الأخرى.
- حكم عمل الباحثة في مجال التعليم الخاص والعام, استطاعت أن تكون قاعدة بيانات لها حول كيفية تقبل الموضوعات في توزيعها بطرق تلفت الانتباه وتكون عليها المجلة الموجهة للطفل من حيث وسائل الإبراز والجذب بهدف الانتقاء.
- قلة اهتمام الباحثين والدارسين بمثل هذا النوع من البحوث وخاصة المحلية, وإن أجريت فهي قليلة أو مرتبطة فقط مقارنة بغيرها من الدول.

الدراسات السابقة:

تُعدّ الدراسات السابقة والبحوث موروثاً علمياً وتراثاً لجهود علمية ودراسات لسابقين بحثوا في عدة موضوعات في بيئات مختلفة واستخدام مناهج مختلفة، وأدوات جمع البيانات عديدة، ولهذه الدراسات نتائج هي القاعدة العلمية والمعرفية في القيام بخطوات علمية بحثية سليمة وصحيحة, وتعطي الباحث مجالاً للبحث والتقصي والدراسة, لتعينه في وضع الأسس السليمة لبحثه وإدراك نواحي القصور، واختيار المشكلة البحثية والمنهج بشكل موضوعي بحت.

وفيما يلي عرض للدراسات التي تم الاستفادة منها.

تعدّ هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي تناولت أسس إخراج مجلات الأطفال, وهذا انعكس على قلة حصول الباحثة على دراسات لها عناوين مباشرة تتوافق مع عنوان الدراسة, فلجأت الباحثة إلى الاستعانة بدراسات مرتبطة تحمل نفس الموضوعات في أهدافها ونتائجها، وفعلاً كانت الاستفادة واضحة، وخاصة أن دراسة محتوى مجلات الأطفال يرتبط بدراسة شكلها، وهذا ما استفادت منه الباحثة.

- **دراسة وهبي, (1985م)[1] وتناولت "دور صحافة الطفل في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري"**، توصلت الدراسة إلى أنه تأتي مجلة ميكي وسمير في مقدمة المجلات التي يقرأها الأطفال, وبخصوص تدخل الآباء في اختيار الصحف والمجلات التي يقرأها أطفالهم، وجد نسبة عالية يتدخلون في اختيار المجلة وآخرون يشترون لأبنائهم.
- مؤسسة يونيز الأمريكية للدراسات الإعلامية 1986م، تناولت تأثير اللون على حركة العين على المطبوعة, وقد توصلت إلى أن القراء يحبون اللون، كذلك تفوق الصفحات المطبوعة بالألوان المنفصلة على الصفحات العادية.
- **دراسة ميليت (1987م)[2] "تاريخ صحافة الطفل في مصر عن مجلة سمير وميكي وسندباد.**

اهتمت هذه الدراسة التاريخية, بالتأصيل للصحف ومجلات الأطفال المصرية, منذ نشأة صحافة الأطفال في مصر.

وتوصلت الدراسة إلى النتيجة التالية (يعاني القائمون بالاتصال في تلك المجلات من سوء الإدارة والتحرير، والحاجة إلى التطلع للمنافسة والخيال الإبداعي في النظرة المستقبلية للطفل, ومراعاة المراحل العمرية المختلفة).

---

(1) سحر محمد وهبي، دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري (دراسة تحليلية لمضمون مجلتي ميكي وسمير ودراسة ميدانية على جمهور الأطفال وأولياء الأمور المعلمين بمدينة سوهاج)، رسالة ماجستير، 1985م

(2) ميليت (تاريخ صحافة الطفل في مصر عن مجلة سمير وميكي وسندباد)، 1987م. مؤسسة يونيز الأمريكية للدراسات الإعلامية (تأثير اللون على حركة العين على المطبوعة)، 1989م

- **دراسة عامر (1991م)**[1] **بعنوان** "**دور مجلات الأطفال في تبسيط العلوم: دراسة تطبيقية على مجلة سمير**". هدف الدراسة التعرف على الموضوعات العلمية، وعلى الأساليب والأشكال الصحفية التي تقدم من خلالها الموضوعات العلمية في مجلة سمير، وذلك بتطبيق أسلوب تحليل المضمون على عينة من أعداد مجلة سمير" المصرية.

وتوصلت الدراسة إلى أن مجلة سمير تستخدم المصطلحات العلمية المبسطة لتقديم المعلومات سريعة الاستيعاب.

- **بن عامر (1994م)**[2] "**صحافة الطفل ودورها في تنمية القيم التربوية لدى الأطفال**". وتوصلت دراسة "بن عامر" إلى تفوق المادة المرسومة على المادة المكتوبة، واستخدام مجلة الأمل للغة المبسطة، وأن هناك علاقة قوية بين محتوى الأمل من الرسومات والصور وبين رغبات الطفل في المحتوى.
- **دراسة اللبان (1995م)**[3] "**استخدامات الألوان في مجلات الأطفال المصرية**" **(دراسة تطبيقيه على مجلة علاء الدين للعامين 1993-1994)** حيث تناولت ربط الألوان بعناصر جذب الطفل، والمخاطر التي يتعرض لها هؤلاء الأطفال من خلال الإسراف في هذا العنصر، حيث توصلت إلى أن الإسراف يؤثر على درجة يسر قراءة حروف المتن.

---

(1) ماجدة أحمد عامر، "دور مجلات الأطفال في تبسيط العلوم: دراسة تطبيقية على مجلة سمير، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعية القاهرة، مصر، 1991م.

(2) سكينة إبراهيم سالم بن عامر، "صحافة الطفل ودورها في تنمية القيم التربوية لدى الأطفال، دراسة تحليلية المحتوي مجلة الأمل الليبية، 1974- 1986م، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة قاريونس، 1994م.

(3) شريف درويش اللبان، "المخاطر الفسيولوجي والسيكولوجية لاستخدام الألوان في مجلات الأطفال المصرية، دراسة تطبيقية على مجلة علاء الدين للعامين 1993- 1994م، 1995م.

- **دراسة الشربيني (2003)**[1]**, القيم التربوية والجمالية التي تعكسها الرسوم المقدمة في مجلات الأطفال** "دراسة تحليلية لمجلة علاء، تناولت تحليل الرسوم المقدمة في مجلة علاء الدين، مثل الرسوم التعبيرية، ورسوم الغلاف، ورسوم القصص المصورة، وتوصلت الدراسة إلى أنه [تعكس الرسوم قيما تربوية أولها الحب، كذلك القيم الجمالية موجودة قبل الوحدة والتناسق والإيقاع.
- **دراسة عواد محمد (2004)**[2] **تناولت العلاقة بين تفضيل أساليب إخراج الصفحات الداخلية ودوافع قراءتها في مجلات الأطفال,** وقد توصلت الدراسة إلى أنه (استخدمت في مجلة علاء عينة الدراسة الترتيب التالي: أسلوب التعبير الفني، ثم القطاع، ثم أسلوب الكتلة، وأخيراً أسلوب الشريط، كذلك توصلت إلى أن الأطفال فضلوا شكل حرف الكتاب.
- **دراسة اليونس وآخرين (2006)**[3] **بعنوان "دراسة تقويمية شاملة لمجلة حاتم للأطفال الصادرة عن المؤسسة الصحافية الأردنية الرأي"**. تناولت الوقوف على وجهات نظر المختصين في ميدان الطفل، وثقافته والقراء الصغار, وأولياء أمور الطفل في مجلة "حاتم" الأردنية, وتوصلت الدراسة إلى أن مجلة "حاتم" تربط الطفل بوطنه الأردن، وتنمي شعوره بالارتباط مع إخوانه الأطفال العرب، كذلك وجود رضا من قراء "حاتم" على الصياغة والغلاف والرسومات التوضيحية المستخدمة داخل المجلة.

---

(1) محمد سعد الدين الشربيني، "القيم التربوية والجمالية التي تعكسها الرسوم المقدمة في مجلات الأطفال دراسة تحليلية لمجلة علاء، 2003م.

(2) داليا كمال عواد محمد، "العلاقة بين تفضيل أساليب إخراج الصفحات الداخلية ودوافع قراءتها في مجلات الأطفال"، رسالة ماجستير غير منشورة، 2009م.

(3) يونس اليونس وآخرين، "دراسة تقويمية شاملة لمجلة حاتم للأطفال الصادرة عن المؤسسة الصحافية الأردنية الرأي"، مجلة دراسات العلوم التربوية، مج33، ع1، ص 27- 50.

- **دراسة فاروق (2009)[1] تناولت "قيم العنف في صحافة الأطفال العربية بالتطبيق على ما يقرأه الطفل المصري"** دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور". وتوصلت إلى أن السياسات التحريرية تتدخل في عمل المبدع [القائم بالاتصال] بشكل سلبي، كما رأت أن الحريات المتاحة محجمة ومقننة, وأن الجوانب الاجتماعية والتقنية والاقتصادية، وحب المهنة ومهارة التطور التكنولوجي لها تأثير واضح على القائم بالاتصال.
- **دراسة عبود (2009)[2] تناولت الدراسة نشأة وتطور مجلات الأطفال ودورها في تنمية ثقافة الطفل,** حيث تم تطبيق الاستبانة على (15) قائماً بالاتصال من كاتب ومعد ومخرج ومصمم لمجلات الأطفال, وقد كانت النتائج أن هناك قائمين بالاتصال مؤهلاتهم بعيدة كل البعد عن الصحافة والإعلام, وأن اللغة السائدة هي "المعاصرة" وقد أجابت عبود عن السؤال: هل يوجد اختلاف بين تصميم مجلة الطفل ومجلة الكبار، فكانت أن يوجد اختلاف وخاصة في اللون – الغلاف، حروف الكتابة، تبسيط الرسوم، وتوصلت أن توقف واختفاء المجلات بعد صدورها سببها أنها تؤسس على غير قواعد علمية ثابتة وأنه لا يوجد مجلات الرياض الأطفال.
- **دراسة أحمد حلوة (2009)[3] العلاقة بين العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال وتذكرهم للمعلومات،** وقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال وتذكرهم للمعلومات.

---

(1) سحر فاروق الصادق، قيم العنف في صحافة الأطفال العربية بالتطبيق على ما يقرأه الطفل المصري، جامعة القاهرة، 2000م.

(2) سالمة علي عبود، نشأة وتطور مجلات الأطفال ودورها في تنمية ثقافة الطفل، رسالة ماجستير، جامعة الفاتح، 2009م.

(3) شيماء صبري عبدالحميد أحمد حلوة، العلاقة بين العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال وتذكرهم للمعلومات، رسالة ماجستير، جامعة بنها، 2009م.

- **دراسة الأسطى "صحافة الطفل الليبي في نصف قرن 1959م- 2009"**[1]. حيث تناولت صحافة الطفل في الوطن العربي وفي ليبيا, وأول دورية وزوايا للصغار في دوريات الكبار والملاحق, والدوريات المتخصصة بالأطفال طول فترة الدراسة،

وقد توصلت إلى أن هناك تقصيراً في مراعاة أهمية الصور والرسوم التي ينبغي أن تتمتع بالوضوح والبساطة، كما توصلت الدراسة إلى أن المقابل المادي المتدني أدى إلى قلة القائمين بالاتصال.

- **دراسة آبادي (2011)**[2] **نظرة تاريخية عامة على مجلات الأطفال.** وقد تناولت هذه الدراسة تقديم صوره شاملة على تطور ونشر مجلات الأطفال الأمريكية في الثورة الصناعية إلى الثورة الرقمية, وذلك عبر دراسة مجلات الأطفال الصادرة في الولايات المتحدة الأمريكية خلال القرنين الثامن والحادي عشر، والموجهة للأطفال من سن (2-12) مع رصد أهم القوى والعوامل الاجتماعية التي أسهمت في تشكيلها، واستند آبادي في إعداد دراسته إلى عدد من المقابلات الشخصية عبر الهاتف مع المحررين والمديرين والفنيين القائمين بالاتصال لمعرفة محتواها وتصاميمها الإخراجية، وتوصلت الدراسة إلى قدرة مجلات الأطفال الأمريكية على الصمود أمام النشر الإلكتروني بسبب تنوع مضامينها وجاذبية تصاميمها، وتأثير التطور التكنولوجي في صناعة هذه المجلات.

---

(1) أسماء مصطفى الأسطى، صحافة الطفل الليبي، 1959- 2009م، البحوث الإعلامية، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق، العدد47،2010م.

(2) آبادي، نظرة تاريخية عامة على مجلات الأطفال، 2011م.

- **دراسة أبودية (2015)**[1] **بعنوان "دور مجلات الأطفال في تقديم المعلومات والقيم على صفحات مجلة"**، كما هدفت إلى معرفة المستوى اللغوى الذي استخدم, تمثلت في تساؤلات الدراسة، ما نوع العناوين المستخدمة؟ وما طبيعة الألوان؟ وما نوع الإطارات والصور الفوتوغرافية؟ وما نوعية الرسوم المقدمة في عينة الدراسة؟ سعت للتعرف وتحديد مجتمع الدراسة في مجلات الطفل الأردنية "مجلة ماجد أنموذجاً الصادرة 1998م وحتى إيقافها 2013م، وتوصلت أبودية إلى أن اعتمدت مجلة الأطفال الأردنية على اللغة المعاصرة، وكانت العامية بنسبة بسيطة "قليلة"، واستخدام الألوان المنفصلة والزاهية "الحارة" تعطي المجلة بريقاً يجذب انتباه الطفل ويشجعهم على قراءة الموضوعات.
- **دراسة سنجر**[2] تناولت توقعات محرري الصحف فيما يتعلق بالتعبير في مجال المهنة, فهي تناولت مهارات المحررين ورؤساء التحرير, وقد عُنيت الدراسة بالإجابة على السؤال, هل تتأثر مهارات وقيم العمل بالتكنولوجيا؟ وكانت الإجابة أنها تؤثر على عمل القائم بالاتصال.

اتفقت دراسة الباحثة مع دراسة سحر محمد وهبي في أن للضوابط الاجتماعية دوراً أساسياً في تطبيق القائم بالاتصال للأسس، كذلك أوصت الدراستان بإنشاء شعبه لإعلام والطفل في كليات الإعلام, وأن أهداف الدراستين في التعرف على الخصائص النفسية واحدة، واختلفت الدراستان في استخدام العامية في مجلات عينة الدراسة فنتائج الدراستين أن العامية استخدمت بنسبة قليلة، أما ميكي 52% وهبي ترى أنه أمر معيب وترى دراستنا ضرورة الاستخدام للعامية.

---

(1) عبير مجلي قاسم أبودية،"دور مجلات الأطفال الأردنية في تقديم المعلومات والقيم إلى الطفل الأردني مجلة "حاتم" أنموذجاً"، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2015م.

(2) سنجر، "توقعات محرري الصحف فيما يتعلق بالتعبير في مجال المهنة في المستقبل".

كما اتفقت الباحثة مع دراسة مؤسسة يونيز في استخدام اللون المنفصل حسب نتائجها وهو ما يناسب الطفل.

اتفقت نتائج دراستنا مع دراسة ميليت بأن العوامل الإدارية لها تأثير على القائم بالاتصال.

وأن الضوابط الأخلاقية والدينية لها تأثير على أداء وتطبيق الإخراج للقائم بالاتصال، تتشابه الدراستان في استخدامهما التحليل، وإن اقتصرت دراسة ميلت على تحليل الصور والرسوم المقدمة على أغلفه المجلات، في حين اهتمت دراستنا بتحليل الأسس النفسية والصحافية والفسيولوجية والفنية.

- استفادت الباحثة من دراسة "عامر" بالتعرف والاطلاع على أهم المراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع دراستنا.

كما اتفقت الدراسة الحالية مع نتائج دراسة عامر بأن العينة استخدمت المصطلحات العلمية المبسطة لتقديم المعلومات سريعة الاستيعاب والفهم مع دراستنا في تطبيق الأسس الفسيولوجية للطفل والنفسية، كذلك في الشكل الذي قدمت به المعلومة.

- اختارت بن عامر مجلة الأمل عينة لدراستها، وهذا ما اتفق مع الدراسة الحالية في اختيارها لمجلة محلية، مجلة واحدة فقط، كذلك اتفقت الدراستان على تفوق المادة المرسومة على المادة المكتوبة في دراسة بن عامر وتصدر الرسوم وبنسبة عالية في الدراسة الحالية.
- كما أكدت دراسة بن عامر على وجود علاقة ارتباطه قوية بين محتوى مجلة الأمل من الرسومات وبين رغبات الطفل في المحتوى الانتباه الانتقاء، وهذا ما يؤكد نتائج الدراسة الحالية بأن يجب مراعاة الأسس النفسية والفسيولوجية في إخراج مجلات الأطفال.

- من أهم نتائج دراسة اللبان عدم الإسراف في استخدام اللون لأنه يؤثر على درجة يسر القراءة، وهنا يتفق مع دراستنا في استخدام اللون، ومراعاة الدلالات السيكولوجية لها، وهي وضع الأسس النفسية عند الإخراج في مجلات الأطفال.
- ودراسة سحر فاروق التي أكدت أن السياسات التحريرية تتدخل في عمل القائم بالاتصال بشكل سلبي اختلفت مع الدراسة الحالية أن أكدت التدخل السلبي والإيجابي معاً, وأن الحريات متاحة حسب الدراسة الحالية محجمة ومقننة لدراسة الصادق. اتفقت الدراستان حول معوقات متعلقة بالقائم بالاتصال بأن الجوانب الاجتماعية والتقنية والاقتصادية, وحب المهنة والمهارة "التطور التكنولوجي, لها تأثير على القائم بالاتصال.
- كما اتفقتا في اختيار عدد المبحوثين "القائم بالاتصال (18) مبحوثاً، وأسلوب جمع البيانات في الدراسة الميدانية في المقابلة المتعمقة, وكان الاختلاف في الدارستين أن دراستنا اختارت مجلة الأمل ودراسة الصادق اختارت أكثر من مجلة كعينة للدراسة.
- تأثير الضوابط الاجتماعية على القائم بالاتصال في مجالات الأطفال، والقيم الجمالية موجودة من قبل الوحدة والتناسق والإيقاع، وهو ما يتفق عليه الدراسة الحالية مع دراسة الشربيني وأن الوحدة هو مقوم مهم في إخراج مجلات الطفل، ومن ثم باقي المقومات, كما اتفقتا على اختيار مجلة محلية لكل منهما كعينة، كما اتفقت دراسة داليا في استخدام أساليب الطفل ودراستها، وتفضيل الطفل لشكل حرف الكتاب في مجلته مع يتناسب مع نسبة استخدامه في الدراسة الحالية، كذلك استخدمت الدراستان نفس المنهج وأهداف الدراسة، وهي التعرف على الأساليب الإخراجية المطبقة في مجلات الأطفال.
- وتتفق الدراستان مع دراسة اليونس وآخرين في تأصيل حب الوطن والانتماء له، وإبراز الهوية، والمهم هنا هو أن الدراستين تناولتا مجلة محلية، وواحدة، مع دراسة مجموعة من

المهتمين بالطفل وقياس آرائهم (المبحوثين بالدراسة الحالية)، لدراستنا نفس الهدف الذي تسعى له دراسة عائشة سالم عبدالجليل وهو دراسة الصحافة الليبية للطفل، وواقعها وأسلوب المسح، ولكن كان الاختلاف بين الدراستين في التحليل، فدراسة عبدالجليل استهدفت تحليل المضمون أي المادة التحريرية، أما دراستنا فتهدف إلى تحليل الشكل الإخراجي لمجلة الطفل، كذلك الدراسة أضافت مجلة ماجد كعينة إلى مجلة الأمل، وقد استفادت الباحثة من دراسة عبدالجليل في التعرف على واقع صحافة الطفل الليبي, وجمع معلومات عن مجلات الأطفال, كذلك أسلوب ومنهج الدراسة, كان الاتفاق واضحاً وجليا في اختيار المبحوثين واستهداف القائم بالاتصال في مجلات الأطفال بين الدراسة الحالية ودراسة سالمة عبود، وهنا نتائج دراسة عبود الفرض الرئيسي للدراسة الحالية متمثلاً في الإجابة على سؤلها "هل تصميم مجلة الطفل يختلف عن مجلة الكبار، وقد علقت عبد على استخدام اللغة العامية ووصفتها بالانحدار، وهو ما لا تتفق فيه معها, لأن العامية يجب أن تستخدم بنسب معتدلة لأن فيها قربا للطفل، وخاصة القصص والألعاب الشعبية والشخصيات التاريخية، كما أشارت عبود في دراستها "النتائج" أنه لا يوجد مجلات رياض الأطفال، وهذا ما أوصت به الدراسة الحالية بعد التحليل والنتائج، بأنه يجب التركيز على الفئة العمرية للطفل، مراعاة الأسس النفسية والفسيولوجية، والذي كان من أهم أهداف الدراسة الحالية، كان كذلك من أهداف دراسة شيماء صبري عبدالحميد أن العناصر التيبوغرافيا تحقق التذكر والإدراك للطفل، كما استخدمت الدراستان المنهج الوصفي، ومن نتائج دراسة الأسطى أن المقابل المادي المتدني أدى إلى قله القائمين بالاتصال، وهذا ما يتفق مع الدراسة الحالية في أن العوامل الاقتصادية مؤثرة في تطبيق أسس الإخراج، وأداء

القائم بالاتصال لعمله للطفل، كما أن الدراستين اتفقتا في جمع وحصر المجلات الليبية للطفل مع تاريخ الصدور, وهل هي جارية أو متوقفة, وهذا ما قامت به الباحثة.

- اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة آبادي في أدوات جمع البيانات من المقابلات الشخصية عبر الهاتف مع القائم بالاتصال، كذلك اختبار القائم بالاتصال "كمبحوث" لمجلات الطفل لمعرفة محتواها، وتصاميمها الإخراجية، وأن العامل التكنولوجي له تأثير في تطبيق القائم بالاتصال لأسس الإخراج في مجلات الأطفال.
- دراسة أبودية لها أهداف اتفقت وتشابهت مع أهدافنا وهي التعرف على المستوى اللغوي المستخدم، كذلك العناوين والألوان والإطارات والصورة والرسوم المستخدمة في المجلة عينة الدراسة، وهو ما حرصت دراستنا على التعرف عليه، كما اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة أبودية على استخدام الألوان المنفصلة, وأهمية اللون, سواء الزاهية منها الحارة، تعطي المجلة بريقاً يجذب انتباه الطفل ويشجعهم على القراءة. هنا حققت نتائج أبودية نتائج دراستنا بأن الأسس النفسية مهمة تعكسها الألوان وصنيعها وقوتها, كما اختلفت الدراستان في فئة الإطار فهي درست أنواع الإطارات، أما الدراسة الحالية هل يوجد استخدام للإطار أم لا.

كما اتفقت الدراستان على أن الصورة مهمة بالنسبة للطفل في تحقيق إخراج مجلة الطفل. واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة سنجر بأن التكنولوجيا تؤثر في عمل القائم بالاتصال وهي أحد العوامل المؤثرة.

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة يتضح الاهتمام العربي الكبير بدراسة مجلات الأطفال، مقابل ضعف وندرة هذا الاهتمام محلياً, إلى جانب تنوع المحاور التي تناولتها هذه الدراسات.

ومن ناحية أخرى, يمكن تحديد ما يميز هذه الدراسة بحسب علم الباحثة واطلاعها عن سابقاتها من الدراسات العربية في الجوانب التالية:

1. أنها استهدفت معرفة مدى تطبيق أسس إخراج مجلات الأطفال الفنية والصحافية والسيكولوجية والفسيولوجية, ومعرفة طبيعية القائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية ومعرفة مدى درجة أسس إخراج مجلات الأطفال، واختلافها عن أسس إخراج مجلات الكبار.
2. أنها اهتمت بدراسة وتحليل الشكل الذي قدمت به المادة التحريرية في مجلة الأمل عينة الدراسة" من صدر الغلاف إلى الظهر.
3. تعد محاولة جادة لتأصيل ونشأة وتاريخ صحافه الطفل الليبية وإخراجها, وذلك من خلال المسح الذي أجرته الباحثة لمجموعة من مجلات الطفل الليبية الموجهة للطفل الليبي.

بواسطة دراسة استطلاعية وصفية مختصرة قامت بها الباحثة لعدد من المجلات الليبية للطفل من خلال الإجابة على نوع المجلة وجهة صدورها والفئة العمرية المستهدفة، ودورية صدورها، وحصر بعض القائمين بالاتصال فيها وتسليط الضوء على الجانب الأخراجي فيها، والعناصر الخارجية المؤثرة من الورق المستخدم وحجمها وعنوانها وشعارها الشخصيات المرسومة فيها.

4. أنها تعد دراسة أولية تفتح دراسات أخرى بحثية في مجال إخراج مجلات الطفل.
5. أنها تعد دراسة أولى في دراسة أسس إخراج مجلات الأطفال.

أهداف الدراسة:

تنطلق الدراسة؛ من هدفين رئيسيين, هما:

أ. التعرف على واقع مجلات الأطفال الليبية عامة, وإخراجياً خاصة.

ب.معرفة مدى تطبيق أسس الإخراج على مجلات الطفل الليبية.

ويتفرع منها مجموعة من الأهداف التالية:

1. التعرف على مجلة الأمل الليبية للطفل.

2. التعرف على طبيعة القائم بالاتصال في مجلات الطفل.

3. طبيعة الإخراج الصحفي في مجلات الطفل.

4.معرفة مدى تطبيق أسس الإخراج الصحافية على مجلات الطفل الليبية.

5. مدى تطبيق أسس الإخراج الفنية على مجلات الأطفال الليبية.

6.مدى تطبيق أسس الإخراج النفسية على مجلات الأطفال الليبية.

7. مدى تطبيق أسس الإخراج الفسيولوجية على مجلات الأطفال الليبية.

8. معرفة الضوابط كمتغيرات تؤثر في تطبيق القائم بالاتصال لأسس الإخراج في المجلات الليبية.

9. معرفة مدى تأثير العوامل التقنية والاقتصادية والإدارية والاجتماعية على القائم بالاتصال في تطبيق أسس الإخراج في مجلات الأطفال الليبية.

10.الوصول إلى نموذج مجلة ليبية رائدة, تطبق فيها عملية إخراجية تناسب الطفل الليبي بناءً على الأسس العامة.

فروض وتساؤلات الدراسة:

فروض الدراسة:

1. لا توجد علاقة بين الأسس العامة للإخراج الصحفية بصفة عامة وبين أسس الإخراج في مجلة الأطفال عينة الدراسة.

2. تؤثر الضوابط السياسية والدينية وعوامل البيئة الاجتماعية, والقانونية, والأخلاقية في تطبيق أسس الإخراج بالنسبة للقائم بالاتصال في مجلات الأطفال.

تساؤلات الدراسة:

1. ما واقع مجلات الأطفال الليبية؟

2. ما مدى تطبيق أسس الإخراج الصحفي في المجلة عينة الدراسة من حيث:.

أ. الأسس الصحفية؟

ب. الأسس الفنية؟

ج. الأسس النفسية؟

د. الأسس الفسيولوجية؟

3. ما العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال في تطبيق أسس الإخراج؟

أ. العوامل الديموغرافية(السن، المؤهل، التخصص، سنوات الخبرة)

ب. العوامل المهنية(التقنية، الإدارية، الاقتصادية، الاجتماعية)

4.ما العناصر التيبوغرافية المستخدمة في المجلة عينة الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من واقعية المشكلة موضوع الدراسة، حيث إنها تناولت المجلات الموجهة للطفل الليبي من حيث إخراجها والقائمين بالاتصال فيها.

وتبدو أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- **الأهمية العلمية:** إسهام الدراسة في إضافة مهمة للمكتبة الإعلامية الليبية في مجال دراسات صحافة الطفل, محاولة لفتح جزء هام من دراسة الأسس العامة للإخراج، وهي أسس الإخراج الخاصة بمجلات الطفل, واستكمال ما بدأته هذه الدراسة.

والدراسة الميدانية تقوم للوقوف على تأثير بعض العوامل في أداء القائم بالاتصال.

فهي تصنف بنتائجها بأنها تخدم القائمين على البحث والدراسة والمهتمين بصحافة الطفل.

- **الأهمية العملية:** إتاحة قاعدة بيانات ومعلومات تساعد القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية على وضع الخطط والسياسات في تطبيق أسس الأخراج الصحفي في مجلات لأطفال الليبية من خلال جذب الطفل للمجلة الليبية.

وتطوير أداء القائم بالاتصال في مجال صحافة الطفل، وذلك برصد واقع الإخراج في مجلات الأطفال.

- **الأهمية بالنسبة للمجتمع:** الإسهام في معرفة ووضع أساليب صحيحة, وأسس علمية تعكس هوية المجتمع الليبي أولاً العربي والمسلم ثانياً, وتقدم للطفل تراثه وتقاليده.

المصطلحات الواردة في الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

- **تطبيق:** استخدام أو تنفيذ الشيء وبنفس مواصفاته.
- **أسس:** هي المبادئ التي تبنى عليها قيماً.
- **والإخراج:** هو التصميم, والتنسيق والترتيب.
- **أسس الإخراج:** هي المبادئ العامة لوضع العناصر البيتوغرافية من حروف وصور وفواصل وجداول كمادة تحريرية على الصفحة لشد انتباه القارئ، وتشويقه للانتقاء وفق أسس علمية.
- **مجلات الأطفال الليبية..** وهي كل مطبوع أو دورية له المواصفات العامة للمجلة, تقدم للطفل الفنون والمعارف والصور والقصص والتسالي بهدف الترفيه والتعليم, تصدر من ليبيا وموجهه للطفل الليبي وعن جهات أو فرد ومؤسسات الليبية.

- **دراسة تحليلية:** هي تحليل جوانب ومضامين الشكل لعينة من أعداد مجلة "الأمل" بوصفها أنموذجاً لمجلات الأطفال الليبية.
- **دراسة ميدانية:** هي دراسة القائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية.
- **مجلة الأمل:** مجلة أطفال ليبية, تصدر شهرياً، تعنى بالطفل الليبي تصدر عن هيئة دعم وتشجيع الصحافة صدرت بتاريخ1/أكتوبر/ 1974م.
- القائم بالاتصال في مجلات الأطفال.. الرسام والمخرج ورئيس التحرير وسكرتير التحرير المصور والكاتب.

مجالات الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** ركزت الدراسة على معرفة تطبيق المجلات الليبية للأسس الإخراجية، وذلك من خلال دراسة وتحليل شكل ومضمون المواد الإخراجية، والتطرق إلى المواد التحريرية المنشورة في عينة الدراسة من مجلة الأمل, ومعرفة العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال وفق أسس موضوعية.
- **الحدود الزمنية:** طبقت الدراسة على عينة من مجلة الأمل، وهي الأعداد التي صدرت عامي 2012-2013م، وعددها أربعة وعشرين عدداً.
- **الحدود المكانية:** مجلة الأمل الليبية الصادرة بليبيا بطرابلس عن هيئة تشجيع ودعم الصحافة.

صعوبات الدراسة:

واجهت الدراسة عددًا من الصعوبات أهمها:

- ضخامة حجم الفئات التي تم تحديدها في الدراسة, ما استنزف من الباحثة جهداً ووقتاً كبيرين في التطبيق التحليلي.

- نظراً للظروف التي تمر بها مدينة بنغازي خاصة وليبيا عامة, قد أعلقت أكبر المكتبات بها المكتبة المركزية لجامعة قاريونس, دار الكتب الوطنية، كذلك المكتبات الخاصة, ما أثر سلبياً في توفر المراجع بسهولة للباحثة.
- قلة المصادر العلمية, فيما يتعلق بصحافة الطفل في ليبيا, وعدم توفير البيانات حول مجلة الطفل الليبية عامة, ومجلة الأمل خاصة في مكان واحد, وإنما تطلب من الباحثة بذل جهد علمي مضاعف لجمع المادة العلمية, وخاصة أن موقع المجلة بمدينة طرابلس.

ولأهمية المشكلة التي تحدثت عنها الباحثة سابقاً حاولت أن تذلل الصعاب وتجتاز هذه المعضلات.

الفصل الثاني

الإطار المعرفي

المبحث الأول

أولاً: إعلام الطفل.

ثانياً: مجلات الأطفال.

- **مفهومها. نشأتها. تصنيفها.**
- **الواقع الراهن لمجلات الأطفال العربية.**
- **المبادئ التي يجب مراعاتها في مجلات الأطفال.**
- **خصائص مجلات الأطفال.**
- **وظائف مجلات الأطفال.**

إعلام الطفل:

يعتمد إعلام الطفل, على التوافق الوثيق بين الشكل والمضمون؛ لإيجاد رقعة واسعة من النجاح يستقطب جمهوراً كبيراً,[1].

مراحل الطفولة:

قسم الباحثون، في علم النفس مرحلة الطفولة إلى ثلاث فترات وهي:

1. الطفولة المبكرة (من 3 سنوات إلى 5 سنوات) وتعرف هذه المرحلة بمرحلة الواقعية والخيال المحدود بالبيئة, وهنا تعتمد على الصور أكثر من الكلمة.
2. الصورة المتوسطة (من 6 سنوات إلى 8 سنوات) ويطلق عليها مرحلة الخيال الحر أو المنطلق.

وهنا تحتاج إلى إجابة للأسئلة أي تعتمد على التفسير.

3. مرحلة الطفولة المتأخرة (من 9 إلى 11 سنة) وتسمى بمرحلة المغامرة والبطولة[2].

كما تعتمد هذه المرحلة, على الحركة، وكثرة الأحداث، لأن الطفل شديد التركيز والمتابعة لقصص المغامرة[3].

---

(1) انظر: طارق بكري، مجلات الأطفال ودورها في بناء شخصية الطفل المسلم، ، الوعي الإسلامي، مجلة كويتية، شهرية، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، العدد (15)،2011م، ص36.

(2) محمد عبداللطيف أبو سعد، سامي محسن الختاتنة، 2012، علم النفس النمو، ط1، عمان، مركز ديبونو لتعليم التفكير.

(3) باسم علي حوامدة وآخرين، وسائل الإعلام والطفولة، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، 2006، ط2، ص76.

ويتبع إعلام الطفل أسلوباً خاصاً, يشعر بخفته وسهولته وجماله, فتوحي له الكلمة والصورة بالفكرة الماتعة المؤثرة, وتهذب الفكرة ذوقه, وتتيح لخياله أن ينطلق, فتغري الألوان بصره, والمؤثرات الصوتية حسه, فتكون رفيقاً للطفل, يقدم له الحقيقة والفكرة دون أن يتعبه أو يرهقه[1].

فالطفل لا ينمو اجتماعياً, ونفسياً, وثقافياً من تلقاء نفسه, بل يجب أن توفر له في الوسط الذي يعيش فيه عوامل التربية, ومقوماتها التي تساعد على تشكيله وتعديله, والارتقاء به[2].

- السمات العامة لإعلام الطفل من حيث الشكل:

1. توافر الرسم أو الشكل المناسب الذي يكمل النص.
2. التوزيع المناسب للنص مع الرسم.
3. الابتعاد عن القوالب الجامدة.
4. استخدام الفصحى, والابتعاد عن العامية.
5. أن يتلاءم الشكل مع عمر الطفل الموجهة له الرسالة.
6. التركيز على النواحي الجمالية الفنية[3].

---

(1) طارق بكري، مجلات الأطفال ودورها في بناء الشخصية الإسلامية، (رسالة دكتوراه)، جامعة الإمام الأوزاعي،بيروت . لبنان،1999م، ص219.

(2) انشراح الشال، علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987م، ص26.

(3) طارق بكري، مرجع سابق، ص119.

مجلات الأطفال

مقدمة:

تقدم مجلات الأطفال بشكل عام دوراً هاماً في تنمية الأطفال, عقلياً, وعاطفياً واجتماعياً, وتغذي ذوقه وثقافته, لأنها "أداة توجيه وإعلام وإمتاع للذوق الفني, وتكوين عادات ونقل قيم وأفكار, والإجابة عن كثير من الأسئلة التي يطرحها الطفل, وإشباع لخيالاتهم وتنمية ميولهم القرائية[1].

فهي وسيط مهم بين الطفل وثقافته وأدبه, فهي التي إن تواصل بها تنمي أفكاره وتوجهاته, وتزيد من خبراته, فهي تتسم بالتخصص, فقد تكون علمية أو سياسية أو رياضية, وقد تكون متنوعة, وإن كانت متخصصة, فهي تعطي الشرح والتفسير وتعطي المجال للطفل ليعبر عن آرائه, واختيار متطلباته وإشباع رغباته القرائية, حسب مستوى ذكائه ومخزونه اللغوي والفكري.

ولمجلات الأطفال وظائف وأهداف, وخصائص, ومشكلات, وخاصة في العالم العربي, وهذا ما سيذكر في هذا المبحث, كما أن الباحثة ستفرد بحثاً للمجلات الليبية وخصائصها وتاريخها ومشكلاتها.

مفهوم مجلة الطفل:

تعرف مجلة الطفل اصطلاحاً بأنها "مطبوع دوري أسبوعي أو نصف شهري أو شهري داخل غلاف, يقدم للطفل الفنون والأدب والمعارف والعلوم المختلفة, ويحيط علماً بالقضايا والأحداث, التي تجعله على صله وثيقة بما يجري في وطنه والعالم, بأسلوب صحفي أو أدبي أو

(1) هادي نعمان الهيتي، صحافة الأطفال وآدابهم، الأردن، 2012م، عمان، ط1ن، ص124.

فنـي, بمـا يتناسـب مـع قدراتـه العقليـة والفكريـة, ويكتبهـا كتـاب متخصصـون فـي مجـالات أدب الأطفال والتربية وعلم النفس, كل ذلك من خلال الالتزام بالقيم والأعراف"[1].

تعددت تعريفات مجلات الأطفال, وقد ركزت بعضها على الجانب التحريري والقائمين عليه "المجلات التي تتوجه للطفل, ويحررها الكبار لتثقيف الصغار, وهي أكثر انتشاراً من مجلات المدارس"[2].

وحيث إن الدوريات التي تعد وتوجه خصيصاً للاطفال في مراحل نموهم المختلفة ويكتبها متخصصون في صحافة الأطفال[3].

إن معظم الذين تناولوا المصطلح "صحافة الطفل" بالتعريف والتحديد الدقيق له أجمعوا على أن مجلات الأطفال تجمع بين مظاهر الكتاب ومظاهر الصحيفة, على اعتبار أنها تأخذ من الكتاب عمقه ومميزاته, وتأخذ من الصحيفة دوريتها وشكلها الجذاب، وبالتالي تكسر حالة الملل الذي تتسرب إلى الطفل أثناء قراءته، كما تعطي دورية الصحفية للطفل فرصة الرد على ما نشر في مجلته المفضلة, مع نشر صوره والأنشطة والمواهب المختلفة التي يتميز بها, إلى جانب نشر الصور والرسوم التي تحظى باهتمام كبير من جانب الطفل كوسيلة جذب وتشويق وإمتاع قبل إدراك معاني ودلالات الألفاظ التي يتكون منها الموضوع المنشور[4].

وقد وضعت ليلى عبدالمجيد تعريفاً لصحافة الأطفال معتمدة في ذلك على دورية صدور المجلة "المطبوعات الدورية التي تتوجه أساساً للأطفال وإن اختلفت الكتابات في تحديد سنوات

---

(1) ربحي مصطفى عليان، أدب الأطفال، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2014م، ط1، عمان، ص244.

(2) عبدالتواب يوسف، صحافة الأطفال والمجلس العربي للطفولة والتنمية، حلقة نقاشيه، 1988م، ص2.

(3) نورة حمدى أحمد أبو سنة، صحافة الأطفال المطبوعة والالكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2012م، ص12.

(4) مصطفى رجب، الإعلام التربوي في مصر، القاهرة الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1989م، ص 15 إلى 20.

العمر التي تمتد خلالها مراحل الطفولة, وهي وإن كانت متوجهة للأطفال إلا أنها يحررها الكبار"[1].

وأما مرفت الطرابيشي فقد عرفتها بأنها "الصحيفة المتخصصة التي تصدر لجمهور معين, بأفكار معينة تستهدف الجانب التربوي والإمتاع وإشباع حاجات الطفل, يحررها مجموعة من المحررين الواعين بغض النظر عن أعمارهم وثقافتهم" بمعنى أنها عرفتها على أنها" مطبوعة دورية تقدم للطفل الفنون والمعارف والآراء والصور المختلفة, وتحيطه علماً بالقضايا والأحداث التي تدور حوله"[2].

وقد رأت سمر روحي أن صحافة الأطفال هي "الصحف والمجلات التي يقوم عليها الكبار, ويسهم الأطفال فيها بنسب متفاوتة, وهي وسيلة تربوية تكمل ما تقوم به المدرسة"[3].

وتصل الباحثة إلى مفهوم شامل لمجلات الأطفال, وهو المادة أو الكمية من المعلومات الأدبية والفنية والعلمية التي يقدمها متخصص وغير متخصص, لإيصالها للطفل ضمن قالب فني, يجذب انتباههم، بهدف التثقيف والتربية والتعليم, وتعدّ مشاركة الأطفال في صحافتهم ذات أهمية كبيرة وفاعلة, لتوفر الحرية في اختيار الموضوعات التي يشاركها وصحافة الطفل خاصة به وإن شاركه الكبار, ولكن تقتصر هذه المشاركة بهدف إيصال رسالة له عبر وسيلة أحبها فاقتناها.

---

(1) ليلى عبدالمجيد، مجلات الأطفال في مصر والعالم العربي، في الحلقة الدراسية لعام 90، حول مجلات الأطفال(24- 25 نوفمبر 1999م)، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ص17.

(2) مرفت الطرابيشي، مدخل إلى صحافة الأطفال، دار الفكر العربي، ط1، 2003م.

(3) عبدالرازق علي الهيتي، الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2011، ص119.

وتختلف مجلات الأطفال الموجهة حسب المرحلة العمرية للطفولة, التي بالطبع هي الجمهور المتابع والقارئ، أو تكون متنوعة عامة أو متخصصة لمجال واحد من العلوم، أو أنها ملحق لصحيفة تصدر للكبار, وقد تكون علمية أو أدبية، وكذلك هناك مجلات مصورة.

والمجلة لها مواصفات من حيث الحجم, كذلك الشكل الذي تقدم به المادة التحريرية هو خطوات إبداعية فنية موضوعية, أي تعتمد على أسس علمية تضاف إليها لمسات فنية تضع المادة المكتوبة على ورق [الماكتب وتحدد مواقع العناصر, حيث أهميتها وأولويتها وسياسة المجلة، وتدخل بعد ذلك في التوضيب الذي يتميز حسب التطور التكنولوجي].

نشأة صحافة الأطفال وتطورها:

أولاً: صحافة الطفل العالمية:

ظهرت صحافة الأطفال مع ظهور الصحافة العامة, فقد ظهرت صحيفة للأطفال في فرنسا عام 1830م la joumal de jeunes وقد اهتمت بنشر قصص الخيال العلمي[1].

ثم تلتها جريدة la semaine de enfats [2].

ويقول د. سامي عزيز في كتابه (صحافة الطفل) إن أول ظهور لصحافة الأطفال عام 1896[3]. أما في الاتحاد السوفيتي (سابقاً) فقد اقتصرت صحافة الأطفال على صحافة الحزب

(1) إبراهيم فؤاد الخصاونة، الصحافة المتخصصة، دار المسيرة، ط1، عمان، 2012، ص98.

(2) وهي جريدة أسبوعية تأسست عام 1857م، بغرض تعلم الأطفال من خلال الألعاب لكنها لم تلقي النجاح المطلوب أدمجت مع مجلة (Deduc) قبل أن تتوقف عن الصدور نهاية عام 1867، عبير مجلي قاسم أبودية، دور المجلات الأردنية في تقديم المعلومات إلى الطفل الاردني، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، الاردن، 2015م، ص 44.

(3) إبراهيم فؤاد الخصاونة، مرجع سابق، ص98.

الشيوعي, وكان أبرزها "الطلائع مدعمة بالتوجه الاشتراكي والفكر الشيوعي, وأما في أفريقيا فقد ظهرت أول مجلة للأطفال في نيجيريا عام 1944م"[1].

وفي العشرينات ازدهرت صحافة الطفل بشكل واسع وتنوعت لتكون حسب الفئة العمرية أو الجنس ذكوراً أو إناثاً, ويذكر د. سامي عزيز في كتابه (صحافة الطفل) أن الصحافة الأمريكية اهتمت بصحافة الطفل التعليمية والترفيهية، كما أن تطوراً وتغيراً هائلاً حدث في النصف الثاني من القرن العشرين بظهور الألوان في الصور، وعليه ظهرت المجلات المتخصصة كالدينية، وهذا ما حدث في أوروبا وأمريكا وانتقل إلى البلدان العربية[2].

ثانياً: صحافة الطفل العربية:

بدأت صحافة الأطفال في الوطن العربي كصحافة مدرسية, وإن كانت بداياتها خاطبت المرحلة المتأخرة من الطفولة وهي من سن 13–18 عام وقد صدرت أول صحيفة للأطفال في الوطن العربي في مصر عام 1870 وهي مجلة "روضة المدارس" وارتباط صحافة الأطفال بالمدارس هي اعتبارها وسيلة تعلم عند المثقفين آنذاك، واستمرت سبع سنوات صدر منها ثمانية مجلدات وتوقفت عام 1877[3].

بدأت صحافة الأطفال بشكل مبكر في مصر مثل (سمير الصغير) التي صدرت العام 1897م ومجلة (أنيس التلميذ) التي صدرت العام 1898م وتتابعت المجلات بالصدور، حيث صدرت (التلميذ الشرقي) العام 1903, وقد تميزت هذه الصحف بأنها تصدر عن مؤسسات ثقافية وتعليمية[4].

---

(1) صلاح عبداللطيف الصحافة المتخصصة، القاهرة، الدار القومية للنشر، 1997، ص45.
(2) عيسي أبو محمود الحسني، مرجع سابق، ص61.
(3) أنظر مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص32.
(4) خليل صابات، الصحافة رسالة واستعداد وفن، القاهرة، دار المعارف، 1994م، ص76.

أما في العراق فقد صدرت في النصف الأول من القرن العشرين العديد من الصحف ومجلات الأطفال، وفي الإمارات المتحدة أصدرت دار الاتحاد مجلة (ماجد) العام 1978م وفي الكويت أصدرت وزارة الإعلام مجلة (الابن الصغير) كذلك وزارة الثقافة الأردنية أصدرت مجلة (وسام) ومجلة (فارس) و(حاتم) وفي سوريا مجلة (أسامة) وفي ليبيا مجلة (الأمل) وفي السودان (حسن) وفي المغرب (زهور) [1].

كما أنه لا يوجد كشاف عربي يوثق إصدار الصحف والمجلات بشكل عام، والخاصة بالأطفال بشكل خاص[2].

كما بدأت صحافة الأطفال في لبنان من إنشاء (شركة المطبوعات المصورة 1964م) حيث أصدرت عدداً كبيراً من مجلات الأطفال المصورة، (بساط الريح، عنتر, سوبرمان, لولو, والوطواط, وطارق, واغراندايزر) فهي قصص مصورة, مترجمة لمجلات غربية وأمريكية, كما تصدر مجلة (أحمد)[3].

بدأت صحافة الطفل التونسية بإصدار مجلة (عرفان، 1966) وهي مجلة (شهلول، 1984م) ومجلة (قوس قزح، 1984م) ومجلة (أنيس، 1988)[4].

صدرت في الجزائر مجلة (امقيدس) وهي أول صحيفة متخصصة للطفل الجزائري عام1969م, وتعددت المجلات الصادرة مثل مجلة (ابتسم، 1977) وقد صدرت باللغتين العربية والفرنسية, ومجلة (طارق، 1979). وقد صدرت مجلة (أسامة، 1969) مجلة نصف شهرية بدايات الصحافة في سوريا ومجلة (سامر، 1977) وهي مجلة أسبوعية. وبتاريخ 1969 صدرت

(1) صلاح عبداللطيف، مرجع سابق، ص15.

(2) عيسي محمود الحسن، الصحافة المتخصصة، مرجع سابق، ص63.

(3) سكينة إبراهيم سالم بن عامر، صحافة الطفل ودورها في تنمية القيم التربوية لدى الأطفال، دراسة تحليلية المحتوي مجلة الأمل الليبية، 1986م، كلية الآداب، قسم الأعلام، جامعة قاريونس.

(4) نفس المرجع السابق.

مجلة (اسعد) أول مجلة كويتية, ومجلة (افتح، يا سمسم، 1980م) هي المجلة التي تلتها وهي مجلة شهرية ومجلة (العربي الصغير، 1988م) والتي تأسست كملحق لصحيفة (العربي).

ورغم القمع الفكري الذي تعرضت له دولة فلسطين لكنها أصدرت مجلة (البراعم، 1971م) والتي صدرت في القدس وتوقفت 1973 بقرار صهيوني[1].

أصدرت الإمارات العربية مجلة (ماجد، 1979م) الأسبوعية, ودولة قطر مجلة (حمد سحر، 1987) وهي مجلة شهرية, ومجلة (مشاعل، 1987م) وهي مجلة شهرية, وتعدّ مجلة (الروضة، 1959م) أول مجلة سعودية, ولكنها توقفت، وفي 1977م أصدرت مجلة (حسن) وتوقفت 1980م, كما صدرت مجلة (باسم، 1987) وهي تصدر حالياً, وهي مجلة منوعة.

وأما سلطنة عمان فلم تصدر أيه مجلة طفل متخصص إلا (ملحق البراعم، 1974م) الذي يصدر عن الأسرة, والصحافة المغربية بدأت بصدور مجلة (مناهل الأطفال، 1977م) و(العندليب، 1975م) ومجلة (الأزهر، 1976م) ومجلة (براعم، 1982م).

تعدّ مجلة (سامر، 1978م) وتصدر حالياً بعض المجلات منها (أروي, الكرتون, العربي, وسام, إشراق)[2].

---

(1) نفس المرجع السابق، ص62 – 63.

(2) أنظر سكينة إبراهيم بن عامر، نفس المرجع السابق، ص 62– 65.

أنواع مجلات الأطفال

ظهرت المجلات الموجهة للطفل ورقية, ونشأت كذلك ولكن بعد التطور التكنولوجي السريع, والانترنت ظهرت المجلات الإلكترونية للأطفال.

فالمراحل العمرية التي يمر بها الطفل, تجعل القائمين في حيرة, وعدم الاتفاق على المادة المكتوبة الموجهة له, إضافة إلى تعدد تخصصات القائمين على هذه المادة واختلاف توجهاتهم والأيدلوجية ظهرت في البداية الأبواب والأركان التي تخصصها المجلات يومياً وأسبوعياً وشهرياً للطفل, فمجلة "منبر الإسلام" تصدرها وزارة الأوقاف المصرية, تصدر ملحقاً باسم "الفردوس"[1].

وتنقسم صحافة الطفل من حيث الشكل إلى (جرائد ومجلات ومن حيث المضمون جامعة, فكاهية وإخبارية ورياضية ودينية وأنواع متعددة أخرى. ومن جانب آخر قسم المهتمون بالصحافة صحافة الطفل المتخصصة إلى أنواع وفقاً لعدة معايير[2].

- حسب المرحلة العمرية: وهي صحف توجه للطفل حسب المرحلة العمرية كصحف الطفولة المبكرة, والمتوسطة, والمتأخرة, لأن كل مرحلة لها رغباتها واحتياجاتها، أما في العالم العربي فتكتفي بإصدار مجلة واحدة لكل الأعمار ومختلف الأذواق[3].
- حسب الدائرة الجغرافية "إيجاد صحف حسب البيئة التي يعيشون فيها" فاحتياجات طفل القرية ليست هي احتياجات طفل المدينة أو الحضر[4].

---

(1) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص7.

(2) نتيلة راشد، مجلة الطفل وسيلة لإعطائه نصيباً عادلاً من الثقافة، الحلقة الدراسية لعام 1990م حول مجلات الأطفال، القاهرة، 24- 26 نوفمبر 1990م، ص 174 ـ 176.

(3) نتيلة راشد، المرجع السابق، ص 174 إلى 176.

(4) سمير صبحي، الإبداع والصحافة في المؤتمر العلمي الثالث، في الفترة ما بين 12- 15 ديسمبر 1992م، ص 610 - 611.

أما في العالم العربي فلا يوجد هذا النوع من الصحف, فالصحف التي تصدرها المؤسسات لا تخاطب طفل القرية، وتصدرها على مستوى طفل المدينة.

- حسب المضمون المقدم بناءً على تباين اهتمامات الأطفال أن ينوعوا في المضمون وفق احتياجات الطفل[1]. حيث أن هناك أطفال لهم اهتمام بالقصص الكاملة، وآخرون بالكومكس وآخرون بالمسابقات والآخرون بالرسوم، أو الأخبار أو المقالات.
- حسب دورية الصدور تنقسم إلى يومية وأسبوعية, كذلك هناك مجلات تصدر شهرية, ونصف شهرية, وفصلية والمجلات السنوية "الحوليات"[2].
- والفئات الخاصة من الأطفال لها مجلات متخصصة, (كالصحف والمجلات الخاصة بالأطفال المكفوفين التي تكتب بطريقة الأحرف البارزة أو ما يعرف بنظام برايل, وصحف ومجلات أخرى للأطفال الصم)[3].
- وتعتمد مجلات الأطفال الصم على الصورة والرسم كما تقدم فيها لغة الإشارة بالصورة، كذلك مجلة الأمل تقدم لغة الإشارات بالصورة والرسم في بعض أعدادهم.
- والمجلات العامة (الجامعة): أكثر الأنواع شيوعاً وأوسعها انتشاراً وعادةً ما تعني نشر القصص, والمسلسلات المصورة والمغامرات والطرائف والفكاهة والمسابقات، وكذلك الأخبار والمعلومات العامة والأخبار والمحققات والأعمدة القصيرة, وغيرها من الفنون الصحيفة الأخرى[4].

---

(1) سمير صبحي، ص 615- 622.

(2) شعيب الغباشي، صحافة الأطفال في الوطن العربي، ط1، القاهرة، عالم الكتاب، ص52.

(3) قدرية محمد البشري، وأخريات، أدب الأطفال وثقافتهم، ط1، عمان، دار الخليج للنشر والتوزيع، 2011م، ص165.

(4) نجوى فوزي صالح، ويوسف خليلي مطر، وسائل إعلام الطفل بين النظرية والتطبيق، ط2، مكتبة الطالب الجامعي، ص65.

- أما المسلسلات المصورة "الهزليات" المعروفة بـ"كوميكس" فتشير إلى مجموعة من الرسوم المعبرة عن الأحداث، التي يتم فيها المزج بين الرسم والحوار, وهي بذلك تعد من أ:ثر الأشكال الصحفية التي يتم توظيفها لدمج الحوار مع الرسم (البالون).
- تنشر مجلات الأطفال الرياضية, الأخبار الرياضية على صفحتها, إذ تقدم البرامج والتمرينات الرياضية المصحوبة بالرسوم والصور بغية تعريف الطفل بأنواع الألعاب المختلفة وقواعدها الصحيحة[1].
- فالمجلات ذات الطابع الديني, هدفها الأول إيصال المعلومات الدينية للطفل, وغرس الوعي الديني في نفسه، إذ عادة ما يتولى إصدارها جماعات أو تنظيمات, أو أحزاب, أو مؤسسات أو هيئات دينية ومذهبية مختلفة، الأمر الذي يمتعها بالاستقرار المالي[2].
- مجلات البنات تصدر لـ"تلبي وعي وشغف البنات وحاجتهن فيجدن فيها جاذبية خاصة في قصصها ومقالاتها ورسومها وصورها"[3].
- والمجلات المدرسية تعد من أهم الأنشطة المدرسية الموازية التي تلقي إقبالاً متزايداً من الطلاب, نظر لما لها من أثر على العملية التعليمية والتربوية[4].
- والحوليات هي مجلات تصدر سنوياً مجلات موسوعية تشمل كثيراً من المعارف من جوانب مختلفة, كما تجمع بين صفات الكتاب والمجلة[5].

---

(1) هادي نعمان الهيتي، ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، ع123، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 1988م، ص127.

(2) هادي نعمان الهيتي، المرجع السابق، ص 345.

(3) هادي نعمان الهيتي، المرجع السابق، ص 21.

(4) آلاء محمد الحياري، الإعلام المدرسي، الصحافة المدرسية، عمان، دار امجد للتوزيع، 2015م، ص27.

(5) نجوى فوزي صالح، ويوسف خليل مطر، مرجع سابق، ص64- 65.

(الحولية تشكيلة من القصص القصيرة والصور والأناشيد والطرائف والألغاز والرسوم التي يترك للطفل مهمة تلوينها أو ربما تضم عدداً من القصص الطولية المصورة)[1].

الواقع الراهن لمجلات الأطفال العربية والمشكلات التي تواجهها:

ذكرت أبو سنة[2] في كتابها (صحافة الأطفال), عدة مشكلات تواجهها مجلات الأطفال, فندرة الكتاب المتخصصين ونقص الدورات التدريبية والتطويرية, وقلة وجود الرسامين وإن وجدوا, فعدم تخصصهم له تأثير سلبي على صدور واستمرار مجلات الأطفال.

كما تواجه مجلات الأطفال منافساً قوياً وهي المجلات الأجنبية, سواء متابعة الطفل القارئ العربي لها أو محاولة القائمين على المجلة تقليد وتصوير موادها التي لا تناسب الطفل العربي أو المسلم.

وقد ذكر بعض الباحثين أن غلبة طابع المجلات المصورة "كوميكس" "comic or strep" على باقي أنواع المجلات لأنها سهلة الإعداد, وفيها يسر بالنسبة للطفل، ولأن فيها حركة ومغامرة, ولكنها تواجه نقداً كبيراً لأنها تفسد خيال الطفل وتبعده عن الواقع, وتفسد عاداته القرائية, لأنها تعتمد على القراءة السريعة والعابرة، ولكن اعتبر طارق بكري (هذه الملاحظة غير دقيقة، فهناك من يستفيد من أسلوب المسلسلات المصورة لوضع نصوص تراثية مناسبة, وقصص قيمة عالية المستوى, ذلك أن أسلوب الكومكس, يمكن استثماره إذا أحسنا استخدام الصورة في النص الجيد, لأن الطفل يقبل بشكل لافت على الصور الملونة, وبإمكان المجلة استغلال هذه الميزة لغرس العادات والقيم, وهو ما نلاحظه في كثير من المجلات العربية)[3].

---

(1) نجوى فوزي صالح، ويوسف خليل مطر، المرجع السابق، ص 64- 65.

(2) نوره حمدي أبو سنة، مرجع سابق، ص 35- 49 - 50.

(3) طارق بكري، مرجع سابق، ص68.

ويذكر بعض الباحثين أسباب تعثر المجلات الموجهة للطفل في العالم العربي[1].

- غياب المجلات الموجهة للأطفال في مرحلة ما قبل سن المدرسة:
- استخدام بعض المجلات اللهجات المحلية
- كما أن تعرض المساحة المتخصصة للتقليص أو للتطويل في الحلقات المسلسلية, مما يؤدي إلى عدم ثقة الطفل في المطبوع وفي جدية الاهتمام، مع تسرب الشعور بالملل إلى نفسه وخاصة في الزاوية, التي لا تسمح بالتفاعل عبر المشاركة, والإسهام في التحرير[2].

المبادئ التي يجب مراعاتها في مجلات الأطفال:

حتى تقدم مجلة الطفل رسالة هادفة, ولا تكون مجرد تسلية وترفيه, لابد أن يراعي فيها عدة نقاط منها:

- الاختيار السليم والدقيق للمادة من حيث اللغة.
- لابد للقائم بالاتصال في مجلة الطفل "الرسام- الكاتب المخرج أن يملكوا الموهبة والتخصص الصحفي والفني، والدراية بتخصصات الطفولة وعلم النفس وتربية الطفل.
- عند إعداد المادة الصحفية لابد من الأخذ في الاعتبار المرحلة العمرية, حيث لكل مرحلة عمرية متطلباتها وإشباعاتها ففي الطفولة المبكرة (3-6) يميلون إلى الصور والرسوم, كما أن مجلات البنات تختلف في مضمونها عن مجلات البنين[3].

---

(1) سعيد يحي، مجلات الأطفال ودورها في التنشئة الثقافية، دار الأرام، ط1، الجزائر، ص88.

(2) أسماء مصطفى الأسطى، الأطفال والناشئة في ليبيا، مجلس الثقافة العام،(1921-2005)بيلوغرافيا ودراسة 2006م، ص146.

(3) مالك إبراهيم الأحمد، نحو مشروع مجلة رائدة للأطفال، كتاب الأمة، دورية، قطر، وزارة الأوقاف، 1997م، ط1، ص115.

- التجديد والتنوع في القالب الفني.
- تحديد شخصيات المجلة بشكل دقيق والتي تحقق هدف المجلة.
- التوازن بين القصص المصورة وباقي المواد في المجلة.
- الاستفادة من الفنون المعاصرة في الإخراج والتصميم والصياغة[1].

خصائص مجلات الأطفال:

مجلات الأطفال كصحافة متخصصة, العديد من الخصائص الموضوعية والفنية والتي تميزها عن غيرها[2].

ـ اتسمت بخصائص وسائل الاتصال المطبوعة, وفيها فرصة التعرض والاختيار كبيرة ومتاحة بالنسبة للطفل، كذلك التحكم في وقت ومكان القراءة, الوقت المستغرق الذي يناسبه, ويتماشى مع قدرته الإدراكية, ولغته وفهمه, واختيار الموضوعات التي تناسبه.

ـ تعتبر وسيلة سهله يمكن حملها والاحتفاظ بها[3].

ـ اتسمت بالدورية والانتظام في الصدور, ما يساعد في بناء علاقة قوية مع الطفل، وباستمرارها تنشأ علاقة شخصية حميمة, الأمر يكون مع كتابها وأبطالها والطفل.

ـ تعتمد بشكل أساسي على الصور والرسوم باختلاف أنواعها, سواء أكانت فوتوغرافيه, أو رسوماً توضيحية أو كاريكاتورية ساخرة, والصور والرسوم لها لغة تجذب الطفل, وتناسب فهمه وذكاءه حسب المراحل التي هو فيها[4].

---

(1) نورا أحمد أبو سنة، مرجع سابق، ص29.
(2) أنظر: مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص 52- 53.
(3) انظر: إبراهيم فؤاد الحصاونة، مرجع سابق، ص
(4) ليلى عبدالمجيد، مرجع سابق، ص18.

ـ والدقة في تخصصها أنها تخاطب مرحلة عمرية محددة في حياة الطفل, ما يساعد على تحقيق أهدافها وضمان تأثير بشكل معين على قرائها من الأطفال.

ـ متنوعة في موضوعاتها وفي فنونها التحريرية والأدبية وأبوابها[1].

ـ تحتوي على قدر معين من المعلومات المترابطة لتوسيع مدارك الطفل, وتشكيل اتجاهات الطفل وصياغتها لتتفق مع مستقبل[2].

ـ الوصول بالكلمة إلى المعنى المراد من خلال التجسيد للكلمة مع الرسوم والصور والألوان.

ـ تعتمد على الفن البصري، وهو التركيز على الصور واللون في تعبيرها على الأفكار والحقائق.

ـ تستخدم الأسلوب الإخراجي، وتتوسع في استخدام اللون والصور والرسوم؛ لتساعد الطفل على الفهم والتواصل.

ـ لابد أن تعتمد على قواعد الإخراج الصحفي وفنونه, تماشياً مع التطور التكنولوجي.

ـ مع تطور فنون الطباعة, وجوده الألوان وصناعتها استخدمت مجلات الأطفال الألوان الزاهية التي تعطي للمجلة بريقاً يجذب الطفل ويشجعه على القراءة.

ـ تثير بشكل مخطط له مواطن النبوغ والإبداع عند الأطفال، وذلك بقياس واختبار ذكائه, باستثارته عن طريق المسابقات, والهدايا والتسلية والرسوم الحرة.

ـ تعتمد على الإبداع الشخص لطاقم التحرير والإخراج الفني.

ـ تعد ثروة علمية ما تقدمه من معلومات يستفيد منها الطفل.

ـ إبراز الشخصيات التي يحبها الطفل, وغالباً ما تكون كرتونية للطفل علاقة بها أو تاريخية, مع طول الفترة يعدها قدوة في تصرفاته.

---

(1) عبدالرازق الهيتي، مرجع سابق، ص126.

(2) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص55.

ـ تعلم الطفل دوراً اجتماعياً مناسباً, ذكورياً أو أنثوياً مع مراعاة عدم تحفيز جنس أو تمجيده[1].

وظائف مجلات الأطفال:

تؤدى المجلات الموجهة للطفل دوراً مؤثراً:

ـ الإخبار والإعلام، وهي توصيل الأخبار والمعلومات ليعرف الطفل بما حوله، وبالتطورات العلمية والتكنولوجية، وهذه الوظيفة لإشباع غريزة الفضول وحب الاستطلاع[2].

ـ التعليم والتثقيف, تقوم مجلات الأطفال بدور أساسي في تثقيف الطفل وتعليمه, من خلال ما تقدمه من معارف, ومعلومات, كما أن لها دوراً بارزاً في عملية نقل التراث الثقافي الذي يعتمد في توصيل المعلومات والقيم والمعايير الاجتماعية من جيل لآخر, ويكون متسماً بالبساطة والمتعة والتسلية إلى جانب تعويد الطفل على حب القراءة والاطلاع[3].

ـ الشرح والتفسير، أي شرح الأخبار والأحداث بصورة مبسطة حتى يستطيع الطفل استيعابها.

ـ التوجيه والإرشاد.. توجيه الطفل وتنمية قدراته ومواهبه والتعبير الصحيح عن أفكاره وتطلعاته, وذلك بالإجابة عن التساؤلات والاستفسارات التي تدور في ذهنه.

ـ التنشئة الاجتماعية, وخلق الشخصية السوية والإيجابية للطفل.

ـ التسلية والترفيه، وهي تتحقق عن طريق القصص والمسابقات والألغاز والهوايات المختلفة بصورة مقدمة ومسلية[4].

---

(1) نورا أبو سنة، مرجع سابق، ص 54- 55.

(2) طارق أبو زيد، مدخل إلى الصحافة، القاهرة، دار الكتب، 1980م، ص63.

(3) زكريا الدسوقي، صفاء عبدالدايم، مدخل إلى إعلام الطفل، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2011م، ص140.

(4) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص 50 -51.

الفصل الثاني

المبحث الثاني

أولاً: الإخراج الصحفي.

- **مفهوم الإخراج الصحفي.**
- **أسس الإخراج الصحفي.**
  - **الأسس الفنية.**
  - **الأسس الصحافية.**
  - **الأسس النفسية.**
  - **الأسس الفسيولوجية.**

ثانياً: إخراج مجلات الأطفال.

- **مفهوم إخراج مجلات الأطفال.**
  - **الأسس الفنية، الصحافية، النفسية، الفسيولوجية لمجلات الأطفال.**
  - **وظائفه.**

الإخراج الصحفي:

الإخراج هو فن صناعة مطبوعة، وسواء كانت جريدة أو مجلة، عبارة عن صورة وألوان وحروف ورسوم وفواصل وجداول، معتمد على وضع تخطيط لتوزيع هذه العناصر على صفحاتها، وهذه العناصر يطلق عليها العناصر التيبوغرافية، لتقدم في صورتها النهائية كمجلة مع التركيز على حيثيات الأسس الصحفية من ضوابط أخلاقية وسياسية وتوجه صحيفة إلى أهدافها، لتميز هويتها، وكذلك الأسس الفنية التي تسهم في سهولة المادة التحريرية، ويسر المادة للقراءة، ونجاح عنصر الجذب للقارئ بشكل عام.

والإخراج هو أي مطبوع من الورق يتضمن عناصر طباعة من الحروف والعناوين والصور والرسوم والجداول وغيرها، وقد وزعت هذه العناصر على صفحات الصحيفة توزيعاً معيناً[1].

فهو الخطوة الأهم في تحرير وتوظيف العناصر الطباعية بشكل يحقق أهداف المجلة، ويقدم المادة التحريرية بشكل مناسب، وهو ما نستطيع أن نطلق عليه التوافق بين الشكل والمضمون.

وهو "كل الأدوات والعناصر التيبوغرافية المتغيرة موقعاً وتوضيباً، حسب طبيعة كل مادة صحفية[2].

(1) محمود علم الدين، الإخراج الصحفي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1989م، ص 10.

(2) إياد الصقر، تصميم الصحافة والمطبوعات، أخراجها، دار أسامة، 2009م، ط1، ص19.

العملية الإخراجية:

"هي عبارة عن فن مثالي بحيث يحتوي على العناصر الجمالية مثل النحث، الرسوم، الصور بالإضافة إلى القيم الجمالية والتي تختص بالحروف وأحجامها وأشكالها"[1]

وهي عملية تخطيط لصفحات أي مطبوعة أو مجلة وتوزيع موادها[2]

مراعاة الأسس الصحفية والفنية التي تضع القارئ محل اعتبارها الأول وتحقق له يسر القراءة ووضوح المضمون.[3]

ومن أهم أهداف العملية الإخراجية التنوع والاختلاف[(4)].

والمعنى بعملية الإخراج الصحفي "تصميم الصحيفة وتوضيبها هم رئيس التحرير وكبار معاونيه قسم متخصص أو جهاز، وأحياناً محرر واحد حسب حجم الصحيفة وإمكانيتها وقدرتها الاقتصادية أو عدد صفحاتها، هو قسم الإخراج الصحفي، أو قسم السكراتيرة التحرير الفنية أو قسم التوظيب وأحياناً يطلق عليه القسم الفني، ويتولى هذا القسم محرر مسؤول قد يطلق عليه محرر الإخراج (Makeup Editor) أو محرر التوظيب (logout Editor) أو المدير الفني (Art Director)، وقد يكون هناك إلى جانب القسم مشرف أو مستشار فني للصحيفة [خاصة في المجلات](التحرير).

محددات عملية الإخراج:

توجد محددات لعملية الأخراج وهي كالآتي:

---

1) https// e3arabi.com

2) https//desguide.com

3) https//desguide.com

(4) صلاح قبضايا، فن تحرير وإخراج الصحف، المكتب المصري الحديث، القاهرة، 1985م، ص85.

أولاً: المحددات الفيزيائية، التي تفسر عملية الإحساس البصري، بمعالم الصفحة المطبوعة والتي يضطلع المخرج بتقديمها[1].

ثانياً: المحددات الفسيولوجية وهي المحددات المتصلة بعضو الرؤية وهو العين[2].

ثالثاً: المحددات النفسية (تقوم الصحافة الحديثة في تحريرها وإخراجها على أسس نفسية ودراسات تجريبية هامة، وما دامت الصحيفة وسيلة للتأثير في القارئ فلابد من دراسة نفسية هذا القارئ، لنجاح عملية التأثير، وقد وجد أن أهم العوامل النفسية المؤثرة في القارئ هي السن، واتجاهات الرأي، وأذواق القراء، والعقلية، وعادات القراءة[3].

تعددت تعريفات الإخراج باعتباره عملية فنية وصحفية لها وظائفها، وخطوة أساسية من خطوات إصدار الصحيفة، بحيث إن هذه التعريفات اعتمدت على استعراض مفاهيم ومصطلحات الدراسات والبحوث التراث العلمي والتعريفات الاصطلاحية واللغوية والمصطلحات التي تخص عملية الإخراج.

أسس الأخراج الصحفي:

- **الأسس الفنية:**
- **الحروف:**

إذا كان الحرف سميكاً يسمى بنط أسود وإذا كان رفيعاً يسمي أبيض، والحرف مكون أساسي للعناصر التيبوغرافية في الإخراج، لأن منه تتكون الكلمات (المتون والعناوين التي تقدم

(1) اشرف محمود صالح وشريف درويش اللبان، الإخراج الصحفي، جامعة القاهرة، 2016م، ص، ص20.
(2) انظر: أشرف محمود صالح وشريف شريف درويش اللبان، المرجع السابق، ص 20 إلى 22.
(3) أنظر: أشرف محمود صالح، درويش اللبان، المرجع السابق، ص53.

على شكل أخبار ومقالات وقصص، وإذا ما تم اختيار حجم الحرف، وارتفاعه وكيفية تصميمه وكثافته ومقاسه التي تعكس على اتساع السطر[1].

وقد ذكر الوحيشي أن الحروف تعطي تناغماً وإيقاعاً منظماً للصفحة[2].

كما أن هناك أجناساً للحرف، فالحروف التي تجمع بها العناوين تختلف عن الحروف التي تجمع بها المتون ويعتمد المخرج في هذا على ما يتناسب مع المادة التحريرية[3].

ولهذه المادة التي تراعي كذلك نوع الورق المناسب لهذا [حجم الحرف وكثافته وموضعه ومقاسه عوامل مهمة لإراحة عين القار] [4].

فإن كبرت الحروف أمكن إطالة السطر، أما إذا كانت الحروف صغيرة فمن الواجب أن يكون السطر صغيراً.

- **الجداول:**

وهي خطوط رفيعة عرضية وطويلة[5]. وأنواعها جدول رفيع وجدول أبيض، ونصف أسود وجدول منفرط ، وجدول ثلث، وثلثين، وجدول ثلاثة خطوط ، وجدول مشرشر، وجدول متقطع، وجدول مزخرف[6].

لابد من أن تكون هناك مسافة مناسبة بين خطوط الجداول والمتن حتى لا تلتصق سطور المتن مع الجداول وخاصة التي تتخذ شكلاً زخرفية[7].

---

(1) إبراهيم إمام، فن الإخراج المخفي، الأنجلو مصرية،القاهرة، 1970م، ص264.

(2) كمال عبدالباسط الوحيشي، أسس الإخراج الصحفي، منشورات جامعة قاريونس، بنغازي، ط1، 1999م، ص95- 96.

(3) إبراهيم أمام، مرجع سابق، ص264.

(4) إبراهيم أمام، المرجع السابق، ص64.

(5) فريدة مصطفى، تكنولوجيا الفن الصحفي، دار أسامة، عمان، الأردن، ط1، 2010م، ص130.

(6) فريدة مصطفى، نفس المرجع السابق، ص130.

(7) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص 199- 200.

أما إذا استخدمت باعتدال وفي المواضيع المناسبة فيضاعف من تأثيرها [1].

- **الفواصل:**

وهي خطوط عرضية تختلف من حيث الطول، ولا تلامس أطراف بعضها بالأعمدة وباتجاه عرض تستخدم متى تفصل بين الأخبار القصيرة، ومنها الفواصل النهائية والفرعية، والنهائية تستخدم لاختتام موضوع نهائياً، والفرعية تستخدم بين العنوان أو ضمن أجزاء الموضوع الواحد، وهي تكون أقل سكاً من النهائية، لتحقيق عنصر التناسب بينها وبين سطر المتن، ومنها المربعات والدوائر والخطوط المستقيمة والمتقطعة وكذلك النجوم[2].

والفواصل على (هيئة أكثر سمكاً من خطوط الجداول)[3]. فهي الانتهاء من شيء وانتهائه للانتقال إلى غيره، فالانتهاء من العنوان والبدء في المتن يحتم وضع فواصل فرعية، وعند الانتهاء الكامل من الموضوع نضع الفواصل النهائية.

- **الإطارات:**

وهي مساحات رباعية الشكل، تحيط بمادة مطبوعة على عمود أو أكثر وتفصلها عن سائر المواد[4]. ويعطي الإطار أهمية خاصة للموضوع[5].

- **العناوين:**

سواء كانت رئيسية أو فرعية لها أهمية كبيرة جداً في تيبوغرافية المجلة، لأنها أساس في بناء العملية الإخراجية، من حيث جذب انتباه القارئ لمضمون الموضوع وأهميته، كما أنه يؤثر على العين وحركتها وشدها.

---

(1) اشرف صالح، إخراج الصحف النصف رياضية، جامعة القاهرة، ط، 2001، ص63.
(2) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص201- 202.
(3) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص 131.
(4) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص131.
(5) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص203.

لان العنوان يتضمن إجمالاً عدة أجزاء: عنوان رئيسي، وعنوان فرعي، وعنوان ثانوي[1].

ويقل استخدام العنوان في المجلة عن الجريدة من حيث العدد لأن موضوعات الجريدة أقل في المساحة وأكبر في العدد[2].

- من حيث الزاوية التي تلتقط منها الصورة، والبؤرة التي ترتكز عليها الصورة وحجمها ووضع ألوانها واختيار لحظة الالتقاط (وللمصور دور في بناء أي موضوع إخراجياً)[3].
- فالعناصر المصورة سواء كانت صوراً فوتوغرافية أو رسوماً وأشكالاً توضيحية، أثقال تيبوغرافية تسهم في أحداث التوازن والوضوح والجمالية والاتساق وما إلى ذلك من متطلبات الإخراج الجيد)[4].

وتنقسم الصور الفوتوغرافيا، حسب الشكل والحجم إلى:

1. الشكل المستطيل.
2. الصورة ذات الأحجام الكبيرة
3. الشكل البيضاوي وأشكال أخرى يمكن أن تتخذها صوراً[5].

فلابد أن يكون شكل الصورة وحجمها متفقين مع أصول التكوين الفني الجميل[6].

وللصور في الغلاف "عدة وظائف من ناحية التصميم، فهي تسهم في الربط بين الصفحات في الموضوع الواحد لإيجاد الوحدة لكل موضوع وتوضح طبيعة الموضوع[1].

---

(1) ساهرة الخفاجي، تقييم واقع تصاميم الدليل الإعلامي في العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، 1999م، انظر.

(2) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص169.

(3) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص 131.

(4) عبدالعزيز الصويعي، فن الصحافة في المنشأة العامة للطباعة، طرابلس، 1984م، ص64.

(5) إبراهيم أمام، مرجع سابق، ص 344.

(6) إبراهيم أمام، مرجع سابق، ص329.

وتعد الصورة من العناصر المهمة في المجلة عن الجريدة، بسبب زيادة عدد الصفحات وفقاً لإمكانية المجلة الطباعية، وتتفوق الصورة في المجلة في الربط بين الصفات المتعاقبة للموضوع الواحد لتخلق وحدة لكل موضوع[2].

وتختلف الصورة من حيث الشكل فمنها المربع والمستطيل والبيضاوي ومفرغة أي بدون إطار يحددها، وهناك أشكال أخرى مختلفة تعطي المجلة ثراء في التنوع فيزيد من التأثير الإبصارى لدى القارئ.

- **مساحة الصفحة:** تختلف الصفحة من مطبوع أو مجلة لآخر، من حيث الطول أو العرض أو الحجم "المقاس"[3].
- **الألوان:** الألوان من أبرز العناصر التيبوغرافية التي لها تأثير سيكولوجي على القارئ وذلك حسب دلالة هذا اللون واستخدامه وكثافته، بمعنى ساطع أو باهت، وسبب تأثيرها "بواسطة حوافز خارجية موضوعية تتصل بقوته وقيمته، أو بتضاده أو انسجامه والتضاد اللوني أداة طبيعية للمصمم فهي مساعدته في انتزاع الشكل بعيداً عن خلفية[4].

فالمخرج الناجح لا يستعمل اللون لغرض الإثارة في حد ذاتها، بل للإبراز والدلالة[5].

كما أن ازدحام الألوان يقلل التباين والإبراز، وبذلك تنعدم قيمة التلوين[6].

---

(1) السلطان أحمد عبيد كاظم، الأسس الفنية في تصميم المجلات العراقية، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، 1996م، ص50.

(2) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص169.

(3) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص169=- 170.

(4) راقي صباح الدايتي، المثير المرئي ودورة في إطلاق الدفق الحركي للمضامين في التصميم الطبيعي، رسالة ماجستير غير منشورة، ص 172.

(5) أشرف محمد صالح، دوريش اللبان، مرجع سابق، ص 151.

(6) أشرف محمد صالح، دوريش اللبان، مرجع سابق، ص 50.

فاستخدام الألوان بشكل مقنن، لا يصل إلى حد الإسراف الذي بالتالي يلغي التميز، فالصخب هو إثارة في حد ذاته ولكن لا يعطي دلالة، وبذلك لا يعد عنصراً أساسيًّا لنجاح لفت انتباه القارئ للمجلة أو الموضوع بحد ذاته، فالدقة في استخدام الألوان وأخذ المخرج في اعتباره العوامل النفسية للقارئ من حيث السن، أو الفئة أو الشريحة المستهدفة للمجلة، فلكل لون دلالته، ويتطلب استخدام الألوان مراعاة بعض النقاط منها:

أ. **طبيعة اللون** وتعني الظاهرة اللونية التي يعرف بها اللون، والألوان الأساسية هي (اصفر، الأحمر، الأزرق) وينتج عن مزجها الألوان الثانوية.

ب. **قوة اللون:** أي وفرته ودرجة غزارته.

ج. **قيمة اللون:** وهي الدرجة اللونية من حيث الفتاحة والنصوح أي إضافة الألوان الأبيض إليها[1].

قد يكون اللون مخففاً إلا أنه مثير مرئي، وقد يكون صارخاً إلى حد ما إلا أن تأثيره أقل[2].

وترى الباحثة أن الألوان لها تأثير لجذب انتباه القارئ، فسيطرة البصر لون معين على غيره، فيحدث تنافراً للألوان القريبة من نفس اللون.

التأثير السيكولوجي للألوان:

من خلال الإحساس بالعمق الفضائي أي أنه له دلاله على الإحساس بالبعد الثالث في الصور الملونة، بالرغم من أنها لا تعدو أن تكون مسطحاً يتميز ببعدين فقط، فالألوان الباردة تظهر وكأنها ترتد إلى الخلف، ما يعطيها تأثيراً باتساع الحيز، في حين أن الألوان الفاتحة تكون

(1) علي رضاعة الأنصاري، الألوان في الأعلام، مجلة الطباعة، السنة الخامسة، العددان، (3،4) بيروت، ط2، 1965م، ص72.

(2) جون ديوي، الفن خبرة، ترجمة زكريا إبراهيم، القاهرة، دار النهضة العربية، 1963م، ص343.

أكثر حركة "ديناميكية" في حين أن الألوان الغامقة تبعث فينا ميلاً إلى الحزن، كما تختلف "الألوان في تأثيرها السيكولوجي بالوزن أيضاً فالألوان الباردة الفاتحة تظهر للعين أخف وزناً في حين تظهر الألوان الدافئة أو الفاتحة أكثر ثقلاً[1].

فمن خلال بحوث صناعة الورق والحبر وبمساعدة علماء النفس وعلى البصريات ومهندسي الإضاءة الذين كشفوا عن تدخلات ممتعة لألوان الحبر وألوان الورق، إذ إن مهمة القراءة تبسط عندما يكون الغلاف مطبوعاً لوناً على لون (غير الحبر لأسود على الورق الأبيض هناك انعكاس أقل من الحبر الأسود على الورق الأبيض، وقد اقتنع الخبراء بأن تقليل التباين شيء مريح للقراءة)[2].

الأسس الفنية للتصميم:

التصميم: ... تلك العملية التي تتضمن تخطيطاً مبدئياً للصفحة، حيث يتجدد من خلال الشكل الذي تكون عليه قبل البدء في عملية الإخراج الصحفي[3].

هناك أسس تتكامل حتى يصل المخرج إلى تصميم جيد أهمها الوحدة. الحركة. التناسب، الإيقاع.

- **الوحدة:** "وحدة الشكل والأسلوب والفكرة ووحدة المضمون تسبق وحدة الشكل، بحيث لا يوجد تنافر بين الأجزاء المكونة للصفحة والحديث[4].

فالوحدة في التصميم هي الوحدة في العمل الفني الإخراجي، كوحدة الجزء بالجزء كاللون بالموضوع أو اللوحة، ووحدة الجزء بالكل كصورة الغلاف.

---

(1) كاظم علي باسم، مرجع سابق، ص171.

(2) كاظم علي باسم، مرجع سابق، ص47.

(3) أشرف صالح، أخراج الصحف السعودية، دراسة على عينة من الجرائد اليومية من 84م إلى 86م، القاهرة، الطباعي العربي للنشر، 1987م، ص70.

(4) غسان عبدالوهاب الحسن، أيدلوجيا الإخراج الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ص26.

- **التـوازن:** ... والـذي يتحقـق عبـر الارتكـاز علـى الصـفحة عنـدما يقـوم المخـرج بتوزيـع الجاذبيات الثقيلة على أجناب هذه المحاور بشكل دقيق ومتساو في وقت معاً[1].

وقد يكـون التـوازن متمـاثلاً أو متباينـاً، وفـن الإخـراج الصـحفي بفضـل البعـد عـن التـوازن الشكلي المتماثل[2].

وصـول المخـرج إلـى تقـدير كـل عنصـر يضـعه علـى الورقـة مـن حجـوم ومقاسـات وكثافـة ومسافات بين العناصر الطباعية هو قدرته على الانسجام الذي يخلقه التوازن.

فالتوازن هو "الحالة التي تتعادل فيها القوة"[3].

- **التناسب:** ... إن انسجام الأجزاء وتوافقها يعطـي المجلـة صـفة الراحـة عند الاطـلاع السريع للقارئ علـى المجلـة، مـا يـدفع فضـوله لقراءة الأجـزاء الداخليـة منهـا، كـذلك بالنسـبة للمجلـة ككل.

وهو خاصية مكملة لخاصية الوحدة في التصميم الفني، حيث لا يتحقق للصفحة وحدتها بدون أن يتحقق التناسب بين العناصر المكونة[4].

وترى الباحثة أن التناسب بين مكونات الصفحة يجذب القارئ، فالتناسب بين حروف المتن فلا يقبل أن تكون أحجام الحروف مختلفة أو الفراغات، فيحدث ربكة في عين القارئ.

وقد ذكر الوحيشي أنواع التباين، فهناك تناسب في حروف المتن، والتناسب في العناوين، والتناسب في الصور[5].

فالتناسب هو وجود الشكل في حجمه الطبيعي بالنسبة لغيره.

---

(1) أشرف، صالح، أخراج الصحف السعودية الصادرة، القاهرة، الطباعي العربي للنشر، 1987م، ص319.
(2) فريدة مصطفى، مرجع سابق، ص26.
(3) رياض عبدالفتاح، التكوين في الفنون التشكيلية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1973م، ص95.
(4) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص174.
(5) كمال الوحيشي، نفس المرجع السابق، ص174.

- **التباين:** ... يرى نوبلر أن "التباين هو علاقة شيئين متضادين، وأنه تعبير عن الاختلاف، وهو يشير إلى الوحدة في التباين، أي هناك صلة بين الأجزاء المتضادة، فهي مرتبطة كطرفين للخواص المميزة أو المتماثلة، فالأسود والأبيض مرتبطان ببعضهما، كما هو الحال بين الأحمر والأخضر، والأعلى والأسفل، والقصير والطويل[1].

وللتباين أنواع ذكرها السلطان أحمد:

- الشكل كالتباين بين الشكل الهندسي وغير الهندسي، والبسيط والمعقد والتجريدي والتكميلي.
- الحجم في التباين مثل الكبير والصغير والطويل والقصير.
- الألوان الغامق والفاتح والحار والبارد.
- الملمس مثل الناعم والخشن والحار والبارد.
- الاتجاه يمين أو يسار أو أعلى أو أسفل.
- الموقع في الوسط أو في أي جانب:
- **الإيقاع:** ... هو التكرار المنظم، والقسري لمجموعة الألوان والأشكال والحروف تعزز من قوة المثيرات البصرية في تحقيق الجذب والشد الانتباهي[2].

وترى الباحثة أن الإيقاع هو تعويد عين القارئ على عناصر وبشكل معين من درجات لونية ومساحة ومواقع المادة وأحجام معينة تناسب الموضوع وهذا يخلق نوعاً من الترابط بالمجلة.

ويرى غسان أن الإيقاع يحدث من (خلال التحكم في عناصر العمل الفني كالحجم والشكل واللون)[1].

---

(1) بوبكر نانسان، حوار الرؤيا، ترجمة: فخري خليل، دار المأمون، بغداد، ص105.

(2) حسن شفيق، الأسس العلمية للتصميم المجلات، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004م، ص

- **الحركة:** ... وهي حركة غير حقيقية، تنقل عين القارئ من السطور والصور والعناوين، وهي ما يقصد به "أن الحركة تأتي من التصميم في الصفحة بطريقة تتوافق وحركة عين القارئ التي تتخذ من القفزات أسلوب المتابعة للقارئ، والاتجاه هو أحد صفات الحركة، فلا تتصور حركة بدون اتجاه.

الأسس الصحفية:

فهم المخرج الصحفي السياسة التحريرية ليكون باستطاعته الإجابة على سؤالين: ماذا تنشر و(كيف تنشر) والقدرة على غربلة الكم الموجود في المادة.

المخرج الصحفي فنان، ولكنه يقوم بوظيفة صحفية في الأساس، وبالتالي فهو معني بالمضمون بنفس درجة الشكل, ولا بد أن يكون باستطاعة المخرج اختيار المادة الموجودة بين يديه.

والأسس الصحفية متعلقة بالنشر, ما ينشر وما لا ينشر[2].

فهي اتباع المخرج الصحفي للضوابط والقوانين والسياسات الصحفية للمجلة في النشر للمضمون من حيث الأهمية والممنوعات، وما يخالف مثلاً الدين في قالب إخراجي بمهنية وحرفية مناسبة, كذلك توخي الدقة في مراعاة المساحة للموضوعات وهذه الأسس "التي تعطي للصحف شخصيتها المميزة من حيث الشكل وعلاقة الشكل بالمادة التحريرية, وذلك في إطار مجموعة من العوامل المتصلة بالصحيفة من بينها لافته الصحيفة وحجمها وتقسيماتها الداخلية وعناصر الإبراز فيها[3].

---

(1) غسان عبدالوهاب، مرجع سابق، ص30.

(2) فريدة مصطفى، مرجع السابق، ص 30- 31.

(3) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص 92.

فهي ترشد المخرج الصحفي المبتدئ إلى الأسس العامة والمبادئ المنتقاة من الخبرات والتجارب السابقة, وهي مفيدة كمعيار تنظيم عملية الإبداع الشكلي والإخراجي، ولكنها لا تعنى عن الإبداع الفردي[1].

المدارس الإخراجية[2]:

تقوم على الأساليب الإخراجية التي هي نتاج تجارب سابقة وتقدم هذه المدارس الإخراجي الصحفي بشكل يكفل للعناصر التيبوغرافية توزيعاً يتناسب مع المضمون.

وقد ذكر الوحيشي في كتابه أسس الإخراج الصحفي أنها "الأساليب التي صاغتها التجربة وطورتها الممارسة، وثمرة جهود الباحثين والدارسين"[3].

- **المدرسة التقليدية:** وتقوم على فكرة تحقيق التوازن التيبوغرافي[4]. وتتحقق بأسلوب التوازن الدقيق هو التماثل بين شقي الصفحة أو أسلوب التوازن التقريبي، وهو التوازن الذي يراعي عدم التأثير على المضمون.
- **المدرسة المعتدلة:** وتقوم هذه المدرسة على قاعدة التحرر ومن فكرة التوازن الشكلي والابتعاد عن الافتعال, والتصنيع والاتجاه نجو بناء صفحة تحسها النفس دون أن تنتبه لها العين[5].

وتبني على أسلوب التوازن اللاشكلي وهو الابتعاد عن التماثل التام الذي يؤدي إلى ضغط وتقليص المضمون والذي يؤثر على قيمة الشكل وأسلوب التربيع، وهو يبنى على فكرة التناسق

---

(1) محمود علم الدين، مرجع سابق، ص80.

(2) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص106.

3) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص68.

(4) أحمد حسن الصاوي، طباعة الصحف وأحزابها، الدار القومية للطباعة والنشر،د.ت، ص209.

(5) أحمد حسن الصاوي، مرجع السابق، ص271.

وتقسيم الصفحة إلى أربعة أقسام [قد تكون متساوية أو غير متساوية في مساحتها] مع الاعتماد على بؤر بصرية في كل مربع من مربعات الصفحة وأبرارها بعناصر ثقيلة, ما يتيح حركة داخل الصفحة لتلافي العيوب[1].

والأسلوب التركيزي يبنى على فكرة العرض المتنوع باستخدام وسائل الإبراز كالمساحة والاتساع واللون وحجم العنوان للفت انتباه القارئ إلى أهم الموضوعات الموجودة على الصفحة[2].

- **المدرسة المحدثة:** تقوم فكرة هذه المدرسة على المتحرر من القيود التقليدية، وتطلق العنان للتعبير[3].

فأسلوب التجديد الوظيفي (الانتفاعي) ويبنى على "فكرة أن يكون الإخراج محسداً للمضمون حسب أهميته, بحيث يأخذ الخبر الهام إخراجاً متميزاً في الشكل، ولا يأخذ الخبر العادي إخراجاً لا يستحقه[4].

أما أسلوب الإخراج الأفقي فيستند إلى مسار العين أثناء القراءة، حيث تتحرك عين القارئ في الاتجاه الأفقي من اليمين إلى اليسار[5].

الأسس الفسيولوجية والسيكولوجية:

ذكر غسان في كتابه ايدولوجيا الإخراج أن ميول الإدراك نوعان:

1. الأول [يشترك فيه معظم البشر لأنه مرتبط بالإدراك].

---

(1) أحمد حسن الصاوي، نفس المرجع السابق، ص 229- 232.

(2) طلعت همام، مائة سؤال عن الإخراج الصحفي، دار الفرقان للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 1984م، ص125.

(3) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص119.

(4) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص119- 121.

(5) أحمد حسن الصاوي، مرجع السابق، ص251- 254.

2. الثاني [يختلف من شخص إلى آخر لارتباطه بالمخ][1].

هنا يكون الإخراج هو الوسيلة لإدراك ما هو عام لدى أي شخص يتم له خلق جو مناسب بينه وبين المجلة تجعله يستدعي ميوله الإدراكية.

ولا يمكن الفصل بين الإحساس البصري الذي تتحكم فيه الأسس الفسيولوجية عن الإدراك النهائي الذي يعقب الرؤية والذي يدخل في إطار الأسس السيكولوجية[2].

لذلك توجد جوانب يراعيها المخرج كميول القراء والعمر والثقافة، فهذا تباين واضح وجلي في الخبرات والأذواق, فما هو لافت لشخص هو مزعج لآخر فتتفاوت ردت الفعل, والانفعالات العقلية والنفسية.

ولأن الصحيفة المطبوعة شكل إخراجي, فإن التعرض له وإدراكه يعتمد في المقام الأول على حاسة البصر لدى القارئ الذي لا يستطيع الرؤية دون توافر شروط معينة خاصة بالضوء الطبيعي أو الاصطناعي الذي تسري من خلاله الأشياء[3].

وقد ذكر الدكتور غسان في كتابه الإخراجي الصحفي أن البحوث أثبتت أن:

1. العين تتحرك في قفزات تليها وقفات في كل مرة يدرك القارئ وحدة فكرية.
2. الفراغ الأبيض بين الكلمات والسطور يساعد على تسهيل القراءة.
3. أثبتت البحوث أهمية استخدام العناوين الفرعية في الموضوعات الطويلة كوقفات بصرية لإراحة العين.
4. عند استخدام الألوان, ينصح باستثمار الألوان كمنبه للإحساس بالرؤية[4].

---

(1) غسان عبدالوهاب، مرجع سابق، ص28.
(2) غسان عبدالوهاب، نفس المرجع السابق، ص28.
(3) اشرف محمود صالح، مرجع سابق.
(4) غسان عبدالوهاب، مرجع سابق، ص271.

إخراج مجلات الأطفال:

يمثل الإخراج الصحفي لمجلات الأطفال العنصر الرئيسي في مجلة الطفل، بل إنها تفتقد قيمتها بالكلية عندما تكون داخل إطار فني هزيل.

وشكل أي عمل يستهدف شريحة كبيرة من الجمهور كجمهور الأطفال يعطي له خاصية اكتساب عدد أكبر من المهتمين والمتابعين أو العزوف عنها, لأن لهذا الشكل أو المظهر مكانة أساسية وخاصة للوهلة الأولى أي عند النظر للمجلة والإخراج الصحافي يقوم بترتيب الوحدات التي يتألف منها البناء الشكلي للمجلة. "وهي وحدات على الورق, وهذه الوحدات هي مجموعة الحروف والصور والرسوم, والفواصل, والهوامش, والأطر والنقوش والمساحات اللونية[1].

والمخرج الصحفي لمجلات الأطفال على دراية بأنه في مهمة تحتاج الدقة أكثر من صحافة الكبار، فاختلاف الجمهورين كذلك اختلاف المضمون لا يجعل بينهما تشابها في عرض المضمون المقدم للأطفال في مجلاتهم المتخصصة.

ولاشك أن مضمون وشكل مجلة الطفل شيئان مترابطان ومتفاعلان ويكمل أحدهما الآخر ولا يمكن لمضمون المجلة أن يترك أثره المطلوب في الطفل إلا من خلال شكل فني يغير الطفل ويجذبه[2].

ويقصد بالجانب الشكلي الهيئة التي توجد عليها المجلة بعد طباعتها وتداولها بين الأطفال وتتضح ملامح هذه الهيئة في حجم المجلة, لون الغلاف, والصور والرسوم المتضمنة فيها وطريقة كتابة العناوين ودرجة التوازن، والتنسيق في الغلاف، والمواد الخام المستخدمة في

(1) هادي نعمان الهيتي، مجرع سابق.

(2) طارق البكري، مرجع سابق، ص75.

الأبواب إضافة إلى طريقة العرض وتنظيم العناوين, والتنسيق بين الصور والرسوم والكلمات, ومساحة الكتابة والمساحات اللونية والفراغات, وتغيير أحجام الحروف ومقاساتها.

ويحرص المخرج باعتباره فناناً على تحويل المادة المكتوبة إلى مادة مطبوعة نابضة بالحياة والجاذبية عن طريق توزيع الوحدات على الصفحة البيضاء، والتحول بها إلى لوحة فنية ذات جمال ومعنى[1]. ويراعي مخرجو صحافة الطفل الأسس النفسية والفسيولوجية والفنية للإخراج الصحفي بما في ذلك ميول الأطفال وأذواقهم وقصر فترة انتباههم والألوان التي ترتاح لها عيونهم[2].

الأسس الصحفية: تراعى من خلال وجود وإبراز الهدف في الموضوع, وهنا يتعمق المخرجون في المادة حتى يصنعون الهيكل الهندسي المناسب للصفحات والألوان.

أساليب الإخراج في صحافة الطفل[3]:

1. أسلوب الكتل وهو تقسيم الصفحة بشكل هندسي إلى كتل متماسكة ووحدات منتظمة
2. الأسلوب الأفقي وهو من سمات الإخراج الحديث، وهو أن تكون الصفحة لوحة بيضاء غير محددة بأعمدة وقد يمتد العنوان عرض الصفحة.
3. الأسلوب الرباعي.
4. الأسلوب المتماثل وغير المتماثل.
5. الأسلوب الأستاتيكي والديناميكي.

---

(1) نوره حمدي أبو سنة، مرجع سابق، ص46.

(2) هادي نعمان الهيتي، مرجع سابق، ص243.

(3) انظر أحمد حسن الصاوي، مرجع سابق، ص139.

وأما الأسس الفسيولوجية التي يحرص فيها المخرج على توزيع المواد التيبوغرافية على الصفحات من خلال وضع اعتبار حجم الحروف والألوان والفراغات والعناوين، حتى تتلاءم مع قدرة الطفل القارئ الذهنية والعاطفية الحية وخاصة قدرات حاسة البصر.

ولذلك يهدف المخرجون إلى تشكيل وحدة فنية تناسب قدرات الطفل على استخدام عينة وتيسر له القراءة, وتنمي قابليته للتذوق الفني، وتساعده على تكوين صور ذهنية إيجابية[1].

يحقق المخرج الوحدة الفنية من خلال وجود العناصر التالية:

- التوازن سواء أكان متماثلاً أو متبايناً.
- الإيقاع حيث تنتقل عين الطفل بين الكلمات والسطور والمساحات اللونية والصور والعناوين والصفحات دون تعثر أو ملل[2].
- التناسب والانسجام، حيث تتوافق الوحدات الطباعية على الورق وتتناغم مع الألوان ومع بعضها.

وقد ذكر كمال الوحيشي في كتابه أسس الإخراج أن هناك من العناصر ما يريح العين عند متابعة القارئ أثناء القراءة، وهذه العناصر هي:

1. طول السطر ويقاس بالكور ويكون هذا القياس نسبه إلى حجم الحرف بالبنط.
2. حجم الحرف فهناك علاقة طردية بين حجم نبط المتن والاتساع الذي يشغله، أي كلما زاد حجم البنط زاد الاتساع المجموع عليه.
3. الخطوط والفراغات السوداء والمساحات البيضاء، فهي تساعد في يسر القراءة بسبب خاصية التباين.

---

(1) عبدالرازق علي الهيتي، الصحافية المتخصصة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عما، 2011م، ص146.
(2) عبدالرازق علي الهيتي، مرجع سابق، ص243.

4. اللون فالألوان الأساسية وتوهجها أو تضاد لونين، أو وجود ألوان باهتة، كل ذلك له تأثير على يسر القراءة.

5. الصورة فوضوح الصورة من عدمه, وموقعها على الصفحة بالمجلة وحجمها، سواء أكان كبيراً أم صغيراً، كل ذلك له تأثير على يسر أو صعوبة القراءة[1].

- **الأسس النفسية:**

عندما يقوم المخرج في مجلات الأطفال بتوزيع العناصر التيبوغرافية على صفحات المجلة, يراعي الأسس النفسية, أي ما يثير القارئ أو يؤثر فيه ويتأُثر بموجب هذا التوزيع.

وقد ذكر كمال الوحيشي أن هناك عناصر:

1. الانتباه

لفت الانتباه أي تركيز ما يمكن ملاحظته[(2)]:

فما يثير الانتباه هو المنبه، وهو ما يشد الانتباه للقارئ الطفل أثناء النظر للمجلة وتصفحها.

- فشدة الانتباه كاستخدام الألوان الصارخة.
- وطبيعة المنبه فيكون هذا المنبه صورة أو لون أو حجم الحرف في العنوان.
- موضع المنبه وجوده في مكان بارز.
- تغير المنبه استخدام أشكال وأحجام العناوين والصور وحجم النبط بشكل متفاوت.
- التباين تنوع الألوان– الأشكال– الإطارات– الفواصل مع المساحات والفراغات.
- الاعتياد أو الشخصية الشرطية: وجود شخصية أو صورة أو عبارة في مكان الصدارة.

---

[1] كمال الوحيشي، مرجع سابق،ص219

(2) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص221.

2. **الإدراك:**

- إدراك الحروف فكبر الحرف يدل على أهمية الموضوع أحياناً.
- إدراك اللون وإدراك الطفل اللون باستخدام دلالات الألوان.
- إدراك الصورة موضع الصورة سواء في الصدارة أو غيرها، كذلك نوعها، فالصورة الفوتوغرافية أكثر واقعية.

3. **الانتقاء فهي عملية تأتي بعد الإدراك مباشرة:**

- الانتقاء المنظم وهو التعرف السريع على شيء ذي معنى، ويتحقق بالعادات القرائية أي معرفة القارئ أي صفحة سيقرأ والخلفية المعرفية.
- الانتقاء غير المنظم، وهذا يتحقق بتأثير المنبه عند استخدام المخرج لعناصر الإبراز[1].

العناصر التيبوغرافية المستخدمة:

في صحافة الطفل:

أولاً: الحجم:

وهو مقاس الصفحة أو المجلة وهو ما يعرف بالقطع، وله أربعة أنواع.

- القطع الكبيرة (25×18 سم) ويصبح بعد تهذيب أطرافه (24×17.5م).
- القطع المتوسط وهو مقاس (13×19 سم) أو (12×20 سم).
- القطع الصغر يبلغ هذا القطع (12×17 سم).
- القطع الخاص وهذا النوع يخرج عن المقاسات الثلاثة السابقة، وأحياناً يكبر في حدود (20×30 سم) أو يصغر كثيراً عن القطع الذي يبلغ (12×17 سم)[1].

(1) كمال الوحيشي، مرجع سابق، ص238.

وقد ذكرت أبو سنة أن مقاسات القطع لهذه المجلات تبدأ من 15سم عرضاً إلى ارتفاع 20 سم, وتزيد مقاسات القطع من 21 سم عرضاً إلى 28 سم في مجلات أخرى, وذلك يتم بحسب الطبيعة التي تقبلها مقاسات أنواع ورق الطباعة المناسبة والمتاحة في الأسواق[2].

ثانياً: نوع الورق:

يتراوح الورق بين المصقول السميك وورق الصحف اليومية.

ثالثاً: المتن:

وهو من أهم العناصر التيبوغرافية التي تشترك في بناء الصحيفة ويتكون المتن من العنصر المهم، وهو الحرف، فحروف المتن هي التي يتكون منها أساساً جسم الخبر أو الموضوع، لذلك اصطلح في تسميتها في بحوث الإخراج body bype[3].

ويتكون الحرف من العناصر التالية[4]:

- شكل الحرف، وهو يؤثر في عملية يسرا القراءة، فقد يكون مستقيماً معتدلاً أو مائلاً إلى اليمين، أو مائلاً إلى اليسار، وشكل الحرف أو أشكال الحروف متعددة متباينة من أشكال الحروف العربية العادية فمنها:
- أسلوب النسخ وهي للمتن أي القراءة العادية.
- أسلوب الرقعة وهي للمتن أي القراءة العادية.
- أسلوب الثلث والفارسي والكوفي، وهو لجمع العناوين، سواء رئيسية أو فرعية والإعلانات،

---

(1) سالمة علي عبود، صحافة الطفل في الوطن العربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2009، ط1، كلية الآداب، جامعة الفاتح، ص46- 47.

(2) نورة أبو سنة، مرجع سابق، ص42.

(3) اشرف محمود صالح، إخراج الصحف العربية الصادرة بالانجليزية، العربي للنشر، 1988م، القاهرة، ص140- 141.

(4) مرفت محمد كمال الطرابيشي، مدخل إلى صحافة، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2003م، ص106.

- خطوط النسخ والرقعة تكتب بها المتن أي جسم الخبر أو الموضوع، ولهذه الأشكال أبناط تحدد حجمها واسماك تحدد كثافتها[1].
- حجم الحرف المستخدم. ويقاس بالبنط (9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 18)
- كثافة الحرف في صحافة الأطفال فهي اختلاف الدرجة اللونية "حروف سوداء أو حروف بيضاء".
- اتساع الحرف، فهناك اتساع مرتبط بالكلمة والآخر مرتبط بالاتساع بالأسطر[2].

رابعاً: الجداول والفواصل:

وتستخدم الجداول والفواصل والإطارات في صفحات مجلات الأطفال والجداول للفصل بين المواد[3].

- الجداول الطولية: وهي ما تعرف بالخطوط الرفيعة.
- عرضية وهي ما تعرف بالخطوط العريضة.
- الفواصل النهائية توضع عند نهاية الموضوع.
- فرعية توضع بعد جمل معينة للإشارة أو الانتباه[4].

خامساً: العناوين:

ويقوم العنوان بتلخيص المتون وأنواعها من حيث اتساع الجمع العريض- الممتد والعمودي وأنواع العناوين كالتالي: رئيسي- مكمل- تمهيدي بقايا- فرعية[5].

---

(1) نوره أحمدي أبو سنة، نفس المرجع السابق، ص42- 43.
(2) مرفت الطرابيشي، نفس المرجع السابق، ص107.
(3) عبدالرازق علي الهيتي، مرجع سابق، ص148.
(4) لؤى خليل، الإعلام الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2010م.
(5) سعيد الغريب النجار، الصحيفة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على ضعف الكرتونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الأعلام، كلية الإعلام، 2001م، ص74.

سادساً: الألوان:

وهي من العناصر الطباعية المهمة في مجلات الأطفال، والألوان تزيد من قيمة الصحيفة من وجهة نظر القارئ, وأصبح الثابت والمعروف بين خبراء الفنون الطباعية أن الصحف المطبوعة بالألوان تجذب انتباه القراء أسرع مما تجذبهم المطبوعات العادية[1].

ولا تستخدم الألوان لمجرد النواحي الجمالية فقط ، بل تستخدم لتسهم في تحقيق التمييز بين مكونات الأشياء، والأطفال يختلفون في استجاباتهم للألوان، فبعضهم يميلون إلى الألوان الهادئة كالخضراء والزرقاء[2].

سابعاً: الصور والرسوم:

لا يمكن أن تصدر مجلة أو صحيفة تخاطب الأطفال وهي خالية من الصور والرسوم وما شابه ذلك، بل على العكس, فإن صحافة الأطفال تعتمد في المقام الأول في تحريرها على المادة المصورة والرسوم والكارتون وغير ذلك من الأشكال التوضيحية[3].

وتعتمد لغة الصورة على عناصر شكلية تتمثل في الخطوط والمساحات والكتل والألوان والأضواء والظلال, والتي يجب أن تدرب بصر الطفل على تأملها[4].

تبدأ عملية القراءة عند الطفل بمراحل قراءة الصور[5].

- وأنواع الصور هي صور فوتوغرافية – أشكال مرسومة الخرائط– الرسوم البيانية والتوضيحية– كارتون الجمالية[1].

---

(1) أبو سنة، المرجع السابق، ص45.

(2) مالك إبراهيم الأحمد، نحو مجلة رائدة للأطفال، سلسلة كتاب الأمة، ع59، ط1، وزارة الأوقاف، ص91–1997م.

(3) نوره أبو سنة، مرجع سابق، ص43.

(4) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص111.

(5) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص111.

والصورة من حيث كيفية اختيارها.

- الصورة التي تجسد الواقعية والآنية دون الترتيب والانتباه لها وهي تتميز بالحيوية
- والصورة الفجائية عند التقاطها دون الانتباه لها عند الالتقاط.
- والصورة التي تعبر عن الموضوع بشكل مباشر.
- والصور التي لها دلالات ومعانٍ لتحقيق الإبراز مثل التباين والتفريغ والمزاوجة والتركيب[2].

وتعد مساحة الصورة عاملاً مهماً في يسر القراءة أو صعوبتها، وهي إن كانت صغيرة لدرجة التشويش عن موضوعها، وهذا يؤثر على الإدراك, كذلك الإفراط في المساحات المعطاة للصورة، وهو اختلاف وعدم تناسب مع الموضوع وحجمه[3].

وظائف الإخراج الصحفي في صحافة الطفل:

1. يعمل على جذب انتباه الطفل لمجلة معينة أو صفحة أو موضوع معين.
2. وهذا الجذب يعطي الطفل الاهتمام والمداومة على متابعتها.
3. من أهم وظائف الإخراج وأهم النقاط التي يعمل المخرج لمجلات الأطفال هي مساعدة الطفل على القراءة الميسرة.

- توزيع المخرج للعناصر التيبوغرافية بشكل جيد لإراحة العين عند المطالعة، وخاصة أن يكون على دراية بحركة العين لأن الطفل سريع الوقفات[4].

---

(1) أحمد الصاوي، مرجع سابق، ص139.
(2) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص117.
(3) مرفت الطرابيشي، مرجع سابق، ص117.
(4) أحمد الصاوي، مرجع سابق، ص139.

الفصل الثاني

المبحث الثالث

أولاً: مجلات الأطفال الليبية.

- **نشأت مجلات الأطفال الليبية.**

ثانياً: مجلات الأطفال في ليبيا رؤية تحليلية.

ثالثاً: مجلة الأمل الليبية للطفل "عينة الدراسة".

رابعاً: القائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية.

- **من هو القائم بالاتصال في مجلات الأطفال.**
- **القائم بالاتصال في مجلة الأمل الليبية للطفل "عينة الدراسة".**
- **أسماء رائدات من النساء عَمِلْنَ بصحافة الطفل الليبية.**

مجلات الأطفال في ليبيا مدخل تاريخي

- **نشأة مجلات الأطفال الليبية:**

مقدمة:

ليبيا هي كغيرها من الأقطار العربية عرفت الصحافة الرسمية قبل الصحافة الشعبية.

وكما ستذكر لاحقاً في هذا المبحث حول البدايات الأولى لصحافة الطفل الليبية وتطورها سواء كانت قد انبثقت من صحف ومجلات الكبار، الزاوية أو ملحق، أو جاءت وصدرت بشكل مستقل.

- وصحافة الطفل تنقسم في ليبيا إلى قسمين[1].
- صفحات الأطفال ضمن صحافة الكبار: حيث إن بدايات صحافة الأطفال كانت مرتبطة بشكل كامل مع صحافة الكبار حيث "أولت الصحافة اهتماماً خاصاً بما يقرأه الطفل ويسد الفراغ من خلال تخصيص بعض الصفحات التي تتضمن القصص والمقالات وغيرها، وعلى الأرجح فقد كانت البداية مع صحيفة (طرابلس الغرب) التي نشرت قصة خيالية بعنوان (سبب ملح البحر) 1954[2].

صدرت في الستينات مجلة المرأة مجلة شهرية 1964م ومجلة البيت عام 1974م برئاسة السيدة خديجة الجهمي، حيث اهتمامها بالأسرة والطفل ومجلة الانطلاقة التي صدرت عن

(1) فريدة الأمين المصري، (أدب الأطفال في ليبيا في النصف الثاني من القرن العشرين)، مجلس الثقافة العام، 2008م، ص120.

(2) فريدة الأمين المصري، نفس المرجع السابق، ص120.

الاتحاد ومجلة الانطلاقة مجلة شهرية صدرت عن الاتحاد العام للجمعيات النسائية عام 1982م.

ولابد لنا أن نذكر مجلة "رسالة الجمعية" التي كانت تهتم بشؤون المرأة التربوية والاجتماعية والسياسية والثقافية والتثقيفية[1].

قد خصصت صحيفة (الحقيقة) زاوية (دنيا الزهور) أما في فترة السبعينات، فقد خصصت صحيفة (الفجر الجديد) 1973م صفحة (الفارس الصغير) كما ذكرنا سابقاً استمرت إلى 1975م[2].

وفي الثمانيات كانت صفحة (ملتقى الطفل العربي) ضمن صفحات صحيفة (أخبار المدينة) 1987م، وصحيفة (أشبال وزهرات) ضمن صحيفة (الكشافة والمرشدات) 7:م ولكنها توقفت بعد اثني عشر عدداً[3].

وسنورد بعض المجلات التي خصصت صفحات للأطفال، فمجلة (المرأة) خصصت ملحقاً للأطفال (صفحة الأطفال، 1964م) [4].

وصفحة (مع حلقة الأشبال) ضمن مجلة (جيل ورسالة) 1965م وكذلك باب (للصغار فقط) في مجلة (الإذاعة) 1968م[5].

من الجدير بالذكر أن صحافة الطفل في ليبيا قد شهدت ركوداً تامًّا وذلك في الفترة ما بين 1983م إلى نهاية 1989م[1].

---

(1) إسماعيل إبراهيم، الصحافة النسائية في الوطن العربي، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 1996م، ص 119- 123.

(2) سكينة بن عامر، مرجع سابق، ص 28.

(3) سكينة بن عامر، نفس المرجع السابق، ص28.

(4)أدب الأطفال في ليبيا، مرجع سابق، ص 138.

(5) سكينة بن عامر، مرجع سابق، ص28.

- **صحافة خاصة بالطفل مجلات مستقلة:**

وقد صدرت العديد من المجلات الليبية للطفل، منها ما توقفت بعد عدد أو اثنين ومنها جارية الصدور، ومنها ما كانت مجرد مشروع ومحاولة وتجربة، ومنها جارية الصدور، وإن كانت تواجهها بعض العراقيل تؤدي إلى وقوفها ثم الرجوع للصدور وهي:

- مجلة الطفل مجلة شهرية صدرت بتاريخ 1961م وتوقفت بتاريخ 1961م.
- في منتصف الستينات خصصت (برقة الجديدة الأسبوعية زاوية (ركن الأطفال)) [2].

-مجلة بسمة (مكفوفين) صدرت عام 04/ 1987م عن جمعية الكفيف بنغازي فتطبع بطريقة طباعة (ابريل) موجهة من ستة 6 سنوات إلى اثني عشر سنة، فبدايتها شهرية، ثم أصحبت فصلية، ولها توزيع جيد محلياً ودولياً[3].

- طلائع الفاتح مجلة شهرية صدرت بتاريخ 08/ 1977م وتوقفت بتاريخ 03/ 1980م.

- مجلة سناء، صدرت عن شعبة اللجان الثورية بالمؤسسات التعليمية، وتوقفت بعد أربعة أعداد، وهي مجلة شهرية صدرت 01/ 1989م وتوقفت 5/ 1991م.

- مجلة سنابل، مجلة شهرية، صدرت 1990م عن الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، أصدر منها أربعة وثلاثون عدداً فقط آخرها 1993م وهي مجلة منوعة[*].

---

(1) سكينة بن عامر، المرجع السابق، ص29 – 30.

(2) أسماء الأسطى، المرجع السابق، ص150.

(3) فريدة الأمين المصري، مرجع سابق، (نظر).

(*) يوجد اختلاف في دورية الصدور ففي النتاج الفكري ذكرت شهرية، وفي صحافة الطفل الليبي في نصف قرن ذكرت فصلية.

- الصالح هي مجلة شهرية صدرت بتاريخ 11/ 1991م التي انبثقت عن مجلة الأمن والمجتمع.
- مجلة أيمن وأمينة صدرت عام 1992م بعدد واحد فقط عن شركة مزاهر للإنتاج الفني بروما.
- الطفل والإبداع 03/ 1993م وتوقفت بتاريخ 03/ 1993م. وهي مجلة شهرية.
- صحيفة براءة: صدر منها أربعة أعداد بالإضافة إلى العدد صفر عام 03/ 1995م وتوقفت 03/ 2001م وهي نصف شهرية عن اللجنة العليا للطفولة، ثم أعيد صدروها.
- حروف وأعداد 1999م – 2000م بتاريخ صدورها وهي شهرية الصدور.
- عالم التسلية مجلة شهرية صدرت بتاريخ 1999م.
- الطفل والمبدع صدرت بتاريخ 04/ 2004م.
- مجلة بيتنا مدرسة: هي مجلة تربوية تعليمية تصدر عن اللجنة الوطنية للتعليم الحر، وهي تختلف عن مثيلاتها، بأنها تضم موضوعات موجهة للكبار أولياء الأمور والتربويين والمهتمين بالطفولة.
- مجلة جيل ورسالة، مجلة كشفية تربوية شاملة صدرت عن الحركة العامة للكشافة والمرشدات 1999. كما صدرت عدة مجلات منها "رسالة جيل 2004م ومجلة صوت الأشبال" 2005 ومجلة "صوت اللقاء 1997 و"صوت القيم" تسعة أعداد ومجلة "صوت المرشدات" المؤتمر العام 1999م صدرت منها أربعة أعداد، ومجلة "الكشاف المغاربي" 1992م صدر منها عدد واحد فقط[1].

(1) أسماء مصطفى الأسطى، النتاج الفكري للأطفال والناشئة في ليبيا، 1921– 2005م بيلوغرافيا ودراسة 2006م، مجلس الثقافة العام، ص145، طرابلس.

وقد ذكرت أسماء مصطفى الأسطى في كتابها النتاج الفكري لأطفال والناشئة في ليبيا قائمة بعناوين أهم دوريات الأطفال والناشئة في ليبيا[1] 1960م إلى 2005م ومنها "الاستراحة" 7/ 1991م.

- الجيل الصاعد صدرت بتاريخ 03/ 1962م وتوقفت بتاريخ 06/ 1964م وهي شهرية.
- الليبي الصغير مجلة شهرية صدرت بتاريخ 1965/11م. وتوقفت بتاريخ 1967/07[2]. فهي أول مجلة مخصصة للأطفال، وقد صدرت عن مجلة ليبيا الحديثة[3].
- المرشد الصغير مجلة فصلية صدرت بتاريخ 1978م وتوقفت بنفس العام.
- مجلة جيل الغد صدرت بتاريخ 1983م [4].
- مجلة فرح شهرية صدرت بتاريخ 06/ 1985م وتوقفت بتاريخ 1992م.
- البصيرة للمكفوفين صدرت بتاريخ 06/ 1984م وهي فصلية الصدور.
- مجلة الطفولة هي مجلة ثقافة اجتماعية صدرت عن اللجنة العليا لرعاية الطفولة عام 1992م وتوقفت بعد ثلاثة أعداد.
- قوس قزح مجلة شهرية صدرت بتاريخ 90/ 1992م وتوقفت بتاريخ 1993م.
- البيت الصغير صدرت بتاريخ 10/ 1995م وتوقفت بتاريخ 8/ 1995م وهي مجلة شهرية،وهو ملحق مجاني بصدر عن وزارة الإنباء والإرشاد[5].

---

(1) المرجع السابق، ص168 إلى ص174.

(2) سالم أمحمد العواسي، أدب الطفل في ليبيا ما بين 1970م إلى 2008م مجلس الثقافة العام، طرابلس، 2006م ص20.

(3) أسماء الأسطى، الصحافة الليبية، دراسة تحليلية وبيلوغرافيا، 1866– 9003، مجلس الثقافة، 2000م، ص37.

(4) أسماء الأسطى، نفس المرجع السابق.

(5) أسماء الأسطى، صحافة الطفل العربي في نصف قرن 1959 – 2009م، مجلة البحوث الإعلامية مركز البحوث والمعلومات والتوثيق، العدد 47، 1378، 2010م.

- مرح مجلة شهرية صدرت بتاريخ 04/ 2004م وتوقفت بتاريخ 2004م من نفس العام.

ثانياً: مجلات الأطفال في ليبيا: رؤية تحليلة:

أجرت الباحثة مسحاً على المجلات الليبية للطفل, سواء كانت جارية الصدور أم متوقفة, أي مجرد محاولة للإصدار ولكنها تظل قد أعدت لأجل الطفل, وفي نطاق اهتمامه, وهذا المسح مكمل لدراسة استطلاعيه قامت بها الباحثة عند تقديم مقترح الدراسة, بهدف حصر المجلات الصادرة في ليبيا, والموجهة للطفل الليبي.

وقد احتوى هذا المسح على استمارة بعدة تساؤلات تم الإجابة عنها, سواء بالاستدلال بالمراجع أو بالملاحظة المباشرة للباحثة, أو كنتيجة التحليل السريع المبدئي للمجلة.

فهي دراسة استطلاعية وصفية مختصرة للمجلة, من حيث نوعها وجهة صدورها والفئة العمرية المستهدفة, ودورية صدورها وحصر بعض القائمين بالاتصال فيها وتسليط الضوء على الجانب الإخراجي فيها, كذلك العناصر الخارجية المؤثرة فيها مثل الورق وحجمتها وعنوانها وشعارها والشخصيات المرسومة فيها، .. حيث أن المجلات التي تم استطلاعها وإجراء تحليل مبدئي لمحتواها وتبين أنه يوجد بين الأعداد تغير في المقاس أو الورق, كذلك العناصر التيبوغرافية.

مجلة العملاق:

هي عبارة عن إعادة تصوير لسلسلة المغامرات التي تصدر عن المجلة اللبنانية.

صدرت مجلة العملاق الكلاسيكية في عددها الأول بتاريخ 2012 بنغازي ليبيا, وهي مجلة شهرية تصدر عن مؤسسة المصباح السحري, وهي عبارة عن مجموعة قصص مصورة تباع بسعر دينارين وبحجم القطع مقاس 16×23.9, بعدد ورقة 68 صفحة.

بإشراف لجنة من الجامعيين والأكاديميين.

وعند مسح الباحثة للعددين الأول والثامن من مجلة العملاق المصورة لاحظت التالي:

- سميت العملاق الكلاسيكية في عددها الأول، أما في الثامن فقد سميت بالعملاق الجديدة, والفارق بينهن أن العدد الثامن ملونة, أما الأول غير ملونة بالكامل.
- لا توجد فيها انطباع على أنها موجهة إلى الطفل الليبي إلا من خلال الافتتاحية, التي توجه الكلام, وتخاطب الطفل القارئ, وإن لم تذكر المرحلة العمرية المستهدفة إلاَّ أنها تخاطب الطفل ما بين 12 إلى 15 سنة.
- تزاحم الصور والألوان التي تأثرت بشكل سلبي نتيجة التصوير, عوامل تؤثر في رؤية الطفل.
- الاسم رنان يؤدي إلى لفت انتباه الطفل, لأن الأطفال في هذه السن لديهم حيوية وميول للقصص القتالية وهو ما يدعمها.
- لم يذكر فريق العمل بالاسم.

مجلة فارس:

صدر العدد الصفر من مجلة "فارس" للطفل الليبي شهر مايو عام 2002 السنة الأولى, وهي مجلة ثقافية شهرية تصدر عن جمعية عائشة الخيرية طرابلس بفريق عمل كالتالي، إدارة تحرير عبدالله الأزهر محمد العربي، والمنتج الفني زهرة مصباح, كما أنها تطبع بمطبعة تونس قرطاج بسعر دينار واحد فقط.

بمقياس قطع لحجم 27×21, بعدد 36 صفحة وبورق غلاف ناعم الملمس بعكس جسم المجلة فهو غير ناعم.

كما كتب على الغلاف في العدد صفر تم سحب 10 آلاف نسخة، ويعد اسم المجلة "فارس" للذكر ولها رمز دلالي يرمز للشجاعة والفروسية، مع وجود صورة الغلاف لطفل يلبس

وشاح فلسطين وبجانبه حمامة تحمل غصن الزيتون، وهو يعطي معنى وطنياً ويحقق عنصر الوحدة بين الاسم والصورة عند مسح الباحثة للعدد صفر من المجلة.

- ورق المجلة غير ملون [ابيض وغير ناعم وشفاف, ما يجعل الكلمات تظهر من الوجهين للورقة, وهو عيب يؤثر على العين بالنسبة للطفل.
- كثرة القصص العربية الواضحة من خلال لباس شخصياتها.
- تم توزيع العناصر التيبوغرافية بشكل ممتاز ويناسب سن الطفل من حيث أبناط الحروف, هي متنوعة كبيرة ومتوسطة وصغيرة، والألوان المتناسقة والرسوم الدلالية كشمس تبتسم والجداول والفواصل والإطارات، كذلك العناوين بأشكال مختلفة.

مجلة براءة:

صدرت مجلة براءة للطفل الليبي بتاريخ 2012م عن شركة الواحة للطباعة والخدمات الإعلامية والفنية بنغازي ليبيا, باثنين وخمسين صفحة, ومقاس قطع 21.2×28.7= وورق مصقول لامع, أما اسم براءة فهو رمزي دلالي يرمز للطفولة، وهي مجلة فصلية عامة موجهة للجنسين, شاملة للموضوعات بمجالات مختلفة, تحت إشراف عام أ. وائل حسن الأوجلي، ومدير التحرير أ. عزيزة فرج يوسف، والمصمم نادر محمود، والمصور أحمد حسن أحمد، وتطبع بمطبعة الفرسان للنشر والتوزيع, وتباع بسعر 2.5 دينار.

عند مسح الباحثة للأعداد الأول والثاني والثالث من المجلة لاحظت الباحثة ما يلي.

- اختلاف واضح لكل عدد من حيث الصور وشكل حروف اسم المجلة ولونه وموقعه على الصفحة، وهذا يؤثر على عنصر الوحدة بين أعداد المجلة, الذي بدوره يؤثر في عملية الانتقاء عند الطفل بناءً على عدم إدراكه للمجلة.

- بعد الهيئة الخاصة للمجلة من حيث الغلاف كونها مجلة طفل وقربها من مجلات الكبار الفنية وغيرها.
- الجودة في الطباعة وخاصة الألوان ووضح الصور.
- توزيع العناصر التيبوغرافيه بشكل يناسب الطفل خلال حجم الحرف المناسب وشكله واستخدام الأشكال والصور المختلفة والأرضيات المتداخلة.
- استخدام التضاد في الألوان, وهذا يعطي وضوحاً للمتن.
- كتابة المتن بخط الكتروني واضح, والعناوين بخط مائل ومفرغ من الداخل.
- كذلك ذكر على الغلاف في العدد الرابع 2013, بأنها توزع في مصر وتونس ودبي ومعظم الدول العربية وعدد الصفحات 40 أما العدد الثاني 2012م 24 صفحة, أما الثالث 40 صفحة.
- اختلاف مقاسات قطع الورق, العدد الأول 28.7×21.2 أما الثاني والثالث 29.4×20.9 أما الرابع 29.8×20.9
- اختلاف حجم القطع مؤثر في شكل المجلة وهيئتها الخارجية, وكأنها لكل عدد مجلة منفردة أخرى, عندما يرتبط اختلاف حجم القطع باختلاف الغلاف، كما سبق وذكرت الباحثة.

"تم توزيع 350 نسخة من مجلة براءة في مدينة طبرق خلال شهر رمضان. وفي مدينة بنغازي في دار الرعاية للأطفال 150 نسخة ومثلهن في فوج الكشافه الأبيار... برعاية المنظمة العالمية لرعاية الطفل اليتيم"(*).

(*) منشور على الصفحة الرسمية للمجلة، الفيسبوك، (مجلة براءة للأطفال)، 25 يوليو 2013م، الساعة 24: 6 مساءً.

مجلة بو سعدية:

صدر العدد صفر لمجلة "بو سعدية" للطفل الليبي, وهي مجلة ترفيهية ثقافية إخبارية, نصف شهرية, تُعنى بشؤون الطفل حسب ما كتب على الغلاف, وصدرت عن مؤسسة ليبيا الوطن الإعلامية بسعر دينارين, برئاسة تحرير محمد أنور القديري, ومدير تحرير عادل محمد النهوي, وتصميم وإخراج سارة لطفي القلال ويونس عبدالسلام.

وقد صدرت بمقياس قطع حجم 30.2×20.4 سم, ولم نجد المرحلة العمرية المستهدفة, بعدد صفحات 22 صفحة بما فيها الغلاف كاملاً بورق مصقول لامع وخفيف.

وعند مسح العدد صفر لاحظت الباحثة ما يلي:

- يوجد تناسب واضح وجلي بين اسم المجلة والمعنى, حيث إن شخصية بو سعدية هي شخصية من التراث الليبي, تُحكى حوله الكثير من الحكايات والأقوال مثل ما هو مكتوب على العنوان بو سعدية طق طق حط عظامه في الطبق, كذلك ما هو موجود بذاكرة الباحثة (وين حوش بو سعدية... قد لا قدام اشوية ... الخ وهذا ما يثير انتباه الطفل, ما يعطيه دافعاً للانتقاء، سواء المجلة أو البحث عن الموضوع بداخل المجلة، والتعرف على الشخصية.
- استخدام الخطوط ببنط متوسط وكبير, وهذا يعد ميزة، واستخدام الألوان التي ترمز للموضوع, مثل القمر والأرضية زرقاء.
- وجود رسوم وألوان وأشكال وأحجام وخطوط، بالإضافة إلى الموضوعات التي تعطي انطباعاً باختلاف المراحل العمرية المستهدفة من المجلة.
- الكتابة بحروف ملونة ولها خلفية, ما يؤثر على الرؤية والتركيز، وخاصة إذا كانت متقاربة في اللون.

مجلة أزاهير:

صدرت مجلة أزاهير بتاريخ..... للطفل الليبي وهي مجلة مستقلة شهرية مختصة بالطفل وإبداعاته, بعدد 8 صفحات عدا الغلاف كامل, بمقياس قطع حجم 29.5×20.5 بورق ناعم الملمس لامع, وغلاف مصقول, دينارين.

وعند مسح الباحثة للعدد السادس, مايو 2012م قد لاحظت ما يلي:

- على الغلاف صورة بدون إطار, طفلة باللباس الليبي الشعبي, وهو ما يدل على حرص المخرج للفت انتباه الطفل بدافع الانتماء.
- الحرف مزخرف واسم المجلة رمزي دلالي.
- استخدام الصور ذات الأشكال البيضاوية والدائرية والمربعة وأشكال أخرى.
- استخدام الألوان المتدرجة والمركبة بشكل واضح, كما استخدمت العناصر التيبوغرافيه, وخاصة الفواصل والجداول والإطارات باختلاف أنواعها.
- استخدام الرسوم وخاصة رسوم الأطفال والخطوط اليدوية للأطفال، ومما يعيب أن الخط ببنط صغير, لأن الطفل لا يلفت انتباهه هذا الحجم, وهذا يدل على عدم مراعاة المراحل العمرية المختلفة المستهدفة للمجلة.
- استخدام نفس ألوان والخط في العنوان والأرضية, أو بشكل متقارب، وعدم استخدام التضاد في الألوان.
- استخدام الصور الفوتوغرافية الشخصية كغلاف.
- أما العدد التاسع من مجلة أزاهير, جاء بشكل إخراجي مغاير وكأنه عدد خاص, من حيث الصدور عن برعاية المجلس المحلي المرج" وهذا ما لم نجده في غيره من أعداد المجلة, وبسعر دينار ونصف الدينار.

صدرت بورق ناعم الملمس لامع, وبنفس عدد الورق في الأعداد الأخرى بمقياس القطع 21.5×40.

- واستخدمت الألوان الغامقة الداكنة كأرضية, والأرضية المرسومة, وأغلب الصفات في جسم المجلة ذات ألوان أرضية متشابهة.

مجلة حب الرمان:

صدرت مجلة "حب الرمان" للطفل الليبي بتاريخ2010/9/15 وهي مجلة شهرية ثقافية عن شركة الغد للخدمات الإعلامية بمقياس قطع 21.5×30.5, وبعدد 36 صفحة, بورق ناعم الملمس, لامع وغلاف مصقول, ومجلة حب الرمان مجلة عامة تستهدف مرحلة عمرية بعينها, وليس لعنوان أو اسم المجلة دلاله رمزية واضحة الملامح، فهي مأخوذ من الكلمات الشعبية المشهورة التي تتغنى بها الأم لطفلها عندما يبدأ الخطوة الأولى في المشي: دودش حب الرمان ولكن قد يجهله أغلب الأطفال في وقتاً الحالي.

- وعند مسح مع العدد لاحظت الباحثة عدة نقاط:

- "حب الرمان" اسم له دلاله ولكنها غير واضحة, لم يعطى الدلالة الواضحة عند استخدامه.
- استخدام العناصر التيبوغرافية بشكل جيد من حيث استخدام أنواع العناوين "كاسم المجلة مائل، وأشكال وأحجام الحروف والخطوط اليدوية, كذلك الاستخدام بشكل واضح ومتنوع فتوجد رسوم لجميع المراحل العمرية.
- استخدام الصور الشخصية وأشكال الصور وإطاراتها بشكل واضح والعدد الذي قامت الباحثة بمسحه هو العدد صدر بتاريخ 2010.9.15 السنة الثانية.

المؤتمر الصغير:

المشرف العام د. عبدالله عثمان ورئيس التحرير محمد علي بلحاج ومدير التحرير سالم خليفة العدل هذا هو فريق العمل بمجلة المؤتمر الصغير, التي صدرت بتاريخ 2004م عن المركز العالمي لدراسات الكتاب الأخضر, وهي مجلة ثقافية عامة تحتوي على موضوعات بمجلات مختلفة, كما أن المجلة تخاطب الأطفال من الجنسين.

والمجلة تصدر 24 صفحة من القطع الصغيرة, وهي ملونة بالكامل على ورق مصقول.

- تنوع في الخطوط سواء في المتن أو العناوين, ويستخدم بشكل مكثف للرسوم والصور بدون إطار.

مجلة يوسف الصغير

صدرت مجلة يوسف للطفل الليبي بتاريخ فبراير 2012م ربيع الأول 1435هـ, وهي مجلة شهرية عن مؤسسة المدينة الإعلامية, بمجلس إدارة عبدالله سليمان بن نصر، ورئيس تحرير وليد نايف محمد، وتجهيز مني رضوان عبدالحميد بمصراتة.

وهي مجلة منوعة عامة, لم تحدد المرحلة العمرية للطفل فيها واسم المجلة يدل على ذكر, أما صورة المجلة فهي صورة وجه لولد بحجم قطع 29.5×21 بورق غلاف مصقول لامع وجسم المجلة لامع, بعدد صفحات 36 صفحة.

وعند مسح الباحثة للعدد لاحظت عدة نقاط:

- تناسب اسم المجلة, يوسف مع صورة الغلاف ما أعطاها عنصر الوحدة.
- لم تحدد المرحلة العمرية المستهدفة بها المجلة, ولكن تنوع موضوعاتها ورسومها وألوانها تعطي انطباعاً بتعدد المراحل وبشكل متقن وإيجابي أي أن هناك ألواناً ورسوماً تناسب الفئة ما بين 6 – 9 سنوات وأخرى ما بين 9 – 12 سنوات وأخرى ما بين 12– 15سنة.

- استخدام العناصر التيبوغرافية بشكل واسع من حيث تعدد الخطوط وأشكالها, والألوان وأحجام الصور وأشكالها والإطارات والأرضيات المختلفة وتتنوع الصور والرسومات.

مجلة ألوان الطيف:

صدرت مجلة ألوان الطيف "للطفل الليبي" العدد صفر الاثنين 2011.8.29م, 29 رمضان 1432م, وهي مجلة شهرية مستقلة ثقافية ترفيهية تعليمية متنوعة, أي مجلة عامة من 20 صفحة بمقاس قطع 21×30.33= بورق مصقول لامع.

وعند مسح الباحثة للعدد صفر لاحظت التالي:

- صدرت المجلة بأسرة تحرير المهدي فيصل, يوسف سليمان, محمد فيصل عيسى فريطي, محمود سعد, محمد طاهر, بلقيس إدريس, ابتهال سعد, نفيسة فيصل, فاطمة أحمد, تسنيم أحمد، ريماز اجعودة.
- لا توجد ملامح للفئة العمرية المستهدفة للمجلة من حيث الصورة "رسوم على الغلاف" ومحتوى جسم المجلة والصور والموضوعات، ويبدو أنها لكل المراحل العمرية للطفولة, مع عدم التركيز على ذلك.
- حجم الخط صغير جداً، وهذا يؤثر على عين القارئ "للطفل" ويبعد عنه الانتباه والإدراك للموضوع.
- استخدام جميع أشكال الخطوط, تعتبر ميزة لهذه المجلة, وخاصة في العنوان.
- اسم المجلة مكتوب على هيئة حروف متفرقة، وهذا يعد غير معتاد وغير لافت للطفل وتغيب هنا عملية الإدراك, رغم كتابته بجهة أخرى من الغلاف, على ظهره كأنه عنوان لموضوع أي أن موقع العنوان غير بارز.
- تتعدد فيها صور الأطفال الشخصية, واختيار شخصية تاريخية ليبية.

- لا يتوفر عنصر الوحدة نتيجة عدم وجود صور من موضوعات المجلة على الغلاف, ويبدو غلاف المجلة للمرحلة العمرية ما بين 6 سنوات إلى 8 سنوات, ولكن جسم المجلة يعطي انطباعاً أنه موجه للفئة العمرية ما بين 15 إلى 18.
- ألوان الغلاف متناسقة، وفيها تناسب واضح.

منارة الطفولة:

صدرت مجلة منارة الطفولة بتاريخ عن اللجنة الشعبية العامة للشؤون الاجتماعية, طرابلس تاجوراء, وتطبع عن طريق شركة الشروق العالمية للطباعة آنذاك.

وهي مجلة منوعة عامة مستقلة, تستهدف كلاً من الجنسين من الأطفال تتألف من 20 صفحة حجم القطع 21.2×30.2 إلا أنه وبعد قياس الباحثة لقطع المجلة وجدت العدد السابع السنة الأولى 2009م بحجم 21×29.7، بورق مصقول ملون, حيث إنها تباع من 500 إلى 1000 نسخة.

- وبمقارنة الثلاثة أعداد الصادرة الموجودة أمام الباحثة العدد الأول والسادس والثاني عشر لاحظت الباحثة ما يلي:
- أن عدد الصفحات 18 صفحة عدا الغلاف، وأن مقاس العدد السادس مختلفة كما سبق وأن ذكرت ذلك.
- فريق التحرير ثابت لم يتغير وهم برئاسة مجلس التحرير د. رشيد توفيق الشويخ، والمشرف العام أ. محمد علي بلحاج، ومدير التحرير الشاعر عبدالمطلوب محمد المقوب.
- أن المجلة لم تذكر المخرج, أما العناصر التيبوغرافية كحروف اسم المجلة وألوانها وشكلها الإخراجي ثابت، ونوع وحجم الحرف لم يتغير، واستخدام اللون المركب.
- ثبات شريط ومعلومات المجلة، وهنا ما يحقق الوحدة العامة.

- ثبات الشكل الإخراجي للصفحة الأولى "الافتتاحية وألوانها وأعمدتها.
- توجد صور تعكس التراث الشعبي, والهوية كلباس الطفلة الزي الشعبي.

مجلة علا OLA:

صدر العدد صفر من مجلة "علا" للأطفال في ليبيا, وهي مجلة خاصة هادفة تربوية اجتماعية تعليمية كما هو مكتوب على الغلاف بمقاس قطع 19.4×25.27 (قياس الباحثة للعدد صفر) بحجم صغير بورق مصقول لامع، وألوان ناصعة بعدد 8 صفحات فيما عدا الغلاف, وتتنوع الشخصيات داخلها، فمنها غير الليبية، ومنها صور لعمر المختار مثلاً، ورسوم منوعة.

كما صدرت بفريق تحرير سحر فتحي الفيتوري، وإخراج منال مسعود المهدوي، بسعر 1.250.

- وقد لاحظت الباحثة بعض النقاط:
- لم تذكر دورية الصدور أو جهة الصدور أو تاريخه، ولكن أثناء مسح العدد وجدت تقويماً للعام 2012 وهذا يدل على سنة الصدور.
- الشخصيات الموجودة بالغلاف هي فلة وتوم وميكي، وهي لا تدل على الهوية الليبية، كاللباس الشعبي، أو صورة مدينة ليبية، كانتماء وجذب للطفل الليبي.

Dana

وهي مجلة شهرية ثقافية تُعنى بأدب الطفل, وهي مجلة عامة منوعة بتناول موضوعاتها في عدة مجالات بمقاس قطع حجم 19.8×27.8 بعدد 24 صفحة، وورق مصقول لامع خفيف.

ولم تحدد الفئة العمرية للطفل المستهدف لصدور هذه المجلة.

وعند مسح العدد الأول من هذه المجلة لاحظت الباحثة عده نقاط:

- اسم المجلة مكتوب باللغة الانجليزية, بعكس الاستخدام بجسم المجلة، فتذكر دانة بالعربية وهذا اختلاف معيب لها.
- أعلى الغلاف ذكر أنها مجلة شهرية، وذكر أنها تصدر منتصف كل شهر، ورغم صحة الجملة, إلا أن تكرار الجملة بعبارتين مختلفتين يُعد اختلافاً معيباً بها.
- من المميزات بها هو وجود عنصر الوحدة بين الصور الموجودة على الغلاف واسم دانة [اسم فتاة "مؤنث].
- لم يذكر أنها متخصصة للفتيات رغم وجود بعض الموضوعات المختلطة والتي منها تخص الذكور, ولكنها أكثر رسوماتها وألوانها الوردية تدل على أنها موجهة إلى الفتيات.
- لم يذكر على الغلاف أو بطن الغلاف جهة الصدور ودورية الصدور (تاريخ الصدور).
- تم توزيع العناصر التيبوغرافية على صفحات المجلة بشكل مناسب للطفل من حيث الصور والألوان والإطارات والفواصل والجداول ...الخ.
- طبق فيها أسلوب العرض في لإخراج الصور.

بساط الريح:

بساط الريح"مجلة ليبية شهرية للجيل الجديد" هذه العبارة التي كتبت على غلاف المجلة تحت عنوان المجلة, علماً بأنها تصوير فقط لسلسلة القصص المصورة للمجلة الأصلية بساط الريح اللبنانية.

عن مؤسسة المصباح السحري للقصص المصورة وهي جهة خاصة, والمجلة جامعة منوعة يغلب عليها "الكوميكس" وهي القصص المصورة, وقد ذكرتها الباحثة وتم تعريفها في فصل مجلات الأطفال.

ولـم تحـدد الفئـة العمريـة المسـتهدفة ولا جـنس بـل هـي لجميـع المراحـل العمريـة للطفولـة بنوعيها.

بساط الريح تصدر بحجم 22سم × 16سم بورق مصقول ملون, بعدد 39 ورقة، ما عدا صدر الغلاف وظهره، وتباع بدينارين للعدد.

- من الملاحظ أن الشعار هو بساط طائر عليه شخصية تختلف من عدد لآخر, وهذا يعطي انطباعاً بغياب الوحدة بين أعداد المجلة في الغلاف والشعار الذي يرمز له.

توقفت المجلة عام 2014م في الحرب،لا زال الطلب عليها، والأعداد القديمة تباع، وتواجه المجلـة عـدة صـعوبات منهـا تكـاليف الطباعـة نقـاط أو أمـاكن البيـع قليلـة الـدعم المـادي غيـر متوفر(*).

ورئيس التحرير: هو محمد مصطفى كبلان, تصميم محمد موسى الحضيري.

أسرة التحرير: أمل الحضيري, رزان كبلان, فاطمة الأحمر، مصطفى بادي.

(*) مقابلة مع محمد كبلان المشرف العام وصاحب الامتياز لمجلة بساط الريح، شهر يناير 2016م، الساعة التاسعة صباح يوم الاثنين. مقابلة مع محمد مصطفى كبلان.

ثالثاً: مجلة الأمل الليبية للطفل:

مجلة شهرية للطفل ليبية صرفة، أي ليبية المنشأ والصدور، كما أنها عرفت عربياً، (تصدر عن المؤسسة العامة للصحافة لتستمر في الصدور حتى تاريخ هذه الدراسة)[1]

والأمل عنوان دلالي رمزي، يعطي معنى التفاؤل بمستقبل زاهر لطفولة واعدة، وهي مجلة جامعة أي تتناول جميع الموضوعا في شتى المجالات العلمية والدينية والترفيهية والتربوية وغيرها.

في نهاية الستينيات انبثقت من الصحف الكبار،صفحة أو زاويا تخص الأطفال، فظهرت "عصافير النة" كزاوية للأطفال في مجلة (المرأة الجديدة) في 10 /1970م، ثم تطورت بعد أربع سنوات كاملة للانفصال ككيان مستقل بعنوان الأمل 1974م، تحت رئاسة تحرير السيدة خديجة الجهمي.[2]

(فكان جل أهتمامها بالطفل، بل موجهة إلى فلذاتنا بعد مطالبة القراء بذلك)[3]

قد واجهت مجلة الأمل الكثير من العثرات خلال مسيرتها"فتوقفت عن الصدور ما بين 1983م -1989م وهي المجلة الوحيدة آنذاك"[4]

كما تعثرت مجلة الأمل عن الصدور عام 1986م لأسباب مختلفة كانت المجلة في بداياتها بدون ترقيم.

"رجعت مجلة الأمل للصدور ولكن ضعف مستواها الفني والتقني بعض الشيء عن بداياتها إلى جانب تأخير زمن صدورها عن الزمن المعتاد[(1)].

---

1 فريدة الأمين المصري، مرجع سابق ص131.

2 أسماء الأسطى، مرجع سابق،ص144

3 أمينة حسن بن عامر، خديجة في نصف قرن من الإبداع، مجلس الثقافة العام،2008م،ص66.

4 سكينة بن عامر، مرجع سابق، ص29 .30

- مجلة الأمل هي مجلة شهرية, رغم عدم ذكر ذلك في اغلب الأعداد الصادرة, وسعرها حدد بـ 500 درهم، ولم تحدد المرحلة العمرية أو جنس الفئة المستهدفة من الأطفال, بل يكتب على الغلاف في بعض الأعداد للبنين والبنات, كما أنه لا يوجد شعار ثابت للمجلة، وصدرت المجلة تحت إدارة أسرة تحرير خلال 2012–2013 فترة الدراسة كالتالي: رئيس تحرير: حواء القمودي(*).

وقد ذكرت القمودي أن ليس لمجلة الأمل إصدارات أخرى إلا قرص مضغوط في عدد وأحد للرسوم كمحاولة فقط كما أجابت القمودي بأنه لا يوجد نسخة إلكترونية للمجلة[2].

يصنف حجم قطع الورق أو حجم المجلة بأنها متوسطة وصغيرة, فهناك بعض أعداد المجلة مختلفة في الحجم مثل العدد 371.

ومرفقة بهذه الدراسة ملحق "جدول يبين وصف لكل عدد من حيث الحجم، وعدد الصفحات، وأسرة التحرير، والرسامين.

كانت مجلة الأمل غنية في مادتها من القصص والمترجمات والقصص المصورة) أدب الأطفال فريدة ص126.

ولأن هناك توافقاً بين المضمون والشكل, وأن المؤلف على دراية تامة بأن الصورة لها تأثير كبير, فإنه قد استخدمت في القصص "الصورة في التعبير عوضاً عن الكلمة ممثلاً (قصة الأسد وحيوانات الغابة) يستخدم الكاتب صورة الأسد بدل أن يكتب كلمة الأسد, ويستخدم صورة الفيل بدل أن يكتب كلمة فيل, وهي طريقة ذكية في سرد القصص, تمتع الطفل بمشاهدة الصور, وتحفز فضوله لمعرفة أسمائها).

---

(1) فريدة الأمين المصري، مرجع سابق، ص131.

(*) مرفق للدراسة كشاف بالقائم بالاتصال في مجلة الأمل خلال عامي الدراسة، فمنها أسرة التحرير.

[2] مكالمة هاتفية، "تواصل بالنت" للباحثة مع رئيس تحرير مجلة الأمل، حواء القمودي، 8 أبريل2019م، الساعة الخامسة مساءً.

تمتاز مجلة الأمل للطفل:

- مشاركة الطفل في لمجلة عن طريق التسالي والرسائل أعطاه الفرصة لإبداء رأيه، والإسهام به, وهذا ما زاد من تعلق الطفل بالمجلة.
- صمود المجلة "مجلة الأمل" من حيث صدورها لمدة ربع قرن يدل على اعتمادها على خطة مدروسة.
- بداية مجلة الأمل جعلت منها ركيزة مهمة في نشر الثقافة وانتماء الطفل وطنياً وقومياً ودينياً.
- لها أهداف واضحة ومعينة تعمل على تحقيقها مع صدور كل عدد.
- من الناحية الفنية هناك وحدة بين الصورة أو الرسم والموضوع، فإذا كان الموضوع حول المواطن الليبي فإنه يلبس زياً تقليدياً يشير إلى الهوية الليبية, كذلك لو كانت القصة تاريخية فإن اللباس يكون تاريخياً.
- التوجيه والإرشاد الصحي والبيئي كان حاضراً بقوة في المجلة.
- وقد ذكرت القمودي أنه صدر عددان في 2011م ثم توقفت حتى صدور أول عدد في يناير 2012.

رابعاً: القائم بالاتصال في مجلة الأمل:

القائم بالاتصال لابد أن يعرف كل متطلبات الدول التي توزع فيها المجلة، ومعرفة رغبات وثقافة وميول القراء، عن طريق إجراء بحوث العادات الاتصالية والقرائية للشريحة التي تصدر لها المجلة, ومعرفته بالإمكانيات المادية والبشرية لهذه الدول وأن يواكب التطور التكنولوجي وأسلوبه الإخراجي، وصولاً إلى تطوير المجلة التي يجعلها منافسة لمثيلاتها, وتميزها عنهن.

وقد ذكرت سحر فوزي الصادق "أن القائم بالاتصال في مجلات الأطفال هم القائمين على الكلمة أو الرسم أو الاثنين معاً، إلى جانب المسؤولين عن هذه الصحف ورؤساء التحرير ومديري وسكرتيري التحرير، ورؤساء مكاتب المجلات العربية.

- والمخرج في مجلات الأطفال هو الذي يضع هذه المساحة في قالب إخراجي على المجلة، وذلك بدقة اختباره للألوان والصور والحروف والعناوين التي تناسب المادة التحريرية، وهو على معرفة بأنه لابد أن يراعي العامل المهم، وهو القارئ, وقد سبق تعريفه.
- رئيس التحرير: هو الذي يعمل على تنفيذ سياسة الصحيفة وهو صاحب القرار التنفيذي.
- مدير التحرير: هو المسؤول عن تحرير المواد صحفياً، ومتابعة صف المواد التي تقرها هيئة التحرير، ومتابعة تنفيذ توصيات هيئة التحرير.
- المصور: هو محرر الصحفي، يعتمد على الكاميرا في تحرير المواضيع.
- **الرسام:** "الرسام في مجلة الطفل "هو فنان تشكيلي بالمفهوم العام, ولكنه تخصص في أدق فروعه هذا الفن" (وهو الفنان الذي يرسم في مجلة الطفل, لابد أن يفكر بالصورة وهي نفس أسلوب تفكير الأطفال)[1].
- **الكاتب:**

وقد لا تعتمد بعض المجلات على المصور؛ لوجود طاقم فني مبدع في الرسم والإخراج, فتحاول جذب القراء من الأطفال إليها.. ولعل تخلي بعض المجلات عن المصور يعود إلى أن هذا النوع يتطلب التزاماً مادياً معتبره وتقتضى تنسيقاً جماعياً بين رسام ماهر, وكاتب ماهر يجيد كتابة قصة الرسوم, سواء أكانت قصة مترجمة أو مقتبسة، فيبدع في ضبط السيناريو مع

(1) سحر فوزي، مرجع سابق،ص119.

الصورة, وإلى مخرج جيد يجيد إخراج القصة المصورة بالشكل الفني اللائق، وانتقاء عناصرها الفنية واللغوية لتحريك خيال الطفل وجذبه إلى قراءتها)[1].

قامت الباحثة بأعداد كشاف بالقائمين بالاتصال في مجلة الأمل للعامين 2012-2013م، فترة الدارسة حيث احتضنت مجلة الأمل عدداً كبير جداً من القائمين بالاتصال على طول فترة صدورها منذ 1974 والمؤسس لها هي السيدة خديجة الجهمي والسيدة حسنية العامري حفظها الله, زهرة, زينب الفزاني، والقائمة تطول، وقد ذكرت السيدة حواء القمودي "أن السيدة سالمة المدني قد ترأست تحرير المجلة, سنة 1999م وقد أحيت مجلة الأمل بعد توقف وركود[2].

وقد كان فريق العمل أو أسرة تحرير المجلة خلال سنوات العينة أو خلال عامي 2013.2012, له نشاطه برئاسة السيدة الشاعرة والكاتبة والمربية الفاضلة حواء القمودي, فهي ترأست 2011 بعد أن وقع على الاختيار لرئاسة التحرير من قبل الأستاذ إدريس المسماري[3].

وكمدير تحرير عبر السنين تولت سميرة أبو القاسم البوزيدي, سالمة الصغير المدني, ومخرجين الصديق المنصوري ونورا أمحمد أحمد، أحمد عطاالله والمخرجة فوزية محمد السنوسي (مخرجون متخصصون ونشطون أمثال على البكوش- محمد قجوم والمخرجة المتميزة فوزية السنوسي قد أسهموا في إخراج مجلة الأمل)[4]. وفي التنفيذ منيرة على عطيوة, بسمة أمحمد القشطي، ومتابعة فنية محمد على العامري، وتصوير عبدالمجيد الفرجاني وأم رؤيا, حمزة فضل

(1) سعيد يحيى، مجلات الأطفال ودورها في التنشئة الاجتماعية، مرجع سابق،ص88.

(2) مكالمة هاتفية "مقابلة" للباحثة، رئيس التحرير لمجلة الأمل الليبية للطفل عامي الدراسة، حواء القمودي، 10 ابريل 2019م، الساعة الثانية بعد الظهر.

(3) مكالمة هاتفية "مقابلة" للباحثة، رئيس التحرير لمجلة الأمل الليبية للطفل عامي الدراسة، حواء القمودي، 10 ابريل 2019م، الساعة الثانية بعد الظهر.

(4) محادثة عبر الانترنت، سالمة المدني، مخرج مجلة الأمل عينة الدراسة، 15 ابريل 2019م الحادية عشراً ليلاً.

الله أحمد الغرياني وآمال رشدي, وخالد سليمان كشلاف كسكرتير تحرير، وأما فتحية المبروك مفتاح فكانت منسق تحرير (منسق التحرير يعمل على جمع البيانات والمعلومات والصور وكل المواد اللازمة لإعداد ماده للتنفيذ والإخراج)[1].

والأستاذ على البكوش ومحمد قجوم كرسامين قبل أن يكونا مخرجين، وكذلك عبدالوهاب عامر وعبدالحميد الجليدي ومودي بو سبيحة وعلي بن عمارة وصالح العبار, نورا محمد وفتحي الرياني وعلي البكوش ومحمد بلحاج, والسنوسي بن سعود ومروان الحلو ونورا النعاجي والأستاذ وليد بن دله وقد أكون قد نسيت نسب أحد الأسماء الذين شاركوا في إصدار عدد من أعداد مجلة الأمل في فترة الدراسة لكنه على سبيل السهو لا القصير.

وقد ذكرت السيدة حواء القمودي "كانت الملاحظات تأتي من المستشار الإعلامي للمجلة الأستاذ المخضرم عبدالحميد الجليدي الذي كان يكتب تقريراً في كل عدد يصدر, حول اللون المناسب أو التعقيب على استخدامفقط في اللون أو زيادة حجم العين في الرسم، وينبه أن ذلك لا يناسب الطفل, كذلك له توصيات وإرشادات قيمة, أما المستشار الثقافي الكاتب مصباح العماري الذي يقدم تقريراً كل ثلاثة أشهر يبدي فيه ملاحظات، ويقدم آراء ومقترحات[2].

وتحتاج مجلات الأطفال إلى مخرج فنان مبدع يجيد ترجمة الكلمات المكتوبة أو النص إلى ألوان وصورة ورسمة تجذب الطفل إلى ما نريد أن ينتبه إليه[3].

---

(1) محادثة عبر الانترنت للباحثة مع فتحية مبروك، مدير تحرير، مخرج، 12 ابريل 2019م، ساعة 10: 9 مساءً.

(2) مقابلة هاتفية للباحثة مع حواء القمودي رئيس تحرير مجلة الأمل فترة الدراسة، 22 يناير 2019م، 9 مساءً.

(3) مكالمة هاتفية ومحادثة، عبر الانترنت في نفس الوقت لتسجيل المعلومات، غالية الدرعاني محررة بمجلة الأمل، رئيس تحرير مجلة ازاهير للطفل الليبي، 19 ابريل 2019م الساعة 45: 4 مساءً.

أسماء رائدات عَمِلنَّ في مجلة الأمل:

- **خديجة الجهمي:** اسم لامع في العمل الصحفي في فترة الستينات, حيث عملت على وعي المرأة الليبية وخاصة داخل بيتها وبين أفراد الأسرة, كذلك مع المجتمع من عادات وتقاليد.

ولدت في 1921/3/21م بمدينة بنغازي, وهي خديجة عبدالله الجهمي[1].

نشرت السيدة خديجة أول عمل صحفي لها في مجلة ليبيا المصورة، فاعتبرت هي المؤسس لها 1965, كذلك هي المؤسس لمجلة الأمل 1974[2].

- **مرضية النعاس:...** ولدت في مدينة درنة في 1949.7.23م[3].

تولت السيدة مرضية رئاسة تحرير مجلة الأمل في 1975م[4].

- **مسعودة الدغباجي:** وهي أول أمرأة ليبية تعمل كمصورة, حيث حملت شهادة التقنية في فن التصوير الثابت, وعملت كمصورة أولى في مجلة الأمل منذ 1976م.

اقترنت مسيرة عملها بمسيرة مجلة الأمل, وذلك في جميع الأنشطة بعدستها[5].

---

(1) رائدات صحافة المرأة والأسرة في ليبيا، ص 137- 139.

(2) عابدين الدردير الشريف، نماذج من الصحافة الليبية، 1969- 1977م منشورات جامعة قاريونس، ص325.

(3) عبدالله سالم مليطان، معجم الأدباء والكتاب والمناظرين، الجزء الأول، دار مدار للنشر والتوزيع، طرابلس، 2001م، ص71.

(4) رائدات في صحافة المرأة والأسرة، مرجع سابق، ص141.

(5) نفس المرجع السابق، ص142.

الفصل الثالث

المبحث الأول

إجراءات الدراسة

- **نوع الدراسة والمنهج المستخدم.**
- **مجتمع الدراسة.**
- **العينة.**
- **أدوات جمع البيانات.**
- **فئات التحليل ومؤشراتها والتعريفات الإجرائية لفئات التحليل ومؤشراتها.**

تعرض الباحثة في هذا الفصل, المنهجية البحثية التي قامت عليها الدراسة, من خلال تقديم المنهج المستخدم في إعدادها, والتعريف بمجتمع الدراسة, ووصف الإجراءات التي اختيرت بها العينة, وأدوات جمع البيانات, بالإضافة إلى صدق وثبات أدوات جمع البيانات, ثم كيفية تم تحليل ومعالجة البيانات التي جمعت بها.

أولاً: نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة, أو موقف ما يغلب عليه صفة التحديد, وتتخذ أسلوب تحليل المضمون للشكل الإخراجي للعينة.

ويعد المنهج الوصفي أنسب المناهج لدراسة إعلام الطفل, وثقافته وأكثرها شيوعاً واستخداماً, من خلال توفير كم من المعلومات عن تلك الظواهر والمشكلات)[*].

اعتمدت الباحثة على الأساليب البحثية التالية ضمن المنهج الوصفي التي اتخذته منهجاً لدراستها.

- أسلوب المسح الوصفي لبناء الإطار النظري, مثل مفهوم الطفل وصحافته, ومجلاته عامة, ومجلات الطفل الليبية خاصة, ومفهوم الإخراج والأسس الإخراجية لمجلات الطفل.
- طريقة التحليل المضمون في وصف مضمون الاتصال المقدم في الوسائل الإعلامية خلال فترة زمنية محددة لمعرفة ما تقدمه الوسيلة من معلومات وبيانات واتجاهات وأساليب، حيث يعد وصف محتوى المادة الإعلامية، كمياً وكيفياً وهو الاستعمال التقليدي

(*) إسماعيل إبراهيم، الصحافة النسائية في الوطن العربي، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط، 1996م، ص79.

لتحليل المضمون الذي يقوم على وصف ما قائم[*]، يتم من خلاله تحليل المضمون من ناحية الشكل في وصفه لمحتوى الشكل.

وقد ذهب (برنارد بيرلسون عام 1952م في تعريفة لأسلوب تحليل المضمون بأنه "أحد الأساليب البحثية, التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر, أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفا موضوعياً, منظما, كمياً)[†].

دراسة المادة الإعلامية المقدمة من خلال الوسيلة للكشف عن المعني الذي تريد إيصاله إلى جمهورها وكيفية عرض المحتوى وحجمه وأسلوب مخاطبته في محاولة للوصول إلى درجة تأثيره[‡].

كما اعتمدت الباحثة على أسلوب تحليل المضمون, تلبيه للاحتياجات البحثية المَصُوغَة في تساؤلات البحث، وذلك بتحليل الشكل, بهدف دراسة تحليل شكل صفحات مجلة الأمل الليبية, ومن ثم استخلاص أسس الإخراج المطبقة على صفحات المجلة, والكشف عن وسائل الإبراز المستخدمة في المجلة[§].

ثانياً: مجتمع الدراسة:

هو مجلات الأطفال الليبية، وقد وقع الاختيار على دراسة مجلة الأمل, لتمثل أنموذجاً وكعينة للدراسة والقائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية لمبحوثين في الدراسة الميدانية.

(*) سكينة إبراهيم بن عامر، دليل الباحث العلمي، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، 2019م.

(†) إسماعيل، مرجع سابق، ص79.

(‡) حميد جاعد محسن الدليمي، اللافي إدريس عبدالقادر، أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية، منشورات جامعة قاريونس، ط1، 2008م، ص102.

(§) سحر فوزي، مرجع سابق، ص25.

وقد ذكرت سحر فوزي الصادق (أن القائم باتصال في مجلات الأطفال هم القائمون على الكلمة أو الرسم أو الاثنين معا, إلى جانب المسؤولين عن هذه الصحف التحرير ومديري وسكرتيري التحرير و رؤساء مكاتب المجلات العربية)*.

ثالثاً: العينة:

العنيه في الدراسة التحليلية, هي مجله الأمل الليبية للأعداد الصادرة من 2012 إلى 2013 العدد 371 إلى 394, بواقع الأعداد أربعة وعشرون عدداً.

جدول رقم (1)

يوضح مجتمع البحث من المجلات

ت	اسم المجلة	العدد– التاريخ	الجهة الصادرة
1	الأمل	271 – يناير 2012	المؤسسة العامة للصحافة – طرابلس
2	الأمل	272 – فبراير	المؤسسة العامة للصحافة
3	الأمل	273 – مارس"أبريل"	المؤسسة العامة للصحافة
4	الأمل	274 – مارس" أبريل "	المؤسسة العامة للصحافة
5	الأمل	275 – " مايو "	المؤسسة العامة للصحافة
6	الأمل	276 – " يونيو "	المؤسسة العامة للصحافة
7	الأمل	277 – " يوليو "	المؤسسة العامة للصحافة
8	الأمل	278 – " أغسطس "	المؤسسة العامة للصحافة
9	الأمل	279 – " سبتمبر "	المؤسسة العامة للصحافة
10	الأمل	280 – " أكتوبر "	المؤسسة العامة للصحافة
11	الأمل	281 – " نوفمبر "	المؤسسة العامة للصحافة
12	الأمل	**282** – " **ديسمبر 2012**	المؤسسة العامة للصحافة
13	الأمل	**283** – " **يناير 2013**"	المؤسسة العامة للصحافة

* سحر فوزي، مرجع سابق.

ت	اسم المجلة	العدد– التاريخ	الجهة الصادرة
14	الأمل	284 " فبراير 2013 "	المؤسسة العامة للصحافة
15	الأمل	285 – " مارس "	المؤسسة العامة للصحافة
16	الأمل	286 – " أبريل "	المؤسسة العامة للصحافة
17	الأمل	287 – " مايو "	المؤسسة العامة للصحافة
18	الأمل	288 – "يونيو "	المؤسسة العامة للصحافة
19	الأمل	289 – "يوليو "	المؤسسة العامة للصحافة
20	الأمل	290 – " أغسطس "	المؤسسة العامة للصحافة
21	الأمل	291 – " سبتمبر "	المؤسسة العامة للصحافة
22	الأمل	292 – " أكتوبر "	المؤسسة العامة للصحافة
23	الأمل	293 – " نوفمبر "	المؤسسة العامة للصحافة
24	الأمل	294 " ديمبر 2013 "	المؤسسة العامة للصحافة

- أما مجتمع البحث في الدراسة الميدانية, القائمون بالاتصال في مجلة الأمل, من رسامين، ومصورين مخرجين، ورؤساء تحرير , ومحررين, وعددهم 17 مبحوثاً.

جدول رقم (2)

يوضح مجتمع البحث من القائمين بالاتصال

الصفة	العدد	النسبة
رئيس تحرير	1	%5.9
مدير التحرير	3	%17.6
محرراً	4	%23.5
مخرج	4	%23.5
رسام	5	%29.4

مبررات اختيار العينة في الدراسة التحليلية:

اختارت الباحثة العينة للأسباب التالية:

- مجلة الأمل تصدر عن جهة إعلاميه, ثقافية رسمية, حكومية, متخصصة.
- هي مجلة ليبية المنشأ والأهداف والصفة, هي جارية الصدور وإن تعثرت ولكنها سرعان ما تعود لتصدر من جديد, حيث صدر العدد 419 لشهر ديسمبر 2019م.
- مجلة عريقة أول صدورها كان 1974م, فقد مرت بفترات عديد خلال مسيرتها.
- وقد اختارت الباحثة هذه عامي 2012– 2013 للدراسة, لصدور أعدادها بشكل دوري منتظم شهريا, كذلك "انتعشت في هذه الفترة الصحافة, وتوفرت الإمكانيات لدى فريق عمل المجلة"(*).

رابعاً: أدوات جمع البيـــانات

تمثلت أداة الدراسة في صحيفة تحليل محتوي الشكل, إذ تم تصميم الصحيفة الخاصة بتحليل محتوي الشكل, عينة الدراسة, من أعداد مجلة الأمل, وذلك لتناسب أعراض الدراسة, وتكون قادرة على تكون قادرة على تحقيق أهدافها. والإجابة على التساؤلات:

كما استخدمت الباحثة عدة أساليب:

- **المسـح المكتبـي:** قامت الباحثة بجمع المراجع والدراسات من التراث العلمي المتعلق بصحافة الطفل, والإخراج ومناهج البحث, من العديد من المصادر, كالمكتبات العامة والخاصة, ومكتبات الجامعة, والبحث على مواقع الانترنت المتخصصة.
- **الدراسـة الاسـتطلاعية** لمجلات الأطفال الليبية, أجرتها الباحثة, سواء أكانت جارية أو متوقفة عن الصدور.

(*) اتصال هاتفي، حواء القمودي، رئيس تحرير مجلة الأمل، 15. 12. 2018م. الساعة التاسعة ليلاً.

- مسح لعدد من المجلات الليبية التي صدرت للطفل, من عدة جوانب، كتوزيع العناصر التيبوغرافيا الثابتة أو غير الثابتة, والمقومات الإخراجية, ونشأتها، وسبب صدورها, أو توقفها...الخ.
- المقابلة المتعمقة لبعض القائمين بالاتصال, والمهتمين بشؤون صحافة الطفل.
- الاستقصاء، وهو أداة لجمع البيانات والمعلومات بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوى على عدد من الأسئلة, مرتبة بأسلوب منطقي مناسب يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها)، حيث يدعم توزيع الاستمارة المقابلة أثناء ملء البيانات.

خامساً: فئات التحليل ومؤشراتها:

يقصد بفئات التحليل (تلك التصنيفات التي يضعها الباحث استنادا إلى طبيعة موضوع ومشكلة الدراسة، كوسيلة يعتمد عليها في سبيل تكرارات المعاني, كلما كانت الفئات محددة بصورة واضحة ومحددة)(*).

وبما يناسب هذه الدراسة, تم تحديد فئة التحليل من خلال التعامل مع الشكل الذي يقدم به المادة الإعلامية للإجابة على سؤال (ماذا قيل) يتناول أسس الإخراج ثم مراعاتها والاعتماد عليها في عرض المادة التحريرية للطفل. حيث تم تحليل (الكمي) الشكل الذي قدمت به المادة التحريرية في تحليل عناصرها ومكوناتها. ومن هنا تم إجراء دراسة استطلاعية (تحليل مبدئي) على عينة ستة أعداد عشوائية مصغرة من العينة الأصلية عينة الدراسة, حيث تم تطبيق التحليل على أعداد من مجلة الأمل الليبية للطفل عينة الدراسة, حيث ساعد ذلك على تحديد فئات التحليل وعددها (ثلاثة عشر) فئة.

(*) عمر، 2008، ص238.

وقد وضعت الباحثة فئة "آخر" ضمن فئات التحليل بناءً على ملاحظاتها خلال التحليل المبدئي لنوع من الاستخدام لبعض الفئات الأخرى التي حددتها.

- **التعريفات الإجرائية لفئات التحليل, مؤشراتها.**

- **مقومات إخراج مجلات الأطفال:** العناصر التي تم من خلالها إظهار العمل الإخراجي لمجلات الأطفال في صورة لائقة تناسب الطفل وتحافظ على أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال، وهي الوحدة، التباين، الاتزان، التناسب، الإيقاع.
- **الوحدة:** هي ترابط بين عناصر الموضوع على صفحة مجلات الأطفال المتمثلة في العناوين والصور والألوان والمتن، وتتمثل في الربط بين عنوان الموضوع ومحتواه، والصور والموضوع.
- **التناسب:** هو درجة التنسيق بين العناصر التيبوغرافية المكونة لكل صفحة من صفحات المجلة، وتتمثل في الربط بين اللون والمساحات...إلخ.
- **التباين:** هو درجة ظهور الفروق بين مكونات الصفحة من العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال إخراجياً بما يعكس إبرازها بشكل إخراجي يساعد على جذب الأطفال.
- **الإيقاع:** أن توجد العناصر التيبوغرافية المكونة للموضوع والمتممة للصفحة في أكثر من موضوع بشكل متتابع، كتكرار شكل معين أو خلفية أولون.
- **الاتزان:** أي هو التساوي في قيمة العروض على الصفحة، فهو التوازن الشكلي، ويمثل في شكل الصفحة التي يتكون من مجموعة العناصر التيبوغرافيا من حروف وعناوين وصور وفواصل وجداول موجودة وموزعة بشكل تماثل نصفي أو موزعة بشكل يريح عين من حيث ثقل وجوده على الصفحة.

- **العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال:** وهي كل ما يوضع على الصفحة مجلات الأطفال, ويدخل في تصميمها الإخراجي، وهي الجداول، والفواصل والإطارات، والحروف والصور، والعناوين.
- **الجداول:** هي تلك الحدود التي توضع بين أعمدة الموضوعات التحريرية على الصفحة في مجلات الأطفال بالطول أو بالعرض، بهدف بيان استقلالية هذه الموضوعات للطفل القارئ.
- **الفواصل:** هي الأشكال التي توضع بين موضوع وآخر على الصفحة, مثل النقط والمربعات والنجوم والزخارف بهدف التميز في كل الموضوع أو العنوان عن الموضوع.
- **الإطارات:** هي أن يسيج الموضوع الواحد أو الصفحة في مجلات الأطفال والصور من أربعة جوانب, لجذب نظر الطفل له، وللإطارات أشكال كالمستطيل والمربع والشكل البيضاوي والدائري والسداسي، وقد يكوم من مزخرف أو غير مزخرف.
- **استخدام الحرف في إخراج مجلات الأطفال:** هو الكيفية التي يستخدم بها الحرف إخراجياً بما يتناسب مع إخراج مجلات الأطفال.
- **شكل الحرف:** هي الهيئة التي يظهر عليها الحرف في المتن والعنوان في مجلات الأطفال, كعنصر طباعي مهم في إخراج مجلات الأطفال، وتقديم المضمون بحيث يحقق الأنقرائيه عند الأطفال.
- **الشكل الحركي للحرف:** هو أن يكون رسم الحرف به ميول أو انحناء سواء اتجاه اليمين أو اليسار من الحيوية التي تتناغم مع نشاط الطفل بحيث تلفت انتباه الأطفال مثل (الأمل)[*].

(*) مجلة الأمل المصورة، العدد 371، 25 يناير 2012م، الغلاف.

- **شكل الحرف الزخرفي:** هو أن يظهر الحرف مزداناً بطريقة مزركشة.
- **شكل الحرف الألكتروني:** وتعني به الباحثة في دراستها الحالية التي يكتب بالكيبورد أو الطابعة وهو ما تكتب به جسم المادة التحريرية.
- **فئة أحجام الحروف:** وهو المقاس الذي يكتب به الحرف المكون للكلمة التي بدورها مكون للمتن والعنوان لعنصر تيبوغرافي المكون في صفحة مجلات الأطفال، وستعرض الباحثة تعريفاً لكل مقاس كمؤشر لهذه الفئة.
- **الحجم كبير جداً:** وهو الحجم الذي بنطه فوق 22.
- **الحجم الكبير للحرف:** وهو حجم الحرف الذي يتراوح من 18 إلى 22 بنطاً الذي يطبع به.
- **الحجم المتوسط للحرف:** ويقصد به وجود مقاس الحرف من12 إلى14بنطاً.
- **حجم الحرف الصغير:** وهو كتابة الحرف بمقاس يتراوح بين8 إلى10 بنط .
- **حجم الحرف الصغير جداً:** وهو أقل من حجم الصغير والذي بنطه8.
- **العناوين المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال:** وهي الكلمات والجمل والعبارات التي تكتب أعلى الموضوع، بحيث إنه يوجه تركيز الطفل القارئ للموضوع الصحفي لها، كيفية لتوزيعها إخراجياً.
- ولهذه الفئة فئتان فرعيتان.
- **آلية كتابة العناوين:** هي الطريقة التي يوضع بها العنوان لعنصر تيبوغرافي على الصفحة في إخراج مجلات الأطفال وهي الإلكترونية بالحاسوب والكتابة باليد.
- ولهذه الفئة الفرعية مؤشرات وهي:

- **تعريف كتابة العناوين إلكترونياً:** وهي استخدام الآلة (حاسوب) في الكتابة, ولها عدة أشكال يختارها المخرج, بما يتناسب مع الطفل في إخراج مجلات الأطفال.
- **كتابة العناوين يدوياً:** وهي الكتابة بخط اليد سواء بمشاركة الطفل أو الكاتب, في وضعه كعنصر تيبوغرافي في إخراج مجلات الأطفال.

- **تصميم العناوين جرافيكياً:**

وهو تصميم العناوين ببرامج تصميم وإضافة له خلفيات وتنسيقه من حيث الخلفية وشكل حروفه وإدخال مؤثرات بصرية.

والتصميم الجرافيكي (فهو تخصص واسع، وفرع من فروع المعرفة، يختص بالإبداع البصري، ويشمل عدة جوانب منها الإخراج الفني وتصمي الحروف وتنسيق الصفحات وتصميمها وإخراجها)[*].

- **أشكال العناوين:** هي الصورة التي يكون عليها عنصر العنوان كعنصر تيبوغرافي بما يتناسب مع الإخراج في مجلات الأطفال.
- ولهذه الفئة الفرعية مؤشرات وهي:
- **العنوان الممتلئ:** هو الجملة أو العنوان الذي تكون كلماته مكتوبة بنفس ثقل الخط.
- **العنوان المفرغ** وهو العنوان الذي كلماته مكتوبة بشكل أجوف.
- **العنوان المائل:** وهو الذي يتخذ كلماته اتجاه اليمين أو اتجاه اليسار مثل *ذاكرليي*)[†].

فيصمم بما يتناسب مع إخراج مجلات الأطفال.

(*) محمد زماري، آخر تحديث، 9 مياو 2018، الساعة 12: 8 (htts://mawdoo3.com)

(†) مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 291، الصفحة 24.

- **العنوان المتموج:** حيث إنه يكتب بانحناءات كالموج كشكل تيبوغرافي على الصفحة في مجلات الأطفال في إخراج مجلات الأطفال أعياد الميلاد(*).
- **الرسوم المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال:** هي ما يقدمه الرسام سواء بريشة أو قلمه مستخدماً الألوان والظلال والبياض ليصل بفكرته إلى ذهن الطفل القارئ, وهو العملية التشخيصية التي يعتمد عليها في إخراج مجلات الأطفال, من خلال تقديم رسومات معينة تؤثر في عملية الإخراج بشكل أو بآخر.
- ولهذه الفئة فئات.
- **أنواع الرسوم:** وهي التصنيفات التي يكون عليها الرسوم هذا النتاج الفني, كعنصر تيبوغرافي له أهميته بوجوده على صفحات مجلات الأطفال.
- ولفئة وأنواع الرسوم مؤشرات.
- **الرسوم التعبيرية:** هي الرسوم التي تقدم بشكل مباشر أو إيحائي رمزي عن طريق تقديم رسم معين ما يحقق أسس إخراج جيد مجلات الأطفال.
- **الرسوم الجمالية:** وهي اللوحات الفنية التي تقدم الطبيعة ومناظرها.
- **الرسوم التوضيحية:** وهي الخطوط المعدة علمياً سواء خرائط أو أشكال بيانية.
- **الرسوم الشخصية:** وهي التي تقدم أشخاصاً سواء كانت شخصيات تاريخية أو حديثة أو الأطفال كبريد الأصدقاء أو شخصيات كرتونية.
- **الصور المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال:** وهي تعد الفن المرئي المستخدم لآلة التصوير, لنقل فاعلية أو شخصيات كالأطفال أو الحيوانات أو حدث معين.

(*) مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 291، الصفحة 24.

- **إطارات الصور**: وهي القالب الذي يحيط بالصورة، سواء كان رسماً هندسياً أو غير ذلك, لشد عين الطفل باعتبارها عنصراً تيبوغرافياً أساسياً لإخراج مجلات الأطفال.
- ولهذه الفئة الفرعية مؤشرات.
- **الشكل المستطيل لإطار الصورة:** وتعني وجود صورة في قالب مستطيل الشكل.
- **الشكل المربع لإطار الصورة:** هي أن يكون الإطار مربع الشكل.
- **الشكل الدائري لإطار للصورة:** وهو وجود عنصر الصورة في شكل دائري على صفحة مجلة الطفل, بما يخدم الإخراج الصحفي للطفل.
- **الألوان المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال:** وهو مجموعة الألوان الأساسية والناتجة عن اختلاط الأساسية، التي يستعين بها القائم بالاتصال لتوضيح الشكل, وله عدة دلالات وتصنيفات إيحائية مهمة في إخراج مجلات الأطفال.
- ولهذه الفئة مؤشرات ستعرفها الباحثة.
- **الألوان الأساسية:** وهي الألوان الأساسية, والتي لا نستطيع استخلاصها من غيرها, وهي عنصر أساسي في إخراج مجلات الأطفال وهي الأبيض، والأسود والأحمر والأزرق والأصفر.
- **الألوان الممزوجة:** وهي ناتجة عن خلط لونين أساسيين لينتج اللون الثالث, مثل الأصفر والأحمر ينتج البرتقالي، ويستخدم على صفحة مجلات الأطفال, تعطيها شكلاً إخراجياً المطلوب.
- **الألوان المتدرجة:** وهي مستوى ثقل أو خفة اللون نفسه من غامق إلى أفتح، ومن ناصع إلى باهت مثل السحب، وتدرج اللون الأزرق في السحب, على صفحة مجلات الأطفال لتعطيها بعداً إخراجياً.

- **الألوان المنفصلة:** أي يوجد اللون سواء أساسي أو ممزوج بمفرده مثل لون الموزه, لون واحد وغير متدرج.
- **الألوان المركبة:** وهي وجود لونين غير مختلطين في تركيبهما ولكنهما موضوعان كلاً على حِدَة مع التلامس بينهما من ألوان قوس قزح.
- **فئة أخرى في الألوان:** هي الألوان المشوشة والباهتة والغير واضحة.
- **معالجة أساليب الإخراج:** هو عرض المادة التحريرية المقدمة للطفل في مجلته بأسلوب محدد, وبتخطيط متفق عليه, بحيث تظهر صفحة مجلة الطفل بشكل متناسق وجذاب.
- مؤشرات فئة معالجة الصفحة إخراجياً:
- **أسلوب الكتلة:** يستخدم هذا الأسلوب في حالة قلة الصور , صورة واحدة مثلاً, على الصفحتين المتقابلتين مع رغبة المصمم في تحقيق الاتزان عليهما معاً(*).
- **أسلوب القطاع:** يمثل هذا الأسلوب عدداً من الصور مرتبة رأسياً, في أقصى يمين الصفحتين أو في يسارهما(†).
- **أسلوب التعبير الفني:** تستخدم في الموضوعات التي تحتاج إلى انطلاق إبداعي وجمالي تكون فيها الجوانب الجمالية هي الأداة للمخرج, كالطباعة, ولون الورق, وخبرة الرسام والمصور.
- **أسلوب الشريط المتتابع:** يتخلص في وضع شريط من الصور المتتابعة في خط أفقي واحد في أعلى الصفحتين المتقابلتين أو أسفلهما(‡).

(*) أشرف محمود، الأخراج الصحفي، مرجع سابق، ص402.

(†) أشرف محمود، نفس المرجع السابق، ص203.

(‡) أشرف محمود، نفس المرجع السابق، ص398.

- **نـوع الغـلاف المسـتخدم فـي إخـراج مجـلات الأطفـال:** ويقصـد بهـا تصـنيف واجهـة مجلـة الأطفال, وبناءً على خصائصها لتمييزها كمجلة الأطفال عن غيرها وعن مثيلاتها لتحقق انتماء الطفل لها لاستكمال الشكل الإخراجي في مجلات الأطفال.
- **مؤشرات فئة نوع الغلاف المستخدم في إخراج مجلات الأطفال.**
- **الغلاف الإخباري:** وهو الواجهة التي يضع عليها المخرج حدثاً مستَجدًّا لم يتم نشره.
- **الغلاف الموضوعي:** وهو المرتبط بموضوع داخل جسم المجلة كنوع من الإشارة, لتحقيق عنصر الوحدة للمجلة, ولفت انتباه الطفل بالتكامل للبناء الإخراجي المطلوب.
- **الغـلاف الإيضـاحي:** يضـع المخـرج الخرائط والرسـوم البيانيـة واجهـة للمجلـة, لتحقيـق الثقـة, باستخدام يتناسب مع إخراج مجلات الأطفال.
- **الغـلاف الجمـالي:** ويقصـد بـه استخدام الألوان والصـور الطبيعـة, أو الرسـوم, لإقنـاع بصـر القارئ وجذبه، وذلك عندما يظهر بشكل إخراجي فني متميز.
- **الغلاف الساخر:** وهنا يضع المخرج رسماً ناقداً أو معبر بشكل هزلي, في تناول الأحداث، وعرض الموضوعات بما يتناسب مع مجلات الأطفال إخراجياً.
- **الغـلاف: الـدلالي الرمـزي:** يستخدم المخـرج رسـوماً أو صـوراً تعطـي معنـي إيحائيـاً, تصـل بشكل مباشر, كأن يرسم علم الاستقلال رمزاً للوطنية, أو الفانوس رمزاً لشهر رمضان المبارك"[*].
- **الأسلوب المستخدم في إخراج الغلاف مجلات الأطفال.**

هو كيفية تصميم الصفحة على مبدأ, بحيث ترتبط كل مكونات الغلاف لتحقيق الوحدة بينها وبين جسم المجلة.

[*] أشرف محمود، نفس المرجع السابق، ص349.

مؤشرات فئة أسلوب إخراجي الغلاف, وستعتمد الباحثة على مرجع آخر آخرين في التعريف.

- **أسلوب الأرضية الموحدة:** وهي أن تقتصر الأرضية على لون واحد, أو على عدة ألوان في تكوين واحد، وأوضح مثال على الحالة الأخيرة أن تغطّى صورة كبيرة صدر الغلاف بأكمله(*).
- **أسلوب الأرضية المتداخلة:** استخدام عدة أرضيات تحيط بصفحة الغلاف مع توافق ألوانها وتدرجها "يمكن مثلاً إحاطة صدر الغلاف بإطار ملون على أن توضع أرضية خارج الإطار يكون آخر, وأرضية أخري داخله يكون ثالثاً"(†). لتحقيق راحة عين الطفل القارئ, وهو أحد أسس وأهداف الإخراج.
- **أسلوب التراكب بين الصور:** ويقصد به تراكب بين صورتين أو أكثر.
- **أسلوب التعبير الفني:** لخبرة المخرج فإنه يتعدى الترتيب في الصورتين, موضوع الصورتين, ليعطي لخياله وإبداعه الحرية في وضع تصميمها كل موضوع بمفرده وذلك لأن الطفل يحب التجديد والإبداع.
- **الأسس الفسيولوجية في إخراج مجلات الأطفال:** هي المبادئ التي تم الاتفاق عليها علمياً, فهي نتاج لتجارب وخبرات المهمتين والباحثين, ونتائج لبحوث ودراسات, ليعتمد عليها المخرج والقائم بالاتصال في مجلات الأطفال, عند توزيع العناصر التيبوغرافية على الصفحة ليراعي حركة عين الطفل القارئ, ومراكز تركيز بصره.
- مؤشرات فئة الأسس الفسيولوجية في إخراج مجلات الأطفال.

(*) نفس المرجع السابق، ص380.

(†) نفس المرجع السابق، ص386.

- **طول السطر:** ونقصد بها المسافة التي تأخذها الكلمات في العمود الواحد, وقد تم قياس طول السطر في هذه الدراسة عند تحليل الفئة من (0–2 سم), (2–4 سم), (4–6 سم) هذا بالنسبة للسطر, أما الكلمة (0.5–1 سم)، (1– 1.5سم), (1.5–2 سم).

وذلك لضمان راحة عين الطفل القارئ لتحقيق أهداف الإخراج في مجلات الأطفال.

- **حجم الحرف:** وهو سمك الحرف, يطلق عليه بنط وهو وحدة قياسه ولكل مقاس دلالته, وسبب استخدامه على الصفحة عند إخراج مجلات الأطفال.
- **اللون:** هو تأثير اللون على الرؤية, كتضاد الألوان يعطي وضوحاً أحياناً مثل الأسود على أرضية بيضاء، والعكس كذلك، بما يتناسب مع الطفل عند قراءته لمجلاته.
- **الفراغات البيضاء والمساحات السوداء والأرضيات:** هي الأجزاء المحددة, وغير المحددة الملون بالأسود, أو الخالية من العناصر التيبوغرافية, فهي تساعد الطفل على القراءة إذا ما استخدمت جيداً, لتعطي إخراجاً جيداً لمجلة الطفل.
- **الصورة:** وهي ذاك البعد المرئي سواء منتجة آلياً "فوتوغرافية" أو مرسومة, وهنا نقصد في الدراسة, تأثيرها على حاسة البصر للعين, واستخدامها بما يخدم إخراج مجلات الأطفال.
- **الأسس النفسية في إخراج مجلات الأطفال:** وهي المبادئ المراعية لمراحل نمو الطفل, من حيث القبول والرفض, أو الاستجابة للشكل الإخراجي, التي تكون عليه صفحة المجلة, والتي يرتكز ويعتمد عليها المخرج خاصة والقائم بالاتصال عامةً, في إخراج مجلات الأطفال.

مؤشرات فئة الأسس النفسية لإخراج مجلات الأطفال.

- **الانتباه:** هو شد النظر والتركيز, وذلك باستخدام مسبب لهذا الشد والتركيز, كشد اللون في نصوعه وطبيعة هذا المسبب, كصورة أو حجم الحرف ومقاس هذا المسبب, ومن صغير

إلى كبير, أو العكس, هذا المسبب من العناصر المهمة لهذا التركيز, لينتج عنه شكل إخراجي لصفحة مجلة الطفل مطلوب ومؤثر على الطفل عند قراءته لمجلاته.

- **الإدراك:** هو تمييز العناصر الإخراجية الموجودة على الصفحة, وبعد التركيز عليها, كتميز كبر حجم الحرف على أهميته, وكمعرفة الطفل مسبقاً كتمييز اللون الأحمر مثلاً على أنه للغضب, ومكان العنصر, كصدارة الصورة.
- **الانتقاء:** وهو الاختيار بالنسبة للطفل سواء اختيار موضوع للقراءة, أو أن يقع الاختيار للمجلة ككل بين مثيلاتها, وتحصل هذه الرغبة "الاختيار بعد التركيز والفهم والتمييز للعناصر الموضوعية على الصفحة, بناءً على بيئة الطفل وخلفيته العلمية والتربوية والنفسية والذوق والرغبة, ويقوم المخرج بمعرفة عاداته القرائية, أو حسب المرحلة العمرية أو باستخدام عناصر الإبراز تحقيقاً لشكل إخراجي للمجلة.
- **الدلالات النفسية للألوان "فالألوان:** قد تكون مرحة أو حزينة أو متحركة أو ساكنة" الألوان الدافئة والباردة فالأحمر والبرتقالي والأصفر ألوان دافئة, في حين الأزرق والأبيض ألواناً باردة(*).

وهناك مفهوم راسخ عن الألوان كالأسود للحزن والوقار، والأحمر للحرارة, والدفء والإثارة والغضب, والأخضر للنماء، والأصفر للخوف والأزرق للهدوء(†).

- **توافق الألوان:** ونقصد بها وجود اللون في تعريفه ومعناه الحقيقي الواقعي الذي يعطي للعين تأثيراً ساراً وممتعاً, ويدركه الطفل عند الاطلاع مباشرة, فيتصف بالارتباط والوحدة,

(*) أشرف صالح، المطبوعات الإعلامية، مرجع سابق، ص65- 66.

(†) كمال الوحيشي، أسس الإخراج الصحفي، مرجع سابق، ص237.

كأن لا يعرف الطفل الموزة إلا صفراء اللون, والسماء زرقاء, والعنوان له حجم يختلف عن المتن...الخ.

- **ملامح الوجه:** تقصد به الباحثة, هو التعبير عن الحالة من خلال تقاسيم الوجه, كاتساع العين عند التعجب أو الاندهاش, أو ترسم عينين وفماً مبتسماً للشمس، وهنا يكون لها تأثير وجداني ومساحة الطفل في القراءة ولكن لها حد معين لا يصل للإسراف وغير المألوف, أي بما يخدم إخراج مجلات الأطفال.

سادساً: اختبار الصدق والثبات:

يسعى اختبار الصدق إلى التأكد من صحة أداة البحث المستخدم في الدراسة صلاحيته.

قامت بأجراء الصدق الظاهري, وذلك بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين من الأساتذة الأكاديميين, وأعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة العلمية المشهود لها, لغرض معرفة الباحثة مدى صلاحية الأستبانة, واستمارة تحليل الشكل, لتحقيق أهداف الدراسة , وقد كانت لهم ملاحظاتهم, من تعديل وحذف وإشارة وإضافة(*).

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left[1 - \frac{\sum s^2{}_i}{s_i^2}\right]$$

---

* – د. اللافي إدريس الرفادي عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.
– د. عابدين الدردير الشريف عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة طرابلس.
– د. جمعة الفطيسي عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.
– د. محمد سالم المنفي عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.
– د. سكينة بن عامر عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.
– د. مي عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.\
– أ. سالمة الفضيل عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي.
– أ. أحمد بوراوي عضو هيئة التدريس بكلية الأعلام جامعة بنغازي فرع المرج.
– رجاء عمر الشيخي، ماجستير صحافة، 12 ، 2018م.

حيث يرمز (K) على أنه عدد المفردات لاختبار $\sum s^2_i$ تباين درجات كل مفردة من مفردات الاختبار $\sum s^2_i$ التباين الكلي لمجموع مفردات الاختبار

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left[1-\frac{\sum s^2_i}{s^2_i}\right] = \frac{87}{87-1}\left[1-\frac{48579.46}{255988.4}\right] = 0.832$$

الثبات: تم إجراء اختبار قبلي لاستمارة تحليل الفئات وذلك بأن قامت الباحثة بتكليف باحثة متخصصه, لأجراء تحليل فئات لست أعداد من مجلة الأمل وهي ضمن عينة الدراسة, كما هو في استمارة التحليل, لمعرفة نسبة التوافق بين التحليلين, وكانت نسبة التحليل هي (82%).

سابعاً: المعالجة الإحصائيــة:

بعد إنهاء تحليل الشكل على عينة الدراسة, وإدخالها لبرنامج إحصائي في الحاسوب, حيث جرت معالجتها وتحليلها, وجدولتها, واستخراج النتائج, من تكرارات, وأكبر قيمة, وأقل قيمة, ولنسب مئوية و متوسط حسابي, انحراف معياري, باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

المبحث الثاني

الدراسة التحليلية

مقدمة:

أجرت الباحثة دراستها التحليلية على (24) عدداً من مجلة الأمل الليبية للطفل، لعامي 2012م- 2013م، تضمنت استمارة تحليلية لعدد ( ) من الفئات الرئيسية، وذلك للإجابة على تساؤلات الدراسة، تحقيقاً لأهداف الدراسة حول تطبيق الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال الليبية، بعد خضوع الاستمارة إلى محكمين متخصصين وإجراء تحليل مبدئي لتحقيق الصدق والثابت.

المحور الأول: للإجابة عن التساؤل حول مدى تطبيق الأسس الفنية في مجلة الأمل.

الجدول رقم (3)

يبين مقومات إخراج مجلات الأطفال

المقومات	ك	النسبة
الوحدة	3868	%28.6
الإيقاع	2105	%23.7
التناسب	2953	%21.9
التباين	2699	%20.0
الاتزان	781	%5.8
مجموع المقومات	**13506**	**%100**

أشارت البيانات الظاهرة في الجدول السابق إلى أنه تصدر مقوم الوحدة أعلى نسبة من بين المقومات، حيث بلغت (28.6%) من المقومات المستخدمة خلال 24 عدد من المجلة،

الأمل الليبية للطفل، ويليها مقوم الإيقاع نسبة (23.7%). أما أقل مقوم استخداماً كان مقوم الاتزان بنسبة (5.8%).

ومن خلال النتائج يتبين أنه تم مراعاة الوحدة كوحدة الجزء بالجزء كاللون، بالوجه، كاللون الأحمر للتفاحة، أو وحدة الجزء بالكل كصورة الغلاف بالجسم(*)، أي أن تكون صورة الغلاف حول موضوع ضمن جسم المجلة.

حيث ركزت على ارتباط معاني الصورة بالعنوان، وانبثاق العنوان الفرعي من العنوان الرئيسي "عالم المعرفة – عالم النمل)، كذلك ترابطت فيها عناصر الموضوع مع الصورة والألوان والعناوين استخدمت (لوحه جميلة – خريطة ليبيا بألوان الراية الوطنية مع المتن، وهو شعر حول ليبيا).

- جاء الإيقاع في المرتبة الثانية بعد الوحدة بنسبة (23.7%)، حيث إن وجود الحركة المنتظمة والتكرار بحيث ما إن قرأ الطفل العنوان حتى تسرع إلى المتن والصورة.
- أخذ الاتزان أقل قيمة لعدم تطبيق الاتزان المتماثل ولا التقريبي إلا نسبة ضئيلة.
- يأتي التناسب ثم التباين كنسب متقاربة، كتناسب العناوين في الحجم بين الصغير والكبير، وتناسب حروف المتن مع العنوان وتناسب حجم الصورة مع المتن والعنوان.
- استخدمت في المجلة التباين بما يعكس إبرازها في العنوان والصورة المتن واللون بنسبة 20% .

*مجلة الأمل صفحة قراء بريد الأمل، ص42، العدد 384.

المحور الثاني: للإجابة عن التساؤل حول ما العناصر التيبوغرافيا المستخدمة في مجلة الأمل

الجدول رقم (4)

يبين العناصر التيبوغرافيا في إخراج مجلة الأمل

العناصر التيبوغرافيا	ك	النسبة
الجداول	706	%39.0
الإطارات	697	%38.5
الفواصل	409	%22.6
مجموع العناصر التبيوغرافيا	**1812**	**%100**

- تشير القراءات الأولية لبيانات الدراسة إلى العناصر التيبوغرافية المستخدمة في الإخراج، قيد الدراسة، حيث تصدرت الجداول أعلى نسبة من بين العناصر المستخدمة خلال (24) عدداً لمجلة الأمل عينة الدراسة، حيث بلغت (390%)، ويليها عنصر الإطارات بنسبة (38.5%)، أما أقل نسبة كانت الفواصل، بنسبة (22.6%).
- استخدمت الجداول في المجلة بأكبر نسبة بين العناصر، وبناءً على هذه النسبة يتضح أنها لم تستخدم بإسراف لأن ذلك يعطي نتيجة عكسية في العرض، أما الاعتدال كهذا الاستخدام تضاعف تأثيرها، حيث إنها نجحت في استخدامها في المجلة.

- يعد استخدام الإطارات جيد بالمجلة، بناءً على نسبة الاستخدام والتكرارات، لو قارنا أعلى تكرار بنتيجة أقل تكرار، فيتضح أن هناك خللاً يوضح إستراتيجية للأسس بشكل عام للمجلة.
- أما الفواصل فلم تستخدم بشكل كاف، ولم يتعدَّ الاستخدام البسيط، وخاصة عندما ننظر لأقل تكرار، ولكن إذا نظرنا إلى بشكل عام للعناصر التيبوغرافية فتعدّ جيدة بنسبة (82.36) وهذا مؤشر جيد لاستخدام العناصر.

الجدول رقم (5)

يبين أشكال الحروف المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

أشكال الحروف	ك	النسبة
إلكتروني	1927	%56.5
حركي	1351	%39.6
زخرفي	134	%3.9
مجموع أشكال الحروف	**3412**	**%100**

- اتضح من القراءة الأولية لبيانات الجدول رقم 3 أن شكل الحرف الإلكتروني بأعلى نسبة عن باقية الأشكال، بنسبة (56.5%)، وتليها الشكل الحركي للحرف بنسبة (39. 6%)، أما أقل الأشكال استخداماً هو الشكل الزخرفي بنسبة (3.9%).
- قراءة نسبة الحرف الإلكتروني تعطي مؤشر جيد، من حيث استقرار نوع الخط في الكتابة، وهذا يريح العين ويزيد معدل الإيقاع، أما الحرف الحركي فأن قراءته تعطي مؤشراً للتباين والاختلاف، حيث إن قراءة أكبر قيمة، وأقل قيمة له تشير إلى الاستخدام الجيد لهذين

الشكلين للحرف على مستوى جميع إعداد العينة، ولكن هناك قصور واضح، في استخدام الشكل الزخرفي في المجلة، وأقل قيمة تعطي مؤشر أن هناك إعدادًا لم تستخدم هذا الشكل نهائياً.

الجدول رقم (6)

يبين أحجام الحرف المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

الحرف	ك	النسبة
صغير من 8 إلى 12	926	%33.3
كبير جداً 19 مافوق	578	%20.8
متوسط 14.11	558	%20.1
كبير 18.15	551	%19.8
صغير جداً أقل من 8	170	%6.1
مجموع أحجام الحروف	2783	%100

- اتضح من القراءة الأولية للبيانات في الجدول رقم 4 أنه تصدر حجم "صغير" للحرف باقي الأحجام، بنسبة (33.3%) وهي أعلى نسبة من بين الأحجام.
- أما أقل حجم من بين الأحجام للحرف المستخدمة هو "صغير جداً) وبنسبة (6.1%).
- أما الثلاثة أحجام الأخرى فهي (حجم كبير جداً) يأتي بنسبة (20.8%)؛ أي بعد حجم صغير مباشرة.
- ويليه حجم متوسط بنسبة (20.1%).

- ويليه حجم كبير بنسبة (19.8%).
- حجم صغير للحرف، هو حجم الكتابة المناسب للطفل، فهذه نتيجة جيدة ومؤشر حيد للاستخدام، أما حجم صغير جداً فهو أقل نسبة مستخدمة في المجلة، وهذه نتيجة ممتازة لأن حجم صغير جداً لا يناسب الطفل لصغر حجمه، ولا تتعدى وهذه النسبة إلى استخدام الكتابة بهذا الحرف لكتابة بيانات نشر، شعار...الخ.

تقارب نسبة حجم كبير جداً للحرف مع متوسط أمر غير مرغوب لأن عادة إن حجم كبير جداً تكتب به العناوين، كما أن عناوين المجلة كتبت بحجم متوسط والنسبة فيه توافق مع ما يناسب الطفل فسيولوجيا، لأن مقاس الحرف من العوامل المهمة لإراحة العين.

وبما أنه يتحكم حجم الحرف في طول السطر، فإن الحرف الصغير جداً سيكون سطراً يتكون من عدد كبير من الكلمات لا يتناسب مع تركيز الطفل، وكذلك حجم كبير جداً بفرض سطر يتكون من عدد صغير من الكلمات، وهو لا يناسب حجم القطع، ولا متابعة حركة عين الطفل عند القراءة.

الجدول رقم (7)

يبين آلية كتابة العناوين المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

آلية كتابة العناوين	ك	النسبة
المكتوب بالطابعة	1105	%58.6
مصمم جرافيكا	483	%25.6
المكتوب باليد	297	%15.8
مجموع آلية العناوين	**1885**	**%100**

- حيث تناولت المجلة ثلاث طرق لكتابة العناوين، تصدرتها "العنوان الإلكتروني" بنسبة (58.6%) خلال (24) لمجلة الأمل الليبية للطفل عينة الدراسة.
- أما أقل قيمة في آلية كتابة العناوين هي "يدوي" بسنة (15.8%).
- ويأتي العنوان المصمم جرافيكياً بنسبة (25.6%).

حيث جاءت (58.6%) هي نسبة العنوان الإلكتروني الذي أنتجته الآلة، وهي نسبة عالية، قياساً بالعنوان المكتوب يدوياً.

أما العنوان المصمم جرافيكياً فشد انتباه الطفل عما بعده هو المتن، باعتبار أن العنوان عنصر مهم في العملية الإخراجية، وسيادة العنوان الإلكتروني بجميع خطوطه وأشكاله مريحة للطفل، لأن ببساطة توفير هنا عنصر الإيقاع لتكرار هذا النوع من الخطوط، وأما اليدوي وهو ملفت لتميزه وندره كتابته، كما في (حفظ واحتفال عند حمزة)[*] هذا عنوان كتب بخط يدوي مميز ومتوسط في الجمال، ولكن متوفر فيه عنصر الاختلاف.

(عالم المعرفة) هو عنوان يصمم غالباً جرافيكياً، وله كيان على الصفحة في المجلة)[*] وعنون رئيسي أولاد بنات)[*].

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 377، صفحة (12). 32

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 378، 389، صفحة 20.

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 375 ، صفحة 26 – 27.

الجدول رقم (8)

يبين أشكال العناوين المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

أشكال العناوين	ك	النسبة
ممتلئ	761	30.8%
مفرغ	684	%27.7
متدرج	366	%14.8
مائل	333	%13.5
هرمي	202	%8.2
متموج	91	%3.7
آخر	32	%1.3
مجموع أشكال العناوين	**2469**	**%100**

تؤكد البيانات الواردة بالجدول المذكور عن توزيع أشكال للعناوين في إخراج مجلات الأطفال، حيث تصدرت العنوان الممتلئ الأشكال المستخدمة بنسبة (30.8%) من الأشكال المستخدمة من خلال (24) عدد.

- أما أقل قيمة لفئة آخر بنسبة (1.3%).
- كذلك شكل العنوان (المموج)، بنسبة (3.7%).
- كذلك شكل (المائل)، جاء بنسبة (13.5%).
- أما الشكل (الهرمي) للعنوان جاء بنسبة (8.2%) والشكل المندرج بنسبة (14.8%).
- ويأتي العنوان (المفرغ) بعد العنوان الممتلئ مباشرة والذي أخذ أعلى نسبة، حيث إن العنوان المفرغ بلغت نسبة استخدامه خلال الـ (24) عدد من المجلة، (27.7%).

- استخدم العنوان الممتلئ، بمعدل ثلث النسبة العامة للعناوين وبأشكال مختلفة، وكان يكون مملوءًا بلون آخره أو بزخرفة، أو نجوم، أو غيرها، ما يعطي العنوان شكلاً يناسب تقبل الطفل له مثل (أقرا... افهم... أجب...)[*].

هو عنوان ممتلئ كذلك (أصدقاء الأمل مملوءه باللون الأصفر، وهو مكتوب بالأبيض) ومعدل المتوسط الحسابي يشير إلى التوازن في استخدام العنوان الممتلئ، ولكل الأعداد كذلك أقل قيمة وأكبر قيمة تعطي مؤشراً جيداً للاستخدام.

هناك أشكال أخرى للعناوين استخدمت بنسبة قليلة وفي بعض الأعداد لم يستخدم أساساً، كشكل العنوان التالي (تسليات تسليات)[*] أي نفس كلمة العنوان تكون خلف الأولى.

الجدول رقم (9)

يبين نوع الرسوم المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

نوع الرسوم	ك	النسبة
شخصية	1938	%44.5
جمالية	989	%22.7
تعبيرية	817	%18.8
ساخرة	421	%9.7
توضيحية	124	%2.8
أخرى	63	%1.4
مجموع نوع الرسوم	**4352**	**%100**

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 375، صفحة 48.

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 380، صفحة 62.

- توضح البيانات الواردة بالجدول (7) والخاص بالرسوم المستخدمة في إخراج مجلة الأمل أن أعلى نسبة كانت الرسوم الشخصية وهي (44.5%).
- جاءت الرسوم الجمالية بنسبة (22.7%)، بينما وصلت نسبة الرسوم التعبيرية (18.8%) من أنواع الرسوم خلال (24) عدد للمجلة.
- وتعد فئة (أخرى) الرسوم التوضيحية، أقل أنواع الرسوم استخداماً في المجلة، حيث كانت نسبة الأولى (1.4%) والثانية (2.8%).
- جاءت فئة نوع الرسوم الساخرة بنسبة (9.7%)، من أنواع الرسوم خلال (24) عدد، وقد
- تحاول المجلة أن تقترب من الواقعية المستخدمة في المجلة، فتحاول مخاطبة الطفل عن طريق الشخصيات سواء قصة، أو تسالٍ أو بريد القراء، كذلك قدمت الشخصيات التاريخية مثل، رسمه صورة المجاهد خليفة بن عسكر كشخصية تاريخية[*] ، كما رسمت ضمن الرسوم الشخصية الحيوانات والحشرات.
- إضافة لمسات وخطوط على الصورة الفوتوغرافية، ضمن فئة (أخرى) وقد استخدمت بشكل نادر حسب معدل تكرارها ونسبتها العامة، وبنفس الكيفية ندرة استخدام الرسوم التوضيحية بناءً على نسبة ومعدل التكرار، وهذا شيء يعيب على المجلة، أن الرسوم التوضيحية تختزل الشرح، وتعطى المعنى، وتؤهل الطفل علمياً ويحفز إدراكه (استخدمت مقالة عن إشارة المرور، ووضعت صور للإرشادات، واللوحات الإرشادية)[*].

والنوع الآخر الذي لم يستغل جيداً وجاء بنسبة قليلة هي الرسوم الساخرة رغم أنها فن له أبعاده التفسيرية والنقدية ويوصل الفكرة بشيء من السلامة.

---

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 378، الصفحة 34.

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 375، الصفحة 25.

لم تستخدم بشكل واسع لأن الرسم الساخر عن موضوع أو قضية تحتاج إلى تفكير وربط بالموضوع أو القصة وذلك يحتاج إلى خبرة ومعرفة وتفسير ولايتناسب مع مستوى تفكير الطفل.

- استخدمت مجلة الأمل الرسوم الجمالية وبشكل مُرْضٍ ومناسب لنفسية الطفل، فالطبيعة، والحدائق، والجمال والوديان والبحر والسمة تعطي الطفل دافع للانتقاء الإدراك، لأنها تتمتع بألوان حتماً ستكون لها دلالاتها عند الطفل، وعن طريقها توصيل الرسالة للطفل من القائم بالاتصال، الرسوم التعبيرية وبنسبة عالية، وهذا يدل على بعد نظر القائم بالاتصال فالرسوم التعبيرية، أو الرمزية، هي استخدام الطفل لعقله وإدراكه باستعادة ما بذاكرته، فعلية أن يدرك ما هذه الرسمة، وعلى ماذا تدل، كاستخدام القلم والحبر والمسطرة والألوان التعبيرية عن العنوان (غرفة مهارات) [*] وهذا فيه تناسب عالٍ جداً.

الجدول رقم (10)

يبين إطارات الصور المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

إطارات الصور	ك	النسبة
مستطيل	1047	%50.1
آخر	608	%29.1
مربع	265	%12.7
دائري	145	%6.9
بيضاوي	25	%1.2
مجموع إطارات الصور	**2090**	**%100**

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 382، الصفحة 15.

تؤكد البيانات الواردة بالجدول رقم (8) عن توزيع إطار الصور، حيث تصدر الشكل المستطيل باقي الأشكال بأعلى نسبة (50.1%) من إطارات الصور المستخدمة خلال (24) عدد للمجلة، أما أقل الإطارات استخداماً فهو الشكل البيضاوي جاء بنسبة (1.4%).

- تأتي فئة آخر بنسبة (29.1%) بعد الشكل المستطيل للإطار مباشرة.
- ويأتي الشكل الدائري للصورة بنسبة (6.9%) والشكل المربع بنسبة (12.7%).

أن يتصدر الشكل المستطيل بنسبة (50%) من (4) يعني الأغلبية، قياساً بين المستطيل وأي شكل آخر للإطار وهذا لا يوجد تركيز للاستفادة من إطارات الصور وبدليل ذلك، نسبة وتكرارات الشكل البيضاوي القليلة، مما يعكس في التأثير على الطفل، لأن الطفل يميل إلى الأشكال الهندسية، ولكننا نجد أن الأشكال في فئة آخر، أي المفرغة، والنجمة، والشكل الخماسي، والسداسي، استخدمت بشكل جيد، وهذا ما يشير إليه النسبة والتكرارات.

- استخدمت الصورة المفرغة لطفلة تجلس على نجمة البحر، في حين أن كل الصور الأخرى مقاس 6×3 مستطيلة.
- تشير الباحثة إلى التباين الواضح في نسب الاستخدام، والتركيز على المستطيل، (فأغلب صور صفحة أحباب الأمل هي مستطيلة الشكل)* بالرغم أن الشكل بيضاوي له هيئة تثير الانتباه، لذلك الدائرة، وهنا تذكر الباحثة وجود قصور في استخدام الشكلين الدائري والبيضاوي، فتنوع إطارات الصور يعطيها ثراء.

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 373، الصفحة 67.

الجدول رقم (11)

يبين الألوان المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

الألوان المستخدمة	ك	النسبة
ممزوجة	3102	%25.5
ألوان مركبة	2658	%21.8
ألوان منفصل	2218	%18.2
أساسية	1863	%15.3
متدرجة	1733	%14.2
أخرى	609	%5.0
مجموع الألوان المستخدمة	**12183**	**%100**

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم 9 أن المجلة تناولت ست فئات للألوان في الإخراج، تصدرت فئة ممزوج بنسبة (25.35%) وهي أعلى نسبة بين الفئات خلال (24) عدد، ويليها فئة ألوان مركبة بنسبة (21.8%).

وقد جاءت الفئات الثلاثة الآتية بنسب متتالية في الاستخدام، ففئة الألوان المنفصلة كانت نسبة الاستخدام (18.2%)، وفئة طبيعي (15.3%) وفئة متدرج (14.2%).

أما أقل فئات الألوان استخداماً، هي فئة "أخرى" بنسبة (5.0%).

استخدمت في المجلة الألوان الممزوجة، وهي غير الأساسية بأكبر تكرار، ونسبة استخدام، وهذا أمر طبيعي ومطلوب، لضرورة استخدام هذه الألوان في المجلة، حسب متطلبات الصور والرسوم والخلفيات وموضوعاتها، وهي ألوان جاذبة للطفل، لافتة نظره، كما استخدمت بالمجلة الألوان المركبة، وهي إضافة رائعة بنسبة مرضية للطفل، وهي وجود لون مع لون أو فوق لون

بدون مزج للون، كتركيب ألوان السماء، رسمت صورة في قصة سعدون[*]، كان فيها تركيب للألوان الممزوجة، بشكل محترف، ومريح وهادئ للطفل.

كما استخدم اللون (البنفسجي المركب مع السمائي بشكل منسق[*].

من الأمور الجيدة أن نسبة فئة (أخرى) مؤشر مطمئن لعدم استخدام الألوان المشوشة وغير الواضحة، والباهتة المسيئة لإدراك الطفل.

المحور الثالث: للإجابة عن التساؤل مدى تطبيق الأسس الصحفية المستخدمة في المجلة الأمل.

الجدول رقم (12)

يبين يوضح أساليب الإخراج الصحفية في إخراج مجلة الأمل

أساليب المعاجلة	ك	النسبة
أسلوب الكتلة	442	%32.4
أسلوب الأفقي	255	%18.7
أسلوب تعبيري فني	222	%16.3
أسلوب الشريط المتتابع	181	%13.3
الصليب	114	%8.4
أخرى	89	%6.5
أسلوب القطاع	60	%4.4
المجموع	**1363**	**%100**

تكشف البيانات الواردة بهذا الجدول عن توزيع أساليب معالجة الصفحة إخراجياً في إخراج مجلة الأمل. حيث صدرت فئة أسلوب "الكتل" أعلى نسبة من بين الأساليب حيث بلغت

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 371، الصفحة 22– 23.

*مجلة الأمل المصورة للأطفال، العدد 371، الصفحة 26.

(32.4%) من الأساليب المستخدمة خلال (24) عدد بالمجلة، أما أقل الأساليب استخداماً كان لأسلوب "القطاع" بنسبة (4.4%)، وتأتي فئة الأسلوب الأفقي وفئة الأسلوب التعبيري متقاربة، حيث نسبة الأسلوب الأفقي (18.7%) والأسلوب التعبيري الفني بنسبة (16.3)، أما أسلوب الشريط المتتابع بنسبة (13.3%)، أما الصليب جاء بنسبة (8.4%).

بلغت نسبة أسلوب الكتل ثلث المعدل العام من بين الأساليب وهذا مؤشر عالٍ للاستخدام، حيث إنه مبني على التماسك في تقسيم الصفحة على أشكال هندسية، وهذا ما يشد الطفل ويجذبه، ويخلق وحدة من النص والصورة، وبناءً على نسبة (4.4%) التي استخدم بها أسلوب القطاع. وجاء الأسلوب الأفقي، والتعبيري بنسب متقاربة في الاستخدام، وهذا مؤشر جيد ومُرْضٍ، يُراعَى فيها الجانب الفسيولوجي، ويشير توزيع أقل قيمة، وأكبر قيمة في الاستخدام إلا أن المجلة استخدمت كل الأساليب، ولكن بعض مؤشر (0) (1) الأقل قيمة، إلى جانب عدم الاستخدام، أو ندرته مؤشر غير صحيح.

الجدول رقم (13)

يوضح نوع الغلاف المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال

نوع الغلاف	ك	النسبة
موضوعي	19	%40.4
دلالي	17	%36.2
اختباري	10	%21.3
إيضاحي	1	%2.1
ساخر	0	%0.0
مجموع نوع الغلاف	**47**	**%100**

أشارات البيانات الواردة بالجدول رقم 11على خمسة أنواع للغلاف المستخدم في الإخراج.

حيث تصدرت فئة موضوعي أعلى نسبة (40.4%)، ويليه العنوان "الدلالي" بنسبة (36.2%)، والعنوان الإيضاحي بنسبة (2.1%). وجاءت فئة الغلاف "الإخباري" بنسبة (21.3%). حيث جاءت فئة "موضوعي" أي أن الصورة بالغلاف تتبع أو متصلة بموضوعات جسم المجلة، وهو ما يحقق الوحدة الشاملة للمجلة. ويعطي الطفل دافعاً للانتماء، وشد انتباهه، وتثير فضوله للاطلاع على ما بداخل المجلة، أما أقل قيمة فهي مؤشر لعدم الاستخدام على الغلاف في بعض الأعداد، ويليه مباشرة الغلاف "الدلالي"، وهو ما يناسب هدف المخرج أو الإخراج للطفل، فهو الدلالة والرمزية، ويستدعي فيها الطفل معلوماته من الذاكرة فيدرك ما يربط ما يحزن في ذاكرته، فيتم استدعاؤها بهدف الانتقاء بعد أن تلفت نظره، ويفكر فكون لها إيقاع وخاصة دلالة بعد الألوان أو الأحداث...إلخ.

- تشير النسبة التي رصدت للغلاف الإخباري، على أنها مؤشر مرضٍ عن استخدام القائم بالاتصال لهذا النوع من الغلاف، لتعطي الطفل الاستقلالية والثقة لتتبع الأخبار وتحليلها وتفسيرها حسب سنة.

الجدول رقم (14)

يبين أساليب إخراج صدر الغلاف المستخدمة في إخراج مجلة الأمل

أسلوب الإخراج	ك	النسبة
الأرضية الموحدة	16	%50.0
التعبير الفني	10	%31.3
الأرضية المتداخلة	4	%12.5
التراكب بين الصور	2	%6.3
أخرى	0	%0.0
مجموع أسلوب الإخراج	**32**	**%100**

تفيد البيانات الواردة بالجدول رقم12 عن خمسة أساليب في إخراج مجلة الأمل عينة الدراسة.

أن فئة الأرضية الموحدة تصدرت أعلى نسبة في الأساليب المستخدمة (24) عدداً، بلغت (50.2%)، ويليها أسلوب "التعبير الفني" بنسبة (31.3%).

أما اقل الأساليب استخداماً كانت لأسلوب "التراكب بين الصور" وبنسبة (6.3%).

وجاءت نسبة أسلوب "الأرضية المتداخلة" (12.3%) وفئة أسلوب الأرضية الموحدة بالأغلبية، فوجود عدة صور على أرضية واحدة، وتستخدم بنسبة عالية يدل على أنها تعطي الوحدة، ويتعود الطفل على هذا الشكل الإخراجي، ويليها أسلوب التعبير الفني بنسبة تشير إلى الاستخدام الجيد في المجلة، فتطبيق هذا الأسلوب يعني أن المجلة متبعة الأساليب الحديثة التي تعتمد على إبداع المصمم وخيالة.

أسلوب التراكب بين الصور جاء كأقل نسبة استخدام في المجلة رغم قربه من التعبيري الفني، ولكن تباعد النسب واضح في الاستخدام ما بين (31%) للتعبيري و(6.3%) للتراكب بين الصور.

الأرضية المتداخلة أسلوب استخدام في المجلة، بنسبة تكاد تكون مقننه، قد تكون الخشية من الغلو والبهرجة في استخدام عدة أرضيات وألوان خارج الإطار.

المحور الثالث: للإجابة عن التساؤل حول مدى تطبيق الأسس الفسيولوجية في مجلة الأمل

الجدول رقم (15)

يبين الأسس الفسيولوجية في إخراج مجلة الأمل

الأسس الفسيولوجية	ك	النسبة
طول السطر	7850	%39.66
الصورة	5373	%27.15
الفراغات	2969	%15.00
اللون	2818	%14.24
حجم السطر	782	%3.95
المجموع	**19792**	**%100**

- تكشف البيانات الواردة بالجدول رقم 13عن توزيع الأسس الفسيولوجية في إخراج مجلة الأمل عينة الدراسة.
- حيث جاءت نسبة فئة "طول السطر" أعلى نسبة (36.66%)، ويليها مباشرة "الصورة" بنسبة (27.15%).
- أما أقل نسبة استخدام هي فئة "حجم الحرف" (3.9%).
- وتأتي نسبة فئة اللون (14.2%).
- وتأتي نسبة "الفراغات البيضاء والمساحات السوداء" بنسبة (15.0%).
- تتقدم فئة السطر بأعلى قيمة من بين الفئات الأسس الفسيولوجية من ناحية، وارتفاع النسبة إلى أكثر من الثلث في المئة، يدل على مراعاة المخرج والقائم بالاتصال لأهم نقطة، وهي حركة عين الطفل، حيث إن الباحثة اعتمدت على المؤشرات التي تم تعريفها

إجرائياً في قياس طول السطر، والكلمة بما يتناسب مع الطفل في حركة العين عند القراءة، وضمان راحتها وهذه النتيجة مرضية بالنسبة لاستخدام أهم عنصر في الأسس الفسيولوجية، وهو طول السطر، أنه محفز للانتباه.

- أعطت الصورة الصحفية في مجلة الأمل مؤشر ممتاز كنسبة استخدام، وتميزت بها في وضوحها، وموقعها من الصفحة، ومن المادة التحريرية، وحجمها بالنسبة للصفحة وللمادة التحريرية، كذلك وجود إشارة كنوع من إثارة العين الطفل لضمان التركيز.
- كما أن قراءة فئة حجم السطر (3.95%) هي ضئيلة جداً لا تتناسب أهمية الفئة النسبة للطفل عند القراءة.
- وجاءت نسبة فئة اللون وفئة المساحات السوداء والفراغات البيضاء متقاربة، فجاءت نسبة اللون (14.2%) وهي تعد عالية، وهذا مؤشر جيد للاستخدام بالذات ليعطي اللون راحة للعين، أو نفوراً من القراءة بالنسبة للطفل، كتضاد الألوان من باردة وحارة، أو استخدام الألوان الحارة فقط أو الألوان الباردة فقط، أو بياض لون الورق، هذه عوامل فسيولوجية تعطي العين فرصة للتركيز والمتابعة، ولم تبتعد عنه كثيراً فئة الخطوط والفراغات البيضاء، والمساحات السوداء بنسبة (15.0%) بحيث وجود الفراغات يقلل من السواد على الصفحة السوداء من البياض، مهم بالنسبة لراحة العين عند القارئ.

المحور الرابع: للإجابة على التساؤل محول مدى تطبيق الأسس السيكولوجية في مجلة الأمل عينة الدراسة.

الجدول رقم (16)

يبين يوضح الأسس النفسية "السيكولوجية" في إخراج مجلة الأمل

الأسس السيكولوجية	ك	النسبة
الانتباه	5846	%53.62
الإدراك	2268	%20.80
توافق الألوان	1189	%10.91
تعابير الوجه	859	%8.79
الدلالات النفسية للألوان	641	%5.88
مجموع الأسس السيكولوجية	**10902**	**%100**

توضح البيانات الواردة بالجدول عن توزيع الأسس النفسية في إخراج مجلة الأمل.

- حيث إن فئة الانتباه جاءت بأعلى نسبة (53.6%).
- أما الإدراك كانت نسبة (20.8%).
- أما أقل نسبة فهي فئة "الدلالات النفسية للألوان" وهي (5.8%).
- وقد جاءت فئة "توافق الألوان بنسبة (10.9%)، وفئة "تعابير الوجه" كانت نسبها (8.79%).
- تصدرت فئة الانتباه أعلى نسبة من بين الفئات التي تم تحليلها في الأسس السيكولوجية (53.6%) وهي نسبة جيدة في حد ذاتها، تصل إلى أكثر من النصف، وهذا مؤشر جيد ونتيجة تعطينا انطباعاً أن مجلة الأمل حرصت على مراعاة عنصر الانتباه، ما يثيره عند

الطفل القارئ، وهذا يعد نجاحاً باهرا بالنسبة للقائم بالاتصال في مجلة الأمل، والدقة في استخدام المنبه من صورة، أو عنوان أو رسمه، أو خط، وشدته كالألوان الصارخة والتغيير وأحجامه، والاختلاف والتباين عند عرض المادة الصحفية للطفل شيء مُرْضٍ جداً.

- وتأتي فئة الإدراك بنسبة (20.8%) وهذه القراءة تعطينا انطباعاً أن المجلة يتم فيها مراعاة مسببات الإدراك الجيد للطفل.

فطول السطر الذي تراعي فيه مسافة الكلمات في العمود وحجم الأنباط الحروف وثقلها كما أن تضاد اللون واستخدام ذلك له دلالته ونتيجته على يسر القراءة وجذب الطفل، كما أن موقع الصورة ووضوحها وحجمها بالنسبة للموضوع والصفحة كل هذه المسببات لأدراك الطفل.

- أما قراءة الدلالات النفسية للألوان (5.8%) تعطي مؤشراً لقصور استخدام هذا العنصر المهم جداً، بالنسبة لمجلة الطفل، لأن هذا يؤثر على ارتباط الطفل بالموضوع، فيعلم أنه (الألوان الحمراء والبرتقالية تنم عن معاني الدفء والعاطفة والحرب والخطر وعيرها، فالدم والنار لونهما أحمر، والشمس هي مبعث الدفء والضوء والحياة، كرة ملتهبة وضاءة غنية بالألوان الحمراء والبرتقالية والضوء، فلا غرابة أن ترتبط الألوان الحمراء والصفراء والبرتقالية بالعاطفة والدفء والحياة)[*].

ويقصد بهذا الاستدلال هو أن يتعدى القائم بالاتصال المعنى المباشر بالألوان إلى المعني المرتبط الذي يعطي الطفل إيحاء لجعله يغوص في أعماق القصة أو الموضوع.

من خلال قراءة البيانات فئة "توافق الألوان" كنسبة استخدام بالمجلة هي (10%) وتعد نسبة قليلة نوعاً ما، فالطفل لا يرى الموزة إلا صفراء، والسماء زرقاء والشمس صفراء، وهذا

(*) الصحفي أشرف محمود، مرجع سابق، القاهرة، ص51.

جانب مهم لأعطاءه المعنى المكمل للتعريف بالشيء المصور عند الطفل، ولابد أن يكون توافقاً واضحاً في اللون بالمجلة.

وتأتي فئة "تعابير الوجه" تالية لتوافق الألوان في النسبة وهي (8%) وهي نسبة مرضية لهذه الفئة خاصة لأن هناك مؤشر استخدام جدياً لها رغم قلة هذا الاستخدام، وهي حركات تقاسيم الوجه من عيون وفم وشفاه، ليعطي الوجهة تفسير بالفرح أو الغضب، أو الاندهاش، أو الحزن، أو التفكير، من حيث اتساع العين أو إغلاقها، أو النظر جانباً كعلامة للتعجب ... إلخ، ومن الضروري أن تزيد هذا النوع من الفئات لأنها تعطي الطفل راحة نفسية، وارتباطاً جيداً بالمجلة.

المبحث الثالث

الدراسة الميدانية

اتضح من خلال تحليل نتائج المقابلة التي أجريت على القائمين بالاتصال في مجلة الأمل عينة الدراسة.

المحور الأول: للإجابة عن التساؤل هل تؤثر العوامل الديموغرافيا للقائم بالاتصال على تطبيق أسس الإخراج في مجلة الأمل عينة الدراسة.

الجدول رقم (17)

عامل السن للقائم بالاتصال في مجلة الأمل

السن	ت	%
44_34	04	%23.5
60_45	06	%35.5
60_55	07	%41.17
الإجمالي	**17**	**%100.0**

وقد تتراوح أعمار القائم بالاتصال تتراوح بين (34 إلى 60) عاماً وهي تعد مرحلة قد تم فيها نضوج الفكر, ويتسم بالترتيب والتركيز وعدم الانشغال, وهذا ما يناسب العمل في مجلة الطفل, الذي يحتاج كل ذلك عند الإعداد الصحفي لمجلته.

ولكننا نلاحظ قصوراً واضحا, وهو غياب سن ما دون (34) أي العناصر الشابة, لتقديم رؤية جديدة بفكر وعقل جديد مختلف, وقد يكون الأمر مصادفة وليس مخططاً، وهذا الخلل في اختيار الكوادر البشرية من قبل الإدارة القائمة على إصدار المجلة, هذا الأمر لا ينقص من وجود العناصر الموجودة, لما لها من ميزات وخصائص كالقرب أكثر من غيرهم من الأطفال في الواقع, ومعايشته لهم كونه أباً أو جداً.

الجدول رقم (18)

عامل النوع للقائم بالاتصال في مجلة الأمل

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	12	70.6
أنثى	5	29.4
الإجمالي	**17**	**100.0**

وعند النظر إلى قراءة إجابات المبحوثين للنوع اتضح أنه ترتفع نسبة الذكور عن الإناث في مجلة الأمل عينة الدراسة، إذ بلغ عدد الذكور العاملين في المجلة (12) وبنسبة بلغت 70.6%، أما الإناث فكان العدد (5) وبنسبة بلغت 29.4%

وبرأي الباحثة أنه عامل غير مؤثر, كعدد موجود, وإنما يعتمد الأمر على فاعلية الدور للقائم بالاتصال, ومجلة الأمل مؤسستها "السيدة خديجة الجهمي" ورئيسه تحريرها أثناء فترة الدراسة امرأة السيدة حواء القمودي, وما تراه الباحثة أن فاعلية الدور هي المحرك وليس زيادة العدد، سواء أكان ذكراً أم أنثي.

الجدول رقم (19)

عامل المؤهل العلمي للقائم بالاتصال في مجلة الأمل

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
جامعي	10	58.8
أقل من جامعي	3	17.6
دبلوم دراسات	2	11.8
أخرى	2	11.8
الإجمالي	**17**	**100.0**

وقد وجدت الباحثة من خلال إجابات المبحوثين أن المؤهل الجامعي, هو من أخذ النصيب الأكبر بنسبة (58%) من المبحوثين, ويليها أقل من جامعي (17.6%) ومن ثم دبلوم الدراسات

(11.8%) وتخصصات أخرى (11%) وهذه قراءة ممتاز جداً أعطت للجانب العلمي حقه لدى القائم بالاتصال في مجلة العينة.

المحور الثاني: للإجابة عن التساؤل حول هل تؤثر العوامل التقنية الإدارية الاقتصادية الاجتماعية في تطبيق أسس الإخراج في مجلة الأمل عينة الدراسة.

الجدول رقم (20)

عامل التخصص للقائم بالاتصال في مجلة الأمل

التخصص	التكرار	النسبة
أخرى	8	47.1
آداب	3	17.6
اقتصاد	3	17.6
هندسة	2	11.8
علوم	1	5.9
الإجمالي	**17**	**100.0**

من خلال إجابات المبحوثين تعددت وتنوعت تخصصات القائم بالاتصال في مجلة العينة, بنسب متفاوتة تعطي مؤشرين, الأول هو أن تعدد التخصصات يوسع المجال للإعداد والكتابة للطفل لتنوع الأفكار والمعلومات, وأما المؤشر الثاني فهي وجود تخصصات بعيدة عن مجال الكتابة والإخراج للطفل, وهنا ترى الباحثة الفيصل هو ما يجمع بين التخصصات المختلفة, وما يشبع احتياجات الطفل وما يناسبه, إذ لابد من تقنين التخصص بإضافة الدورات التي تخص الطفل ومراحل نموه, نفسيته ورغابته, وما يحتمل استيعاب بالمناطق لديه.

فقد جاء تخصص الأدب بنسبة (17%) والتي تشتمل بكالوريوس الصحافية والإعلام بصفة عامة...إلخ ومن بين المبحوثين كانت أقل نسبة مشاركة هي العلوم (5.9%).

الجدول رقم (21)

الوظيفة الحالية الرسمية الأساسية للقائم بالاتصال في مجلة الأمل

الوظيفة الحالية الرسمية الأساسية		
الوظيفة	**التكرار**	**النسبة**
رسام	5	29.4
محرر	4	23.5
مخـــرج	4	23.5
مدير تحرير	3	17.6
رئيس تحرير	1	5.9
الإجمالي	**17**	**100.0**

وعندما سئل المبحوثون عن الوظيفة الحالية الرسمية الأساسية كان (29.4%), منهم رساماً و(23.5%), مخرجاً و(23.5%) محرراً و(5.9%) رئيس تحرير (17.6%) مدير تحرير، وهي نسبة مرضية في التخصص، حيث إن اختيار المبحوثين كان موفقاً من حيث اختيار القائم بالاتصال في مجلة الأمل.

الجدول رقم (22)

عدد سنوات الخبرة للقائم بالاتصال

عدد سنوات الخبرة	**التكرار**	**النسبة**
من ثلاثين سنة فما فوق	6	35.3
من عشر إلى أقل من عشرين سنة	5	29.4
من عشرين سنة إلى أقل من ثلاثين سنة	4	23.5
من سنة إلى أقل من عشر سنوات	2	11.8
الإجمالي	**17**	**100.0**

من خلال النسب أخذت سنوات الخبرة للقائم بالاتصال الصدارة، حيث تقدمت سنوات الخبرة من (30) سنة فما فوق بنسبة (35%), وأقل نسبة كانت في أقل من (10) سنوات بنسبة (11.8%), ومن (10) إلى (20) بنسبة (29.4%), ومن (20) إلى أقل من (30) بنسبة

23.5% فهي نتيجة تناغمت واتفقت مع عامل السن, فتوافق السن مع الخبرة, هو ما يفيد الطفل فيما يقدم له, فالخبرة هي التجربة, والتجربة هي التطبيق على مدى سنوات والاستفادة من الأخطاء, واكتشاف أغوار شخصية الطفل ليس من الكتب، وإنما من الأخذ والعطاء, وملاحظة ردة الفعل التي يصدرها الطفل, بعد عرض مجلة له.

وقد ذكر أحد المبحوثين, أنها عملت بجانب العمل كصحافيه للطفل, معلمته للأطفال لسنوات عديدة (عرفت فيها ما يسعد الطفل وما يفرحه, وما يثيره, وما يلفت نظره, وما يتقبله وما يراه مناسباً).

الجدول رقم (23)

الدورات التدريبية التي التحق بها القائم بالاتصال

هل التحقت بدورات تدريبية في الإخراج	التكرار	النسبة
نعم التحقت بدورات تدريبية	13	76.5
لا لم ألتحق	4	23.5
الإجمالي	**17**	**100.0**

وعندما سألت الباحثة المبحوثين عن التحاقهم بدورات تدريبية في الإخراج بمجلات الأطفال, فقد كان ممن أجابوا بنعم (76.5%), أي بتكرار (3) من أصل (17) وبنسبة (23.5%) لم يلتحقوا, أي بتكرار (4) من أصل (17) وهنا ترى الباحثة أن عامل التكنولوجية حاضر وبقوة ودعماً لما سبق عن المؤهل والتخصص وتعددهم, فإننا أثبتنا أن المبحوثين وكما عرضنا الحل الفصل بدعم ذلك بالدورات, وها هم المبحوثون يعطوننا نسبة مرتفعة ممن التحقوا بالدورات.

الجدول رقم (24)

مجال الدورات التدريبية للقائم بالاتصال

الدورات	التكرار	النسبة
دورات في الإخراج الصحفي	13	34.2
دورات في الحاسب الآلي	8	21.0
دورات التصميم	6	10.5
دورات أخرى	4	10.5
دورات في صحافة الطفل	4	10.5
دورات في الرسم للطفل	2	5.2
دورات في الكتابة للطفل	1	2.6
دورات في نمو الطفل	0	0.0
مجموع الدورات	38	100.0

وإلحاقاً بالسؤال السابق وهو الالتحاق بالدورات من عدمه, سألنا المبحوثين عن نوع الدورات ومجالها, فكانت نسبة ممن التحقوا بدورات الإخراج الصحفي (69.2%) وهي نسبة مرضية لأبعد الحدود, ودورات الحاسب 61.5% من المبحوثين الذين تحصلوا على (30%) ممن التحقوا بدورات في صحافة الطفل, و(46.2%) من دورات التصميم و(30%) من دورات أخرى, وهنا ترى الباحثة أن المبحوثين على قدر جيد في المستوى التأهيلي إلى جانب العلمي والتكنولوجي.

الجدول رقم (25)

الدورات الأخرى للقائم بالاتصال

الدورات	التكرار	النسبة
الإنجليزية	1	7.7
التنفيذ	1	7.7
الرسوم المتحركة	1	7.7
تنمية بشرية	1	7.7

ومن الدورات الأخرى للقائم بالاتصال (المبحوثين) اللغة الإنجليزية، ودورات التنفيذ وهي دورات مهمة، والرسوم المتحركة لأحد الرسامين، وقد ذكر أحد المبحوثين "أن هناك دورات أخرى للإعداد للطفل في عرض المادة في مجلته المحبوبة مثل التي تحصل عليها التحرير الصحفي وإدارة المؤسسات، وتأكيداً على الجانب العلمي والتطور.

الجدول رقم (26)

مدى استفادتك من هذه الدورات في تطوير مهارات القائم بالاتصال

البيان	التكرار	النسبة
استفدت منها	9	69.2
استفدت منها لحد ما	4	30.8
لم استفد منها	0	0
الإجمالي	**13**	**100.0**

طرحت الباحثة على المبحوثين الاستفادة من الدورات في تطوير مهارات القائم بالاتصال, فكانت إجابة (69.2%) من المبحوثين بنعم و(30.8%) استفدت منها إلى حد ما, أما بخصوص نقطة "لم أستفد منها فلم يجب عليها أحد منهم, وهو ما يعطي الباحثة انطباعاً أن المبحوثين يرون أن لابد من التطور العلمي والتجديد، ومعرفة ما يطرأ على هذا العالم الصغير عالم الطفل من مستحدثات علمية وتكنولوجيا.

المحور الثالث: للإجابة عن التساؤل حول تأثر الضوابط السياسية والدينية وعوامل البيئة الاجتماعية والقانونية والأخلاقية في تطبيق أسس الإخراج في مجلة الأمل عينة الدراسة.

الجدول رقم (27)

أسباب العمل في صحافة الطفل بالنسبة للقائم بالاتصال

السبب	التكرار	النسبة
لأنها هوايتي المفضلة	16	94.1
لدورها الفعال في المجتمع	12	70.6
لعدم وجود عمل آخر	4	23.5
تلائم تخصصي العلمي	2	11.8
للكسب المادي والشهرة	3	17.6
أسباب أخرى	0	0

- وعندما سئل المبحوثون عن أسباب مواصلة العمل في صحافة الأطفال, أجاب (94.1%) من المبحوثين لأنها هوايتي المفضلة, أي (16) مبحوثاً من أصل (17) و(70%) منهم أشاروا بدورها الفعال في المجتمع و(23%) أشاروا لعدم وجود آخر, و(11%) لملاءمة تخصصه.

تشير القراءات, والنسب للبيانات, أن دافع العمل للقائم بالاتصال في مجلة الأمل عينة الدراسة هو لدور مجلات الأطفال وللفائدة العائدة على الطفل، وبرغبة واضحة للقائم بالاتصال, ولا نغض النظر عن أنه من أساسيات العمل كسب الشهرة, وطلب المال ولوجوده كوظيفة.

الجدول رقم (28)

ترتيب الضوابط التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في عمله في مجلة الأمل

الضوابط / المرتبة	المرتبة					
	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة	السادسة
ضوابط دينية	16					
ضوابط اجتماعية	1	5	4	3	2	
ضوابط أخلاقية		12	5			
ضوابط سياسية				3	1	1
ضوابط تكنولوجية			8	4		1
ضوابط قانونية				1	3	2

وحول سؤال ترتيب الضوابط التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في عمله في مجلات الأطفال كانت إجابة المبحوثين كما يلي:

رأى (16) مبحوثاً من أصل (17) أن الضوابط الدينية هي التي تتصدر المرتبة الأولى, ومن الضوابط التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في عملية إخراج مجلات الأطفال ومبحوث واحد فقط جعل الضوابط الاجتماعية في المرتبة الأولى, وخمس مبحوثين جعلوا الضوابط الاجتماعية في المرتبة الثانية, و(12) مبحوث جعلوا الأخلاقية في المرتبة الثانية, أما المرتبة الثالثة من الضوابط, فقد أشار (4) من المبحوثين إلى الضوابط الاجتماعية و(5) الأخلاقية و(8) مبحوثين جعلوا التكنولوجيا في المرتبة الثالثة, أما المرتبة الرابعة فقد وضع (3) مبحوثين الضوابط الاجتماعية, و(3) مبحوثين السياسية, و(4) مبحوثين الضوابط التكنولوجية ومبحوث واحد, والضوابط القانونية, أما المرتبة الخامسة للضوابط الاجتماعية والسياسية, (3) مبحوثين أشاروا إلى الضوابط القانونية.

أما آخر مرتبة هي أن مبحوثاً واحداً أشار إلى السياسية, ومبحوث للتكنولوجية ومبحوثين إلى القانونية.

وترى الباحثة أنه ترتيب منطقي يناسب المجتمع الليبي كمجتمع عربي مسلم, كون (16) مبحوث يتفقون على أن الضوابط الدينية ليضعوها المرتبة الأولى فهو شيء يعطينا تفكيراً إيجابيًّا, بأن المجلة لها هوية, مسلمة لاعتماد القائم بالاتصال فيها على اعتبار الضوابط الدينية أهم الضوابط, وأخذت السياسة والاجتماعية مكانة جيدة, لأن الاجتماعية تكمن في المجتمع الذي لا يخرج دائماً عن الضوابط الاجتماعية التي تحميه من شوائب الاختلاط بمجمعات أخرى والضوابط الاجتماعية حضيت بالتراتيب الثلاثة الأولى لأهميتها.

وقد ذكر مبحوث "نحن لا نضع الأخلاق في صفحة, أي أن هناك ضوابط لم تذكر يجب أن تطرح الأسئلة التي الإجابة عليها هي الضوابط "هل الطفل يفهم ما أكتب أولاً, كيف تصل المعلومات إلى عقله.

وقد يفهمنا أحد المبحوثين عن الضوابط التوعوية وآخر "يجب أن نعلم الطفل كيف يطرح السؤال".

الجدول رقم (29)

مدى التزامك كقائم بالاتصال بالأسس العامة لإخراج المجلة

مدى التزامك كقائم بالاتصال بالأسس العامة لإخراج المجلات	التكرار	النسبة
ملتزم	15	88.2
لم يذكر	2	11.8
الإجمالي	**17**	**100.0**

أبدى (15) مبحوثاً من أصل (17) بنسبة (88.2%) التزامه بالأسس العامة للإخراج مجلات الأطفال, التي تراعي الطفل في جميع الجوانب, عند تقديم المادة التحريرية في شكل مجلة خاصة به, أما مبحوثان فلم يجيبا على السؤال.

الجدول رقم (30)

رأى القائم بالاتصال في وجود أسس الإخراج في مجلة الأمل

هل ترى أن الإخراج في مجلات الأطفال له أسس خاصة	التكرار	النسبة
نعم	15	88.2
لم يذكر	2	11.8
الإجمالي	**17**	**100.0**

اتضح من خلال القراءات للبيانات أن هذه النسبة تعطي مؤشراً أن القائم بالاتصال على مستوى عالٍ من الدراية بأهمية أسس الإخراج الصحفي, ليؤثر بشكل إيجابي على عمله بالصفحة في مجلة الطفل.

الجدول رقم (31)

هل يرى قائم بالاتصال حاجة الطفل الليبي إلى إضافة أسس إخراج

هل ترى أن الطفل الليبي يحتاج إضافة لهذه الأسس	التكرار	النسبة
يحتاج	11	64.7
أحياناً	6	35.3
الإجمالي	**17**	**100.0**

واستكمالا للسؤال السابق, طرحت الباحثة هل يحتاج الطفل الليبي إضافة إلى الأسس, فكانت إجابة (64.7%) من المبحوثين بنعم و(35) بأحياناً, ولم يعط أي مبحوث نعم واحدة لنقطة لا يحتاج.

وتشير الباحثة أن المبحوثين ذكروا أنه يجب أن تراعى بعض النقاط في الأسس وتضاف أخرى لأنه مرتبط بظروف معينة ولسنوات، كما أن له طابع تعليمي معين، فالمجتمع الليبي أصبح له تركيبة تأثرت بالظروف التي مر بها، وهنا على القائم بالاتصال عامة، والمخرج خاصةً أن يراعى ذلك عند توزيع العناصر التيبوغرافيا على الصفحة، ووضع المادة التحريرية كتقديم الشخصيات بملامح وجه معينة ذات دلالة كالابتسامة أو حركة ملامح الوجه مثل الاستغراب والزعل، وبحجم يعطي قيمة للموضوع من حيث كبر حجم الشخصية أو صغرها، وكذلك الألوان ودلالتها؛ لتعطي الطفل فرص مختلفة للتفكير الإيجابي.

وتشير الباحثة أن المبحوثين, ذكروا أن الطفل الليبي يجب أن تضاف بعض النقاط وتراعي الأخرى في بعض الأسس, كما ترى الباحثة أن الطفل الليبي مرتبط بظروف معينة ولسنوات, وله قالب تعليمي معين, والمجتمع الليبي أصبح تركيبته معينة, هنا على القائم بالاتصال عامة, والمخرج خاصة أن بعض في المادة التحريرية وتوزيع العناصر التيبوغرافيا وتقديم الشخصيات بملامح وجه معينة, وبحجم معين, وبألوان معينة, لتعطي الطفل فرص مختلفة للتفكير الإيجابي.

ذكر أحد المبحوثين "عندما نخرج إلى إحدى الدول يسألونني دائما هل لديكم إخصائي نفسي في المجلة وهذا ما لا يوجد.

ذكر أحد المبحوثين "أن مستشاراً ثقافياً ومستشاراً عاماً, ليعطى تقريراً على كل عدد, وأتذكر مرة أنه عارض أحد الرسامين على زيادة اتساع العيون أحد الشخصيات في قصة كانت تنشر بالمجلة ويوضح له الأسباب،كما أن أحد المبحوثين قال (يعتمد العمل للطفل على الذائقة البصرية كالألوان الجذابة).

الجدول رقم (32)

رأي القائم بالاتصال في أَبْرَزِ المعوقات في مجال عمله بإخراج مجلة الأمل

المعوقات	التكرار	النسبة
معوقات اقتصادية	12	70.6
معوقات تقنية	11	64.7
معوقات إدارية	9	52.9
معوقات اجتماعية	2	11.8

وعندما طرحت الباحثة سؤالاً عن أبرز المعوقات التي تواجهك في عملك بصحافة الطفل عامةً وكمخرج خاصةً.

- أشار (70.6%) (12) مبحوثاً من أصل (17) إلى المعوقات الاقتصادية (64.7%) معوقات تقنية, و(52.9%) معوقات إدارية, و(11.8%) معوقات اجتماعية, وتعد المعوقات الاقتصادية, وتليها التقنية, وتليها الإدارية من أهم العوائق التي تواجه القائم بالاتصال, لكونها حسب رأيه مؤشراً سلبياً.
- وقد ذكر أحد المبحوثين "عندما تكون الإدارة لا تفقه شيئاً في حياة الطفل, كيف أقنعها بأن هذا العمل مفيد أو غير مفيد؟ أو مناسب أو غير مناسب للطفل؟
- حيث أن المعوقات الإدارية مشكل كبير جداً لأنهم من يضعون الأسس الصحافية ويعملون على سيرهم بشكل يخدم الطفل, ولا يخدم مصالح أخرى.

الجدول رقم (33)

الإجابة عن سؤال ما تقديرك للحريات المتاحة في المجلات

ما تقديرك للحريات المتاحة في المجلات	التكرار	النسبة
موجودة	9	52.9
أحياناً	8	47.1
الإجمالي	**17**	**100.0**

- أجاب المبحوثون بنسب متقاربة جداً, ما يجعلنا في حيرة من أمرنا عن سؤال الباحثة, ما هو تقديرك للحريات في مجلات الأطفال, فكانت (52.9%) أي (9) من أصل (17) بموجودة 9، وبأحياناً فكان العدد 8 وبنسبة بلغت 47.1% وهنا نحاول أن نستشف إجابة هذا السؤال من إجابات المبحوثين للاستبانة ككل.

الجدول رقم (34)

حول قوة تأثير العوامل المختلفة على عمل القائم بالاتصال في مجلة الأمل

قوة التأثير / العوامل	غير متوفر		مؤثر إلى حد ما		مؤثر		الإجمالي	%
الخوف من خسارة الوظيفة	7	%41.2	8	47.1	2	11.8	17	100.0
التخصص	1	5.9	7	41.2	9	52.9	17	100.0
الخبرة	0	00.	7	41.2	10	58.8	17	100.0
الجانب الاقتصادي	1	5.9	5	29.4	11	64.7	17	100.0
الجانب الديني	0	0	8	47.1	9	52.9	17	100.0
الجانب الاجتماعي	2	11.8	10	58.8	5	29.4	17	100.0
التطور التقني	0	0	7	41.2	10	58.8	17	100.0
الجانب القانوني	1	5.9	13	76.5	3	17.9	17	100.0

- وحول سؤال ما قوة تأثير بعض العوامل على عمل القائم بالاتصال في مجلات الأطفال. فقد أرى المبحوثون بنسبة (47%) أن الخوف من الوظيفة عامل مؤثر إلى حد ما, وبنسب متقاربة جداً, (41%) غير مؤثر, وأن (11.8%) من المبحوثين رأوها عاملاً مؤثراً تأثيراً مطلقاً.
- وترى الباحثة أن هذا يعود إلى القائم بالاتصال في حد ذاته أي من اعتبرها هواية, ولم يعتبرها وظيفة فلا تعد مؤثرة جداً.

- أما عن العامل الثاني وهو تأثير التخصص فقد أجاب (9. 5%) من المبحوثين بغير مؤشر، وهي تعد نسبة ضئيلة، أما (2. 41 %) من المبحوثين عدوهُ مؤثرا إلى حد ما . أما (9. 52 %) فعدوها مؤثرة.
- وترى الباحثة أنا هذه القراءات تعطيها نتيجة مؤكدة عن تأثير عامل التخصص على القائم بالاتصال في مجلات الأطفال.
- اجابو (8. 58%) من المبحوثين أن الخبرة عامل مؤثر كقائمين بالاتصال في مجلات الأطفال و (2. 41 %) اعتبروها مؤثرة إلى حد ما، ولم يشر أي من المبحوثين على أنها غير مؤثرة
- وترى الباحثة من خلال النتائج والنسب أن الخبرة كما سبق وذكرت في أول الاستبار، أنها عامل له بصمات على الأعمال المقدمة للطفل، من خلال مجلته واخراجها.
- أما العامل الاقتصادي فقد (7. 64 %) أنه عامل مؤثر على عمل القائم بالاتصال في مجلات الأطفال، و (4. 29 %) مؤثر إلى حد ما، أما مبحوث واحد فقط هو من أجاب بأنه عامل غير مؤثر.
- وأشار (9. 52 %) من المبحوثين بأن العامل الديني عامل مؤثر و (1. 47%) منهم بأنه مؤثر إلى حد ما ولم يشر أي منهم أنه عامل غير مؤثر.
- حيث أن العامل الاقتصادي بالنسبة للمبحوثين والقائمين بالاتصال في مجلات العينة مؤثر، حيث أنه عندما سئل المبحوثين في السؤال رقم (17) حول أبرز المعوقات في مجال عملك كقائم بالاتصال عامة والعمل كمخرج خاصة ذكر (6. 70 %) أن المعوقات الاقتصادية هي الأبرز.

- كما أنه لا يختلف اثنان أن مجتمعنا الليبي الذي يعد فيه الدين محركا أساسيا وفطريا لدى مكوناته الاجتماعية والقانونية والإدارية، فإنه يعد أساسيا ومؤثرا.
- رأى (8. 58 %) من المبحوثين أن العامل الاجتماعي مؤثر إلى حد ما، و(4. 29 %) منهم أنه عامل مؤثر، وقد ذكر منهم أنه عامل غير مؤثر.
- وهنا ترى الباحثة أن العامل الاجتماعي له تأثير بشكل جزئي ، أي في نقاط معينة ، ولا يقتصر عمل القائم بالاتصال على هذا العامل سواء سلبا أو إيجابا ، ولكن القائم بالاتصال الأب أو الجد كمن هو بدون أطفال ، وعمل القائم بالاتصال في المدينة ليس كعمله في القرية ، وعمله مع كادر قريب منه في العمر والظروف الاجتماعية ، ليس كمن عمله مع شخص بعيد عنه اجتماعيا ... فالتعامل مع الطفل الموجهة له المجلة ، يراعى فيه الجانب الاجتماعي فقد تكتب حسب الظروف المحيطة ، أحيانا تقدم المجلة مثلا وهي ترسم الشهيد ، وأبن الشهيد عندما تقدم شيئا عن الأب .
- ومن العوامل التي سئل المبحوثين عن تأثيرها على عملهم كقائمين بالاتصال هو التطور التكنولوجي، فقد أجاب (8. 58 %) منهم أي (10) من أصل (17) مبحوث بأنه عامل مؤثر و (2 .41 %) أي (7) من أصل (17) مبحوث، لم يشر أي مبحوث بأنه غير مؤثر مطلقا.
- وهنا نصل إلى قوة تأثير هذا العامل في عمل القائم بالاتصال من مواكبة التطور ، سواء بامتلاك الألة المنتجة للعمل الصحفي للطفل أو كيفية التقديم بالتطور العلمي ، ومواكبة الجديد في العالم .

- أجاب (5. 76%) من المبحوثين أن العامل القانوني مؤثر إلى حد ما، أي ليس له تأثير مطلق، ولكن أحيانا وفي ظروف معينة هو مؤثر، و (6. 17%) هو عامل مؤثر بشكل كامل، أما مبحوث واحد فقط (9. 5 %) لا يرى له تأثيرا أبدا.

الجدول رقم (35)

الإجابة عن سؤال هل أبرزت المجلة الهوية الليبية

هل وصلت المجلات عينة الدراسة لإبراز الهوية	التكرار	النسبة
نعم	6	35.3
إلى حد ما	6	35.3
لا	5	29.4
الإجمالي	**17**	**100.0**

طرحت الباحثة سؤال. هل وصلت المجلات عينة الدراسة لإبراز الهوية على المبحوثين، فقد كان إجابتهم "بنعم" و"إلى حد ما" مناصفة بالتساوي إلى (35.3%) بنعم" إلى "حد ما (35.3%)" أما (29.4%) أجابوا بـ (لا).

- قدمت مجلة الأمل الشخصية الليبية، وألعابها الشعبية والأهزوجة مثل أم قطمبو، والحاج مفتاح, بلباسة الشعبي, كما قدمت اللباس المسلم على الفتيات وصور ورسومات المصحف والسبحة والمصلي.
- وترى الباحثة أن من رأوا بأنها لم تبرز الهوية, فهي قد استشفت من حديثهم هو التقديم بمعنى الإبراز أي وضوح ووجود هذه الهوية بشكل واضح.

الجدول رقم (36)

المواضيع الممثلة للهوية الليبية

إذا كانت الإجابة بـ (نعم) ما الشخصيات التي قدمت الهوية الليبية	التكرار	النسبة
لم يذكر	5	41.7
الشخصيات التراثية	1	8.3
السيدة خديجة الجهمي	1	8.3
سالمة أمبارك	1	8.3
عمر المختار	1	8.3
قصص مازن	1	8.3
محمد الزواوي	1	8.3
مدن ليبيا	1	8.3
الإجمالي	**12**	**100.0**

- استكمالاً من أجاب من المبحوثين على السؤال السابق "بنعم" تم طرح السؤال التالي عليهم ما هي الشخصيات التي قدمت الهوية الليبية؟
- فكانت إجابة أن الشخصيات التراثية– السيدة خديجة الجهمي والمجاهد عمر المختار وقصص مازن ومدن ليبيا التي تصدر بشكل ثابت.

الجدول رقم (37)

حول تقديم مجلة الأمل للرسوم المتحركة

البيان	التكرار	النسبة
لا	11	64.7
نعم	6	35.3
الإجمالي	**17**	**100.0**

طرحت الباحثة سؤالها الخاص على المبحوثين بهل قدمت المجلات عينة الدراسة بالرسوم المتحركة التي تعرض على المرئية أو تباع في الأسواق "أي الرسوم التي يتابعها الأطفال في الرسوم, هل يتم الاستعانة بها الشخصيات في المجلة فكانت أجابه (64.7%) إلى (11) مبحوثاً من أصل (7) مبحوثين (بلا) و(35.3%) (بنعم.)

وهنا يعد نوعاً من القصور لأن بمجرد أن يرى الطفل رسمة بيوت أو شخصيات السنافر مثلاً سيلفت نظره ويشد انتباهه للموضوع, أو الإثارة, أو التنبيه, أو لقصة وبالمثل بما يتناسب مع هدية الطفل الليبي المسلم.

الجدول رقم (38)

مدى تأثير التدخل في السياسات التحريرية الوطنية والإعلامية في عمل القائم بالاتصال

مدى التدخل	التكرار	النسبة
مؤثر	13	76.5
إلى حد ما	4	23.5
الإجمالي	**17**	**100.0**

حول مدى تدخل السياسات التحريرية بمجلة الأمل عينة الدراسة في عمل القائم بالاتصال, أجاب المبحوثون عن مدى التدخل, بنسبة (76.5%) بأنه مؤثر و(23.5%) منهم بأنه مؤثر إلى حد ما, ولم يشِر المبحوثون إلى عدم التأثير مطلقاً, أي أنهم اتفقوا على التأثير الذي يحدثه تدخل هذه السياسات على عمله.

الجدول رقم (39)

نوع التدخل في السياسات التحريرية للقائم بالاتصال

نوع التدخل	التكرار	النسبة
سلبي	2	11.8
إيجابي	4	23.5
أحياناً سلبي وأحيانا إيجابي	11	64.7
الإجمالي	**17**	**100.0**

كانت أعلى نسبة للمبحوثين بأن هذا التدخل أحياناً سلبي وأحياناً إيجابي بنسبة (64.7%).

أمـا نـوع التـدخل فقـد كانـت أقـل نسـبة (11.8%) بـأن هـذا التـدخل سـلبي, وأنـه إيجـابي (23.5%), ولكن

وتـرى الباحثـة أنهـا نسـبة جيـدة وقـراءة مقبولـة, حيـث إنهـا تستشـف يكـون التـدخل للتعـديل والاستشـارة , والتقنـين, والتوجيـه, وتثبيـت الضـوابط التـي يجـب أن يكـون معمـولاً بهـا وأن يوجـد التدخل السلبي فقط.

الفصل الرابع

المبحث الأول: النتائج النهائية.

- **نتائج الدراسة التحليلية.**
- **نتائج الدراسة الميدانية.**

المبحث الثاني: التوصيات.

المبحث الثالث: تصور لمقترح مجلة "صغاري" كمجلة أطفال ليبية نموذجية.

المبحث الأول

النتائج النهائية

- نتائج الدراسة التحليلية.
- نتائج الدراسة الميدانية.
- مقترح تصور مجلة.

النتائج النهائية للدراسة:

تناولت الدراسة بالتحليل مجلة الأمل الليبية للطفل لنموذج, ودراسة القائم بالاتصال في مجلة الأمل "عينة الدراسة" خلال العامين 2012م – 2013م بواقع 24 عدداً صادراً بشكل دوري شهري منتظم.

حيث تعرض الباحثة في هذا الفصل أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة, وقد قسمتها حسب دراستها نتائج الإطار المعرفي, نتائج الدراسة التحليلية, نتائج الدراسة الميدانية.

- تتعدد تصنيفات مجلات الأطفال, ويغلب على مجلات الأطفال العربية "المجلات الجامعة".
- تعددت التجارب لإصدار مجلات ليبية للطفل, منها ما استمر بالصدور, ومنها ما توقف من عدد أو اثنين ومنها ما لم يصدر أساساً بعد العدد صفر.
- وجدت الباحثة بالمجلات الليبية للطفل التي تم المسح عليها مقومات جيدة الإصدار من إخراج ومادة تحريرية.

نتائج الدراسة التحليلية:

من خلال النسب والبيانات التي أظهرتها الدراسة التحليلية, أنه تحقق الفرض الرئيسي بأنه "لا توجد علاقة في درجة التطبيق للأسس الإخراج العامة, وأسس إخراج الطفل, بالتطبيق على مجلة الأمل الليبية للطفل.

- فأسس الإخراج للطفل منبثقة من الأسس العامة ولكن ما يتناسب مع الطفل, واهتمامه ومرحلته العمرية لم تستخدم في المجلة الرسوم التوضيحية, بشكل واضح, كذلك لم تستخدم في المجلة الخط الصغير جداً, لأنه لا يتناسب الطفل ولا يلفت انتباهه, كذلك الألوان

الزاهية الواضحة التي تجذب الطفل "الحارة – الباردة", ملائمة الموضوع والصور المرفقة له.

- يتم التركيز على استخدام خط متوسط وكبير في كتابة جسم الموضوع، وهذا ما يناسب الطفل.
- تعدد أشكال الصور "فئة أخرى" ظهرت مع التحليل كالنجوم والورود والسحب...الخ.
- تعدد أشكال العناوين لشد انتباه الطفل.
- العناصر التيبوغرافية المستخدمة في المجلة: الجداول بنسبة عالية في المجلة، كذلك الإطارات كانت مرتفعة الاستخدام, أما الفواصل فكانت قليلة أو نادرة الاستخدام.
- تنوعت الحروف في استخدام أشكالها فكان الاستخدام الأكثر للحرف الإلكتروني القريب من الكتابة. وكان هناك قصور في استخدام الحرف المزخرف.

وكان حجم الحرف المكتوب به المجلة بسبة واضحة هو مناسب للطفل ببنط 4 إلى 16 لأنه مناسبة للطفل, أما صغير لأنه لا يناسب الأطفال فلم يستخدم إلا نادراً, وهو مناسب للكبار, وأن المجلة استخدمت خطوطاً متعددة في الحجم بما يتناسب مع نمو الطفل وتركيزه.

- استخدمت المجلة العناوين بمختلفة أنواعها وبآليات متعددة, وكان القصور واضحاً في استخدام العنوان بخط اليد.
- استخدمت الرسوم الشخصية بشكل كبير وأنواع أخرى الرسوم الجمالية, والتعبيرية, ولم تستخدم الرسوم التوضيحية بشكل واضح لعدم حاجة الطفل إليها برأي الباحثة.
- لم يكن هناك تعدد وتساوٍ في استخدام أشكال الصور، فكان للشكل المستطيل الغالبية العظمى, كذلك استخدمت المربع والدائري وكان لاستخدام نادراً للشكل البيضاوي.

- استخدمت اللغة المعاصرة, وكان هناك استخدام معتدل للهجة "العامية", كذلك اللغات الأخرى كالإنجليزية والإشارات.
- استخدمت أشكال متعددة للصور، المربع، المستطيل، البيضاوي، الخماسي، السداسي المفرغ.
- استخدم القائم بالاتصال أنواعاً متعددة من الألوان الطبيعية "الأساسية" والممزوجة "الفرعية وبشكل كبير, والألوان المركبة والمتدرجة والمنفصلة, وهو ما يحتاجه الطفل, لذا ابتعدت عن استخدام الألوان المشوشة والباهتة وغير الواضحة, والتي قد تستخدم في صحف ومجلات الكبار, ولكنها مسيئة للطفل.
- استخدم القائم بالاتصال في المجلة أساليب متعددة لإخراج الصفحة, منها أسلوب الكتل والأفقي, والأسلوب التعبيري بنسبة عالية, وهو ما يناسب الطفل, كذلك استخدمت أسلوب الشريط المتتابع.
- الوحدة هي المقوم الذي يعول عليه القائم بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية لإنجاحها وإرضاء الطفل.
- استخدم القائم بالاتصال الغلاف الموضوعي في الغالب لتوفير عنصر الوحدة, بين الغلاف وجسم المجلة, وهو ما يناسب الطفل في متابعة ما يراه على الغلاف لقراءة ما بداخل المجلة, وهناك أنواع كثيرة من الأغلفة استخدمت في مجلة الأمل عينة الدراسة منها الدلالي والإخباري, وقد استخدمت بشكل ضئيل الغلاف الإيضاحي.

وبهذا ترى الباحثة أن الأسس طبقت بالمجلة.

- استخدم القائم بالاتصال في مجلة الأمل خمسة أساليب لإخراج صدر المجلة, بشكل واضح وخاصة أسلوب الأرضية الموحدة, والتعبير الفني وهو ما تتطلبه مجلة الطفل, ولكن استخدمت بشكل قليل أسلوب التراكيب بين الصور لمنع تشتت الطفل في تركيزه.
- نجح القائم بالاتصال في مجلة الأمل, بتحقيق أحد أهم الأسس النفسية وهو الانتباه, فهو نجاح له لكل المقاييس، مما تعكس إيجاباً على المجلة، كما أنه حقق كذلك الإدراك بشكل مُرْضٍ, وهو مكمل للانتباه ليعطي مؤشراً صحيحاً.

كما أنه لم توظف الدلالات النفسية للألوان بشكل جيد في المجلة.

أما توافق الألوان فقد تم التركيز عليه، حيث إن التفاحة لونها أحمر أو أخضر, والسماء زرقاء والأوراق خضراء, أو خضراء مصفرة, والموزه صفراء، أما الكبار فقد تكون السماء وللتفاحة لون آخر بدلالة أخرى يفهمها ويدركها الكبار, كلون القلب أصفر والوردة صفراء...الخ.

- واستخدمت تعابير الوجه بشكل يحتاج إلى التركيز لأنها مهمة بالنسبة للطفل, وتختصر عليه تعب القراءة, والصعوبة في إدراك الأشياء.
- من الواضح جداً أن القائم بالاتصال في المجلة عينة الدراسة كان مراعياً الجانب الفسيولوجي للطفل بشكل جيد, حيث إنه قد كان مراعياً طول السطر الذي يريح عين القارئ وحركتها, كذلك استخدمت الصورة من الناحية الفسيولوجية, من وضوح وموقع على الصفحة, ومن المادة تحريرية, وجود إشارة عليها بهدف التركيز، ولم تراعٍ في بعض الأحيان, كثرة وتزاحم الصور, والتصاقها ببعضها.

كما أنه وجدت عيوب في بعضها وإدماجها بشكل عشوائي، وعدم وضوحها في بعض الصفحات, كأن يتم أخذها عن تكرار تصويرها وليس من الأصل, وهذا يؤثر بشكل سلبي على متابعة الطفل للاطلاع على المجلة وتصفحها.

- كما أن القائم بالاتصال لم يراع أهمية الحرف فسيولوجياً بالنسبة للطفل عند القراءة.
- استخدم اللون بشكل جيد من استخدام تضاد الألوان أو الألوان الباردة والحارة, أو بياض لون الورق؛ ليعطي الطفل فرصة التركيز والمتابعة بحركة العين.
- استخدام الفراغات بخطوط والفراغات البيضاء والمساحات السوداء بشكل جيد.
- وأن ما يجب أن نتأكد منه ونعلمه أن ما يثير انتباه الطفل قد لا يثير الانتباه لدى الكبار كالألوان والزخارف ونوعها والورود, كما أن استخدام الدلالات النفسية للألوان التي كان منها مصدر واضح في المجلة، إلا أنه عنصر مهم لدى الطفل, فتعابير الوجه وتوافق الألوان هما عنصران يساعدان الطفل على يسر القراءة, وسرعة الفهم، وسلاسة المتابعة والاطلاع, ويساعدانه على الإدراك عند رؤية الأشياء, فهما مناسبان له.
- ومن هنا وبناءً على الدراسة والنسب الموجودة والبيانات الواردة من التحليل, والتي أظهرتها أن القائم بالاتصال في مجلة الأمل "عينة الدراسة".

قد تم تطبيق الأسس كالتالي:

- تطبيق الأسس الفنية بشكل مقبول وواضح ومناسب للطفل, مع بعض الاختلاف في نسبة الاستخدام, لبعض العناصر التيبوغرافية.
- تطبيق الأسس الصحافية, حيث إنه استخدمت الأساليب التي تناسب الطفل, وتطلق للقائم بالاتصال خياله وإبداعه, ما يثير عين الطفل, رغم أنه هناك نسباً متفاوتة في التطبيق لهذه الأساليب لإخراج الصفحة, وإخراج صدر الغلاف, ولكن كان هناك تطبيق جيد.
- تطبيق الأسس الفسيولوجية, بحيث وضعت الاعتبارات التي تساعد الطفل على القراءة وتريح العين وتدفعه للمتابعة عند أعداد مجلة الأمل مع بعض القصور الواضح في النسب.

- تطبيق الأسس النفسية, فاستخدمت ما هو مناسب للطفل مع بعض الثغرات التي ذكرتها الباحثة سابقاً في هذا الفصل.

فإن الباحثة ترى أنه قد تحقق الفرض الرئيسي للدراسة بأنه لا توجد علاقة في درجة التطبيق بين الأسس العامة للإخراج الصحفي وبين أسس إخراج مجلات الأطفال متمثلاً في "عينة الدراسة" في درجة التطبيق.

نتائج الدراسة الميدانية:

- وفيما يتعلق بالتساؤل حول تأثير المتغيرات الديموغرافيا توصلت الدراسة إلى أن كل متغير (السن والمؤهل العلمي, والتخصص, وسنوات الخبرة والالتحاق بدورات تدريبية وتأهيلية) في مجال الطفل عامة، ومجلات الأطفال خاصة تؤثر في تطبيق أسس الإخراج بالنسبة للقائم بالاتصال في مجلات الأطفال "عينة الدراسة" واستمرار المجلة.
- تتراوح أعمار القائمين بالاتصال في المجلة عينة الدراسة بين 34 إلى 60 عاماً, وغياب سن مَنْ هم دون ذلك.
- غياب التخطيط لاختيار الكوادر البشرية من القائمين بالاتصال في المجلة.
- السن والمؤهل العلمي لهما دور في تطبيق القائم بالاتصال للأسس واستمرار المجلة رغم عثراتها.
- تحصل القائمون بالاتصال في المجلة غير المتخصصين على دورات نمو الطفل والكتابة والرسم والتصميم والإخراج.
- وجود واضح للقائمين بالاتصال المتخصصين في مجال الطفل من جانب الإخراج والرسم والتصميم والكتابة ونمو الطفل.

- الانتماء الواضح وجدانياً لدى القائم بالاتصال لمجلة الأمل باعتبارها مجلة عريقة ولا بد من التدريب والتأهيل لضمان استمرار صدورها.
- ارتفعت نسبة الخبرة من فوق 30 سنة لدي القائمين بالاتصال في المجلة, وهو ما يتفق مع السن.
- تؤثر الضوابط السياسية والدينية, وعوامل البيئة الاجتماعية, والأخلاقية في تطبيق أسس الإخراج بالنسبة للقائم بالاتصال.
- الضوابط الدينية من العوامل المؤثرة بشكل كبير في تطبيق أسس الإخراج لدى القائم بالاتصال.
- العوامل الاقتصادية ثم التقنية الإدارية ثم الاجتماعية من المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال في تطبيق أسس الإخراج للطفل في المجلة عينة الدراسة.
- السياسات التحريرية عامل مؤثر إيجاباً وسلباً على تطبيق أسس الإخراج الصحفي في مجلات الأطفال.
- يعد القائم بالاتصال أن الهوية والرغبة في العمل بمجلات الأطفال عامل مهم لديه.
- الالتزام بأسس الإخراج الخاصة بالطفل, هو مبدأ أساسي لدى القائمين بالاتصال في مجلة الطفل "عينة الدراسة".

المبحث الثاني

توصيات الدراسة

التوصيات:

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج, توصي الباحثة القائمين بالاتصال على مجلات الأطفال, سواء التي توقفت أو الصادرة منها, أو التي قد تصدر فيما بعد, وتشمل التوصية مجلة "الأمل" بما يلي:

- التركيز على التصنيف العمري للطفل، عند وضع المادة التحريرية، أو إصدار مجلة خاصة به ،أي تحديد الفئة العمرية من مراحل الطفولة لمواجهة لها المجلة.
- ضرورة التركيز على تحقيق التوازن في استخدام العناصر التيبوغرافية، وتوزيعها على المجلة بشكل أكثر دقة, وعدم التركيز على مجموعة استخدام مجموعة دون الأخرى.
- الابتعاد عن الصورة الفوتوغرافيا وخاصة المكررة في التصوير أكثر من مرة, وهذا ما يجعلها غير واضحة, وترى الباحثة أن استخدام الصورة الفوتوغرافيا المضاف إليها خطوط من رسام لإحساس الطفل أنها أقرب له.
- التركيز على كيفية توظيف الدلالات النفسية للألوان لدى الطفل، كالغضب على الوجه، والخوف والخطر يعطيها اللون الأحمر تعبيراً بمعناها.

وتعابير الوجه في الشخصيات أو الأجسام المقدمة كالشمس ضاحكة أو حزينة, والقمر, الشجرة, فهي تعطي الطفل انطباعا بقربها له, وتساعده على يُسْر وسهوله القراءة والفهم والمتابعة, ناهيك عن الانتباه للدراسة.

- استخدام الخط اليدوي سواء العناوين, أو الموضوعات ولإحساس الطفل بقرب القائم بالاتصال منه, وأنه يوجه له الرسالة لفهمه له.
- الاهتمام بعدم التغير المستمر للترويسة بغلاف المجلة كل عدد, ويتم التغير بعد كم عدد حتى يرتبط الطفل بشكل مجلته الخارجي.

استناداً إلى النتائج و التوصيات السابقة تقدم الباحثة عدة مقترحات كما يلي:

- قدمت الباحثة تصوراً لمقترح مجلة "وهو مرفق بالدراسة", وضعت فيه كل متطلبات مجلة ليبية موجهة للطفل الليبي خاصة, وبدوره يقدمها للعام الخارجي من خلال هويته.
- عقد دورات تدريبية بشكل مستمر ومقصود للقائمين بالاتصال في مجلات الأطفال المحلية, لتطوير مهارتهم وتدريبهم مهنياً.
- مركز بحوث ودراسات الطفل, تهتم باحتياجات الطفل من وسائل الأعلام عامة, وصحافة الطفل الليبية خاصة, أسوةً بالدول العربية, والعالم الخارجي.
- تشجيع البحوث و الدراسات وأوراق العمل التي تهتم بأسس إخراج مجلات الأطفال في الكليات والمعاهد.

وقد أفرزت نتائج هذه الدراسة مجموعة من الدراسات التي توصى الباحثة زملائها.

- دراسة العناصر التيبوغرافية في المجلة الليبية للطفل كلاً على حدة, مثلاً الصورة – عناصر الإبرار... إلخ.
- دراسة الأسس كلاً على حدةً "النفسية، الصحافية، الفسيولوجية، الفنية".
- دراسة المجلة الليبية للطفل من الجانب الإخراجي ضمن دراسة مقارنة بينها وبين إحدى المجلات العربية والدولية الرائدة للطفل.
- إعداد دراسات ميدانية تقيس ما يرغبه الطفل في شكل المجلة.
- إقامة مناظرات حول واقع صحافة الطفل الليبية ومشكلاتها.
- إقحام مشاريع التخرج في دراسات أخراج مجلات الطفل.
- إقامة مؤتمر علمي أول حول أخراج صحافة الطفل ومتطلباته.
- إعداد دراسات مسحية حول واقع المجلة الليبية للطفل.

- وضع مواد تخصص بكليات الإعلام, لصحافة الطفل وإخراجها, ضمن المواد التي تدرس لأهميتها.

تصور لمقترح
مجلة "صغاري"
مجلة أطفال ليبية

تصور لمقترح "لمجلة أطفال ليبية نموذجية".

تمهيد:

إن الإعلام بات منبراً مؤثراً وفعالاً على الطفل, كما بينا في الفصول السابقة كثيراً من الجوانب الموضوعية, إذا ما استثمر هذا الإعلام وقدم بشكل معين يناسب الطفل.

وبعد أن قدمنا مجموعة وقائع عن مجلات الأطفال بشكل عام, وعن مجلات الأطفال الليبية بشكل خاص, وعن كيفية عرض هذه المجلات وتقديمها للمادة التحريرية, كإخراج يناسب الطفل, مراعياً وضع العناصر التيبوغرافية على الصفحة ليضع أسساً تناسب الطفل إخراجياً لمجلته, واختلافه عن الكبار.

لذا اتضح لنا أن محاولات إصدار مجلة متكاملة للطفل الليبي ورقية وإلكترونية, مبنية على أسس الإخراج وعناصره, وضمان حفظ هوية الطفل الليبي, وما يثيره ويشبع رغباته واحتياجاته, وما يتناسب مع ثقافته ومشكلاته, والأهم جداً هو تقديم مجلة بمواصفات إخراجية ناجحة لجذب الطفل للقراءة رقعة الطفل القارئ في مجتمعنا الليبي اتضح لنا أن محاولة إصدار مجلة متكاملة لم تتحقق حتى الآن, وقد تكون فقدان التمويل, عدم وجود إدارة متخصصة لإصدار مجلة طفل ليبي بموصفات إخراجية تخصه تشير إلى الضعف والمحدودية والعمر القصير والسؤال الوارد أمامنا هو هل نحتاج فعلاً إلى مجله جديدة للطفل الليبي؟ نحن نعترف أن الأمر ليس بالهين, ولكن هناك ضرورة حتمية لهذا الأمر الذي يجب أن يُبنى على أسس علمية واضحة تستمد من التجارب السابقة للمجلات الليبية التي صدرت, لتجنب الأخطاء, ودعم ما هو إيجابي فيها وجذب المتخصصين وبالذات المهتمين بالطفل فيهم, ومن مخرجين ورسامين ومصورين وكتاب...الخ.

يضعون أمامهم وضع الطفل الليبي بالنسبة لثقافته القرائية للمجلات, وميوله ومدى القبول والرفض لديه واتجاهاته، ومن أهم ما يتطلبه هذا العمل, المهم هو التخصص, والتخصص الدقيق الذي يربط بين القلم والطفل ونفسيته, ابتداءً من الإدارة فلا تكون مقبله عليه بغرض نفعي, لأن أطفال ليبيا بأشد الحاجة إلى مجلة رائدة تتناول مشكلاتهم واهتماماتهم لتكون ملاذًا لهم من الفراغ دعم ثقافتهم.

وفيما يلي سنحاول تقديم هذا النموذج لمقترح لمجلة ليبية متخصصة للطفل لتسلط الضوء على تقديم هذه المجلة وكيفية عرض موضوعاتها, مستمدة من أهدافها والخطط والسياسات وإمكانيات التنفيذ .

- هذه المجلة تعنى بالطفل الليبي وتعطيه الإحساس بالانتماء والوعي والقبول والرغبة في الانتقاء والاطلاع والمتابعة وزيادة نسبة الاحتواء, وذلك يعتمد على إشارة عنصر الانتباه لدى الطفل.
- وتقديم هذه في نقاط نتمنى أن تكون قد شملت الجوانب المطلوبة.
- يراعى فيها مراحل نمو الطفل أو خاصة في الرسوم والقصص والألوان, كذلك الخط وحجمه مما يناسب سن الأقل من 6 سنوات قد لا يناسب ما فوقها, فأقل من 6 سنوات قد يناسبه كبر الخط, والعناوين ذات الحجم الكبير والألوان الصارخة الحارة, فيختلف عما فوق 12 من حجم خط وطول العمود والسطر والصور والرسومات...الخ.
- فنرى أنه تقسم المجلة إلى أجزاء حسب المراحل العمرية, أي كل جزئية تخص مرحلة، وهذا يناسب الظروف الحالية, وكبداية لإصدار مجلة, فمن المؤكد لا تستطيع أن تصدر لكل شرحية مجلتها الخاصة بها.

- لابد أن تحمل المجلة اسماً له خلفية معرفية لدى الأطفال لإدراكه, وعند قراءته أو السماع عنه يقفز قلب الطفل, وتشع عينه فرحاً به وأن يكون يناسب الجنسين, الذكور والإناث, ونري أن نبتعد عن الأسماء الرمزية, الإيحائية, وإنما يكون اسما مباشراً، وقد اقترحنا "صغاري", لما له من وقع مؤثر لدى الطفل, فيشعر الطفل بحنان الأم ويتخيل سماع الاسم بصوت الأم, فيكون ذا خط ممتلئ واضح وسط الصفحة من أعلى له لون حار حجم كبير, له نهاية مرسومة أم صورة لابد أن تكون موضوعية, للحفاظ على عنصر الوحدة ذات أرضية موحدة أو أي أنواع الأساليب المذكورة سابقة وحسب الموضوعات الموجودة في العدد، ولكن الأفضل في رأي الباحثة ذات أرضية موحدة لعدم تشتيت نظر الطفل, فتوفر عنصر الوضوح مطلوب في الغلاف, ومن الضروري كتابة الشريط على الغلاف بشكل ثابت لكل الأعداد, كذلك مكان ولون اسم المجلة.

ولأن من أهم الأهداف بل هو الهدف الرئيسي من إصدار هذا النموذج, هو تعويد الطفل الليبي على أن تكون له مجلته الخاصة, وقراءتها, والارتباط بها, ولهذا يتحتم أن يكون موعد إصدارها في فترات متقاربة, وبشكل دوري وثابت وأن تكون نصف شهرية, لتوطيد العلاقة بين الطفل ومجلته, وخاصة أن تحتوي أجزاء وموضوعات تخص حياته اليومية سواء الدراسة, أو مناسبات كالأعياد, ويوم الطفل...الخ.

- أن يكون الهدف الرئيسي من إصدارها هو تطوير الطفل ثقافياً "أي ارتباطه بالمجلة, لتوسيع الدائرة بعد ذلك لأكثر من مجلة عربياً ودولياً, وهذا الهدف لا يتحقق إلا بإجراء البحوث على التوالي, بقياس مدى تجاوب الطفل, وما مدى استفادته, وما الأسس الإخراجية التي تحققت؟ وما الأثر الذي وقع وأعطى نتيجة؟

- الاعتماد على متخصصين في علم نمو الطفل ونفسيته, وردة فعله الإيجابية والسلبية, فالصورة ووضوحها ومكانها وموضوعها, وألوانها وشكلها كلها عوامل تعطي الطفل انطباعاً ايجابياً أو سلبياً عن المجلة, وما يثير الانتباه لدى الطفل, ليقدم على الانتقاء, وهنا تقاس درجة الانفعال وردة فعل الطفل للمجلة وموضوعاتها وذلك بشكل عام, أي انتقاء المجلة بين الموزع أو الاشتراك فيها أو الانفعال بالرجوع لاقتنائها بشكل مستمر, كذلك الصور والألوان, وكيفية استخدامها وخاصة توافق الألوان فيها, أي المنطقية في استخدام اللون وبشكل عام وشمولي, لابد أن تطبق الأسس الإخراجية في عرض المادة التحريرية, فتوزيع العناصر التيبوغرافية على صفحة مجلة الطفل له أمران مهمان

الأول: الاعتماد على الأسس العامة للإخراج الصحفي والمتفق عليها علمياً.

ثانياً: الاعتماد على أسس الإخراج مجلة الطفل التي تعنى بمستوى تفكير الطفل ومدى إشارته, فما يثير الطفل قد لا يثير الكبير, وما يشد انتباهه, كذلك ما يدركه الكبير قد يحتاج إلى توضيح ليدركه الطفل, وما نقصده هنا هو أن للطفل جوانب خاصة به في أسس الإخراج أي عند إخراج مجلته من الناحية النفسية [السيكولوجية] والفسيولوجية, كذلك هناك ضوابط لابد من وجودها في مجلة الطفل، فما يستخدم في مجلة الكبار قد لا يناسب الطفل، وخاصة بعض الرسوم والصور، كذلك في بعض الأساليب الإخراجية, وخاصة في مرحلة عمرية معينة.

- تصدر مجلة "صغاري" في عدد صفحات يتراوح ما بين 35 إلى 40 صفحة، وهذا العدد مناسب، فلا هو قليل مما يضعف محتواه ولا هو كثير حتى لا يصاب الطفل بالملل والنفور من كثرة عدد الصفحات, وحجم القطعة يكون مناسب متوسط بمقياس (26×21) في نهاية النصف الثاني من الشهر "يوم الخميس عطلة".

- إقحام الطفل في المجلة بشكل كبير في الرسم والكتابة, والتقاط الصور, والمقترحات واختيار الموضوعات وإبداء الآراء في وضع الألوان والصور واختيار الإطارات والغلاف ضمن "حديقة القراء.
- أن تطلق المجلة العنان للمصمم, والمخرج ليجول بإبداعاته في إخراج وتصميم الصفحة في المجلة بالإضافة والتغيير.
- اختيار الرسام الموهوب ليستمر بذكائه في اختيار الألوان وإضفاء روح الكلمة على الرسمة المنفردة, أما المصور فلا بد أن يكون ذا خبرة في مجال التصوير للطفل، وكيفية اختيار الصور ووضوحها, وهذا ما يعيب أكثر مجلات الطفل في ليبيا كتجارب ومحاولات توقفت.
- تعد سعر المجلة عنصراً خارجياً مؤثراً في توزيعها, في البلدان التي يكون مستوى العادات القرائية فيها عالية كمصر, فما بالك في بلد يعدّ جمهور الطفل القارئ فيه قليلاً جداول يوجد نسبه عالية لمتابعة وانتقاء المجلة إلا بمجرد امتلاكها كقصة لمرة أو اثنين وليس كمتابعة, لذا لابد لنا أن يكون هناك إستراتيجية في التوزيع.

- **أهمها:**

- على تحديد سعر يناسب الطفل كمالك مستقل للمال أي ثمن المجلة, أي لا يجب أن يعتمد على من هم أكبر سناً إلا إذا كان ثمنها مرتفعاً, وهذا يحد من شرائها.

مسابقات ارسم ولون, والمشاركات بالصور الشخصية وإضافة ملحق لأغلب الأعداد لأخبار تخص الطفل كنتائج العام الدراسي...إلخ.

- الاشتراكات المجانية والتعاقد مع وزارة التعليم لضمان وجودها بمكتبات المدارس العامة والخاصة, والتعاقد مع المدارس الخاصة لاشتراك الطالب حتى تسود "قراءة المجلة"

ووصول الطفل إلى أنه يمتلك شيئاً يخصه ويحبه, ويعني به, ويناقش ما بداخله ويتحدث عنه.

- الإعلان التجاري له فائدتان الأولى هي دعم المجلة مادياً، والثانية تحصل الطفل أو ولي أمره على ما يحتاجه، أي وجود مصدر "مجلة يتوجه إليها الطفل يرتبط بها.
- لابد للمجلة أن تمتلك خصائص فنية, أن يكون الورق أبيض مصقولاً وأن يكون نصف لامع للحفاظ على أعين الأطفال عند التصفح والقراءة, وضمان عدم نفور الطفل منها, كذلك حتى توفر التباين عند توزيع الرسوم والألوان والصور.
- الرسوم يجب أن تتناول الشخصيات المحببة للأطفال والتي يتكلم عنها في حياته اليومية, مع الرسوم الشخصية التراثية والشعبية التي تضمن انتماء الطفل.
- ونرى أن اللغة يجب أن تشمل الفصحى, لغة القرآن بمصطلحاتها الثرية, كذلك المختلطة لسهولتها, كما يجب أن تتضمن موضوعات تكتب بالعامية الدارجة "اللهجة" لضمان وصول الفكرة في بعض القصص, والمقالات على ألاَّ تأخذ نسبة عالية في الاستخدام.
- يجب على القائم بالاتصال في المجلة أن يلتزم بشكل المجلة ومضمونها, وقواعد النشر فيها, على اعتبار أنها مجلة طفل مسلم ليبي, فأسرة التحرير هي المسؤول الأول عَمَّا ينشر من صور ورسوم وإعلانات ونصوص, ويجب عليها تعيين مستشار تربوي ونفسي, وتمنع ما ينافي القيم والمبادئ.
- لابد أن تتنوع مواد المجلة التحريرية، ويكون التوافق واضحاً وجلياً بين المواد التحريرية وشكلها الإخراجي عند عرضها.
- لابد من إجراء البحوث والاستطلاعات لقياس الرأي حول المجلة قبل إنشاء العدد الصفر منها، كذلك عند إصدار كل عدد لإصلاح الأخطاء ودعم الإيجابي منها.

وأخيراً:

لابد أن تكون المجلة الموجهة للطفل عند وضعها أمامنا أي أنها مجلة طفل ليبية، لها قراءها، لها ملامحها وهويتها الليبية وجمهورها المتابع لها.

الخاتمة

وفي ختام رسالتي العلمية المتواضعة لا يسعني إلا أن أحمد الله الذي تتم بنعمته الصالحات، وأشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمداً رسول الله لقد كانت رحلة بحث علمي تحملت فيه مشاق الصعوبات في سبيل الوصل لنتائج وتوصيات لها دلالة، فأحاول جادة التماس الأسباب ووضع النتائج التي ترتبت عليها والتي جاءت بناءً على تحليل عينة من مجلة الأمل الليبية من حيث الشكل المقدمة به للطفل ودراسة القائم بالاتصال.

- ظهرت مجلات طفل ليبية، بمستوى جيد من الناحية الإخراجية، ولكنها لم تستمر لأسباب ترى الباحثة أنها تحتاج للدراسة والبحث والتقصي.
- مجلة الأمل لها تاريخ طويل ومشرف محلياً ودولياً منذ صدورها 74م. فهي أول مجلة صدرت واستمرت وتطورت من الناحية الإخراجية رغم ما مرت به من أزمات تسببت في توقفها، ولكنها ترجع للصدور مرة أخرى.
- استطاعت المجلة تطبيق أسس الإخراج الصحفي للطفل، وإن كان ما يناسب الطفل، وما يثيره ويشبع رغباته، ويشد انتباهه، هو مختلف بالطبع نوعاً ما عن الكبار، وإن كان هناك بعض القصور في نسبة الاستخدام.
- فيما يتعلق بالقائم بالاتصال فيها فقد تميز بالخبرة والتحصيل العلمي الجيد، سواء تخصص صحافة طفل أو تحصيله لدورات تطوير وتأهيل لمهارته.
- يرى القائمون بالاتصال في مجلة الأمل "عينة الدراسة" أن الضوابط القانونية والدينية والأخلاقية والاجتماعية والسياسية لها أهميه في دعمه وتطبيق أسس الإخراج فيها.

- يري القائمون بالاتصال أن للعوامل الاقتصادية والتقنية والاجتماعية دوراً فعالاً سواء سلباً أو إيجاباً في عملهم.
- أبرز ما تم تسجيله حول مجلة الأمل "عينة الدراسة" أنها استخدمت العناصر التيبوغرافية مع اختلاف في عدد الاستخدام, كذلك في إبراز عنصر الوحدة, كذلك استخدمت الألوان.
- أبرز ما تم تسجيله, وأخذ على المجلة, أنها لها قصوراً في بعض استخدامات بعض العناصر التيبوغرافية وأساليب الإخراج, واختيار بعض الصور غير الواضحة, وعنصر الدقة في استخدام أحجام الحروف.
- ترى الباحثة من خلال هذه الدراسة أن القائم بالاتصال بمجلة الأمل يعتمد على أسس الإخراج الصحفي للطفل ليستمر على وجوده الإبداعي والإنساني والفني والعلمي الموضوعي, فهي تعد مدرسة للمهتمين بشأن صحافة الطفل الليبية, وخاصة إذا كان هناك خطوات جادة لتجسيد القصور وسد الثغرات المشار إليها بالدراسة.

وبهذا نصل إلى اكتمال هذه الدراسة بجميع فصولها ومباحثها سائلين الله التوفيق.

انتهت

قائمة المراجع

أولاً: الكتب:

1. إبراهيم إمام، **الإخراج الصحفي**، القاهرة، مكتبة الأنجلو مصرية، 1959م.
2. إبراهيم إمام، **دراسات في الفن الصحفي**، الأنجلو مصرية، القاهرة، 1972م.
3. إبراهيم إمام، **فن الإخراج الصحفي**، الأنجلو مصرية، القاهرة، 1970م.
4. إبراهيم فؤاد الخصاونة، **الصحافة المتخصصة**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، عمان، 2012م.
5. إبراهيم محمود وآخرون، **ثقافة الطفل واقع وآفاق**، دار الفكر، دمشق، 1997م.
6. أحمد السعيد، **مجلات الأطفال في اليمن مهرجان عدن الثقافي**، عدن، 2006م.
7. أحمد حسن الصاوي، **طباعة الصحف وأخراجها**، الدار القومية للطباعة والنشر، د.ت.
8. أحمد خليل حامد، **الصور الصحفية منظور مهني**، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، المجلس القومي للصحافة والمطبوعات الصحفية، فبراير 2012.
9. أحمد عبداللطيف أبو أسعد، سامي محسن الختاتنة، **علم نفس النمو**، مركز ديونو لتعليم التفكير، ط1، د.ت.
10. أحمد عبيد كاظم السلطان، **الأسس الفنية في تصاميم المجلات العراقية**، بغداد، 1996م.
11. إياد الصقر، **تصميم الصحافة والمطبوعات وإخراجها**، دار أسامة، ط1، 2009م.
12. أسماء الأسطى، **الصحافة الليبية**، دراسة حصرية تحليلية وببليوغرافيا، 1866- 2003، مجلس الثقافة، 2000م.

13. أسماء مصطفى الأسطى، **النتاج الفكري للأطفال والناشئة في ليبيا**، 1921 – 2005م، بيلوغرافيا ودراسة، مجلس الثقافة العام، 2006م.

14. إسماعيل إبراهيم، **الصحافة النسائية في الوطن العربي**، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 1996م.

15. أشرف صالح، **إخراج الصحف العربية الصادرة**، القاهرة، 1987م.

16. أشرف صالح، **إخراج الصحف السعودية**، القاهرة، 1987م.

17. أشرف محمود صالح، شريف درويش اللبان، **الإخراج الصحفي**، جامعة القاهرة، 2001من ط ، مركز جامع القاهرة للتعليم المفتوح، 2001م.

18. اشرف صالح، **الطباعة وتيبوغرافيا الصحف**، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، د. ط، 1984م.

19. السيد أحمد مصطفى، **إعداد المقترحات أولية لمشروعات البحوث**، منشورات جامعة قاريونس، ط1، 1992م.

20. السيد أحمد مصطفى، **البحث الإعلامي**، منشورات جامعة قاريونس، ط1، 1994م.

21. آلاء محمد الحياري، **الإعلام المدرسي، الصحافة المدرسية**، دار أمجد للتوزيع، عمان، 2015م.

22. انتصار موسى، **إخراج وتصميم الصحف العراقية**، دراسة تطبيقية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، 1996م.

23. انشراح الشال، **علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987م.

24. باسم علي حوامدة وآخرون، **وسائل الأعلام والطفولة**، دار جرير للنشر والتوزيع، ط2، 2006م.

25. بوبكر نانسان، **حوار الرؤيا**، ترجمة: فخري خليل، دار المأمون، بغداد، 2005م.

26. جعفر عبدالرازق، **صحافة الأطفال، أنواعها، طبيعتها، توجيهها**، طلائع البحث، دمشق، 1980م.

27. حسن شفيق، **الأسس العلمية للتصميم المجلات**، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2004م.

28. حسن عبدالله، **ثقافة الطفل العربي**، نظرة إلى مجلات الأطفال في بلاد الشام الكويت، 2002م.

29. حسين شفيق، **فنون أخراج المجلات**، ط2، 2007.

30. حميد جاعد الدليمي، اللافي إدريس **الرفادي، أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية**، منشورات جامعة قاريونس، بنغازي، ط1، 2008م.

31. حميدة سميسم، **الرأي العام وطرق قياسه**، ط1، عمان: دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع.

32. خليل صابات، **الصحافة رسالة واستعداد وفن**، القاهرة، دار المعارف، 1994م.

33. رانيا محمود حامد، فاعلية برنامج تصميم قصص المصورة للأطفال في تنمية الوعي السياسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية دراسة تجريبية.

34. ربحي مصطفى عليان، **أدب الأطفال**، دار الصفاء للنشر والتوزيع،، ط1، عمان، 2014م.

35. زكريا الدسوقي، صفاء عبدالدايم، **مدخل إلى إعلام الطفل**، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2011م.

36. سالم أمحمد العواسي، **أدب الطفل في ليبيا ما بين 1970م إلى 2008م**، مجلس الثقافة العام، طرابلس، 2006م.

37. سالمة علي عبود، **صحافة الطفل في الوطن العربي**، نشأة وتطور مجلات الأطفال ودورها في تنمية ثقافة الطفل، دار الفجر للنشر والتوزيع، كلية الآداب، جامعة الفاتح، 2009، ط1.

38. سامي عزيز، **صحافة الأطفال**، القاهرة، عالم الكتب، ط1، 1970م.

39. سحر محمد وهبي، **بحوث جامعية في الإعلام**، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، 1996م.

40. سمير روحي الفيصل، ثقافة الطفل العربي، اتحاد الكتاب العرب، دمشق، 1987م.

41. شريف دوريش اللبان، محمود خليل، **اتجاهات في الإنتاج الصحفي**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2000م.

42. شريف اللبان، **المخاطر الفسيولوجية والسيكولوجية لاستخدامات الألوان في مجلات الأطفال**، ط 1، 1995م.

43. شعيب الغباشي، **صحافة الأطفال في الوطن العربي**، عالم الكتاب، القاهرة، ط1، 2002م.

44. شمس الدين الرفاعي، الصحافة العربية العملية، منشورات جامعة قاريونس، ط ، 1978م.

45. صفية خلية بن سعود، واقع الصحافة الإلكترونية اللجنة الشعبية العامة للثقافة والإعلام، ط1، 2008م.

46. صلاح عبداللطيف، الصحافة المتخصصة، ط1، القاهرة، الدار القومية للنشر، 1997م.

47. صلاح قبضايا، تحرير وإخراج الصحف، المكتب المصري الحديث، القاهرة، 1985م.

48. طارق أحمد البكري، براعم الإيمان: نموذج رائد لصحافة الأطفال الإسلامية، الكويت، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، 2011م.

49. طلعت همام، مائة سؤال عن الإخراج الصحفي، دار الفرقان للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 1984م.

50. طلعت همام، مائة سؤال عن الإعلام، دار الفرقان للنشر والتوزيع، عمان، 1976م.

51. عابدين الدردير الشريف، صحافة المرأة والأسرة في ليبيا، دار النخلة، 2006م، طرابلس.

52. عبدالرازق علي الهيتي، الصحافة المتخصصة، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011م.

53. عبدالرازق محمد الدليمي، الخبر في وسائل الإعلام، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2012م.

54. عبدالسلام الشريف، الإخراج الصحفي لمجلات الأطفال، الحلقة الدراسية لعام 1990م حول مجلات الأطفال، 24– 26 نوفمبر، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1992م.

55. عبدالسلام بشير الدويبي، مدخل لرعاية الطفولة، دار الكتب الوطنية، بنغازي، ط2، 1995م.

56. عبدالعزيز الصويعي، المخرج الصحفي، الشركة العامة للنشر والتوزيع والإعلان، ط1، 1979م.

57. عبدالعزيز الصويعي، فن صناعة الصحافة، الشركة العامة للنشر والتوزيع والإعلان، طرابلس، الجماهيرية، ط1، 1984م.

58. عبدالفتاح رياض، التكوين في الفنون التشكيلية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1973م.

59. علي مصطفى المصراتي، صحافة ليبيا في نصف قرن، الدار الجماهيرية والتوزيع، ط2، 2000م.

60. علي مصطفى المصراتي، بدايات الصحافة الليبية 1866م – 1922م، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان، ط1، 1989م، مصراتة.

61. عيسى محمد الحسن، الصحافة المتخصصة، زهران للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2009م.

62. غسان عبدالوهاب الحسن، أيديولوجيا الإخراج الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، د.ت.

63. فاروق أبو زيد، فن الكتابة الصحفية، علام الكتب القاهرة، ط4، 1990م.

64. فاروق أبو زيد، ليلي عبدالمجيد، الصحافة المتخصصة، ط1، القاهرة، إصدارات الدار العربية للتعليم المفتوح، 2009م.

65. فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، د، ت.

66. فاروق عبده السيد، السيد محمد عبدالمجيد، الطفل العربي الواقع والطموح، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2003م.

67. فريدة الأمين المصري، أدب الأطفال في ليبيا في النصف الثاني من القرن العشرين دراسة تاريخية تحليلية، مجلس الثقافة العام، 2008م.

68. فريدة مصطفى، تكنولوجيا الفن الصحفي، دار أسامة، عمان، الأردن، ط1، 2010م.

69. فؤاد أحمد سليم، مذكرات في الإخراج الصحفي، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1982م.

70. قدرية محمد البشري، وأخريات، أدب الأطفال وثقافتهم، عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، ط1، 2011م.

71. كمال عبدالباسط الوحيشي، أسس الإخراج الصحفي، منشورات جامعة قاريونس، بنغازي، ط1، 1999م.

72. لؤى خليل، الإعلام الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2010م.

73. ليلى المجيد، "مجلات الأطفال في مصر والعالم العربي"، في الحلقة الدراسية لعام 90، حول مجلات الأطفال (24- 25 نوفمبر 1990م)، القاهرة، الهيئة المصرية العامة.

74. مالك إبراهيم الأحمد، نحو مشروع مجلة رائدة للأطفال، سلسلة كتاب الأمة، ع59، ط1، الدوحة، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، 1997م.

75. محمد شرف الدين الفيتوري، مدخل إلى الإعلام المتخصص، دراسة نظرية وتطبيقية، منشورات اللجنة الثقافية للإعلام، ط1، 1999م.

76. محمد إبراهيم، الصورة الصحفية، دراسة في المصادر والمؤشرات، الدار البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1988م.

77. محمد أدهم، التعريف بالمجلة: ماهيتها. وقصتها مادتها. وخصائصها، القاهرة، دار الثقافة للطباعة والنشر، 1985م.

78. محمود علم الدين، مشروع إصدار جريدة أو مجلة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط1، جمهورية مصر العربية، القاهرة، 2009م.

79. محمد علم الدين، مقدمة في الصحافة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط2، جامعة القاهرة، 2012م.

80. مرفت الطرابيشي، مدخل إلى صحافة، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2003م.

81. مفتاح محمد ذياب، مقدمة في ثقافة الطفل، الدار الدولية، القاهرة، 1995م.

82. مهدي عبيد، تربية الأطفال من الناحية العضوية والنفسية، العام التاسع والعاشر مؤسسة لبنان، بيروت، دار الرشيد، دمشق،(د.ت).

83. نتيلة راشد، مجلة الطفل وسيلة لإعطائه نصيباً عادلاً من الثقافة، في الحلقة الدراسية لعام 1990م حول مجلات الأطفال، القاهرة، 24- 26 نوفمبر، القاهرة، الهيئة المصرية، 1990م

84. نجوى فوزي صالح، ومطر يوسف خليل، وسائل إعلام الطفل بين النظرية والتطبيق، ط2، (د.ت).

85. نورة أحمد أبو سنة، صحافة الأطفال المطبوعة والالكترونية، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2012م.

86. هادي نعمان الهيتي، الحكاية الساحرة، اتحاد العرب، دمشق، ط ، 1985م.

87. هادي نعمان الهيتي، صحافة الأطفال وآدابهم، ط1، عمان، الأردن، 2012م.

ثانياً: الكتب المترجمة:

1. روجرويمو، جوزيف دومنيك، مقدمة من أسس البحوث العلمي، ترجمة صالح خليل أبو إصبع ،ط2، جامعة فيلادلفيا،(د.ت).

2. جون ديوي، ترجمة زكريا إبراهيم، الفن خبرة، القاهرة، دار النهضة العربية، 1963م.

3. نيكولاس ويد، الأوهام البصرية، فنها وعملها، ط1، ترجمة مي مظفر، دار المأمون للترجمة والنشر، بغداد، 1988م.

4. ويمرروجر، ودومينيك جوزيف، ترجمة صالح أبو أصبع وفاروق منصور، مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي: مركز دراسات الوحدة العربية (الكتاب الأصلي منشور سنة 2011م) بيروت، ط1، 2013م.

ثالثاً: الرسائل العلمية:

1. أسامة كمال، الصحافة المدرسية ودورها في تنمية الواقع لدى تلاميذ المدارس الإعدادية (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية تربية، جامعة محمد شمس، 1992م.
2. داليا كمال عواد محمد، العلاقة بين تفضيل أساليب إخراج الصفحات الداخلية ودوافع قراءتها في مجلات الأطفال، رسالة ماجستير.
3. راقي صباح الدايتي، المثير المرئي ودورة في إطلاق الدفق الحركي للمضامين في التصميم الطبيعي، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، د. ت .
4. ساهرة الخفاجي، تقييم واقع تصاميم الدليل الإعلامي في العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، 1999م.
5. سكينة إبراهيم سالم بن عامر، صحافة الطفل ودورها في تنمية القيم التربوية لدى الأطفال، دراسة تحليلية المحتوي مجلة الأمل الليبية، 1974- 1986م، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة قاريونس، 1994م.
6. طارق أحمد البكري، مجلات الأطفال في الكويت ودورها في بناء الشخصية الطفل المسلم، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، جامعة الإمام الأوزاعي، بيروت، لبنان، 1999م.
7. عباس جاسم الربيعي، الشكل والحركة والعلاقات الناتجة في العمليات التصميمية ثنائية الأبعاد، أطروحة دكتوراه غير منشورة، بغداد، 1999م.
8. عبير امجلي أبودية، دور مجلات الأطفال الأردنية في تقديم المعلومات والقيم إلى الطفل الأردني، مجلة حاتم أنموذجاً (دراسة تحليلية)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، كانون ديسمبر 2015م.

9. سحر فاروق الصادق، قيم العنف في صحافة الأطفال العربية بالتطبيق على ما يقرأه الطفل المصري، دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2000.

10. سحر محمد وهبي، دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري دراسة تحليلية لمجلتي ميكي وسمير ودراسة ميدانية لعينة من الأطفال وأولياء الأمور والمعلمين كلية الآداب، سوهاج، قسم الإعلام، 1985م.

11. شيماء صبري عبدالحميد أحمد حلوة، العلاقة بين العناصر التيبوغرافية في مجلات الأطفال وتذكرهم للمعلومات، كلية التربية النوعية، جامعة بنها، 1430هـ - 2009م.

12. لمى أسعد عبدالرازق، هدي فاضل عباس، فاعلية الإخراج الصحفي في بناء لغة إبصارية دالة لرأس الصفحة الأولى "الصحف الثقافية الموجهة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، 1429هـ- 2008م.

13. لمياء البحيري، المعلومات العلمية والتكنولوجيا في مجلات الأطفال دراسة تحليلية لمجلتي سمير وعلاء، كلية التربية، جامعة عين شمس، د. ت.

14. سحر فاروق الصادق، الإخراج الصحفي في الصحف المصرية من 1960- 1990م، دراسة للقائم بالاتصال، رسالة ماجستير، دراسات الطفولة، جامعية القاهرة، كلية الإعلام، 1999م.

15. نورة حمدى محمد أبو سنة، "دور مجلات الأطفال في إمداد الطفل بمعلومات عن العالم الخارجي"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، 2004م.

رابعاً: المجلات العلمية والمؤتمرات:

1. أسماء مصطفى الأسطى، "صحافة الطفل الليبي في نصف قرن 1959م- 2009"، البحوث الإعلامية، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق، العدد47، 2010م.
2. اللافي إدريس عبد القادر، تحليل المضمون وإشكالية المنهجية،البحوث العلمية- مركز البحوث والتوثيق الإعلامي الثقافي، العدد26، 2003م.
3. لمياء البحيري ، المعلومات العلمية والتكنولوجية في مجلات الأطفال المصرية، البحوث الإعلامية، مركز البحوث والتوثيق الإعلامي الثقافي، العدد26، 2003م.
4. فاطمة سالم علي، فنون التحرير الصحفي لمجلات الأطفال في ليبيا،البحوث الإعلامية العدد 42، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الثقافي والإعلامي، 2008م.
5. الصورة الصحفية وبعدها الاتصالي، عادل هاشم محسن المبيسائي، كلية الفنون والإعلام جامعة الفاتح، البحوث الإعلامية، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الإعلامي، فصل الربيع، ع42، 2008م.
6. الموسوعة العربية، مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع، ط2، الرياض، 1999م.
7. الوعي الإسلامي، مجلة كويتية شهرية، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، العدد15، 2011م.
8. دراسات الطفولة (نفسية- اجتماعية - الإعلامية - ثقافية - طبية) المجلة العلمية المتخصصة لمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، العدد1،المجلد1، أكتوبر 1998م.
9. عادل هاشم محسن الجبالي، الصورة الصحفية وبعدها الاتصالي، كلية الفنون والإعلام، قسم الإعلام، جامعة الفاتح، مجلة البحوث الإعلامية، العدد21، 2008م.

10. عبدالتواب يوسف، محاكمة مجلات الأطفال العربية، سليمان، ثقافة الطفل، الكويت، مجلة العربي، 2. 5. 2003م.

11. عبدالمجيد قاسم إبراهيم، الطفولة: نظرة جديدة، مجلة الفيصل، ع417_ 418، 2011م.

12.سعيد الغريب النجار، الصحيفة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الأساسية بالتطبيق على ضعف الكرتونية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، 2001م.

13. علي رضاعة الأنصاري، الألوان في الإعلام، مجلة الطباعة، السنة الخامسة، العددان، (3،4) بيروت، ط2، 1965م.

14. مالك إبراهيم الأحمد، كتاب الأمة، نحو مشروع مجلة رائدة للأطفال، سلسلة دورية، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، قطر، ع59، السنة السابعة عشرة، 1997م.

15.محمد أبو علبة، "مجلات الأطفال في الأردن... الواقع والطموح"، جريدة الرأي الأردنية، عمان، ع(74: 128)، 2005/12/22م، 2005م.

16.مشهور مصطفى، المسرح العربي في صورة الآخر، مجلة عالم الفكر الكويت، عدد1، مجلد25، 1969م.

17.لطيفة علي الكميشي، من رواد الصحافة الليبية، الأوائل، البحوث الإعلامية، مركز البحوث والمعلومات والتوثيق الإعلامي، العدد 36– 37، السنة 375 و.ر، 2007م.

18. لمياء البحيري، المعلومات العلمية والتكنولوجيا في مجلات الأطفال المصرية، دراسة تحليلية لمجلتي سمير وعلاء الدين، مجلة بحوث الإعلامية، العدد المزدوج، (250 26) السنة 9، 2003م.

19. هادي نعمان الهيتي، ثقافة الأطفال، ثقافة الأطفال، سلسلة عالم المعرفة، ع123 الكويت المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 1988م.

20.هدى فاضل عباس، توظيف المثيرات البصرية لتحقيق الجذب في تصاميم وإخراج أغلفة المجلات العربية، مجلة اليقظة أنموذجاً جامعة بغداد، الإعلام، مجلة كلية التربية الأساسية، العدد السادس والسبعون، 2012م.

21.أحمد خليل حامد، ورقة عمل بعنوان، الصورة الذهنية الصحفية، منظور مهني، المجلس القومي للصحافة والمطبوعات الصحفية، جامعة السودان للعوم والتكنولوجيا، فبراير 2012م.

22.الطفل المصري بين الحظر والأمان، المؤتمر العلمي السنوي الثالث، معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، في الفترة ما بين 3- 6 ابريل 1995م.

23.رشا بشر العراقي، ورقة عمل، "الإخراج الصحفي، الخميس ديسمبر 2011/11/8م، 56: PMG بمدينة يرهمترس الابتدائية إدارة السنلاوين التعليمية، فن الإخراج الصحفي للأستاذ الدكتور شريف درويش اللبان "موضوع البحث الإخراج الصحفي.

24.سمير صبحي، الإبداع والصحافة في المؤتمر العلمي الثالث، في الفترة ما بين 12- 15 ديسمبر 1992م.

سادساً: المواقع الإلكترونية:

1. هادي نعمان الهيتي، هل يحتاج الأطفال المسلمون في العالم مجلة عالمية ثقافية؟ مقال على موقع الإسيكسكو

(http://www.isesco.org.ina/pub/ARABICTFL/p12.121m.)

2. محمد زماري، آخر تحديث، 9 ماو 2018، الساعة 12: 8

(htts://mawdoo3.com)

(http//e3arabi.com) .3

(http//desguide.com) .4

الملحق (1)

استمارة مسح لبعض المجلات الليبية للطفل الصادرة

تحتوى الاستمارة على عدة تساؤلات تم الإجابة عليها بواسطة الباحثة سواء بالاستدلال بالمراجع أو بملاحظة المباشرة للباحثة، أو كنتيجة للتحليل السريع المبدي المجلة.

- حول صدور المجلة.
  - ما نوع المجلة؟ وما جهة صدورها؟
  - ما الفئة العمرية المستهدفة للمجلة؟ ما روية صدورها
  - القائمة بالاتصال فيها.
- العناصر الخارجية المؤثرة في المجلة.
  - ما نوع الورق المستخدم؟
  - ما حجم المجلة.
  - عنوان المجلة وشعارها.
  - الشخصيات المرسومة فيها.
- بعض العناصر التيبوغرافية للمجلة.
  - الخط.
  - اللون.
  - الصور.
  - العنوان.

عدد المجلة	طول السطر	طول الكلمة		عدد المجلة	طول السطر	طول الكلمة	

اسم المجلة عددها	استخدام الحرفي في إخراج مجلات الأطفال										العناوين المستخدمة في مجلات الأطفال									
	أشكال الحرف			أحجام الحرف							آلية كتابة العناوين			أشكال العناوين						
	حركي	زخرفي	ألكتروني	صغير جداً	صغير	متوسط	كبير	كبير جداً	ألكتروني	يدوي	مصمم جرافيك	ممتلئ	متدرج	مفرغ	مائل	متموج	هرمي	آخر

اسم المجلة عددها	الرسوم المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال						الصور المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال									
	أنواع الرسوم						أشكال الصور						اللغة المستخدمة			
	تعبيرية	جمالية	توضيحية	ساخرة	شخصية	أخرى	مستطيل	مربع	دائري	بيضاوي	آخر	معاصرة	عامية	فصحى	أخرى
	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت

اسم المجلة عددها	الألوان المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال						الأساليب المستخدمة في إخراج مجلات الأطفال							
	الألوان المستخدمة						أسلوب معالجة الصفحة وإخراجها							
	طبيعي	ممزوج	متدرج	ألوان منفصلة	ألوان مركبة	أخرى	أسلوب الكتل	الأسلوب الأفقي	أسلوب الشريط المتتابع	أسلوب القطاع	أسلوب التعبير الفني	الصليب	أخرى
	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت

اسم المجلة عددها	نوع الغلاف					أسلوب إخراج صدر الغلاف				
	إخباري	موضوعي	إيضاحي	دلالي	ساخر	الأرضية الموحدة	الأرضية المتداخلة	التراكب بين الصور	التعبير الفني	أخرى
	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت

اسم المجلة عددها	أسس إخراج المجلات									
	الأسس الفسيولوجية				الأسس السيكولوجية					
	طول السطر	حجم الحرف	اللون	الفراغات البيضاء والمساحات السوداء	الصورة	الانتباه	الإدراك	توافق الألوان	الدلالات النفسية للألوان	تعابير الوجه
	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت

الملحق (2)

القائمين بالاتصال في مجلة الأمل خلال فترة العينة لعامي 2012– 2013م

العدد	عدد الصفحات	رئيس التحرير	مدير التحرير	المخرجون	تنفيذ	متابعة فنية	تصوير	سكرتير تحرير	منسق تحرير	إشراف فني	رسام		أخرى + إعداد
371	52	حواء القمودي	سمير أبو القاسم البوزيدي	الصديق الفيتوري نورا محمد احمد	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	–	–	–	–			
372	52	حواء القمودي	سمير أبو القاسم البوزيدي	نورا محمد احمد	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	–	–	–	–			
373 374	68	حواء القمودي	سمير أبو القاسم البوزيدي	أحمد عطاالله	-	محمد العامري	علي عبدالمجيد	–	–	–			
375	52	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	–	–			
376	52	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	–	–			
377	52	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	–	–			
378 379	52	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	–	–			
380	66	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			
381	52	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			
382	59	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			

العدد	عدد الصفحات	رئيس التحرير	مدير التحرير	المخرجون	تنفيذ	متابعة فنية	تصوير	سكرتير تحرير	منسق تحرير	إشراف فني	رسام		أخرى + إعداد
383	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد أم رؤيا	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			
384	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			
385	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة بسمة القشطي	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	–			
386	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	فوزية محمد السنوسي	منيرة علي عطيوة بسمة القشطي	محمد العامري	علي عبدالمجيد	خالد سليمان كشلاف	فتحية مبروك مفتاح	علي البكوش			
387	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	منيرة علي عطيوة بسمة القشطي	محمد العامري	علي عبدالمجيد	–	فتحية مبروك مفتاح	علي البكوش			
388	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	منيرة علي عطيوة بسمة القشطي	محمد العامري	علي عبدالمجيد	–	فتحية مبروك مفتاح	علي البكوش			
389	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	منيرة علي عطيوة بسمة القشطي	محمد العامري	علي عبدالمجيد	–	فتحية مبروك مفتاح	علي البكوش			
390	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي عمران البكوش	بسمة محمد القشطي	محمد العامري	عبدالحميد الفرجاني	–	فتحية مبروك دخيل	علي عمران البكوش	صالح العبار		
391	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	بسمة محمد القشطي	محمد العامري	عبدالحميد الفرجاني حمزة فضل الله	–	فتحية مبروك دخيل	علي عمران البكوش	صالح العبار فتحي الرياني		عبدالوهاب عامر عبدالوهاب بن سامي نورا احمد

العدد	عدد الصفحات	رئيس التحرير	مدير التحرير	المخرجون	تنفيذ	متابعة فنية	تصوير	سكرتير تحرير	منسق تحرير	إشراف فني	رسام		أخرى + إعداد
392	60	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	بسمة محمد القشطي	محمد العامري	عبدالحميد الفرجاني حمزة فضل الله أحمد الغرياني	–	فتحية مبروك دخيل	علي عمران البكوش	محمد بالحاج نورا احمد صالح فتحي الرياني موسي بوسبيعة	عبدالحميدل الجليدي مروان الحلو عبدالوهاب عامر علي البكوش عبدالوهاب ساسي	التفاهم من دله
393	68	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	بسمة محمد القشطي	محمد العامري	أحمد الغرياني	–	فتحية مبروك دخيل	علي عمران البكوش	عبدالحميد الجليدي موسي بوسبيحة علي بن عمارة عبدالوهاب عامر صلاح العبار	محمد بلحاج \ السنوسي أبو السعود مروان الحلو نورا التعاجي	حنان بالقاسم سالمة أمبارك عزيزة فرج بوسيف امال حمد عبدالسلام فاطمة حامدي
394	68	حواء القمودي	سالمة الصغير المدني	علي البكوش	بسمة محمد القشطي	محمد العامري	عبدالحميد الفرجاني أمال شتيوي	–	فتحية مبروك دخيل	علي عمران البكوش	صالح العبار الجليدي فتحي الرياني نوار احمد	محمد قجوم عبدالوهاب ساسي ام هارون عبدالوهاب عامر	أمال حميد عبدالسلام فاطمة حادي

الملحق (3)

أسماء بعض القائمين بالاتصال في مجلات الأطفال الليبية(*)

–	ابن الطيب	رسام
–	أحمد الحاراتي	رسام
–	أحمد الصواني	رسام
–	أحمد علي الحسناوي	رسام
–	أحمد الهيلام	رسام
–	الأمين علي شائب العين	رسام
–	بدر الدين الزاواري	رسام
–	بهجت عثمان	رسام
–	ح. حماد	رسام
–	حماد عبده الفقي	تقديم ومراجعة
–	حجازي	رسام
–	حسين غابة	رسام
–	حمادي بن حماد	رسام
–	حيدر محفوظ	مؤلف ورسام
–	خديجة الجهمي	تقديم، مؤلف
–	رؤوف الكاراتي	رسام
–	رمضان قليدان	رسام
–	رياض فلفل	خطاط
–	سكينة بن عامر	مؤلف
–	س. سيمون (سعيدان)	رسام
–	س. سيمون (حشيش)	رسام
–	سمير زيدان	رسام
–	السنوسي أبو السعود	رسام
–	س. (شارلوت) سعيدان	رسام

(*) أسماء المصطفى الأسطى، النتاج الفكري للأطفال والناشئة في ليبيا 1921م – 2005م، مجلس الثقافة العام، 2006م، ص395– 411.

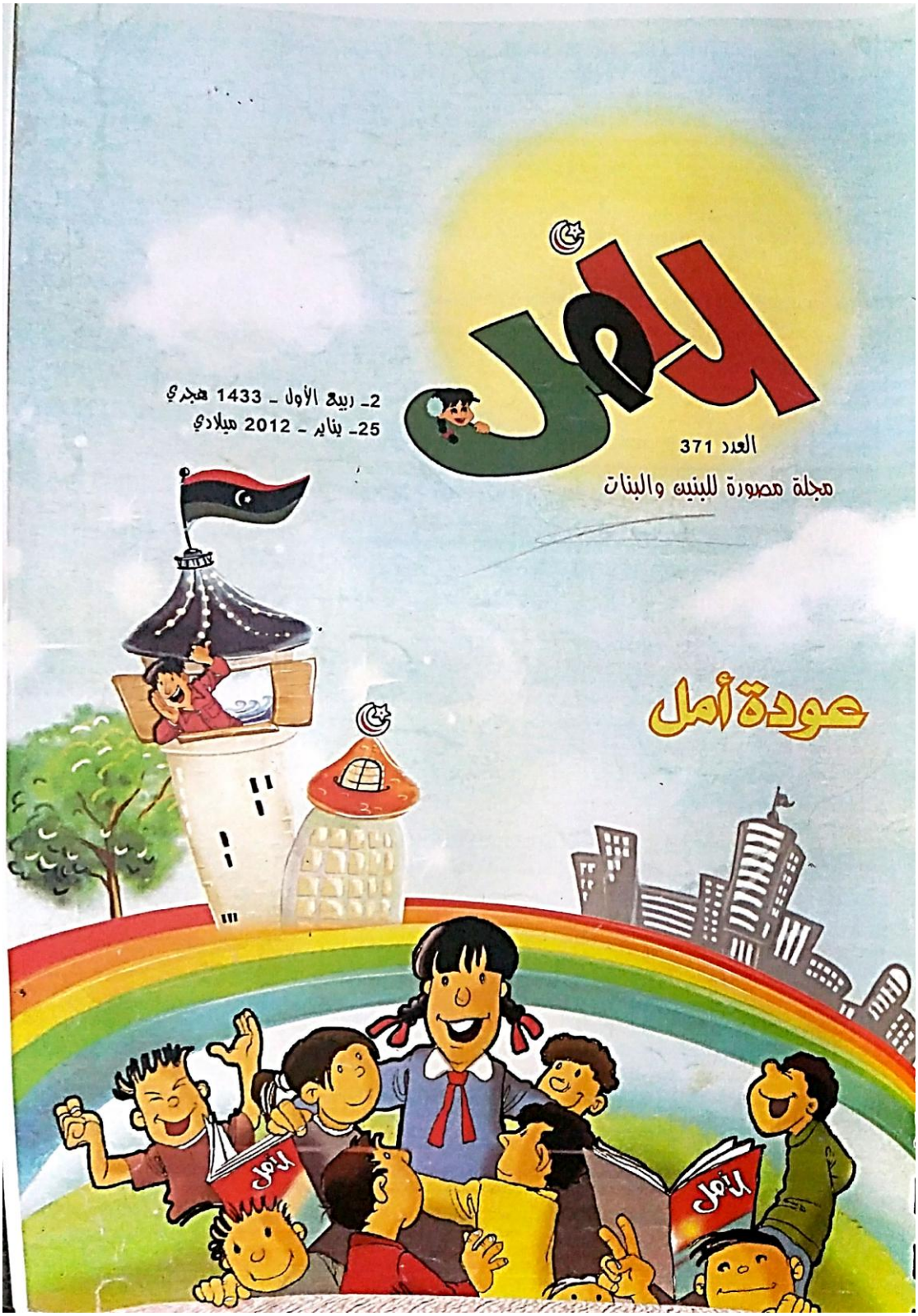
–	الصادق النيهوم	مشرف، مؤلف
–	صبحي رشاد عبدالكريم	تقديم ومراجعة
–	طارق العسلي	رسام
–	طه عليوان	رسام
–	عبدالله الزكرة	رسام
–	عادل بادي	رسام
–	عادل علولو	رسام
–	عادل محمد الزكرة	رسام
–	عامر رشاد	رسام
–	عبدالجبار العماري	رسام
–	عبدالستار العبراتي	رسام
–	عبالسلام النطاح	رسام
–	عبدالعزيز بوسنوقة	رسام
–	عبدالعظيم عبدالرحيم	رسام
–	علي البلوس	رسام
–	علي شمس الدين	رسام
–	عمر شوشان	رسام
–	عيد يونس	رسام
–	عزيزة غربي	رسام
–	عزيزة هماقي	رسام
–	ف. (فاضل) غديرة	رسام
–	كران الأدريسي	رسام
–	لنبيل قدوح	رسام
–	م. محمد عبية	رسام
–	م. يعقوب	رسام
–	ماري بيث	رسام
–	ماري شارلوت سعيدان	رسام
–	مجدي حجي	رسام
–	محمد زكريا حمزة	رسام

–	محمد الزواوي	رسام
–	محمد عبدالله اعسيلة	رسام
–	محمد عبدالوهاب ابراهيم	رسام
–	محمد مزاري	رسام
–	محمود إبراهيم	خطاط
–	محمود خاطر	تجميع
–	محمود فهمي	رسام
–	محيي الدين اللباد	رسام
–	مصطفى بادي	رسام
–	مفتاح الرياني	رسام
–	مفتاح غزي	رسام
–	منصف زرياط	رسام
–	منيرة صالح اشتيوي	رسام
	نبيل قدوح	رسام
	نذير نبعة	رسام
	نفيسة إبراهيم بن عامر	رسام
	هبة غايث	رسام
	يحيى جبر	إشراف

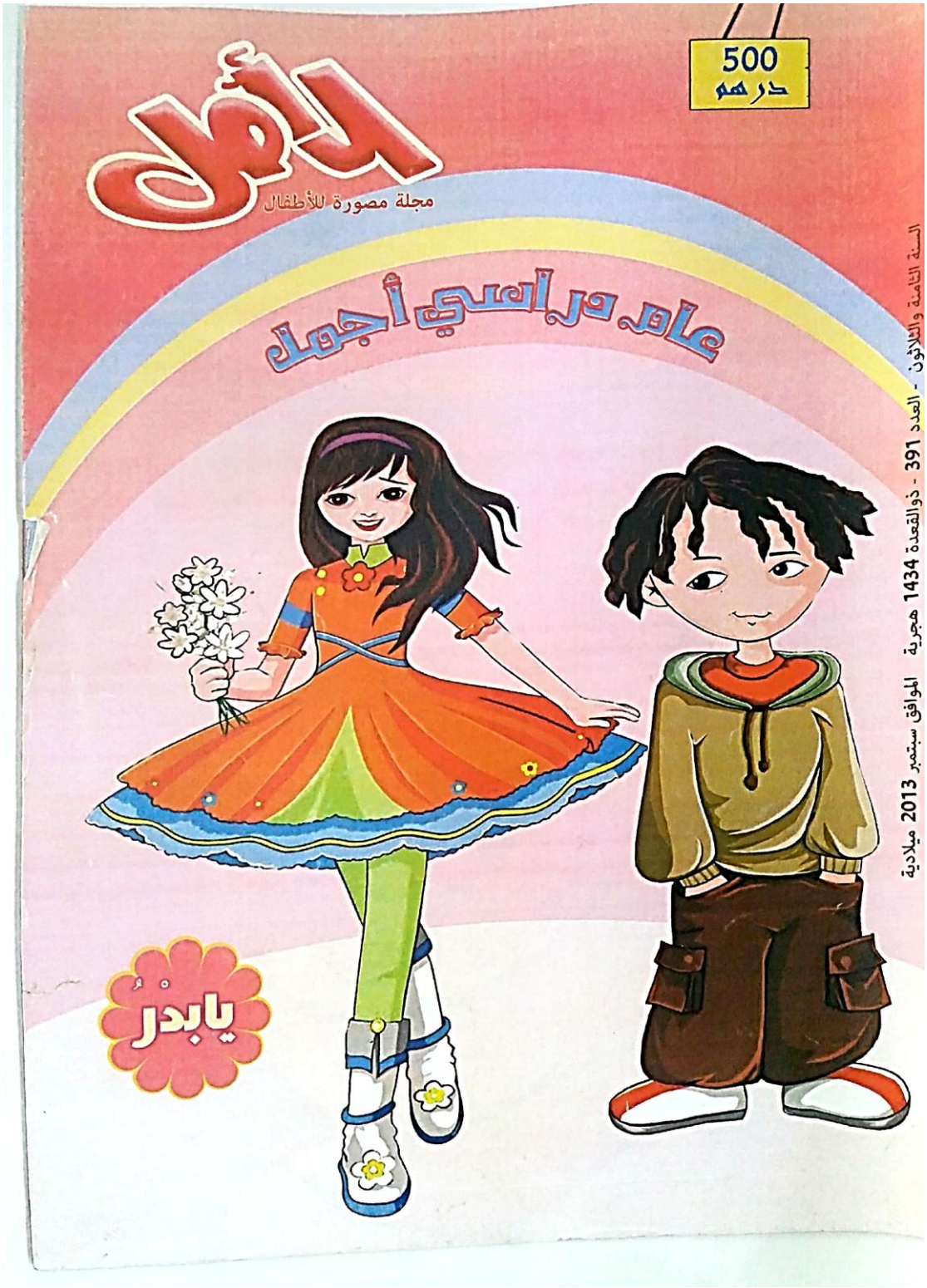
الملحق (4)

أسئلة موجهة لبعض القائمين بالاتصال في المجلات الليبية لإثراء الجانب المعرفي

1. ماهي المجلات التي صدرت في ليبيا سواء جارية أو متوقفة؟
2. البدايات الأولى لمجلات الأطفال في ليبيا.
3. الصعوبات التي تواجه مجلات الأطفال من الناحية الإخراجية والناحية التحريرية.
4. ما أهم الوظائف التي تقوم بها مجلات الأطفال؟
5. عناصر ومكونات مجلات الأطفال.
6. مستويات تأثير مجلات الأطفال.
7. عناصر جذب مجلات الأطفال بالنسبة للطفل والأباء.
8. أهمية مجلات الأطفال بالنسبة للطفل الليبي.
9. الأسس العلمية التي تعمل بها مجلات الأطفال.
10. نبذة عن القائم بالاتصال في مجلات الأطفال.
11. أسماء مخرجين ورسامين وكتاب عملوا في صحافة الطفل في ليبيا.
12. العلاقة بين الإخراج والتحرير في مجلات الأطفال.
13. علاقة الشكل بحجم القراء(القارئية) وسهولة القراءة (الانقرائية).
14. ما هي مقومات نجاح مجلات الأطفال عربياً ومحلياً.
15. هل هناك تصور مستقبلي ـ نموذج مجلة ليبية في رأيك الشخصي وحسب خبرتك؟


أمل
العدد 371
مجلة مصورة للبنين والبنات
2- ربيع الأول - 1433 هجري
25- يناير - 2012 ميلادي
عودة أمل
أمل
أمل

براعم
مجلة شهرية مصورة للأطفال
5
ديسمبر
يوم التطوع العالمي ..
500
درهم

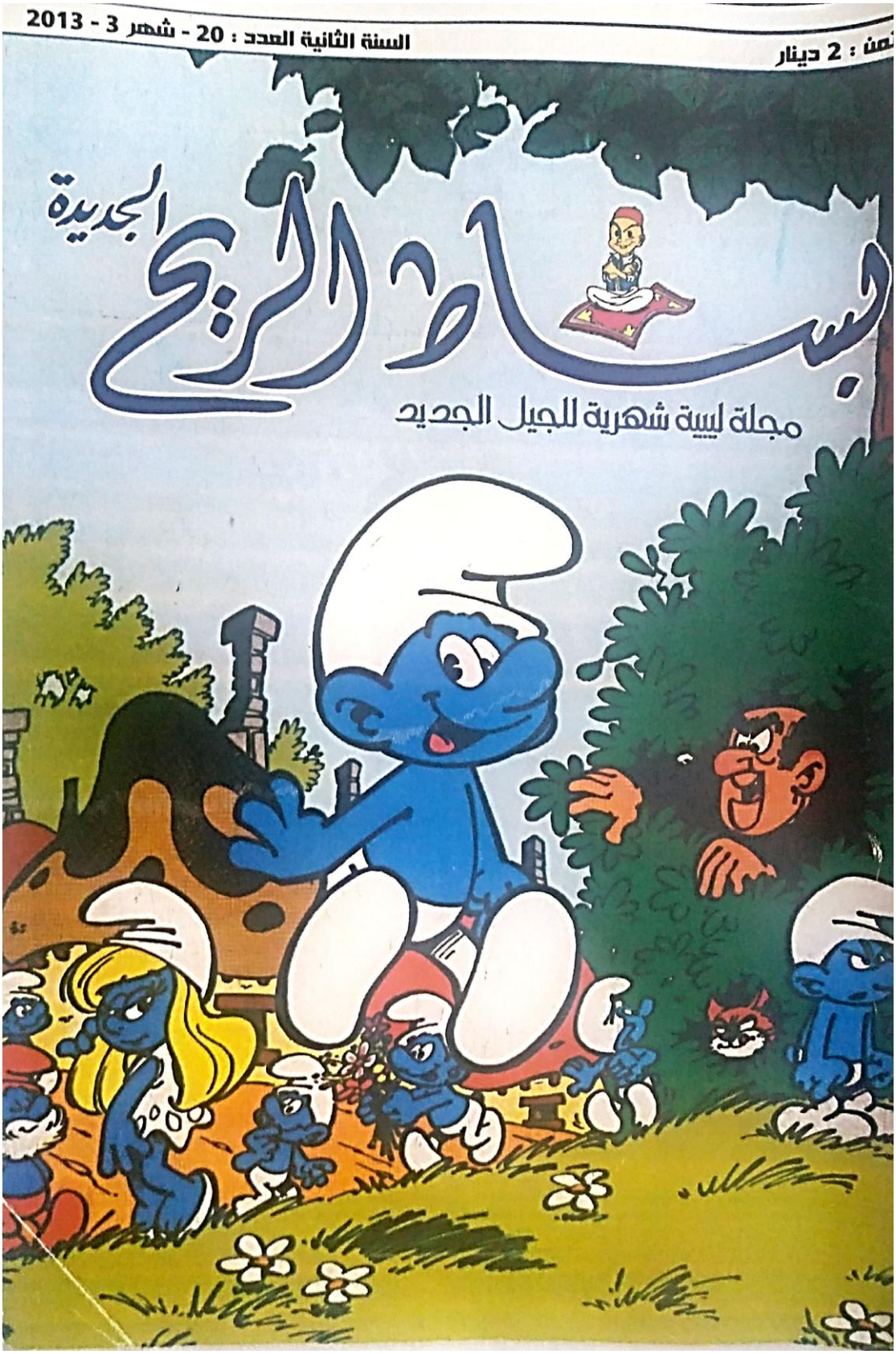

500
درهم
أجمل
مجلة مصورة للأطفال
عام دراسي أجمل
يابدر
السنة الثامنة والثلاثون - العدد 391 - ذوالقعدة 1434 هجرية الموافق سبتمبر 2013 ميلادية

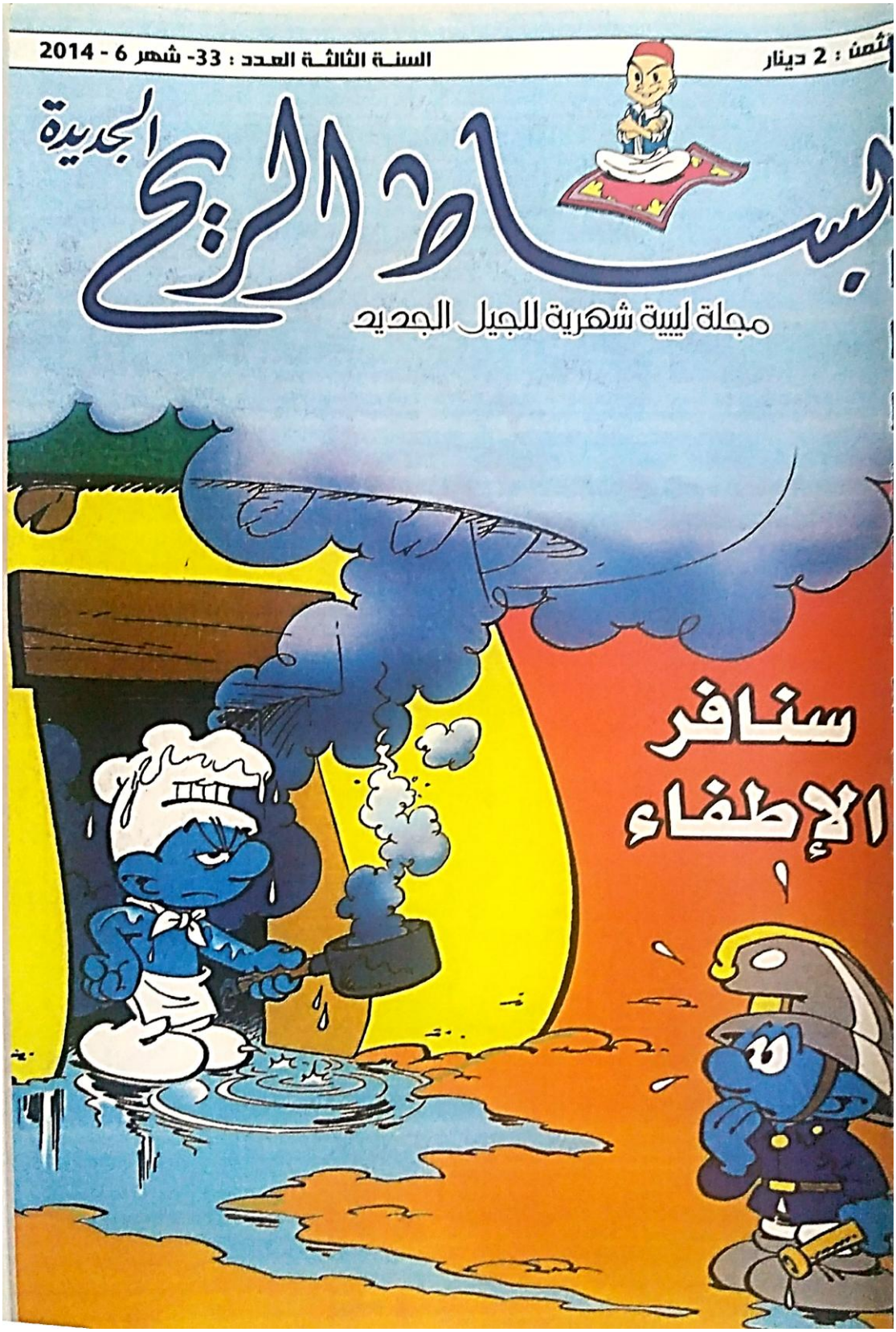
6
منارة الطفولة
ة شهرية تصدر عن اللجنة الشعبية العامة للشؤون الاجتماعية / العدد السادس / السنة الأولى / شهر الكانون (ديسمبر) 2009 ف
أطفالنا
أمانة في
أعناقنا
نوادر الشيخ
جحا
مغامرات
مسعود
وعنيزة

السنة الثانية العدد : 20 - شهر 3 - 2013
ثمن : 2 دينار

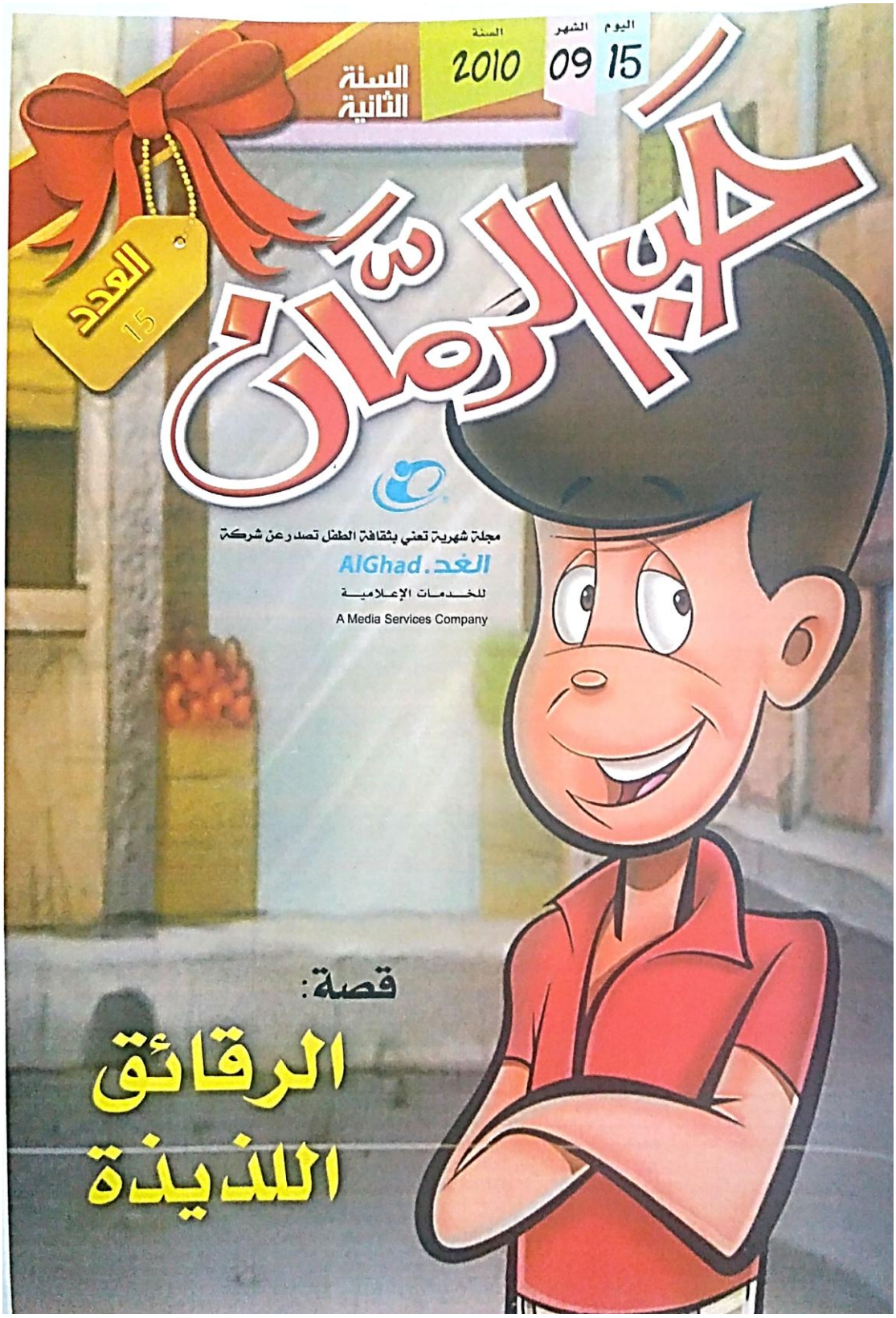
بساط الريح الجديدة

مجلة ليبية شهرية للجيل الجديد

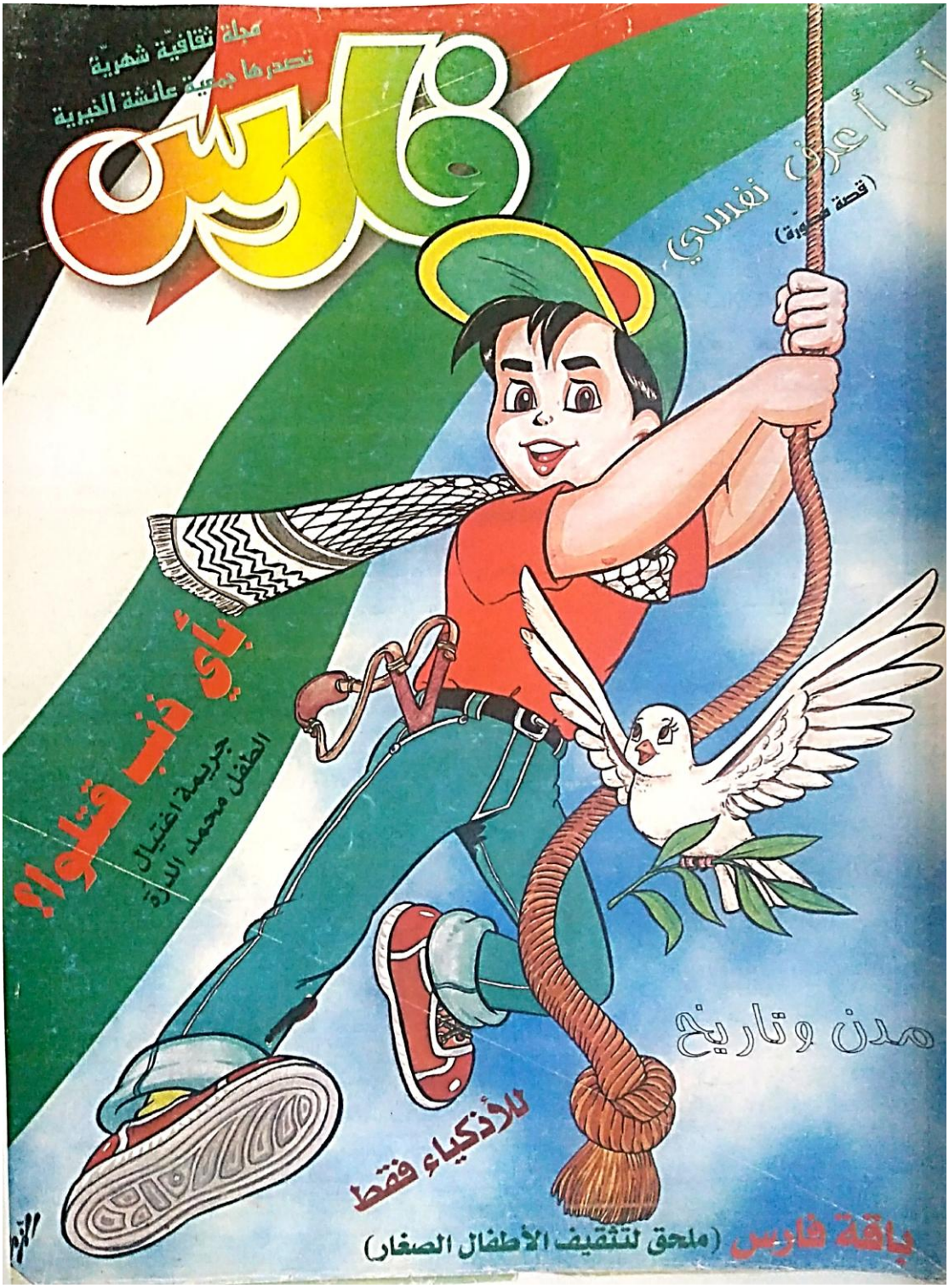



الثمن : 2 دينار
السنة الثالثة العدد : 33- شهر 6 - 2014
بساط الريح الجديدة
مجلة ليبية شهرية للجيل الجديد
سنافر الإطفاء

مجلة
يوسف
الصغير


اليوم 15
الشهر 09
السنة 2010
السنة الثانية
العدد 15
حبّ الرمان
مجلة شهرية تعني بثقافة الطفل تصدر عن شركة
الغد AlGhad
للخدمات الإعلامية
A Media Services Company
قصة:
الرقائق اللذيذة

مجلة ألوان الطيف
السنة الأولى
العدد صفر
الاثنين 29.08.2011 م الموافق 29 رمضان 1432 هـ
مجلة شهرية مستقلة
ألوان الطيف
ثقافية
ترفيهية
تعليمية
مجلة متخصصة بالطفولة
حكايات ناني


مجلة ثقافية شهرية
تصدرها جمعية عائشة الخيرية
فارس
أنا أعرف نفسي
(قصة مصورة)
بأي ذنب قتلوا؟
جريمة اغتيال
الطفل محمد الدرة
مدن وتاريخ
للأذكياء فقط
باقة فارس (ملحق للتثقيف الأطفال الصغار)

أزاهير

مجلة شهرية مختصة بالطفل وإبداعاته

العدد السادس - مايو 2012 - السعر 2 دينار

أزاهير تحتفل

من أول السطر

عقوبة عقوق الوالدين

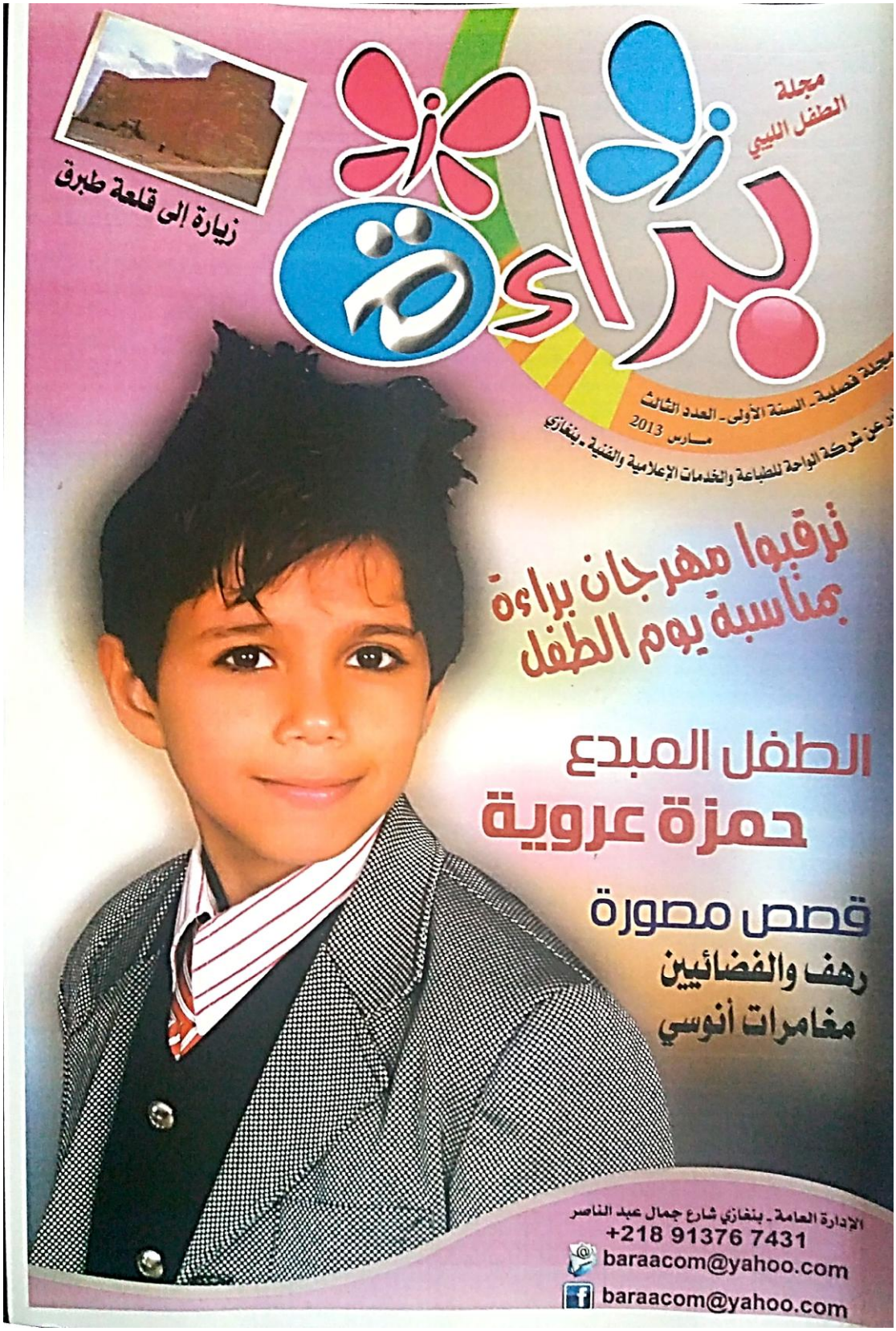
العفو عند المقدرة قصة قصيرة

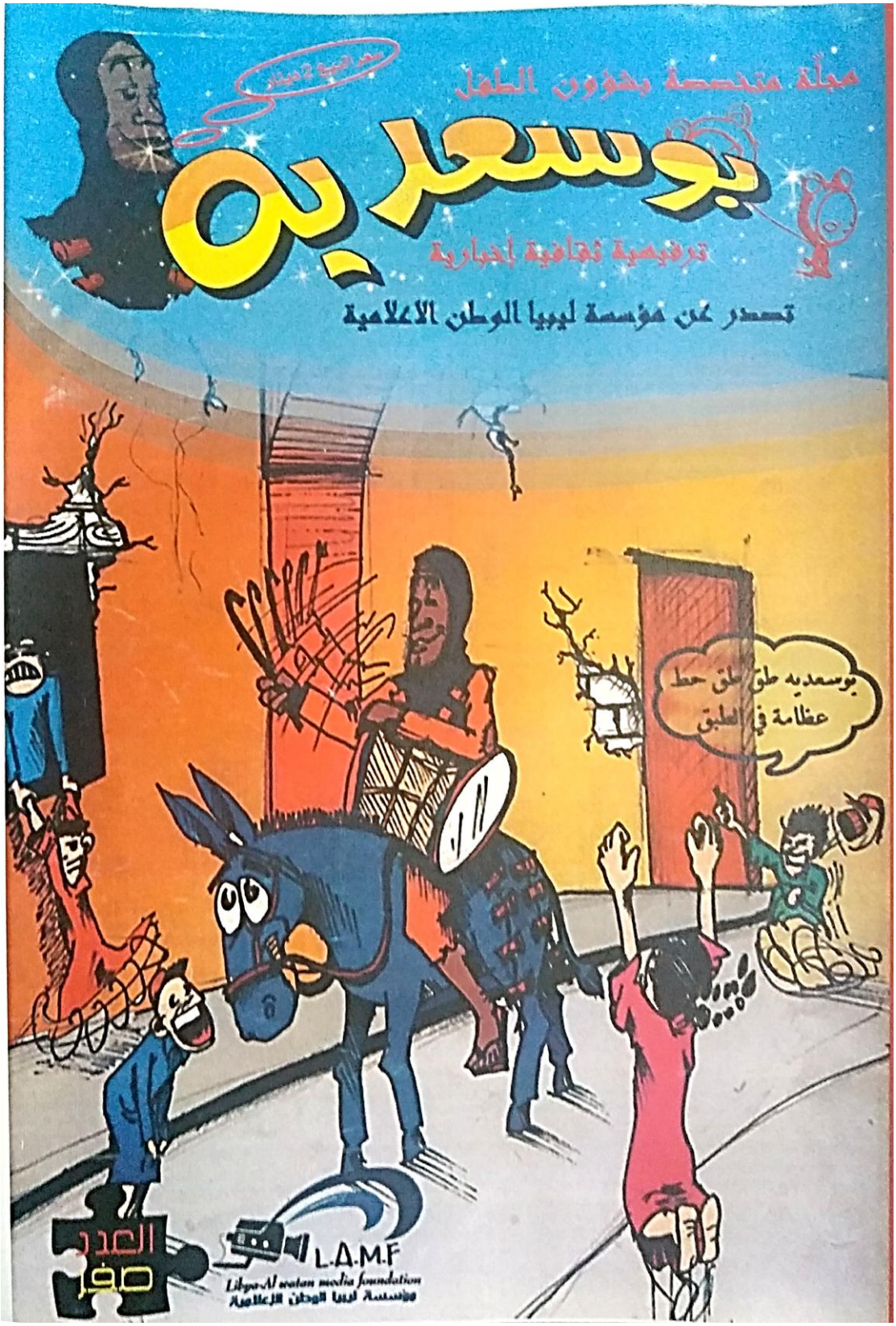
سترين الكيلاني

موهبة متعددة المواهب

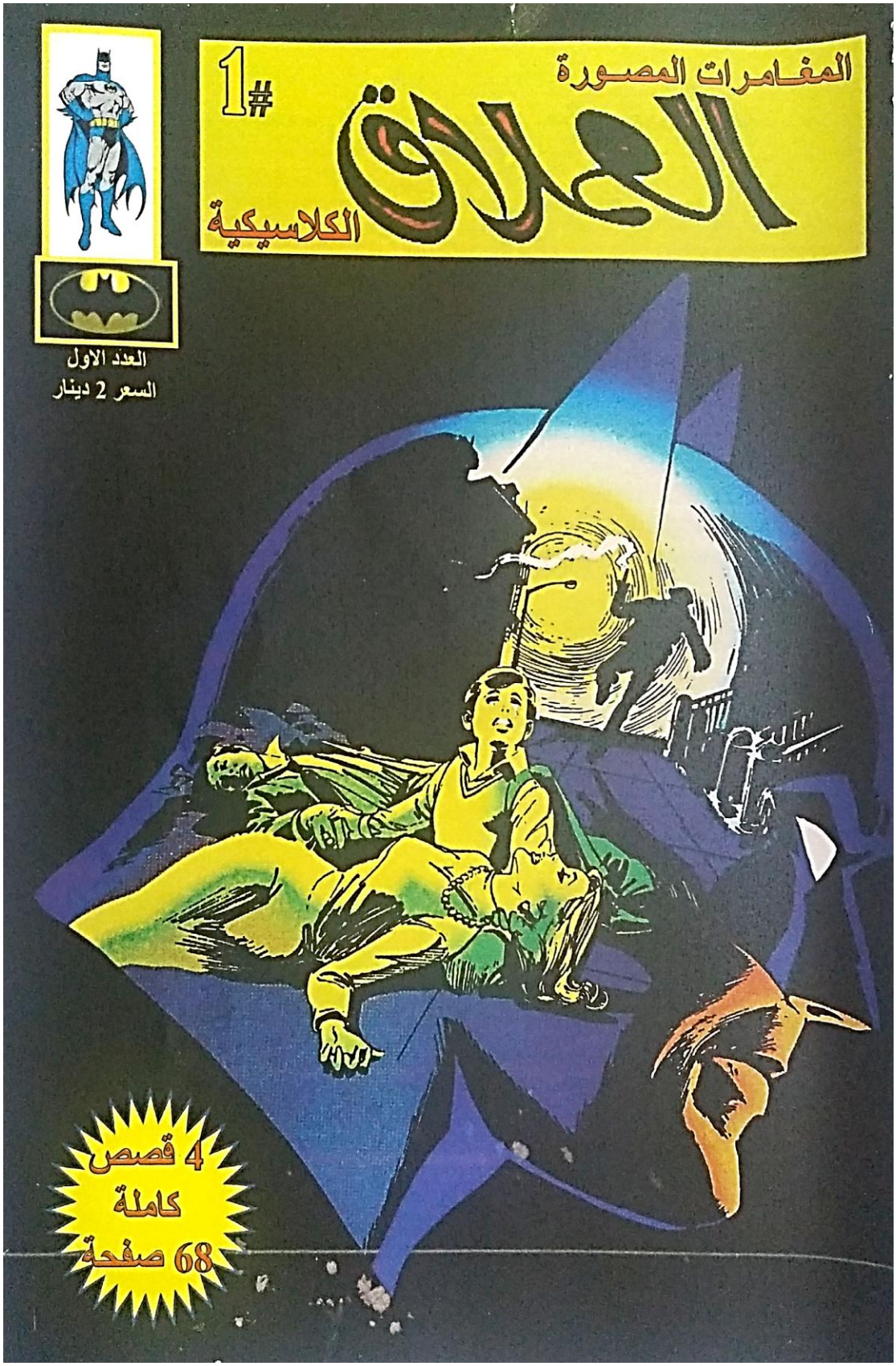
NEW

مجلة شهرية ثقافية
تعنى بأدب الطفل
العدد
الأول
Dana
magazine
لمسات حلو
لتجعلين غرفتك
غرفة الأميرا
6
ترى كيف سيكون
أول يوم دراسي لدان
بصحبة قطة الفصل
4
تعرف على الفتى الذي
سحر عقول الأطفال
10


مجلة
الطفل الليبي
براءة
مجلة فصلية - السنة الأولى - العدد الثالث
مارس 2013
زيارة إلى قلعة طبرق
ترقبوا مهرجان براءة
بمناسبة يوم الطفل
الطفل المبدع
حمزة عروية
قصص مصورة
رهف والفضائيين
مغامرات أنوسي
الإدارة العامة - بنغازي شارع جمال عبد الناصر
+218 91376 7431
baraacom@yahoo.com
baraacom@yahoo.com


مجلة متخصصة بشؤون الطفل
بوسعديه
ترفيهية ثقافية إخبارية
تصدر عن مؤسسة ليبيا الوطن الاعلامية
بوسعديه طق طق حط عظامة في الطبق
العدد صفر
L.A.M.F
Libya-Al watan media foundation
مؤسسة ليبيا الوطن الاعلامية

مجلة خاصة هادفة تربوية إجتماعية تعليمية العدد (0) السنة الأولى الموافق /
حُلا
OLA
معلومات تهمك
تسالي
كيف نجفف الزهور


المغامرات المصورة
#1
الهدف
الكلاسيكية
العدد الاول
السعر 2 دينار
4 قصص
كاملة
68 صفحة

Implementing Press Producing Bases of Libyan Children Magazines empirical study about 2012-2013 period An

:By

Wedad H. A. Swari

:Supervisor

Dr. Slema Zidan

Abstract

Children magazines cannot be persuasive ,influential, and interesting unless it is enjoyable and attract kids who are seeking pleasantness .They also must be produced in a manner differs from adults magazines .

The current study was conducted based on reviewing previous studies concerning child, especially Libyan child, production, surveying issued Libyan magazines and explorative analysis of some of them in terms of production. The purpose of study was identifying the extent of applying production bases in Libyan child artistic, psychological, and physiologic magazines, which represented in Libyan child magazines in general and Alamal magazine in particular. It also attempts to determine the nature of who is in charge of communication and related variables, political, economic, legal, experiential, and special factors that affect his or her function when applying these bases.

The study was set up upon a main hypothesis: "there is no relationship between general and child magazine production bases, in terms of application."

However, the study is a major contribution to Libyan journalism library in production and child studies. It also provides a database that can aids communicator in devolving policies and schemes as well as enhancing performance of publishing Libyan magazines in a proper scientific way reflects Libyan social identity while presents to the child his beliefs, religion, and traditions.

For importance of the problem, the researcher attempted to reduce the difficulties such the size of categories being defined that consume a lot of time and efforts. Closing major libraries in the city due the current circumstances, lack of reliable

sources about child-related publication in Libya, unavailability of information about Libyan child magazine in general and Alamal in particular represented troubles. Due to the aforementioned hindrances, the study required an extra endeavor to collect the scientific material as the magazine location and the study sample were in Tripoli.

Methodology and Research Techniques

The study adopts a descriptive method suing the following techniques:

- Content "form" analysis technique to meet the research assumptions and questions.
- **Study population and sample**. The study was conducted on Libyan child periodical, Alamal that published in 2012 and 2013 in 24 issues, which taken as a sample represents an example of Libyan child magazines.

As to the sample of field study, it consisted of those who are in charge of communication in Alamal magazine of the years in question. Those subjects include visual artists, photographers, directors, editors, and so on. Alamal magazine was chosen because it has been published since 1974, in spite of difficulties that it occasionally met.

Tools of Gathering Data:

- Tools of the analytical study include a questionnaire of form analysis designed especially for the study purposes and office-survey.
- A questionnaire to collect data about communicators.

Results

- Libyan child magazines have long historical origin referred to in Arabic studies. All Libyan child-related magazines being reviewed have good constituents of publishing.
- The main hypothesis of analytical study, "there is no relationship between applying general and child magazine production", was realized. The bases of child production are suitably emanated from the public.

- The technical bases were applied with some differences in use ratios of a number of typographic elements and their distribution.
- Publishing bases were applied using techniques apt for child and released through the communicator's creativeness in a manner excites the child.
- Physiological basis were applied taking in account the considerations that help child in reading and motivate him to follow up Alamal magazine.
- Psychological bases that match the child were considered, though deficient in certain aspects.

Results of Field Study:

- The factors that affecting the communicators in applying the bases were age, qualification, specialization, years of experience, attendance of training and qualifying courses in child-related domains in general and child magazines ones in particular.
- The communicator lacks planning in selecting human cadres.
- Non-specialized communicators in the magazine received courses about child growth, writing, evaluation, and production. The specialized attendants were also so many.
- Political and religious regulations, social and ethical factors have an impact on communicator's implementation of production bases.
- Economic, technological, managerial, and social factors, respectively, are obstacles encounter the communicator in applying child production bases.
- Editing policies negatively affect the communicator.

Recommendations

- Published magazines, including Alamal, should focus on the child age, avoid repeated pictures, and use drawings as they are closer to the child's mind, and employ the color psychological indication for the child such red for anger. It

also should use face expressions such as drawing the sun as laughing or gloomy face.

- They must not alter the cover after a short period to keep the child attached to his magazine.
- Child research institutions should be established in order to provide scientific and professional assistance in studying superior published magazines.
- There should be training courses.
- Mass Communication colleges must develop subjects specialized in child press production.
- The researcher has submitted a proposal accompanied with this study to Libyan typical, leading child magazines that specially target Libyan child.
- The researcher has also put forward a number of titles suitable for graduation research, Master and PhD theses, and papers for scientific conferences.

Implementing Press Producing Bases of Libyan Children Magazines

empirical study about 2012-2013 period An

:By

Wedad H. A. Swari

:Supervisor

Dr. Slema Zidan

This thesis submitted in partial fulfillment of the requirement of master's degree in media

Benghazi University

Faculty of Mass Communication

Jun 2020