



اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي بالقضايا السياسية الليبية

دراسة تحليلية ميدانية

إعداد

صبري محمد حمد المغربي

إشراف الدكتور

محمد سالم موسى المنفي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الإجازة العالية الماجستير

في الإعلام

جامعة بنغازي

كلية الإعلام

2018

حقوق الطبع 2018 محفوظة . لا يسمح أخذ أي معلومة من أي جزء من هذه الرسالة على هيئة
نسخة الكترونية ، أو آلية بطريقة التصوير ، أو التسجيل ، أو النسخ اليدوي من دون الحصول
على إذن كتابي من المؤلف ، أو إدارة الدراسات العليا والتدريب جامعة بنغازي .

Copyright © 2018 . All rights reserved, no part of this thesis maybe
reproduced in any form of electronic or mechanical, including photocopy ,
recording, scanning , or any information , without permission in writhing
from the author or the Directorate of Graduate Studies and Training of
Benghazi University .



قسم الإذاعة والتلفزيون

اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقتاة ليبيا الحدث في الوعي بالقضايا السياسية الليبية

"دراسة تحليلية ميدانية"

إعداد

صبري محمد حمد المغربي

نُوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ: 2018/12/27م

تحت إشراف

د. محمد سالم المنفي

.....التوقيع:

الدكتور: جمع محمد الفطيسي (ممتحنا داخليا)

.....التوقيع:

الدكتور: خالد أبو القاسم غلام (ممتحنا خارجيا)

.....التوقيع:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ﴾ 24 ﴿ وَيَسِّرْ

لِي أَمْرِي ﴾ 25 ﴿ وَأَحْلِلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي

﴿ 26 ﴾ يَفْقَهُوا قَوْلِي ﴾ 27 ﴿

﴿سورة طه﴾

إهداء

إلى ..

والدتي .. التي نذرت عمرها في أداء رسالة صنعتها بصبرها وتقاؤها بالأمل القادم لا محالة وبلا فتور إليك أُمِّي أهدي هذه الرسالة ، وشتان بين رسالة ورسالة .. جزاك الله خيراً .. وأدخلك فسيح جناته ..

والدي .. يا من كلل العرق جبينه ، يا من علمني أن الأعمال لا تتم إلا بالصبر والعزيمة والإصرار ، أطل الله بقاءه ، وألبسه ثوب الصحة والعافية ، ومتعني ببره ورد جميله ، أهديه هذه الثمرة فهي من ثمار غرسه .

زوجتي .. التي سارت معي نحو الحلم ، خطوة بخطوة عشناه معاً ، وحققناه معاً ، وسنبقى معاً بإذن الله .. جزاك الله خيراً .

إخوتي .. أعزائي شركائي في سعادتي وهمومي والذين لم يتأخروا يوماً في مساعدتي وكانوا خير سند لي في جميع الظروف الصعبة التي مررت بها .

أبنائي أحبائي الأعزاء .. الذين تحملوا تقصيري طوال فترة إتمام الرسالة .

إلى روح كل شهيد بإذن الله ضحى بدمه من أجل تراب الوطن الغالي جزاهم الله عنا كل خير وأدخلهم جنات النعيم .

شكر وتقدير

الحمد لله عز وجل على نعمته الذي من بها علي بإنجاز هذا العمل العلمي الذي وإن وقفت فيه فهو فضل من عند الله وإن كان هناك قصور فيه فهو مني ... كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان لكل من ساعدني في إتمام هذا الجهد وأخص بأسمى عبارات الشكر والتقدير لأستاذي لدكتور الفاضل " محمد سالم المنفي " الذي أشرف على هذه الرسالة وكان بمثابة الأخ وكان خير عون لي ونعم المشرف والمساند بتوجيهاته العلمية الدقيقة التي ساعدتني في إتمام الرسالة وخروجها بهذا الشكل فله مني كل التقدير والاحترام ومتعه الله بالصحة والعافية .

كما يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان لكل أساتذتي بكلية الإعلام بجامعة بنغازي جميعهم كانوا على قدر المسؤولية فلولاكم لما وصلت لهذه المرحلة لكم احترامي وتقديري .

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أ. منى بولقمة ، التي قامت بمراجعة الرسالة وتصحيحها لغويا .

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوعات
ب	حقوق الطبع.....
ت	صفحة التوقيعات.....
ث	من وحي القرآن.....
ج	الإهداء.....
ح	شكر وتقدير.....
خ	فهرس الموضوعات.....
س	فهرس الجداول.....
ط	فهرس الأشكال.....
ظ	ملخص الدراسة باللغة العربية.....

الفصل الأول : الإطار المنهجي

2	مقدمة.....
3	الإحساس بالمشكلة.....
3	مشكلة الدراسة.....
4	أهمية الدراسة.....
4	أهداف الدراسة.....
6	تعريف المفاهيم و المصطلحات الواردة بمشكلة الدراسة.....
7	تساؤلات الدراسة.....
9	فروض الدراسة.....

10	نوع الدراسة ومنهجها
11	أدوات جمع البيانات
		الموضوعات
		رقم الصفحة
14	مجتمع الدراسة والعينة
22	مجالات الدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول : الإطار النظري

25	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
26	القاعدة الأساسية للنظرية
26	افتراضات النظرية
27	العوامل التي تتأثر بها عملية الاعتماد
27	مراحل الاعتماد على وسائل الإعلام
28	أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام
28	علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم المجتمعية الأخرى
29	علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وبين المجتمع وبين الأفراد
31	الانتقادات الموجهة للنظرية
31	توظيف النظرية في الدراسة الحالية

المبحث الثاني : الدراسات السابقة

الفصل الثالث : البرامج الحوارية

المبحث الأول

42 مفهوم البرامج الحوارية
رقم الصفحة	الموضوعات
45 المحاور الأساسية لتعريف البرامج الحوارية
48 البدايات الأولى للبرامج الحوارية وتطورها
48 أقدم مشاهد الحوار التي تعكس بناء البرامج الحوارية
	المبحث الثاني :

55 أهمية البرامج الحوارية
57 سمات وخصائص البرامج الحوارية
57 أهداف البرامج الحوارية
58 أنواع البرامج الحوارية
60 وظائف البرامج الحوارية

الفصل الرابع : القضايا السياسية والوعي السياسي

المبحث الأول : القضايا السياسية

64 مقدمة
64 مفهوم القضايا السياسية
65 أبعاد القضايا السياسية
66 أسباب ظهور القضايا السريالية
67 عوامل استمرار وانتشار القضايا السياسية

68 معالجة القضايا السياسية
71 العوامل المؤثرة في القضايا السياسية
رقم الصفحة	الموضوعات
70 خصائص القضايا السياسية
70 المعايير التي تتحدد من خلالها القضايا السياسية
المبحث الثاني : الوعي السياسي	
73 مقدمة
74 تقسيمات الوعي السياسي
74 نشأت السياسي
75 مفهوم الوعي السياسي
77 تعريف الوعي السياسي
77 محددات الوعي السياسي
77 أهمية الوعي السياسي
78 وسائل تكوين الوعي السياسي
79 العوامل المؤثرة في تكوين الوعي السياسي
79 وسائل رفع الوعي السياسي
الفصل الخامس : الدراسة التحليلية والميدانية واختبار فروضهما	
82 المبحث الأول : الدراسة التحليلية والميدانية
134 المبحث الثاني : اختبار فروض الدراسة التحليلية والميدانية

144	النتائج النهائية للدراسة
145	النتائج النهائية للدراسة التحليلية
	رقم الصفحة	الموضوعات
145	ثانيا / نتائج النهائية للدراسة الميدانية
146	ثالثا / النتائج النهائية لفروض الدراسة التحليلية والميدانية
148	توصيات الدراسة
150	قائمة المراجع
159	الملاحق

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

الواجهة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
16	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب كليات جامعة بنغازي	1
17	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الاقتصاد	2
17	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الهندسة	3
18	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الآداب	4
18	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية العلوم	5
19	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الطب البشري	6
19	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الحقوق	7
19	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الصيدلة	8
20	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية طب الأسنان	9
20	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية تقنية المعلومات	10
20	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الصحة العامة	11
21	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الإعلام	12
21	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية التربية	13
21	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية لأقسام كلية العلوم التقنية الطبية	14
22	يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية التمريض	15
83	يوضح الشواهد التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته لمضمون القضايا السياسية الليبية	16
84	يوضح نوعية الحوار المستخدم في معالجة القضايا السياسية الليبية	17
85	يوضح الأساليب المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية	18
86	يوضح صفات الضيوف التي اعتمد عليها برنامج الحدث في معالجته للقضايا	19
87	يوضح أدوات تأكيد المصادقية لمضمون معالجة القضايا	20
89	يوضح معايير معالجة مضامين القضايا السياسية الليبية	21

الرقم	الجدول	الصفحة
22	يوضح العناصر الإيضاحية المصاحبة لمضامين القضايا المعالجة	90
23	يوضح الالتزام بقواعد الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية	91
24	يوضح الطرق المستخدمة في معالجة المعلومات التي تتضمنها القضايا	92
25	يوضح النتائج المتوقعة لمعالجة القضايا السياسية الليبية	93
26	يوضح نوعية القضايا السياسية الليبية التي يتم معالجتها	95
27	يوضح المقومات المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية	96
28	يوضح تركيز برنامج الحدث خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية على طبيعة الجمهور	97
29	يوضح أنماط الحوار المستخدمة في معالجة القضايا	98
30	يوضح الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار في معالجة القضايا	100
31	يوضح خصائص الحوار المستخدمة في مضمون معالجة القضايا	101
32	يوضح الأهمية التي تعكسها مضامين القضايا	101
33	يوضح أبعاد مضمون معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث بشكل عام	102
34	يوضح أبعاد القضايا معالجة القضايا السياسية الليبية بشكل خاص	104
35	يوضح المرتكزات اعتمد عليها في معالجة القضايا السياسية الليبية	105
36	يوضح المصادر التي اعتمد عليها في معالجة مضمون القضايا	106
37	يوضح النطاق الجغرافي للقضايا السياسية الليبية المعالجة	107
38	يوضح الأهداف التي تتضمنها معالجة القضايا	108
39	يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية	110
40	يوضح الفئة العمرية لعينة الدراسة الميدانية	110
41	يوضح التزام البرنامج بمعايير معالجة المعلومات التي تتضمنها القضايا	112
42	يوضح المقومات المستخدمة لتوضيح المعلومات التي تتضمنها القضايا	113
43	يوضح الفائدة التي تحققها دقة المعلومات المعالجة بالبرنامج	114

الرقم	الجدول	الصفحة
44	يوضح الفائدة التي يتحصل عليها الجمهور من متابعة مضامين القضايا المعالجة	115
45	يوضح درجة أهمية برنامج الحدث بالنسبة للشباب الجامعي في زيادة وعيهم بالقضايا	117
46	درجات حرص الجمهور على متابعة القضايا المعالجة بالبرنامج	117
47	يوضح أهم أسباب متابعة الجمهور للبرنامج	118
48	يوضح معدل مشاهدة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث	119
49	يوضح أهمية مضامين القضايا المطروحة للنقاش في البرنامج من وجهة نظر الجمهور	120
50	يوضح درجات اعتماد الجمهور على نوعية المعلومات التي يقدمها برنامج	121
51	يوضح الشواهد التي يعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا	122
52	أنماط الحوار والتوعية المستخدمة في معالجة القضايا	123
53	يوضح النتائج التي تحققت من خلال متابعة المبحوثين لمعالجة القضايا	125
54	يوضح الأساليب التي اعتمد عليها البرنامج في عرضه للقضايا	126
55	يوضح درجة ثقة الجمهور في المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية	127
56	يوضح أكثر ضيوف البرنامج أهمية و إقناعا بالمعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة	128
57	يوضح الأهداف التي ساهمت في تحقيق زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية عند الجمهور	129
58	يوضح المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا	130
59	يوضح الأبعاد الأكثر فاعلية في توظيف المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة	131
60	يوضح درجة مساهمة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية في زيادة وعي الشباب الجامعي بها	132

الصفحة	الجدول	الرقم
135	يوضح العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية	61
136	يوضح العلاقة بين شواهد المضمون لمعالجة القضايا السياسية وبين نوعية الاستمالات ، الأدوات ، الأنماط	62
136	يوضح العلاقة بين النتائج المتوقعة من معالجة القضايا السياسية وبين معايير مضامين القضايا ، شواهد المضمون ، العناصر الإيضاحية	63
137	يوضح العلاقة بين أنماط الحوار المُعتمد عليها في معالجة القضايا السياسية وبين طبيعة الجمهور ، نوعية الحوار المستخدم ، معايير معالجة المعلومات	64
138	يوضح العلاقة بين خصائص الحوار لمعالجة القضايا السياسية وبين الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار ، الأبعاد بشكل عام ، الأهمية التي تعكسها مضامين القضايا	65
139	يوضح العلاقة بين نوعية القضايا من ناحية النطاق الجغرافي المعالجة بالبرنامج وبين أنماط الحوار ، الأهداف ، المصادر	66
139	يوضح العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية	67
140	يوضح العلاقة بين معدل مشاهدة ومتابعة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث وبين أهمية زيادة الوعي لديهم	68
141	يوضح العلاقة بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية المعالجة بالبرنامج وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها	69
142	يوضح العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث وبين اعتماده مصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية	70
142	يوضح الفروق بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية	71
143	يوضح الفروق بين كليات الجامعة بشكل عام من حيث درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية	72

فهرس الأشكال

الصفحة	الأشكال	الرقم
30	يوضح علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والمجتمع والأفراد	1
88	يوضح متوسط نسب الشواهد والأدوات في معالجة القضايا وزيادة الوعي بها	2
94	يوضح متوسط نسب الالتزام بقواعد الحوار واستخدام معايير معالجة القضايا والنتائج المترتبة عليها	3
99	متوسط النسب لمختلف القضايا ومقومات معالجتها مراعاةً لطبيعتها جمهورها	4
104	يوضح متوسط نسب أدبيات الحوار وخصائصه في معالجة القضايا ومضامينها وأبعاد زيادة الوعي بها	5
109	يوضح متوسط نسب مرتكزات ومصادر القضايا ونطاق معالجتها والأهداف المتحققة منها	6
111	يوضح نسب المبحوثين فئاتهم العمرية كما تم إجراء الدراسة الميدانية عليهم	7
116	يوضح متوسطات محور الالتزام بمعايير المعالجة الإعلامية ومقومات توضيح معلوماتها ودقتها والفائدة التي تعود على جمهورها	8
124	يوضح المتوسط الحسابي لإجمالي تساؤلات محور أهمية البرنامج للمبحوثين وأسباب حرصهم على متابعة القضايا المعالجة به وارتباطه بمعدل المشاهدة	9
127	يوضح إجمالي متوسط المتوسطات للمحور الرابع من حيث أهمية المضامين ، نوعية المعلومات ، شواهد المضمون ، أنماط المعالجة	10
129	يوضح متوسطات أساليب معالجة مضامين القضايا	11
133	يوضح متوسطات أهداف معالجة القضايا وأبعادها ومساهمتها في التوعية بها	12

ملخص الدراسة

الدراسة بعنوان : اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي بالقضايا السياسية الليبية دراسة، تحليلية ميدانية.

جاءت هذه الدراسة من خمس فصول.

وتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية [برنامج الحدث] بقناة ليبيا الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية التي عالجها البرنامج بما يتضمنه من معلومات ذات صلة مباشرة بها.

التساؤل الرئيسي للدراسة: ما مدى اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية في متابعة القضايا السياسية الليبية ومساهمة ذلك في وعيهم بها؟

كما تم وضع فرض رئيسي للدراسة وفروض فرعية للدراسة التحليلية والميدانية وهي كالآتي:

الفرض الرئيسي للدراسة: هناك علاقة دالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية [برنامج الحدث] بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

وأجريت الدراسة في شقين: الشق الأول دراسة تحليلية للبرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث اختير منها برنامج الحدث وفقا لمجموعة من الضوابط العلمية وكانت عينة البرنامج عبارة عن 27 حلقة وفقا للأسبوع الصناعي ، أما الشق الثاني دراسة ميدانية تمثلت في طلاب جامعة بنغازي تم تحديد عينة قوامها 500 طالب وطالبة .

أهم النتائج

- إن البرنامج اعتمد على أدوات وشواهد علمية منطقية والتي بدورها تدعم استمالات الإقناع من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في الوعي بالقضايا السياسية الليبية .

- اعتمد البرنامج في معالجته للقضايا الليبية على مجموعة من المعايير التي تعكس بشكل أو بآخر واقع القضايا السياسية مدعومة بعناصر إيضاحية.

- إن متابعة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية يؤدي إلى وعيهم بالقضايا المعروضة على اختلاف أنواعها وعلى وجه الخصوص السياسية منها .

- إن الأهداف والأبعاد التي تضمنتها المعلومات في معالجة القضايا السياسية الليبية واعتمادها على مصادر واضحة تحقق الأبعاد السلوكية الناتجة عن الأبعاد المعرفية والوجدانية مما زاد وعيهم بتلك القضايا .

الإطار المنهجي

- مقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- تعريف المفاهيم الواردة بالدراسة
- التساؤلات
- فروض الدراسة
- مجالات الدراسة
- نوع الدراسة ومنهجها
- مجتمع الدراسة والعينة
- أدوات الدراسة

مقدمة :

تشغل البرامج الحوارية مكانة مميزة ضمن خريطة البرامج في القنوات المرئية المختلفة ، وهذا يعكس الدور المهم للقنوات المرئية في تشكيل الوعي من خلال تناول القضايا السياسية ذات الاهتمام الجماهيري الواسع ، ويعتبر التلفزيون مصدرا مهما للمعلومات وله دور أساسي في تكوين الوعي بالقضايا السياسية لدى الشباب ، كما أصبحت البرامج الحوارية المرئية اليومية جزءا أساسيا من الحياة اليومية لكثير من الأفراد ، وتعتبر واحدة من الأساليب الكثيرة المتبعة لإعلام الجمهور بكل ما هو جديد عن تفاصيل حياتهم اليومية من خلال ما يطرح من قضايا وموضوعات وحوارات وذلك للإحاطة بكل ما يدور من أحداث .

وتبرز أهمية البرامج الحوارية في تشكيل الوعي لدى أفراد الجمهور بالقضايا التي تهم الرأي العام والتي لها صلة وثيقة بالأحداث الجارية والتي تمس الحياة اليومية للناس ، وبالأخص تلك التي يكون فيها خلاف وجدل مما يضيف عليها نوع من شد الانتباه للمشاهدين ، وتعد البرامج الحوارية من الأشكال التي تعتمد عليها القنوات المرئية في طرح ومعالجة القضايا السياسية المختلفة ، من خلال ما تقدمه من معلومات للمتلقي في قالب الحوارات العلمية مع الشخصيات المتخصصة ، وذلك من خلال التعرف على وجهات النظر المختلفة حول بعض القضايا السياسية التي يتم طرحها بشكل علمي .

ومن خلال متابعة مضامين هذه البرامج الحوارية ، يتضح أن طرح العديد من الموضوعات ، فيها يساهم في التعريف بالقضايا التي تهم الأفراد مثل .. صياغة الدستور ، الأمن ، حرية الأعلام ، حقوق الإنسان ، والتنمية السياسية ... وغيرها من القضايا التي تهم الأفراد ، وتمثل البرامج الحوارية منبرا للحوار والنقاش وتبادل الآراء مما يخدم أفراد المجتمع لفهم القضايا التي تهم حياتهم ومستقبلهم .

ومن هذا المنطلق سوف يقوم الباحث في هذه الدراسة بكشف العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية التلفزيونية في قناة ليبيا الحدث والوعي بالقضايا السياسية الليبية ، من خلال الدراسة الميدانية التحليلية على عينة من البرامج الحوارية المقدمة في قناة ليبيا الحدث ، وعينة من الشباب الجامعي حتى يتمكن الباحث من تعميم النتائج .

الإحساس بالمشكلة

أصبحت البرامج الحوارية المرئية من أهم مقومات اكتساب المعرفة والوعي بالقضايا الحياتية المجتمعية التي تزايد بها الاهتمام عبر شاشات القنوات المرئية لكونها تتضمن العديد من المعلومات والحقائق التي يحتاج إليها أفراد المجتمع ، بالإضافة إلى إن مثل هذه الموضوعات من الأشياء ذات الأهمية في التخطيط البرامجي في مختلف القنوات التلفزيونية وربما يرجع ذلك إلى اهتمامها بالموضوعات الأساسية والهامة للجمهور ، وذلك لطبيعة هذه البرامج من حيث إثارة القضايا ، وعلى رأسها القضايا السياسية التي أصبحت الشغل الشاغل لمختلف شرائح المجتمع وبالأخص الطبقة المتعلمة والمتقفة والتي من بينها طلبة الجامعات . ومن هذا المنطلق رأى الباحث أن البرامج الحوارية المرئية من الممكن أن تكون إحدى الوسائل الهامة في زيادة وعي الطلاب بالقضايا السياسية في ليبيا .

مشكلة الدراسة

تأسيساً على ما ذكر سابقاً تبلورت فكرة إجراء دراسة علمية للوقوف على اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية في وعيه بالقضايا السياسية الليبية من خلال الأساليب والطرق التي عُجِلت بها القضايا السياسية وتزويده بالمعلومات واعتماده عليها ، ونظراً لأهمية تحديد المشكلة البحثية المتعلقة بالدراسة العلمية منهجياً على اعتبارها خطوة أساسية من خطوات البحث العلمي ولما يترتب عليها من إجراءات أخرى مهمة جداً لإتمامها بالشكل العلمي المطلوب أصبح من الضرورة العلمية تحديدها تحديداً دقيقاً وواضحاً حتى يسهل فهمها ودراستها (صابر ، 2002 ، ص 21) وتأسيساً على ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في العنوان التالي :

(اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي بالقضايا السياسية الليبية)

بالتالي سيتم الوقوف على مشكلة الدراسة بصورة علمية تتناول درجات الاعتماد على وسيلة التلفزيون ونوعية المعلومات التي تقدم عبر البرامج الحوارية ذات المضمون السياسي من أجل الوصول إلى نتائج علمية يمكن تعميمها إن أثبتت صحتها وفقاً للضوابط والقواعد العلمية المنهجية .

حيث سيتم الوقوف على ذلك بشكل علمي من خلال تحليل مضمون البرامج الحوارية في قناة ليبيا الحدث ودراسة الجمهور الجامعي للتعرف على اعتماده عليها في معرفته ووعيه بالقضايا السياسية الليبية وهذا سيتم بناءً على الإجراءات العلمية المنهجية المتعارف عليها . وكذلك يعتمد البناء النظري لهذه المشكلة البحثية على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من حيث أبعادها وتأثيراتها والمبادئ التي تقوم عليها فكرياً وعلمياً .

أهمية الدراسة

إن أي دراسة علمية لا بد لها من أهمية وفي الأساس تتبع أهميتها من أصل موضوعها الذي تتناوله علمياً وموضوعياً ، وبالتالي فإن القضايا السياسية وتناولها في برامج حوارية تلفزيونية وتركيز الشباب عليها في تنمية وعيهم السياسي يعد أمراً مهماً للغاية وبالتالي فإن أهمية هذه الدراسة تتضح من خلال النقاط التالية :

- التركيز على أحد أهم البرامج التي تقدم عبر التلفزيون ألا وهي البرامج الحوارية وبالأخص فيما يتعلق بالقضايا السياسية .
- التعرف على انعكاس ما يطرح في البرامج الحوارية لقناة ليبيا الحدث من معلومات ذات العلاقة بالواقع السياسي .
- الكشف عن فائدة البرامج الحوارية التلفزيونية في تزويد واعتماد الشباب الجامعي عليها في وعيه بالقضايا السياسية لبلاده .
- التركيز على مضمون معين يرتبط بواقع الحياة اليومية الليبية ألا وهو المضمون السياسي.

أهداف الدراسة

تقوم هذه الدراسة على هدف رئيسي يتمثل في

التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية [برنامج الحدث] بقناة ليبيا الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية التي عالجها البرنامج بما يتضمنه من معلومات ذات صلة مباشرة بها .

ويتم التحقق من هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية الخاصة بالدراسة التحليلية والميدانية وهي على النحو التالي : -

أولا الأهداف الفرعية للدراسة التحليلية

- معرفة شواهد مضمون معالجة القضايا السياسية الليبية ونوعية الاستمالات والأدوات المستخدمة في المعالجة بالبرنامج بهدف زيادة وعي الجمهور .
- التعرف على معايير معالجة القضايا السياسية بالبرنامج وعناصرها الإيضاحية والنتائج التي يسعى البرنامج لتحقيقها .
- الوقوف نوعية الحوار المستخدم وأنماط معالجة المعلومات وطبيعة الجمهور المستهدف بهدف زيادة الوعي حسب طبيعة الجمهور .
- تحديد خصائص وأدبيات الحوار التي تعكس أهمية معالجة القضايا السياسية الليبية وأبعادها .
- التعرف على مصادر معلومات معالجة القضايا وارتباطها بالعالم الخارجي ومساهمتها في تحقيق أهداف البرنامج .

ثانيا الأهداف الفرعية للدراسة الميدانية

- معرفة معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرنامج وأسبابها وأهميته في زيادة الوعي لديهم .
- التعرف على الفائدة التي تعود على الشباب الجامعي من متابعة برنامج الحدث والتزامه بمعايير معالجة القضايا السياسية الليبية ودقة معلوماتها .
- تحديد أهمية مضامين القضايا التي يعالجها البرنامج والنتائج المتحققة منها في الوعي لدى الشباب الجامعي .
- معرفة الأساليب ومقومات معالجة القضايا السياسية الليبية ودرجة ثقة الشباب الجامعي بها من حيث زيادة وعيهم .

- التعرف على مصادر مضامين القضايا السياسية الليبية المعالجة بالبرنامج ومساهمتها في تحقيق الأهداف والأبعاد العامة والخاصة .

التعريفات الإجرائية للمصطلحات المستعملة في هذه الدراسة

لابد في أي دراسة علمية من الضروري تحديد مفاهيمها ومصطلحاتها إجرائيا ، وذلك بما يفسر المعنى المراد من المفاهيم في هذه الدراسة على اعتبار إنه قد يكون هناك لبس في تحديد المعنى للمفهوم والمصطلح بين المتخصصين وعليه كان لابد من وضع تعريفات إجرائية تدل على المعنى المراد من استخدامها في مشكلة الدراسة وهي على النحو التالي :

الاعتماد : يقصد به في هذه الدراسة حصول طلاب الجامعة على المعلومات السياسية بهدف زيادة وعيهم بها من خلال البرامج الحوارية وعلى وجه التحديد برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث أي أنه هو المصدر الأساسي لمعلوماتهم وزيادة وعيهم ، بما يعني درجة الاعتماد في الحصول على المعلومات التي تساعد في زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية .

الشباب : (الشباب هو عبارة عن مرحلة سنية من مراحل العمر تتميز بخصائص القدرة الإنسانية المنتجة في أقصى مراحلها ، وتتفاوت بداية المرحلة ونهايتها في ضوء الأوضاع الاجتماعية السائدة في المجتمع) . (البنداري ، 2013 ، ص 252)

وسيتمتع الباحث في هذه الدراسة على التعريف الاصطلاحي للشباب كتعريف إجرائي يستخدم في هذه الدراسة وبناء على ذلك فإن تعريف الشباب الجامعي كالتالي :

الشباب الجامعي : هو كل طالب أو طالبة في المرحلة العمرية من 18 - 26 سنة وهم الطلاب المقيدون بجميع كليات جامعة بنغازي الواقعة في نطاق مدينة بنغازي .

البرامج الحوارية التلفزيونية : (هي تلك البرامج التي تنظم أكثر من متحدث واحد ، لتبادل الآراء ولمقارنة وجهات نظر مختلفة ، على أن تعطى لكل جانب الفرصة للتعبير عن آرائهم والدفاع عنها ، ومن المفروض أن لا تكون هذه البرامج التي تغطي المناقشات مملّة للمشاهد ، وذلك

بتغيير اللقطات والزوايا واستعمال اللقطات المقربة أو بعرض شرائح أو لقطات أرشيفية حول الأماكن والشخصيات التي يتحدث عنها أحد المشاركين) . (قرين ، 1982 ، ص 147)

وسيعتمد الباحث في هذه الدراسة على التعريف الاصطلاحي للبرامج الحوارية كتعريف إجرائي يستخدم في هذه الدراسة .

الوعي : (الوعي هو إدراك المرء لذاته ولما يحيط به إدراكاً مباشراً وهو أساس كل معرفة ، وعلماء النفس يعرفون الوعي بأنه شعور الكائن الحي بنفسه أو ما يحيط به) . (بكار ، 2000 ، ص 9)

وهذا التعريف الاصطلاحي سوف يعتمد عليه الباحث كتعريف إجرائي للوعي ويستخدم في هذه الدراسة .

القضايا السياسية : هي جميع الموضوعات المسائل التي تضمنت الجوانب السياسية الليبية المطروحة على الساحة وقضاياها والتي تم معالجتها ضمن برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث موضع الدراسة والتحليل .

الدراسة التحليلية : يقصد بها تحليل مضمون الموضوعات والمسائل والقضايا السياسية التي تم معالجتها من خلال برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث .

الدراسة الميدانية : هي تلك الإجراءات المنهجية العلمية التي تم تطبيقها على عينة الدراسة الميدانية بأداة القياس المحددة لذلك .

تساؤلات الدراسة : تقوم هذه الدراسة على تساؤل رئيسي يتمثل في : -

ما مدى اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية في متابعة القضايا السياسية الليبية ومساهمة ذلك في وعيهم بها ؟

وسوف يتم التحقق من هذا التساؤل من خلال التساؤلات الفرعية الخاصة بالدراسة التحليلية والميدانية وهي على النحو التالي : -

أولاً : التساؤلات الفرعية للدراسة التحليلية

- ما هي الشواهد التي تدعم مصداقية معالجة القضايا السياسية واستمالات الإقناع المستخدمة في البرنامج ؟
- ما هي معايير معالجة القضايا السياسية الليبية المعالجة بالبرنامج وعناصرها الإيضاحية والنتائج المتحققة منها ؟
- ما نوعية وأنماط الحوار المستخدمة بالبرنامج وطبيعة الجمهور المستهدف ؟
- ما هي خصائص وأدبيات الحوار التي تميز بها البرنامج والتي تعكس أهمية معالجة القضايا السياسية الليبية ؟
- ما هي مصادر المعلومات التي تضمنتها معالجة القضايا السياسية الليبية بالبرنامج والتي تساهم في تحقيق أهدافه ؟

ثانياً : التساؤلات الفرعية للدراسة الميدانية

- ما معدل مشاهدة الشباب الجامعي للقضايا السياسية المعالجة ببرنامج (الحدث) وأهميتها في زيادة وعيهم بها ؟
- ما الفائدة التي يحققها الشباب الجامعي من مشاهدته للقضايا السياسية المعالجة ببرنامج الحدث من حيث زيادة وعيهم ؟
- ما أهمية مضامين القضايا السياسية الليبية التي يعالجها البرنامج ونتائجها في زيادة وعي الشباب الجامعي بها ؟
- ما الأساليب والمقومات الأكثر استخداماً في معالجة القضايا السياسية الليبية بهدف زيادة الوعي بها ؟
- ما المصادر التي تعتمد عليها مضامين القضايا السياسية الليبية المعالجة بالبرنامج ؟

فروض الدراسة : تقوم هذه الدراسة على فرض رئيسي يتمثل في : هناك علاقة دالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية [برنامج الحدث] بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

وسوف يتم التحقق من هذا الفرض من خلال الفروض الفرعية الخاصة بالدراسة التحليلية والميدانية وهي على النحو التالي : -

أولا : الفروض الفرعية للدراسة التحليلية

- هناك علاقة دالة إحصائية بين شواهد المضمون التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية لزيادة الوعي بالقضايا السياسية وبين الاعتماد على الاستمالات ، الأدوات ، الأنماط ، حيث أثبتت النتائج وجود علاقة قوية بينها .
- هناك علاقة دالة إحصائية بين النتائج المتوقعة في زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية وبين استخدام معايير معالجة مضامين القضايا ، شواهد المضمون ، العناصر الإيضاحية ، حيث كانت العلاقة قوية بحسب نتائج الاختبار .
- هناك علاقة دالة إحصائية بين أنماط الحوار ومتغيرات زيادة الوعي بمعالجة القضايا السياسية الليبية وما يُعتمد من طبيعة الجمهور ، نوعية الحوار المستخدم ، معايير معالجة المعلومات ، حيث دلت النتائج على وجود علاقة قوية بينها .
- هناك علاقة دالة إحصائية بين خصائص الحوار ومتغيرات زيادة الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية بما يتضمنه من ، الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار ، الأبعاد بشكل عام ، الأهمية التي يعكسها مضمون القضية وكانت العلاقة بينها قوية .
- هناك علاقة دالة إحصائية بين نوعية القضايا من ناحية النطاق الجغرافي ومتغيرات زيادة الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية في الاعتماد على أنماط الحوار ، الأهداف ، المصادر ودلت النتائج على قوة العلاقة بينها .

ثانيا : الفروض الفرعية للدراسة الميدانية

- هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية
- هناك علاقة دالة إحصائية بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها .
- هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين اعتماده مصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية .
- هناك فروق دالة إحصائية بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية حيث أثبتت النتائج على عدم وجود فروق بين نوع الجمهور وكان مستوى الاهتمام بالقضايا السياسية الليبية بينهم متقارب .
- هناك فروق دالة إحصائية بين كليات الجامعة بشكل عام من حيث درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية.

نوع الدراسة

- تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية المسحية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة والذي يمثل الطريق أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فروض الدراسة أو تساؤلاتها .
- (عبد الحميد ، 2000 ، ص160)

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني من خلال مسح مضمون البرامج الحوارية التلفزيونية بغرض التعرف على خصائص هذا المضمون ، وكذلك مسح عينة من الشباب

الجامعي بغرض توصيف انعكاس ما يقدم في البرامج الحوارية التلفزيونية على مستوى الوعي لديهم بالقضايا السياسية .

أدوات جمع البيانات

تعتمد هذه الدراسة على ثلاثة أدوات ، المسح المكتبي ، استمارة تحليل المضمون ، استمارة الاستبيان ، كأدوات لجمع المعلومات المطلوبة للإجابة على تساؤلات الدراسة ، وذلك استناداً على أهداف الدراسة ومجالها وحدودها . وفيما يلي توضيح لأدوات الدراسة :

أولاً / المسح المكتبي : الوقوف على المصادر والمراجع والكتب والدوريات العلمية فيما يتعلق بجوانب الدراسة من الناحية النظرية وذلك من خلال المكتبات العلمية والمراكز البحثية .

ثانياً / استمارة تحليل المضمون : يعتبر تحليل المضمون الأسلوب الأمثل لفك رموز الرسالة الاتصالية بشكل موضوعي منظم وواقعي ومقصود تحقيقاً لهدف ما (مصطفى ، 1994 ، ص310)

بناء على ذلك تعد استمارة تحليل المضمون من الأدوات الأساسية لجمع المعلومات والحقائق وهي العمود الفقري للدراسة التحليلية ونتائجها ولأهميتها البالغة قام الباحث بإعداد استمارة تحليل مضمون لهذه الدراسة بدقة متناهية للفئات والمؤشرات التي تتناسب علمياً مع طبيعة أهدافها ولتأكيد صدق وثبات هذه الاستمارة وصلاحيتها لإجراء هذه الدراسة قام الباحث بعرضها على عدد من المحكمين المختصين في مجال البحث العلمي والإحصاء والإعلام (*) حيث قام الباحث بعد

-
- (*) 1 - أ.د. عبد السلام مختار الزليتنى ، أستاذ الإعلام والصحافة ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 2 - أ.د. اللافى إدريس الرفادي ، أستاذ الإعلام والصحافة ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي ، رئيس قسم الإعلام بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا .
 - 3 - د . جمعة الفطيسي ، أستاذ الإذاعة ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 4 - د. عبد الغفار فرج المنفي ، أستاذ الإحصاء ، قسم الإحصاء ، كلية العلوم ، جامعة بنغازي .
 - 5 - د. أبو بكر مبروك الغزالي ، أستاذ العلاقات العامة ، عميد كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 6 - د. جاب الله موسى ، عضو هيئة التدريس ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 7 - د. سليمة حسن زيدان ، أستاذ مساعد / أستاذ الصحافة ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 8 - أ. مبروكة عجاج ، عضو هيئة التدريس ، رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 9 - أ. سالم الطالب ، عضو هيئة التدريس ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 10 - أ. زادم العبيدي ، عضو هيئة التدريس ، جامعة بنغازي .
 - 11 - أ. عفاف ، عضو هيئة التدريس ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .
 - 12 - أ. نور الدين ، عضو هيئة التدريس ، قسم المسرح ، كلية الإعلام ، جامعة بنغازي .

عرضها على هؤلاء المتخصصين بتعديل كل الفئات والمؤشرات التي استوجبت تعديلها وفقا لآرائهم بالإضافة إلى الالتزام بتقديم وتأخير وتعديل مواضع الفئات والمؤشرات حسب وجهة نظرهم العلمية بحيث أصبحت هذه الاستمارة صالحة تماما لإجراء الدراسة وتطبيقها بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة .

وتضمنت استمارة تحليل المضمون خمس محاور أساسية وهي على النحو التالي

المحور الأول : شواهد المضمون لمعالجة القضايا السياسية الليبية ونوعية الحوار و أساليبه وأدواته وصفات الضيوف .

المحور الثاني : معايير المعالجة و الالتزام بقواعد الحوار والعناصر الإيضاحية وطرق المعالجة ونتائجها المتوقعة .

المحور الثالث : طبيعة القضايا السياسية الليبية ومقومات معالجتها وأنماطها وطبيعة جمهورها .

المحور الرابع : أدبيات الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية وأهميته وأبعاده وخصائصه .

المحور الخامس : أهداف معالجة القضايا السياسية الليبية ونطاقها الجغرافي ومصادرها ومركزاتها .

ثالثا / استمارة الاستبانة : يعتبر الاستبيان من أكثر أدوات جمع البيانات الأولية استخداماً في الدراسات المسحية ، لإمكانياته في جمع بيانات ومعلومات لم يكن من الممكن الحصول عليها دون استطلاع الآراء والتعرف على المواقف والاتجاهات ، لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة ، حول موضوع الدراسة وأهدافها . (مصطفى ، المرجع السابق ، ص303)

وبالتالي قام الباحث بإعداد استمارة استبيان لإجراء الدراسة الميدانية على طلاب جامعة بنغازي بالكليات الواقعة بنطاق المدينة تضمنت سبعة وعشرون سؤالاً اشتملت على (102) مؤشراً وبواقع (81) مقياساً وتم عرض هذه الاستمارة على عدد من المحكمين والمختصين في مجال مناهج البحث والإحصاء والإعلام حيث تمحورت آرائهم حول الاستمارة بحذف بعض الأسئلة وإبقاء الأخرى حيث أستقر رأيهم العلمي على إبقاء الاستمارة بواقع واحد وعشرون سؤالاً وبمؤشراتها البالغة (72) مؤشراً وبمقاييسها البالغة (63) مقياساً .

وتضمنت استمارة الاستبانة خمس محاور أساسية وهي كالتالي

المحور الأول : الالتزام بمعايير المعالجة الإعلامية ودقة معلوماتها والفائدة التي تعود على جمهورها .

المحور الثاني : أهمية البرنامج بالنسبة للجمهور وأسباب متابعته له وارتباطه بمعدل المشاهدة .

المحور الثالث : أهمية مضامين القضايا وشواهدا وأنماط عرضها ونتائجها .

المحور الرابع : أساليب معالجة مضامين القضايا ومقومات توضيحها ودرجة ثقة الجمهور بها وارتباطها بنوع الضيوف .

المحور الخامس : أبعاد وأهداف ومصادر مضامين القضايا السياسية الليبية وارتباطها بالمساهمة في الوعي بها .

وقام الباحث كذلك بإجراء مقياس الصدق و الثبات على استمارة الاستبانة وفق المعادلة الآتية :

معامل الصدق والثبات :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

حيث يرمز (k) علي أنه عدد مفردات الاختبار

($\sum s_i^2$) تباين درجات كل مفردة من مفردات الاختبار

(s^2) التباين الكلي لمجموع مفردات الاختبار

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	72

مجتمع الدراسة والعينة : إن مجتمع الدراسة يعني مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث ، أي أن مجتمع الدراسة هو مجموع الأفراد أو الأشياء الذين يكونون مشكلة الدراسة ، ومن ثم يختار الباحث جزءاً من مجتمع الدراسة الذي يسمى عينة الدراسة (الدليمي و عبد القادر ، 2005 ، ص143)

يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من شقين ، الشق الأول يمثل المجتمع الأصلي للدراسة التحليلية ويتمثل في البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث وهي [برنامج الحدث ، برنامج آراء ، برنامج الحدث في أسبوع ، برنامج أخبار البلاد ، برنامج تغطية خاصة ، برنامج شنو رايك] ، والشق الثاني يمثل المجتمع الأصلي للشباب الجامعي بجامعة بنغازي بكلياتها الواقعة في نطاق مدينة بنغازي فقط والمتمثلة في طلبة كليات [الاقتصاد ، الهندسة ، الآداب ، العلوم ، الطب البشري ، الحقوق ، الصيدلة ، طب الأسنان ، تقنية المعلومات ، الصحة العامة ، الإعلام ، التربية ، العلوم التقنية الطبية ، التمريض] .

ونظرا لطبيعة الدراسة والظروف المحيطة ببيئتها وخصائصها العلمية يلج أ الباحث لاختيار عينة من مجتمع الدراسة الأصلي بشقيه التحليلي والميداني بما يخدم الجوانب العلمية لهذه الدراسة بالإضافة إلى الاعتبارات السليمة والصحيحة لاختيار العينة :

عينة الدراسة التحليلية : نظرا لكبر حجم المجتمع الأصلي للدراسة التحليلية ولبعض المعايير والضوابط التي تعكس صلاحية وفائدة البرامج الحوارية والتي تتلاءم مع طبيعة وأهداف الدراسة وضع الباحث عدة شروط لاختيار عينة من البرامج الحوارية المعالجة بقناة ليبيا الحدث وهذه الشروط على النحو التالي : -

- استمرارية البرنامج وعدم الانقطاع .
- البرنامج مختص في معالجة القضايا السياسية الليبية بكل أبعادها .
- يعتبر وقت البرنامج مناسباً كونه يُبث في الفترة المسائية .
- البرنامج يُبث بشكل يومي .

- يتمحور مضمون البرنامج على القضايا السياسية الليبية الرئيسة وارتباطه بالمحيط الخارجي .

وبناء على هذه الشروط وقع اختيار الباحث على البرنامج الحوارى (الحدث) كعينة للدراسة التحليلية وذلك خلال الفترة الممتدة من [1 - يونيو 2016 حتى 31 - ديسمبر 2016] والتي بلغ عدد حلقات البرنامج خلالها 140 حلقة واعتمد الباحث على أسلوب الأسبوع الصناعي في اختيار عينة الدراسة التحليلية من برنامج الحدث وذلك بواقع حلقة كل أسبوع وفقا ليوم وتاريخ كل حلقة حسب دورية الأسبوع الصناعي وهي كالتالى : -

اليوم الأول من الأسبوع الأول من الشهر الأول

اليوم الثانى من الأسبوع الثانى من الشهر الأول

اليوم الثالث من الأسبوع الثالث من الشهر الأول

اليوم الرابع من الأسبوع الرابع من الشهر الأول

اليوم الخامس من الأسبوع الأول من الشهر الثانى

اليوم السادس من الأسبوع الثانى من الشهر الثانى

اليوم السابع من الأسبوع الثالث من الشهر الثانى ...

وهكذا حتى انتهاء الفترة الزمنية المحددة . وقد بلغ حجم عينة الدراسة التحليلية وفقا للأسبوع الصناعي سبعة وعشرون حلقة علما بأن البرنامج يُبث فقط من الأحد إلى الخميس أي بواقع خمس أيام فى الأسبوع .

عينة الدراسة الميدانية : يتكون حجم المجتمع الأصلي للدراسة الميدانية من طلاب جامعة بنغازى بالكليات الواقعة بنطاق مدينة بنغازى فقط والبالغ عددهم (51735) طالبا وطالبة بكليات [الاقتصاد ، الهندسة ، الآداب ، العلوم ، الطب البشرى ، الحقوق ، الصيدلة ، طب الأسنان ، تقنية المعلومات ، الصحة العامة ، الإعلام ، التربية ، العلوم التقنية الطبية ، التمريض] ونظرا لكبر حجم المجتمع لجأ الباحث لاختيار عينة عشوائية بسيطة قوامها (500) مفردة من الكليات حسب

القواعد العلمية حيث اعتمد الباحث على قاعدة الوزن النسبي لاختيار العينة من الكليات الممثلة لمجتمع الدراسة الأصلي بناء على المعادلة التالية : -

$$\text{حجم العينة} \times \frac{\text{عدد الطلاب بالكلية}}{\text{الحجم الكلي للمجتمع}}$$

حيث تم تحديد عينة الدراسة الميدانية من كل كلية حسب المعادلة السابقة على النحو التالي :-

جدول رقم (1)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب كليات جامعة بنغازي

الكليات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل كلية من العينة
كلية الاقتصاد	16445	0.3184	159
كلية الهندسة	6964	0.1348	67
كلية الآداب	6442	0.1247	63
كلية العلوم	5450	0.1055	53
كلية الطب البشري	4029	0.0780	39
كلية الحقوق	2383	0.0461	23
كلية الصيدلة	2316	0.0448	22
كلية طب الأسنان	2051	0.0397	20
كلية تقنية المعلومات	1885	0.0365	18
كلية الصحة العامة	1761	0.0341	17
كلية الإعلام	837	0.0162	8
كلية التربية	594	0.0115	6
كلية العلوم التقنية الطبية	324	0.0062	3
كلية التمريض	254	0.0049	3
المجموع	51735	1.00	500

بعد تحديد حجم العينة من كل كلية وفقا لما سبق الإشارة إليه ، تم تحديد حجم عينة كل كلية حسب الأقسام العلمية بها بمعنى تحديد نصيب كل قسم من حجم عينة كل كلية وهي على النحو التالي : -

جدول رقم (2)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الاقتصاد بجامعة بنغازي .

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
القسم العام	11095	0.6746	107
قسم المحاسبة	1866	0.1134	18
قسم الإدارة	1071	0.0651	10
قسم الاقتصاد	696	0.0423	7
قسم العلوم السياسية	669	0.0406	7
قسم التمويل والمصارف	648	0.0394	6
قسم الإدارة العامة	334	0.0201	3
قسم التسويق	66	0.0040	1
المجموع	16445	1.00	159

جدول رقم (3)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الهندسة بجامعة بنغازي .

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
القسم العام	4372	0.6278	42
الهندسة المدنية	750	0.1076	7
الهندسة الكهربائية	425	0.0610	4
الهندسة الصناعية	418	0.0600	4
الهندسة الميكانيكية	336	0.0482	3
الهندسة الكيميائية	265	0.0380	3
الهندسة المعمارية	228	0.0327	2
الهندسة النفطية	170	0.0244	2
المجموع	6964	1.00	67

جدول رقم (4)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الآداب بجامعة بنغازي .

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
قسم اللغة الإنجليزية	2485	0.0480	24
قسم علم الاجتماع	653	0.0126	6
قسم التربية وعلم النفس	553	0.0106	5
قسم التخطيط التربوي	553	0.0106	5
قسم التاريخ	511	0.0098	5
قسم اللغة الفرنسية	309	0.0059	3
قسم اللغة العربية	301	0.0058	3
قسم الدراسات الإسلامية	280	0.0054	3
قسم الجغرافيا	256	0.0049	2
قسم المكتبات والمعلومات	173	0.0033	2
قسم التربية البدنية	160	0.0030	2
قسم علم الفلسفة	153	0.0029	2
قسم الآثار	52	0.0010	1
قسم اللغة الإيطالية	3		صفر
المجموع	6452	1.00	63

جدول رقم (5)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية العلوم بجامعة بنغازي

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
قسم النبات	1202	0.0232	12
قسم علم الأرض	1174	0.0226	11
قسم علم الحيوان	1070	0.0206	10
قسم الكيمياء	957	0.0184	9
قسم الفيزياء	398	0.0076	4
قسم الإحصاء	330	0.0063	3
قسم الرياضيات	258	0.0049	3
قسم أحياء دقيقة	61	0.0011	1
المجموع	5450	1.00	53

جدول رقم (6)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الطب البشري بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
الإعداد	1076	0.0207	10
السنة الأولى	684	0.0103	7
السنة الثانية	444	0.0085	4
السنة الثالثة	480	0.0092	5
السنة الرابعة	905	0.0174	9
السنة الخامسة	437	0.0084	4
المجموع	4029	1.00	39

جدول رقم (7)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الحقوق بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
السنة الأولى	1051	0.0203	10
السنة الثانية	577	0.0111	6
السنة الثالثة	347	0.0067	3
السنة الرابعة	408	0.0078	4
المجموع	2383	1.00	23

جدول رقم (8)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الصيدلة بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
الإعداد	615	0.0118	6
السنة الأولى	192	0.0037	2
السنة الثانية	550	0.0106	5
السنة الثالثة	424	0.0081	4
السنة الرابعة	535	0.0103	5
المجموع	2316	1.00	22

جدول رقم (9)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية طب الأسنان بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
الإعداد	303	0.0058	3
السنة الأولى	347	0.0067	3
السنة الثانية	140	0.0027	1
السنة الثالثة	296	0.0057	3
السنة الرابعة	576	0.0111	6
الامتياز	386	0.0074	4
المجموع	2051	1.00	20

جدول رقم (10)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية تقنية المعلومات بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
العام	1053	0.0203	10
هندسة برمجيات	183	0.0035	2
نظام المعلومات	214	0.0041	2
علم الحاسوب	183	0.0035	2
شبكات واتصالات	140	0.0027	1
تصميم نظام الحاسوب	112	0.0021	1
المجموع	1885	1.00	18

جدول رقم (11)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الصحة العامة بجامعة بنغازي

السنوات والأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
الإعداد	690	0.0133	7
السنة الأولى عام	218	0.0042	2
السنة الثانية عام	120	0.0023	1
إدارة الخدمات الصحية	126	0.0024	1
التغذية	221	0.0042	2
الصحة البيئية	272	0.0052	3
الإدارة الصحية	114	0.0022	1
المجموع	1761	1.00	17

جدول رقم (12)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية الإعلام بجامعة بنغازي

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
القسم العام	509	0.0098	5
قسم الصحافة والنشر	28	0.0005	صفر
قسم العلاقات العامة	172	0.0033	2
قسم الإذاعة والتلفزيون	112	0.0021	1
قسم المسرح والسينما	14	0.0002	صفر
قسم الإذاعة والسينما	2		صفر
المجموع	837	1.00	8

جدول رقم (13)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية التربية بجامعة بنغازي

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
قسم العلوم التربوية والتقنية	196	0.0037	2
قسم اللغة العربية	129	0.0024	1
قسم الأحياء	75	0.0014	1
قسم اللغة الإنجليزية	65	0.0012	1
قسم الحاسوب	56	0.0010	1
قسم الرياضيات	27	0.0005	صفر
قسم التربية الفنية	27	0.0005	صفر
قسم الفيزياء	19	0.0003	صفر
المجموع	594	1.00	6

جدول رقم (14)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية العلوم التقنية الطبية بجامعة بنغازي

الأقسام	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
الإعداد	324	0.0062	3
المجموع	324	1.00	3

جدول رقم (15)

يوضح توزيع حجم عينة الدراسة الميدانية حسب الأقسام بكلية التمريض بجامعة بنغازي

السنوات	عدد الطلاب	الوزن النسبي	نصيب كل قسم من العينة
السنة الأولى	93	0.0017	1
السنة الثانية	47	0.0009	1
السنة الثالثة	39	0.0007	صفر
السنة الرابعة	75	0.0014	1
المجموع	254	1.00	3

وبعد تحديد حجم عينة كل قسم من أقسام كل كلية قام الباحث بتوزيع استمارة الدراسة الميدانية على عينة الدراسة وفقا للطريقة التي سبق الإشارة إليها باعتماد أسلوب العينة العشوائية البسيطة .
مجالات الدراسة :

المجال البشري : يتحدد في الجمهور الذي طُبق عليه الاستبيان وهو جمهور (الشباب الجامعي) المتمثل في طلبة جامعة بنغازي بجميع الكليات الواقعة بنطاق مدينة بنغازي وهي الفئة المستهدفة من خلال إجراء هذه الدراسة وذلك لإعطاء الإجابات حول الاعتماد على البرامج الحوارية التي حُلل مضمونها في الفترة الزمنية المحددة والمتمثلة في (برنامج الحدث) بقناة ليبيا الحدث فيما يخص وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

المجال المكاني : طبقت الدراسة في مدينة بنغازي على عينة من طلاب جامعة بنغازي بجميع الكليات الواقعة داخل نطاق المدينة .

المجال الزمني : يتمثل في الفترة الزمنية التي حُددت خلالها عينة الدراسة التحليلية والميدانية حيث بدأت في الفترة من 1 يونيو 2016 حتى 31 ديسمبر 2016 وكذلك بإجراء الدراسة التحليلية والميدانية بالإضافة إلى الفترة الزمنية التي قام فيها الباحث بتجميع الجانب النظري والمعرفي لهذه الدراسة وذلك اعتبارا من تسجيل موضوعها بشكل رسمي .

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول

الإطار النظري للدراسة

المبحث الثاني

الدراسات السابقة

المبحث الأول

الإطار النظري

- المقدمة
- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- القاعدة الأساسية للنظرية
- افتراضات النظرية
- العوامل التي تتأثر بها عملية الاعتماد
- مراحل الاعتماد على وسائل الإعلام
- أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام
- علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم المجتمعية
- علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وبين المجتمع وبين الأفراد
- الانتقادات الموجهة للنظرية
- توظيف النظرية في الدراسة الحالية

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام من أجل الحصول على المعلومات التي تحقق أهدافهم وغاياتهم ، وذلك من خلال الاعتماد على المبنى على ثلاثة مرتكزات أساسية وتفاعله . وتتمثل في الأتي

• الاعتماد على وسائل الإعلام فعلا .

• جمهور متابع لوسائل الإعلام .

• التوافق مع النظم الاجتماعية السائدة إلى حد كبير .

وهذا الأمر يتوافق مع قيمة المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام للجمهور بحيث يستطيع إدراك الواقع المحيط به .

وهناك العديد من المؤثرات غير المباشرة التي ترتبط بتأثير الاعتماد على وسائل الإعلام وهي متمثلة في المبادئ الستة الأساسية للنظرية وهي على النحو التالي : (ملفين و روكيتش ، 1993 ، ص414)

• موقع الفرد داخل النسق الاجتماعي الذي يعيش فيه .

• الطبقة التي ينتمي إليها ومنزلته في مجتمعه .

• الدور الذي يتمتع ويقوم به الفرد داخل مجتمعه .

• الجماعة المرجعية التي ينتمي إليها الفرد والتي تشكل جل أو معظم أفكاره واتجاهاته ومعتقداته.

• النظم الاجتماعية التي تتبادل معها وسائل الإعلام الأدوار ، كنظم المعتقدات ، القيم والعادات ، النظم السياسية والاقتصادية .

• مستوى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام بمعنى من الضروري أن يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام حتى يتم قياس التأثير .

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على قاعدة ثابتة ومعيار أساسي والمتمثل في :-

القاعدة الأساسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

أهمية العوامل النفسية والاجتماعية في درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام والتأثير بها حسب مستوى كل منهم ، وبالتالي تختلف درجات الاعتماد والتأثير . (إبراهيم و عبد الجليل ، 2003 ، ص11)

وتترجم هذه القاعدة في نص معرفي دقيق وهو : كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في تحقيق أهدافه وغاياته واحتياجاته زاد أهمية الدور الذي تؤديه الوسائل في حياة الفرد واتخاذ القرارات بشأنها ، وهذا من الممكن أن ينطبق على المجتمع ككل على اعتبار أنه يتكون من مجموعة أفراد ، وترتبط هذه العلاقة بحسب الفروق الفردية للجمهور المتابع لوسائل الإعلام . (ملفين و روكيتش ، مرجع سابق ، ص415)

ويرى أصحاب هذه النظرية أنها تعمل بشكل أساسي من خلال ما يلي : (أبو أصبع ، 2006 ، ص164)

- أهداف الجمهور التي يريد تحقيقها من خلال اعتماده على وسائل الإعلام لحصوله على المعلومات التي تقدمها له على أساس أنها مصدر من مصادر معلوماته .
 - إن عمل وسائل الإعلام يقوم على أساس أنه نظام معلومات يتحكم في مصدر معلومات الأفراد التي تتحقق من خلالها أهدافه بعد إعادة ترتيبها وصياغتها ، وهذا يشمل كافة الفنون الإعلامية ورسائلها وبالتالي تأثيرها على تفكيرهم وتصرفاتهم من خلالها .
- وعليه فإن النظرية تقوم على مجموعة من الافتراضات تتمثل في :

افتراضات النظرية : (إسماعيل ، 2003 ، ص278)

- هناك علاقة دالة إحصائية (تبادلية) بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع وذلك في درجات التأثير بينهم .
- كلما زاد تركيز المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام تزداد درجة اعتماد الجمهور على هذه الوسائل .

- يزيد اعتماد الجمهور على المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام في المجتمعات الأكثر تطورا في نظمها مع مراعاة مستوى الصراع والتعبير اجتماعيا .
 - تختلف درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام بناءا على اختلاف الأهداف والغايات والحاجات الفردية لهم .
- وتتأثر عملية الاعتماد على وسائل الإعلام بعدة عوامل تتمثل فيما يلي : - (الشامي ، 2001 ص 94)

العوامل التي تتأثر بها عملية الاعتماد على وسائل الإعلام :

- طبيعة الجمهور وأهدافه من الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة .
- طبيعة المجتمع ومدى توافر المعلومات في هذا المجتمع ووقتها .
- طبيعة وسائل الإعلام وتنوعها وقدرتها على تقديم المعلومات إلى الجمهور .
- طبيعة المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ومدى إشباعها لحاجة الفرد والمجتمع .

مراحل الاعتماد على وسائل الإعلام

إن اعتماد الفرد على وسائل الإعلام يمر بعدة خطوات وهي كالتالي : - (مكايي و السيد ، 1998 ، ص 223 - 225)

الخطوة الأولى : إن الجمهور النشط الذي يستخدم وسائل الإعلام سيقوم بالتعرض إلى مضمون الوسائل من خلال توقع مسبق بأنه سوف يساعدهم في تحقيق أهداف الفهم أو التوجيه أو التسلية .

الخطوة الثانية : كلما زادت قوة الاعتماد زادت الاستثارة المعرفية والعاطفية وبالتالي تزداد المشاركة وتتمثل هذه الاستثارة في جذب الانتباه إلى المحتوى .

الخطوة الثالثة : تختلف قوة الاعتماد على وسائل الإعلام وفقا لاختلاف الأهداف من قبل الأفراد.

الخطوة الرابعة : درجة المشاركة النشطة تعكس درجة الاعتماد على وسائل الإعلام من قبل الأفراد ودرجة تأثرهم بالمعلومات .

أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام : هناك رؤية واضحة للأثيرات التي تحدث نتيجة الاعتماد على نظم الإعلام ، توضح هذه الرؤية الخاصة بالمتلقين من الاعتماد على هذه الوسائل وتتبع بين درجة الاعتماد على هذه النظم والتغيير الذي يحدث في المعرفة والوعي والسلوك نتيجة هذا الاعتماد وهذه الأبعاد كما يلي : -

البعد المعرفي : هو تزويد الجمهور بالمعلومات والمعرفة التي يحتاجها من أجل إزالة الغموض حول الوقائع والأحداث التي تحدث حتى يتسنى له تشكيل اتجاهات وآراء حول المواقف من خلال نظم المعلومات التي تتوافق مع السياق السائد في المجتمع فيما يخص القيم والمعتقدات ، وبالتالي تكوين بعد معرفي حول ما يدور في المجتمع من الوقائع والأحداث التي من خلالها تستطيع وسائل الإعلام تحقيق التأثير المعرفي لها . (يوسف ، 2006 ، ص 62)

البعد الوجداني : تعتمد النظرية في تأثيرها الوجداني على الجمهور من خلال الجانب المعرفي المتعلق بالمعلومات التي تساهم في إحداث الفتور العاطفي والمتمثلة في برامج العنف مثلا وكذلك من خلال المعلومات التي تثير القلق والخوف لدى الجمهور بالإضافة إلى المعلومات التي تقدمها في الجانب المعرفي والأخلاقي للجمهور كل هذه المؤثرات تعكس البعد الوجداني للنظرية من حيث التأثير بمعنى إن الجانب المعرفي يثير هذه المؤثرات بحيث يمكن إحداث التأثير الوجداني وبالتالي تحقق النظرية هذا البعد الأساسي لها . (الحديدي ، 2004 ، ص 303)

البعد السلوكي : تكمن فاعلية نظرية الاعتماد في بعدها الأساسي والمتمثل في إحداث السلوك لدى الجمهور بمعنى أن يقوم الجمهور بسلوك ما وفقا للجانب المعرفي الذي تم تزويده به وهذا الأمر يعد هو نتاج النظرية في بعدها المعرفي والوجداني لأن من خلاله ما يتكون البعد السلوكي والأمر يتم بقيمة المعلومات وأهميتها بالنسبة لهذا الجمهور . (مكاوي والسيد ، مرجع سابق ص 329)

علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم المجتمعية الأخرى : (الحديدي ، مرجع سابق ، ص 206)

تتمثل علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام ونظم المجتمع السائدة في الأتي :

- علاقة الاعتماد المتبادلة بين أفراد المجتمع ونظم الإعلام السائدة .

- علاقة الاعتماد المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي .
- علاقة الاعتماد المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظام السياسي .
- علاقة الاعتماد المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظام الاقتصادي .

علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وبين المجتمع وبين الأفراد

ويتمحور نموذج العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والمجتمع من ناحية وبين وسائل الإعلام والأفراد من ناحية أخرى في مجموعة من النقاط وهي كالآتي :

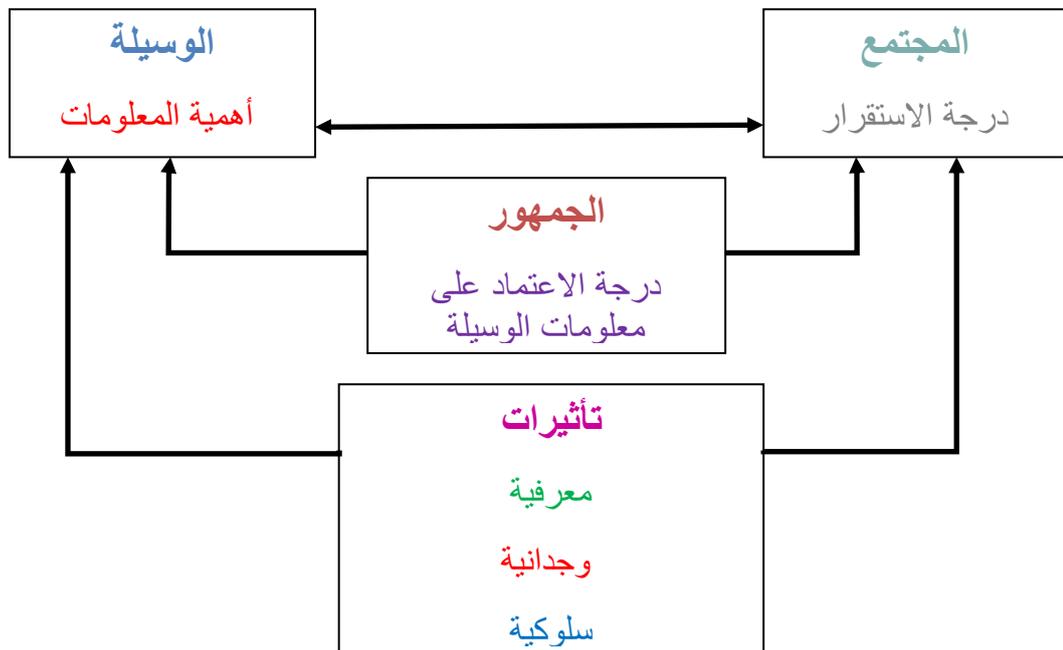
- تشكل عملية تدفق الأحداث والوقائع من المجتمع يتضمن مجموعة من النظم الاجتماعية المختلفة التي تقوم على الوظائف البنائية له ، وعليه تحدث علاقات متبادلة بين تلك النظم الاجتماعية المختلفة في المجتمع وبين وسائل الإعلام كلا حسب ثقافة وأنماط وسلوك المجتمع التي يتم إرسالها عبر وسائل الإعلام في شكل رموز لفظية وغير لفظية وبالتالي يتم إرشار وتبادل الثقافة بشكل يحدث نوع من الثبات والاستقرار بالمجتمع والسيطرة على الجماعات التي تسعى إلى إحداث الصراع والتغيير . (مكاي و السيد ، ص 317)
 - تتأثر العلاقة المتبادلة بين المجتمع ووسائل الإعلام والأفراد بعناصر الثقافة وبناء المجتمع سلبا وإيجابا فيما تقدمه وسائل الإعلام على اعتبار إنها تدخل بشكل مباشر في تحديد سمات وخصائص وسائل الإعلام فيما يتعلق بأهدافها ووظائفها ومواردها وغيرها على أساس إن هذه الخصائص للوسائل هي التي تسيطر على المعلومات وتدفقها وبالتالي يشكل ذلك الأنشطة والأعمال التي تقدمها وسائل الإعلام والسياسيات التي تقوم عليها وفي المقابل تؤثر عناصر الثقافة على مستوى الفروق الفردية للأفراد وعلاقاتهم الاجتماعية والتي من بينها علاقاتهم بوسائل الإعلام لتحقيق حاجيات النظام الاجتماعي المتمثلة في الفهم والتوجيه والتسلية .
- وفي مجمل هذا التبادل يتم تطوير الناس ابتداء من إشباع حاجاتهم النفسية والاجتماعية وهذا ما يعكس تنوع التأثير للوسائل .

تُبنى العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والأفراد من خلال تركيزها على معالجة الموضوعات والقضايا التي تدور ضمن النظم الاجتماعية بالمجتمع وذلك بانتقادها واختيارها قضايا بعينها والتي تمثل مضامين الرسائل الموجهة للأفراد (الجمهور) .

إن العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى أساسها الأفراد الذين يشكلون جزءاً أو كلاً من الجمهور المتلقي حيث أنهم يتمتعون ببناء اجتماعي متكامل يتم اكتسابه من التنشئة الاجتماعية الأولى والتعليم والجماعات المرجعية والخبرة الهادفة المباشرة حيث إن استخدامهم لوسائل الإعلام هو استكمال الواقع الاجتماعي وبناءه . (الحديدي ، مرجع سابق ، ص204) .

- العلاقة بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى تتخذ شكل الدعم في حال ما يكون الفرد منسجم مع النظم الاجتماعية التي يعيش فيها وتلبي له جميع احتياجاته وبالتالي يصبح دور وسائل الإعلام داعماً لهذه الاحتياجات وتتحصر العلاقة في هذا الدعم فقط .
- علاقة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وأفراد المجتمع ترتبط بالتدفق المشترك للمعلومات من الوسائل إلى الأفراد إلى وسائل الإعلام وذلك بمواقف الأفراد التي تنتج من صراعاتها جماعات جديدة في المجتمع تؤثر بشكل مباشر في أدوار وسائل الإعلام ودرجة اعتماد الجمهور عليها. (ملفين و روكيتش ، مرجع سابق ، ص234)

الشكل (1)



الشكل رقم (1) يوضح علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والمجتمع والأفراد (مكاوي و السيد ، مرجع سابق ، ص316)

الانتقادات الموجهة للنظرية

- المبالغة في استقلال محاور نموذج الاعتماد الثلاثة المتمثلة في وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية بالمجتمع والجمهور الأمر الذي يهدف إلى تصوير وسائل الإعلام مصدر حيادي غير سياسي هذا يخالف القول الذي يرى إن وسائل الإعلام تندمج مع الهيئات والمنظمات والمؤسسات المهيمنة على المجتمع وعلى رأسها السياسية . (إسماعيل ، مرجع سابق ، ص292)
- ضعف توافق واتساق مقاييس الاعتماد بين وسائل الإعلام المختلفة وعلى رأسها الصحف والتلفزيون وذلك لنتوع قياس فترات التعرض واختلاف المواد التي يتعرض لها .
- توصيف النظرية بمفاهيم ضعيفة في إطارها النظري وبمقاييس غير ثابتة انعكست على النتائج وعدم ثباتها أي بمعنى فرض النتائج . (أبو أصعب ، مرجع سابق ، ص117)
- تركز النظرية في دراستها على الفرد بمعزل عن النظم الاجتماعية التي يعيش فيها وبالتالي تركز على آثار الاعتماد على مستوى الفرد فقط وهذا يعد نقصا في قياس آثار الاعتماد .
- عدم تركيز أصحاب النظرية على الشبكات الاجتماعية للأفراد وجماعاتهم المرجعية لمصدر معلوماتهم بل اعتمدت على إن وسائل الإعلام هي المصدر الوحيد لهم وهذا يعد ضعفا للنظرية حيث إن الأفراد من الممكن أن يستقوا معلوماتهم من الجماعات التي ينتمون إليها . (فهمي ، 2006 ، ص145)

توظيف النظرية في الدراسة الحالية

ترتبط الدراسة بنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من خلال اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية من خلال مشاهدتهم لبرنامج الحدث (بقناة ليبيا الحدث) كنموذج لما تقدمه وسائل الإعلام من برامج يتم الاعتماد عليها من قبل

الجمهور وفقا لأسس الاعتماد السابق ذكرها وكذلك الافتراضات التي يقوم عليها الاعتماد وأبعاد الآثار نتيجة للاعتماد .

وبالتالي فإن هذه النظرية يمكن توظيفها في الدراسة فيما يخص اعتماد الجمهور المستهدف على برنامج الحدث بقناة لبيبا الحدث من أجل الحصول على المعلومات التي تحقق أهدافه وغاياته وفق موقع وطبقة ودور كل فرد من أفراد عينة الدراسة وذلك يمكنهم من إدراك الواقع المحيط بهم مع مراعاة العوامل النفسية والاجتماعية لهذا الجمهور على اعتبار إن هذه العوامل تؤثر تأثيرا مباشرا في درجة الاعتماد ومستوى النتائج ، فكلما كانت هذه العوامل متزنة يكون مستوى الاعتماد مقبولا وبالتالي تكون الإثارة في الاتجاه المراد .

وتم توظيف النظرية أيضا في أبعادها الأساسية المتمثلة في الأبعاد المعرفية والوجدانية والسلوكية حيث إن الأبعاد المعرفية للنظرية تظهر في هذه الدراسة فيما يخص اعتماد الجمهور (الشباب الجامعي) على برنامج الحدث في الحصول على المعلومات والبيانات حول القضايا السياسية الليبية وبالتالي يتشكل عند الجمهور البعد المعرفي حول هذه القضايا وهذا يعكس البعد المعرفي للنظرية على اعتبار أنه أصل من أصولها ، أما الأبعاد الوجدانية تتمثل في ارتباط الجمهور ببرنامج الحدث في متابعة قضاياها السياسية بهدف زيادة الوعي حولها وهذا الأمر ينتج عن مستوى البعد المعرفي الذي يقدم حول هذه القضايا ، والأبعاد السلوكية هي النتائج التي يتم الحصول عليها من خلال مستوى البعدين المعرفي والوجداني فيما يخص زيادة وعي الجمهور بالقضايا وبالفعل يتضح ذلك في مستوى إجابات الشباب الجامعي على أسئلة الاستبيان ودرجة الاستفادة وزيادة الوعي من خلال المتابعات .

وفي مجمل توظيف النظرية تم الاعتماد على المبادئ الأساسية لها في وضع أهداف الدراسة وبعض إجراءاتها المنهجية وكذلك تم الاعتماد على هذه النظرية من خلال افتراضاتها في صياغة تساؤلات الدراسة وفروضها وكيفية استخراج نتائجها كنتائج الفروض مثلا .

المبحث الثاني

الدراسات السابقة

الدراسات السابقة

- دراسة : مي عبد الغني (عبد الغني ، 2003)

استهدفت الدراسة التعرف على البرامج الحوارية في القناة الفضائية الفلسطينية فيما يخص التوعية بالقضايا والموضوعات ذات الصلة بالانتفاضة الفلسطينية في تلك الفترة والتعرف على مضامين البرامج الحوارية وطبيعة ونوع موضوعاتها ومصادرها وأشكالها وأساليبها الفنية .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي فيما يتعلق بمسح المضمون لعينة من البرامج الحوارية التي بُنت في الفترة من (2001 / 4 / 1 - 2001 / 6 / 30) .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الآتي :

1 - إن البرامج الحوارية تحصلت على نسبة 16.129 في المائة من إجمالي البرامج التي تم بثها عبر الفضائية الفلسطينية .

2 - إن القضايا السياسية تصدرت مضامين البرامج الحوارية .

3 - إن الموضوعات الاجتماعية النفسية المحلية تصدرت مضامين البرامج الحوارية الاجتماعية .

- دراسة : إيمان (عزالدين ، 2005)

تهدف الدراسة لمعرفة دور برامج الحوارات وإعلانات التوعية في التلفزيون في ترتيب أولويات قضايا الطفولة لدى الرأي العام وذلك من خلال تحليل مضامين الحوارات وإعلانات التوعية .

حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي فيما يخص تحليل المضمون المتمثل في تحليل مضمون البرامج الحوارية لمدة ثلاثة أشهر في القناتين المصريتين الأولى والثانية واستندت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها 400 مفردة .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الآتي :

1 - إن البرامج الحوارية جاءت في مقدمة البرامج التي يعتمد عليها المبحوثين لانتقاء معلوماتهم عن قضايا الطفولة .

2 - إن البرامج الحوارية ركزت على سبع قضايا والمتمثلة في القضايا (الاجتماعية - التعليمية - الثقافية - الصحية - الاقتصادية - النفسية - الرياضية) .

3 - اهتمت إعلانات التوعية بالقضايا (الصحية ، الاجتماعية ، التعليمية ، الثقافية) .

- دراسة : وفاء (عبد الخالق ، 2008)

تهدف الدراسة إلى معرفة الاتجاه السائد في البرامج الحوارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية ومقارنته بتأثير الاتجاه السائد في البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الخاصة ، وبالتأثير المجتمعي وتأثير الاتصال المواجهي وتأثير دوائر المعارضة الحزبية والمستقلة .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وعلى أداة صحيفة الاستبيان بالمقابلة لعينة من الجمهور المصري .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الآتي :

1 - أحتل التلفزيون المصري المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات حول التعديلات الدستورية بالنسبة للمبحوثين عن غيره من المصادر .

2 - إن اتجاهات المبحوثين نحو التلفزيون المصري تؤكد تأييده للتعديلات الدستورية وتشير اتجاهاتهم إلى إن القنوات الخاصة محايدة والمعارضة الحزبية اتخذت اتجاهها معارضا .

3 - أوضحت النتائج تفوق القنوات الخاصة على التلفزيون المصري فيما يتعلق بتبني الجمهور لأفكارها .

- دراسة : ريهام (سامي ، 2008)

تهدف الدراسة إلى معرفة دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي فيما يتعلق بمسح المضمون ومسح الجمهور من خلال دراسة تحليلية وميدانية تمثلت الدراسة التحليلية في تحليل برنامجي (البيت بيتك ، العاشرة مساء)

بأسلوب الحصر الشامل لمدة شهرين اعتباراً من (1007 / 5 / 12 - 2007 / 7 / 7) حيث بلغت عدد حلقات البيت بيتك تسعة وثلاثون حلقة وبرنامج العاشرة مساءً أربعون حلقة وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها 420 مفردة من الجمهور العام بمحافظة القاهرة والجيزة موزعة بالتساوي .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الآتي :

- 1 - تقدم الحوار التلفزيوني داخل الاستوديو بالتلفزيون المصري على برنامج الحديث المباشر .
- 2 - استطاعت البرامج الحوارية ترتيب أولويات الجمهور في القضايا التعليمية والدينية والمرافق والخدمات ولم تنجح في القضايا الإعلامية والبيئية .
- 3 - اعتمد الجمهور عينة الدراسة في الحصول على معلوماته حول القضايا المجتمعية على القنوات الفضائية العربية ثم القنوات الخاصة ثم الصحف القومية ثم التلفزيون المصري فالإنترنت .

- دراسة : أمال (الغزاوي ، 2012)

تهدف الدراسة إلى معرفة المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية تجاه الأداء الحكومي في مصر وفقاً لمعايير لجنة حرية الصحافة سنة 1947 . تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام مسح البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وذلك من خلال التركيز على ثلاثة برامج وهي (البيت بيتك ، العاشرة مساءً ، القاهرة اليوم) حيث تم تحليل مضامينها وفقاً لاستمارة تحليل المضمون المعدة وفقاً لمعايير حرية الصحافة وقواعد المهنة في معالجة القضايا وغيرها من المؤشرات الأخرى .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الآتي :

- 1 - أوضحت الدراسة أن هناك اختلاف في اتجاهات البرامج حول معرفة المسؤولية الاجتماعية للأداء الحكومي وذلك وفقاً لملكية القنوات التي تبث هذه البرامج فقد جاءت المسؤولية في صورة إيجابية للأداء الحكومي في برنامج البيت بيتك بنسبة 2 % وجاءت سلبية في برنامج القاهرة اليوم بنسبة 29.1 % والعاشرة مساءً بنسبة 28.9 % .

2 - أوضحت الدراسة إن البرامج موضع التحليل انتقدت الأداء الحكومي بنسبة 68.3 % ولم يتم انتقاد الأداء الحكومي بنسبة 31.7 % من الفقرات .

3 - جاء في مقدمة الأساليب المستخدمة بالبرامج الحوارية لإيصال المعلومات للجمهور أسلوب نقل المعلومات والآراء والاتجاه من الصفوة إلى الجمهور .

- دراسة : ممدوح (عبد اللطيف ، 2009)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الشباب الجامعي المصري .

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل المضمون على عينة من برنامجي العاشرة مساء و 90 دقيقة خلال فترة زمنية مداها شهرين ، وكذلك بإجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها 400 مبحوث من الذكور والإناث من طلبة الجامعات [القاهرة - الأزهر - 6 أكتوبر] من الشباب الذين يتراوح أعمارهم ما بين [18 - 21 سنة] .

وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :-

1 - جاءت الصورة الذهنية سلبية لدى المبحوثين عن الحكومة حيث أنهم يرون أن الحكومة تهدر الأموال الطائلة على مشروعات غير مجدية .

2 - أظهرت الدراسة أن الصورة الذهنية التي تقدمها البرامج الحوارية عينة الدراسة عن الحكومة صورة سلبية .

- دراسة : علي بن ظافر (الشهراني ، 2002)

تهدف الدراسة إلى معرفة اتجاهات طلاب الجامعة بالمملكة العربية السعودية نحو البرامج الحوارية المباشرة بالفتوات الفضائية العربية .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الميداني وذلك بإجراء دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة بلغ عددهم 184 في مرحلة البكالوريوس .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الآتي : -

- 1 - أوضحت الدراسة أن أهم الاشباكات المتحققة هي معرفة ما يدور في العالم العربي .
- 2 - إن أهم ما يرغب الطلاب في الحصول عليه هي معلومات ومعارف جديدة .
- 3 - إن هناك رغبة واضحة من قبل طلاب الجامعة لفهم وإدراك ما يجري في العالم ومعرفة وجهات النظر المختلفة حولها .

- دراسة : نهى عاطف (العبد ، 2009)

استهدفت الدراسة التعرف على اعتماد الرأي العام المصري على البرامج الحوارية في الحصول على المعلومات من خلال معالجة قضايا الإصلاح وقدرتها على تقليص الفجوة المعرفية بين الرأي العام المصري وهذه القضايا .

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب مسح الجمهور وتم إجراء دراسة ميدانية على عينة عمدية قوامها 420 مبحوثا من الجمهور المصري العام .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي : -

- 1 - أوضحت الدراسة أن أهم البرامج الحوارية التي يفضلها الجمهور المصري العام عينة الدراسة هي برنامج العاشرة مساءا بنسبة مئوية بلغت 32.6% البيت بيتك يليه برنامج البيت بيتك بنسبة مئوية بلغت 26.7% .
- 2 - إن أهم المعلومات تفضيلا لدى الجمهور العام تلك المعلومات المتعلقة بالإصلاح السياسي .
- 3 - إن المعلومات المتاحة خلال البرامج الحوارية تساهم في إدراك الحقائق وتشكيل المعارف واتخاذ القرارات السليمة حولها .

موقع الدراسة من الدراسات السابقة والاستفادة منها

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة واستعراضها يتضح أن هناك بعض الفروق والسمات المشتركة والمختلفة بينها وبين هذه الدراسة وهي كما يلي : -

تقع الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية بمجال الإعلام وعلى وجه الخصوص فيما يتعلق بالإذاعة المرئية و البرامج الحوارية فيها مستندة على تحليل المضمون ودراسة الجمهور .

الاستفادة من الدراسات السابقة

- استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وبلورتها في شكل علمي دقيق وتحديد أهدافها وأبعادها ومجالاتها العلمية والمعرفية .
- الاستفادة منها في ، الخطوات المنهجية و تحديد منهج ها وأدوات جمع بياناتها الدراسة التي سيعتمد عليها الباحث في تطبيق إجراءاتها فعلياً و علميا خاصة فيما يتعلق بأساليب تحليل المضمون والمسح الميداني .
- الاستفادة منها في تحديد فئات تحليل المضمون وذلك فيما يتعلق بتحليل مضمون البرامج الحوارية .
- الاستفادة منها في تحديد تساؤلات الدراسة التحليلية والميدانية وفروضها والنظرية التي تعتمد عليها الدراسة بما يخدم أهدافها بالطرق المنهجية التي يمكن من خلالها الوصول إلى نتائج علمية ومنطقية .
- الاستفادة منها في تصميم استمارة تحليل مضمون البرامج الحوارية التي يتم معالجتها ببرنامح الحدث بقناة ليبيا الحدث .
- الاستفادة منها في تصميم استمارة الدراسة الميدانية الخاصة بدراسة الشباب الجامعي لمعرفة آرائهم حول مدي الاستفادة من القضايا السياسية الليبية المعالجة في البرامج الحوارية (برنامج الحدث) بقناة ليبيا الحدث في زيادة الوعي بها .
- الاستفادة منها في تحديد المعاملات الإحصائية التي تتلاءم مع طبيعة الدراسة وأهدافها حيث تمكن الباحث بعد الاطلاع عليها من تحديد المعاملات الإحصائية المناسبة للدراسة .

الفصل الثالث

البرامج الحوارية

المبحث الأول :

مفهومها ، محاور تعريفها ، بداياتها الأولى ، أقدم مشاهد الحوار

المبحث الثاني :

أهميتها ، سماتها وخصائصها ، أهدافها ، أنواعها ، وظائفها

المبحث الأول

- مفهوم البرامج الحوارية
- محاور تعريفها
- بداياتها الأولى للبرامج الحوارية
- أقدم مشاهد الحوار

مفهوم البرامج الحوارية

تعد الأشكال المتمثلة في الأنشطة الحوارية (البرامج الحوارية) قديما بمختلف الوسائل والتي كانت تعرف أن ذاك بالرسائل الإعلامية وعلى رأسها تلك المتمثلة في [الصورة المتحركة] التلفزيونية وذلك حسب القضايا والموضوعات التي تلبى احتياجات الجمهور المتابع أو المتلقي بهدف استنارة الجمهور وتوعيته بهذه القضايا والموضوعات ولذا اتخذت البرامج الحوارية صورة كمصدر اجتماعي وثقافي يساهم في فهم وإدراك القضايا الأساسية لحياتهم من خلال ما تتضمنه البرامج الحوارية بأشكالها وأنواعها المتعددة . (حمدان ، 2006 ، ص 23)

وكذلك باختلاف الوسائل التي تتضمن البرامج الحوارية وعليه فإن البرامج الحوارية تختلف في أشكالها وأنواعها ومضامينها باختلاف الوسيلة وذلك يرتبط أيضا بطبيعة الجمهور المتلقي لهذه البرامج الحوارية من قبل الوسيلة . (العبد ، 2006 ، ص 133)

فالبرامج الحوارية تعتمد في أساسها على الوثائق التي تعكس مضمون الموضوعات والقضايا التي تعالجها حيث تظهر هذه الوثائق في صور متعددة من بينها أقوال وشهادات الضيوف وتصريحات وبيانات المسؤولين ووجهات النظر المبنية على الحقائق والمستندات الرسمية وبالتالي أصبحت البرامج الحوارية تعتمد ضمنا على الوثائق من خلال مرتكزات القضايا والموضوعات التي تعالجها . (إبراهيم ، 2002 ، ص 14)

تشير وجهات نظر المتخصصين في البرامج الحوارية أنه تمَّ فرق واضح بين البرامج الحوارية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية وغيرها إلا أننا في هذه الدراسة نركز بالدرجة الأولى على البرامج الحوارية التلفزيونية التي تتسم بخصائص ومميزات التلفزيون المتمثلة في الاستنارة والإتاحة والتعرض المستمر الأمر الذي جعل من البرامج الحوارية في مقدمة البرامج الحوارية التلفزيونية من حيث تناول القضايا والموضوعات الحياتية التي تهم الفرد والمجتمع وكذلك من حيث واقعية معالجة جوانب هذه القضايا فضلا عن كونها تقدم تفصيلات دقيقة متكاملة حول المضامين التي تعالجها . وهناك من يرى أن البرامج الحوارية التلفزيونية تقوم على ثلاثة محاور أساسية وذلك من حيث هيكلها التنظيمي وهي على النحو التالي : - (الشيلخي ، 2003 ، ص 128)

المحور الأول : يتمثل في مقدم البرامج الحوارية وهو العمود الفقري في هذه البرامج على اعتبار إنه الشخص الذي يستطيع أن يدير الحوار برتابة تنظيمية تتناسب ومضامين القضايا والموضوعات المعالجة فضلا عن إنه الشخصية القادرة على التميز في البرامج الحوارية وهو تشكيل اتجاهات الجمهور .

المحور الثاني : الأسس الفنية للبرامج الحوارية والتي تتمثل في فنون الإخراج والإعداد وكيفية التنفيذ وكل ما يتعلق بالمسائل الفنية والأدوات المكملة أو التي تعكس القيمة الفنية للبرامج الحوارية .

المحور الثالث : الشخصيات الأساسية لقضايا وموضوعات الحوار من حيث طبيعة ونوعية ومتطلبات هذه القضايا والموضوعات وعلى رأسها المتخصصين بشكل مباشر في القضايا المعالجة .

وبالتالي فإن البرامج الحوارية ترتبط بطرق الاتصال عبر شاشات التلفزيون والاستفادة من الخصائص الفنية لشاشة التلفزيون وشغف المتابعين لها إذ إن هذه البرامج تشكل صور مباشرة وواقعية محسوسة بما تلمسه من وقائع وحقائق فضلا عن القيمة اللغوية التي تتضمنها البرامج الحوارية من أصل مفاهيم ومصطلحات القضايا والموضوعات التي تركز على معالجتها .

وهذه الاعتبارات صاحبت البرامج الحوارية منذ بدايتها إلا أنها تطورت بتطور التكنولوجيا والاتصال وصور وتقنيات تقديم البرامج المباشرة وعلى رأسها هذه البرامج الأمر الذي جعل البرامج الحوارية تنتشر وتنتشر في الأوساط الاجتماعية والثقافية بما تتناوله من قضايا وموضوعات تتوافق إلى حد كبير مع متطلبات النظم السائدة التي تشكل جزءا كبيرا من عقلية المتابعين لهذه البرامج ولذا فإنها توصف بالحياة لكونها تعالج قضايا أنية تمس اهتمامات الجمهور والمشاهدين .

بناء على ذلك يمكن استعراض مفهوم البرامج الحوارية حسب رؤية المهتمين والمتخصصين في المجال وهي على النحو التالي : - (لبيب ، 1975 ، ص 159)

مفهوم البرامج الحوارية من حيث إنها مصدرية للمعلومات

تعتبر البرامج الحوارية بمثابة المصدر الذي من خلاله يستطيع المجتمع أن يتوصل إلى المفاهيم حول الموضوعات والقضايا التي تهم كافة شرائحه المختلفة وتزيل اللبس والغموض حول القضايا .

مفهوم البرامج الحوارية من حيث القضايا المثارة (المعالجة)

البرامج الحوارية تتناول الموضوعات والقضايا والأحداث الجارية ومعالجتها وإثارة النقاش حولها ومعالجتها بطرق وأساليب علمية منطقية .

مفهوم البرامج الحوارية من حيث الضيوف وتخصصهم

البرامج الحوارية نوعية من البرامج التي تناقش قضايا متنوعة تستند إلى حقائق علمية منطقية ، فهي تعتمد على استضافة المتخصصين الذين يدلون بأرائهم في الموضوعات المطروحة .

مفهوم البرامج الحوارية من حيث تبادل الآراء

تقوم البرامج الحوارية على إبراز الرأي والرأي الآخر فهي تستند إلى آلية الحوار العلمي والتفاعل بين المتخصصين بما يحقق التعمق في الموضوعات والقضايا محل الحوار .

مفهوم البرامج الحوارية من حيث استثارة الجمهور

البرامج الحوارية تثير استجابة الجمهور في اتخاذ وتشكيل الآراء والاتجاهات من خلال ما تقدمه من معلومات حول القضايا .

وبعد استعراض المحاور التي تضمنت مفهوم البرامج الحوارية لابد من عرض تعريف البرامج الحوارية وذلك يرتبط حقيقةً بالمعنى اللغوي و الاصطلاحي للبرامج الحوارية .

تأسيساً على ذلك نبنى تعريف البرامج الحوارية على عدة محاور تُبنى من المعنى الاصطلاحي لهذه البرامج ومن أبرز التعريفات الاصطلاحية التعريف القائل :-

هي حديث بين طرفين أو أكثر فلا بد للحوار من مخاطب وتبادل للكلام ومراجعته وهو إما جدالاً أو مفاخرة أو سجالاً أو أسئلة وأجوبة وغاية الحوار تولد الأفكار الجديدة في ذهن المتكلم لا الاقتصار

على عرض الأفكار القديمة وفي هذا التجاوب توضيح للمعاني وإغناء للمفاهيم يقضيان إلى تقديم الفكر .

ويتضح من هذا التعريف المحاور الأساسية التي يتم من خلالها تقسيم تعريفات البرامج الحوارية وهي على النحو التالي :-

المحاور الأساسية لتعريف البرامج الحوارية

تعريف البرامج الحوارية من حيث أنها مصدر للمعلومات : (جبره ، 2011 ، ص10)

- هي محادثة يقدم فيها شخص معلومات ما كإجابة على أسئلة .
- هي قالب برمجي يقوم على حوار متنوع الموضوع ، سياسي ، اقتصادي ، اجتماعي ، ثقافي ، ترفيهي أو ذات مضمون محدد سياسي فقط أو اقتصادي فقط يقدم إلى فئة معينة بهدف تقديم وجهات نظر .
- هي حديث منظم من جانب واحد وهو المذيع وتوجيه الأسئلة بطريقة تمكن الجانب الآخر [مصدر المعلومات] من تطوير الموضوع المحدد بصورة تامة ومنطقية وتدرجية تعمق المضمون وتوسع حجم المعلومات .
- هي محادثة غير رسمية بين المضيف والضيف والجمهور أو النقاش أو طرح حلول للقضايا أو إبراز شخصية وخبرتها من خلال استضافة عدد من الشخصيات العامة أو الخاصة .

تعريف البرامج الحوارية من حيث القضايا المثارة (المعالجة) : (الحلواني و مهند ، 1999 ، ص147)

- هي مقابلة يتم من خلالها عرض الأفكار والآراء في مسالة بعينها أو إعطاء معلومات للناس في موضوع ما أو تقديم شخصية للمتلقي مثيرة للاهتمام بشكل أو بأخر
- هي محادثة بين شخصين أو أكثر حول موضوع محدد لكل منهم وجهة نظر خاصة به هدفها الوصول إلى الحقيقة أو أكبر قدر ممكن من تطابق وجهات النظر بعيدا عن الخصومة أو التعصب بطريقة تعتمد على العلم والعقل .

- هي الشكل البرامجي الذي يقدم قضية من قضايا الحياة المعاصرة وتهم قدر كبير من المشاهدين ويتم طرح القضية من خلال مجموعة من المتخصصين .
- هي نوعية من البرامج التي تناقش قضايا مختلفة وتستند إلى حقائق علمية وتستند إلى النظرية والتطبيق فهي تعتمد على استضافة المتخصص الذي يدلي برأيه في موضوع الخبر أو النبأ حيث يمكن تقسيم تلك البرامج وفقا لمادتها مادة سياسية ، اقتصادية ، اجتماعية ، ثقافية ، ترفيهية .

تعريف البرامج الحوارية من حيث الضيوف وتخصصهم : (القليني ، 2006 ، ص78)

- هي أحد القوالب البرمجية التي تؤثر في حرية التعبير وإبراز الرأي والرأي الآخر وتعتمد على الحوار التلقائي الذي يتم بالتفاعل بين المتخصصين بما يحقق تناول جميع الموضوعات والقضايا التي تهم المجتمع خلال فترة زمنية معينة .
- هو حديث بين طرفين أو أكثر حول قضية معينة الهدف منها الوصول إلى الحقيقة بطريقة علمية إقناعية لا يشترط فيها الحصول على نتائج فورية .
- هي التعبير عن الفكرة بالكلام المتبادل بين أشخاص يجمعهم مكان واحد بسؤال وجواب أو باستدراك وتعقب مما يخلق جوا جميلا أساسه الحوار الذي يعمق الفكرة ويغنيها بالحديث عن جوانبها كافة وبوجهات نظر مختلفة يقولها المتحاورون الذين يحرصون على أناقة لغتهم وبراعة أساليبهم وقوة حججهم .
- هي برامج جماهيرية يتم فيها استضافة المتخصصين أو الشخصيات العامة سواء بالحضور داخل الأستوديو أو بالحوار عبر الهاتف أو بالأسلوبين معا وتناقش القضايا التي تهم المجتمع .

تعريف البرامج الحوارية من حيث تبادل الآراء : (هيلاد ، بدون ، ص227)

- هي البرامج التي يلتقي فيها شخصين أو أكثر لبحث موضوع معين وتناوله من جميع الجوانب سواء اتفقت الآراء أو اختلفت .

- هي برامج جماهيرية حيث تعتمد على المشاركة الجماهيرية وتعتبرها جزءا من مضمون البرنامج الذي يجمع بين الضيوف والجمهور المتلقي حيث يتم مناقشة موضوعات جماهيرية تهم اكبر عدد من أفراد الجمهور .
- هي تلك البرامج التي تقوم على حرية التعبير وتبادل الآراء والأفكار فهي تستند إلى آلية الحوار المباشر التلقائي الذي يتسم بالتفاعل بين المتخصصين وقادة الرأي من ناحية والجماهير من ناحية أخرى بما يحقق التعمق في المشكلات والقضايا .
- هي أحد أشكال التعبير الأساسية لإخبار الناس عن حقيقة جوهر الأحداث والتطورات التي تهم وتمس الحياة اليومية للناس .

تعريف البرامج الحوارية من حيث استشارة الجمهور: (الحسن ، 2003 ، 296)

- هي التي تعمل على التواصل الفكري والاجتماعي والثقافي التي تتطلبها الحياة اليومية للمجتمع لما لها من أثر في تنمية الأفراد وحثهم على التفكير المشترك والتحليل والاستدلال .
- هي مناقشات تلفزيونية للمناخ العام الذي يتم فيه مناقشة القضايا التي تهم المجتمع ككل وذلك باستخدام المحادثات والافتراضات المشتركة التي تكون ضرورية لمناقشة عقلانية .
- هي نمط من أنماط التعبير تتحدث به شخصيتان أو أكثر وقد أُنسم حديثهم بالموضوعية والإيجاز والإفصاح وهو الطابع الذي يتسق به الكلام بطريقة تجعله تثير الاهتمام باستمرار .
- هي حديث بين طرفين أو أكثر عن طريق السؤال والجواب بشرط وحدة الموضوع أو الهدف فيتبادلان النقاش حول أمر معين وقد يصلان إلى نتيجة وقد لا يقنع أحدهما الآخر ولكن السامع يأخذ العبرة ويكوّن لنفسه موقفا .

ومن خلال التعريفات السابقة نجد إنها تُقدم على عدة أسس ثابتة تتمثل في الآتي :-

- إنها مقابلة بين طرفين (دون النظر إلى عدد كل طرف) .
- إنها تقوم على موضوعات تهم الجمهور .
- تلتزم الموضوعية والحياد في الطرح .

- تقوم على تبادل الآراء ووجهات النظر .
- تقوم على عقلانية المناقشة في الحوار .
- ذات مصادر معلوماتية موثوقة .
- تشترط التخصص في الضيوف .

البدايات الأولى للبرامج الحوارية وتطورها

إن البداية الأولى للبرامج الحوارية تفرض علينا أن نعرج على الحوار لكونه الصورة الأولية التي تتشكل منها البرامج الحوارية عامة والتلفزيونية خاصة فضلا عن إن الحوار بأشكاله المتعددة يعكس مشاهد حوارية فاعلة وإن غاب تصويرها لتلفزيونيا وكذلك يُظهر الحوار من خلال مضامينه وجزئياته وأركانه الصورة الواقعية التي تُبنى عليها أساسا البرامج الحوارية التلفزيونية بصفة خاصة ومن هذا المنطلق لا بد أن نعرج على عدة صور وأشكال للحوار لكي يتسنى لنا مد جسور المعرفة بين هذه الصور والأشكال وبين تجسيد البرامج الحوارية التلفزيونية .

وعليه فإن الحقيقة العلمية الواقعية الملموسة تشير إلى أقدم مشاهد الحوار تلك المشاهد الربانية التي دارت في السماوات العلى إذ إنها مكتملة الأركان والعناصر وتعكس مشهديه مصورة دقيقة تحقق الفهم والإدراك والمعرفة لما تتضمنه من دلالات وحقائق دقيقة للغاية والتي تعكس بناء البرامج الحوارية وفقا لمحاورها التي تشكل مفهومها وهي على النحو التالي :-

أقدم مشاهد الحوار التي تعكس بناء البرامج الحوارية

- الحوار الرباني الذي خاطب فيه الله سبحانه وتعالى الملائكة والمتمثل في قوله تعالى " وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ (30) وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ (31) قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ (32) قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِنِّي أَعْلَمُ غَيْبَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعْلَمُ مَا تُبْدُونَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُونَ (33) " وقوله تعالى " وَإِذْ قُلْنَا لِلْمَلَائِكَةِ اسْجُدُوا لِآدَمَ فَسَجَدُوا إِلَّا إِبْلِيسَ أَبَى وَاسْتَكْبَرَ وَكَانَ مِنَ الْكَافِرِينَ (34) وَقُلْنَا يَا آدَمُ اسْكُنْ

أَنْتَ وَزَوْجُكَ الْجَنَّةَ وَكُلَا مِنْهَا رَغَدًا حَيْثُ شِئْتُمَا وَلَا تَقْرَبَا هَذِهِ الشَّجَرَةَ فَتَكُونَا مِنَ الظَّالِمِينَ (35) .
 (سورة البقرة) تشير الآيات القرآنية إلى صور الحوار التي تعكس مصدر الحوار وسيطرته على المعلومات بشكل يعكس البناء المتكامل منقطع النظير لهذا النوع من الحوار ولو تمعنا قليلا في مضامينه وكيفيته لوجدناه يمثل صورة حقيقية للبرامج الحوارية لكونه يعتمد على أبلغ التعبير وأقوى وأميز الكلمات التي تعكس تصويرية المشاهد فضلا عن تقسيماته كمقاطع لغوية وتصويرية للأحداث بمعلومات من مصدرها الغير قابل للشك وهذا يؤكد الارتباط الحقيقي بين البدايات الأولية لمفهوم الحوار والبرامج الحوارية وتطورها .

- الحوار القرآني الذي قام على استعراض قضايا من أعظم قضايا البشرية في قوله تعالى " وأذكر في الكتاب مريم إذ انتبذت من أهلها مكانا شرقيا (16) فاتخذت من دونهم حجابا فأرسلنا إليها روحنا فتمثل لها بشرا سويا (17) قالت إني أعوذ بالرحمن منك إن كنت تقيا (18) قال إنما أنا رسول ربك لأهب لك غلاما زكيا (19) قالت أتى بكون لي غلام ولم يمسسني بشر ولم أك بغيا (20) قال كذلك قال ربك هو علي هين ولنجعله آية للناس ورحمة منا وكان أمرا مقضيا (21) " (سورة مريم) وقوله تعالى " وإذ قال الله يا عيسى ابن مريم أنت قلت للناس اتخذوني وأمي إلهين من دون الله قال سبحانك ما يكون لي أن أقول ما ليس لي بحق إن كنت قلته فقد علمته تعلم ما في نفسي ولا أعلم ما في نفسك إنك أنت علام الغيوب (118) " (سورة المائدة) يعكس هذا الحوار في مضمونه عدة قضايا من أهمها وأبرزها قضية الامتثال لأمر الله والسمع والطاعة له وقضية الإيمان بما حكم به الله وقضية العمل على نشر الحق كما أراه الله بكل سبل التحدي والإسرار ومشاهد الإقناع فالمتفحص في طيات ومعاني الآيات القرآنية يكتشف إن منطلق الحوار مبني أساسا على إقرار قضية تحمل جوانب عدة من بينها الجانب التوحيدي لقدرة الله سبحانه وتعالى والجانب الإنساني والجانب المجتمعي وكيفية إقناعه بقيمة وجوده وإيمانه بالله كل هذه المشاهد تشكل صورا درامية واقعية ملموسة والتي هي أساس البرامج الحوارية في شقها الدرامي والذي يجسد من قضاياها وهذا إثبات آخر لارتباط بدايات مفهوم الحوار والبرامج الحوارية .

- الحوار الذي يقوم على تعدد الشخصيات أو ما يعرف بالضيوف وهذا تعكسه العديد من الآيات القرآنية التي لا يتسع المجال لحصرها هنا ولكن من بينها قوله تعالى " وَرَاوَدَتْهُ الَّتِي هُوَ فِي بَيْتِهَا عَنْ نَفْسِهِ وَغَلَّقَتِ الْأَبْوَابَ وَقَالَتْ هَيْت لَكَ قَالَ مَعَاذَ اللَّهِ إِنَّهُ رَبِّي أَحْسَنَ مَثْوَايَ إِنَّهُ لَا يُفْلِحُ الظَّالِمُونَ

(23) وَلَقَدْ هَمَّتْ بِهِ وَهَمَّ بِهَا لَوْلَا أَنْ رَأَى بُرْهَانَ رَبِّهِ كَذَلِكَ لِنَصْرِفَ عَنْهُ السُّوءَ وَالْفَحْشَاءَ إِنَّهُ مِنْ عِبَادِنَا الْمُخْلَصِينَ (24) وَاسْتَبَقَا الْبَابَ وَقَدَّتْ قَمِيصَهُ مِنْ دُبُرٍ وَأَلْفَيَا سَيِّدَهَا لَدَى الْبَابِ قَالَتْ مَا جَزَاءُ مَنْ أَرَادَ بِأَهْلِكَ سُوءًا إِلَّا أَنْ يُسْجَنَ أَوْ عَذَابٌ أَلِيمٌ (25) قَالَ هِيَ رَاوَدْتَنِي عَنْ نَفْسِي وَشَهِدَ شَاهِدٌ مِنْ أَهْلِهَا إِنْ كَانَ قَمِيصُهُ قُدَّ مِنْ قُبُلٍ فَصَدَقَتْ وَهُوَ مِنَ الْكَاذِبِينَ (26) وَإِنْ كَانَ قَمِيصُهُ قُدَّ مِنْ دُبُرٍ فَكَذَبَتْ وَهُوَ مِنَ الصَّادِقِينَ (27) فَلَمَّا رَأَى قَمِيصَهُ قُدَّ مِنْ دُبُرٍ قَالَ إِنَّهُ مِنْ كَيْدِكُنَّ إِنَّ كَيْدَكُنَّ عَظِيمٌ (28) " (سورة يوسف) وقوله تعالى " وَقَالَ الْمَلِكُ إِنِّي أَرَى سَبْعَ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعٌ سُنبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَابِسَاتٍ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُ أَفْتُونِي فِي رُؤْيَايَ إِنْ كُنْتُمْ لِلرُّؤْيَا تَعْبُرُونَ (43) قَالُوا أَضْعَافُ أَحْلَامٍ وَمَا نَحْنُ بِتَأْوِيلِ الْأَحْلَامِ بِعَالَمِينَ (44) وَقَالَ الَّذِي نَجَا مِنْهُمَا وَادَّكَرَ بَعْدَ أُمَّةٍ أَنَا أُنَبِّئُكُمْ بِتَأْوِيلِهِ فَأَرْسِلُونِ (45) يُوسُفُ أَيُّهَا الصِّدِّيقُ أَفْتِنَا فِي سَبْعِ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعِ سُنبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَابِسَاتٍ لَعَلِّي أَرْجِعُ إِلَى النَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَعْلَمُونَ (46) قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (47) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ (48) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِصُونَ (49) وَقَالَ الْمَلِكُ انْتُونِي بِهِ فَلَمَّا جَاءَهُ الرَّسُولُ قَالَ ارْجِعْ إِلَى رَبِّكَ فَاسْأَلْهُ مَا بَالُ النَّسُوءِ اللَّاتِي قَطَعْنَ أَيْدِيَهُنَّ إِنَّ رَبِّي بِكَيْدِهِنَّ عَلِيمٌ (50) قَالَ مَا خَطْبُكُنَّ إِذْ رَاوَدْتُنَّ يُوسُفَ عَنْ نَفْسِهِ قُلْنَ حَاشَ لِلَّهِ مَا عَلِمْنَا عَلَيْهِ مِنْ سُوءٍ قَالَتِ امْرَأَتُ الْعَزِيزِ الْآنَ حَصْحَصَ الْحَقُّ أَنَا رَاوَدْتُهُ عَنْ نَفْسِهِ وَإِنَّهُ لَمِنَ الصَّادِقِينَ (51) " (سورة يوسف) يتبين من الآيات القرآنية الكريمة قيمة الشخصيات التي تشكل الحوار واكتمال المعنى من مخاطبة العقل والفكر وزيادة الوعي من خلال أدوار الشخصيات إذ إن لكل منها دور وأسلوب خطاب في الحوار يهدف في الأساس لإقرار معلومات وتفسيرات وشرحها بالأدلة والبراهين والشواهد وهذا ما يعكس قيمة الحوار في مفهومه ومضامينه وأهدافه والدارس والمهتم بالبرامج الحوارية عامة والتلفزيونية خاصة يجد إن كل ما سبق يعد من أهم مكوناتها ومرتكزاتها وهذا خير دليل على الارتباط القوي بين البدايات الأولية للحوار وبدايات البرامج الحوارية وتطورها بمختلف أشكالها .

– الحوار المبني على الحديث المتبادل وتعدد الآراء في صبغة أو في صورة معلومات ذات صلة واقعية بما هو مطروح بهذا الحوار و من بين عديد الأمثلة في ذلك قوله تعالى " وَكَانَ لَهُ نَمْرٌ فَقَالَ لِصَاحِبِهِ وَهُوَ يُحَاوِرُهُ أَنَا أَكْثَرُ مِنْكَ مَالًا وَأَعَزُّ نَفَرًا (34) وَدَخَلَ جَنَّتَهُ وَهُوَ ظَالِمٌ لِنَفْسِهِ قَالَ مَا

أَظُنُّ أَنْ تَبِيدَ هَذِهِ أَبَدًا (35) وَمَا أَظُنُّ السَّاعَةَ قَائِمَةً وَلَئِنْ رُجِدْتُ إِلَى رَبِّي لَأَجِدَنَّ خَيْرًا مِنْهَا مُنْقَلَبًا
(36) قَالَ لَهُ صَاحِبُهُ وَهُوَ يُحَاوِرُهُ أَكَفَرْتَ بِالَّذِي خَلَقَكَ مِنْ تُرَابٍ ثُمَّ مِنْ نُطْفَةٍ ثُمَّ مِنْ سُوَاكَ رَجُلًا (37)
لَكِنَّا هُوَ اللَّهُ رَبِّي وَلَا أُشْرِكُ بِرَبِّي أَحَدًا (38) وَلَوْلَا إِذْ دَخَلْتَ جَنَّتَكَ قُلْتَ مَا شَاءَ اللَّهُ لَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ
إِنْ تَرَىٰ أَنَا أَقَلَّ مِنْكَ مَالًا وَوَلَدًا (39) فَعَسَىٰ رَبِّي أَنْ يُؤْتِيَنَّ خَيْرًا مِنْ جَنَّاتِكَ وَيُرْسِلَ عَلَيْهَا حُسْبَانًا مِنَ
السَّمَاءِ فَتُصْبِحَ صَعِيدًا زَلَقًا (40) أَوْ يُصْبِحَ مَأْوَاهَا غَوْرًا فَلَنْ تَسْتَطِيعَ لَهُ طَلَبًا (41) "
(سورة الكهف) وقوله تعالى " واضرب لهم مثلًا أصحاب القرية إذ جاءها المرسلون (13) إذ
أرسلنا إليهم اثنتين فكدَّبوهما فعززنا بثالث فقالوا إنا إليكم مرسلون (14) قالوا ما أنتم إلا بشر مثلنا
وما أنزل الرحمن من شيء إن أنتم إلا تكذبون (15) قالوا ربنا يعلم إنا إليكم لمرسلون (16) وما
علينا إلا البلاغ المبين (17) قالوا إنا تطيرنا بكم لنين لم تنتهوا لترحمتكم و ليمسكنكم منا عذاب أليم
(18) قالوا طائركم معكم أين ذكركم بل أنتم قوم مسرفون (19) وجاء من أقصى المدينة رجل
يسعى قال يا قوم اتبعوا المرسلين (20) اتبعوا من لا يسألكم أجرًا وهم مهتدون (21) " (سورة يس)
إن من روائع الآيات القرآنية السابقة إنها تعكس قيمة النقاش والحوار المبني على تبادل الأفكار
والآراء من خلال قناعة كل طرف من المتحدثين سعيا إلى الإقناع ، الأمر الذي يجعل كل منهما
يسعى لإثبات آرائه بما لديه من حجه وبرهان والاستعانة بقدرة الله سبحانه وتعالى على ذلك وهذا
ما يعرف بالاستعانة في البرامج الحوارية بوقائع وأحداث ثابتة معلومة و ملموسة ، فضلا عن إن
هذا النوع من الحوار يعكس قيمة تبادل الآراء والاستماع للغير بما يخدم الموضوع المطروح للنقاش
وهذا أيضا من أهم أهداف البرامج الحوارية عامة والتلفزيونية خاصة .

- الحوار الذي يقوم أساسا على إثارة اهتمام الجمهور بسبل متعددة وعروض شتى ومن أمثلة هذا
النوع من الحوار ما جاء في القرآن الكريم في قوله تعالى " وَإِلَىٰ عَادِ أَخَاهُمْ هُودًا قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا
اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ إِنْ أَنْتُمْ إِلَّا مُفْتَرُونَ (50) يَا قَوْمِ لَا أَسْأَلُكُمْ عَلَيْهِ أَجْرًا إِنْ أَجْرِيَ إِلَّا عَلَى
الَّذِي فَطَرَنِي أَفَلَا تَعْقِلُونَ (51) وَيَا قَوْمِ اسْتَغْفِرُوا رَبَّكُمْ ثُمَّ تُوبُوا إِلَيْهِ يُرْسِلِ السَّمَاءَ عَلَيْكُمْ مِدْرَارًا
وَيَزِدْكُمْ قُوَّةً إِلَىٰ قُوَّتِكُمْ وَلَا تَتَوَلَّوْا مُجْرِمِينَ (52) قَالُوا يَا هُودُ مَا جِئْتَنَا بِبَيِّنَةٍ وَمَا نَحْنُ بِتَارِكِي آلِهَتِنَا
عَنْ قَوْلِكَ وَمَا نَحْنُ لَكَ بِمُؤْمِنِينَ (53) " (سورة هود) وقوله تعالى " وَلَمَّا وَرَدَ مَاءَ مَدْيَنَ وَجَدَ عَلَيْهِ
أُمَّةً مِنَ النَّاسِ يَسْفُونَ وَوَجَدَ مِنْ دُونِهِمْ امْرَأَتَيْنِ تَذُودَانِ قَالَ مَا خَطْبُكُمَا قَالَتَا لَا نَسْقِي حَتَّىٰ يُصَدِرَ
الرَّعَاءَ وَأَبُونَا شَيْخٌ كَبِيرٌ (23) فَسَقَىٰ لَهُمَا ثُمَّ تَوَلَّىٰ إِلَى الظِّلِّ فَقَالَ رَبِّ إِنِّي لِمَا أَنْزَلْتَ إِلَيَّ مِنْ خَيْرٍ

فَقَبِيرٌ (24) فَجَاءَتْهُ إِحْدَاهُمَا تَمْشِي عَلَى اسْتِحْيَاءٍ قَالَتْ إِنَّ أَبِي يَدْعُوكَ لِيَجْزِيَكَ أَجْرَ مَا سَقَيْتَ لَنَا فَلَمَّا جَاءَهُ وَقَصَّ عَلَيْهِ الْقِصَصَ قَالَ لَا تَخَفْ نَجَوْتَ مِنَ الْقَوْمِ الظَّالِمِينَ (25) قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ (26) قَالَ إِنِّي أُرِيدُ أَنْ أَنْكِحَكَ إِحْدَى ابْنَتَيَّ هَاتَيْنِ عَلَى أَنْ تَأْجُرَنِي ثَمَانِي حِجَجٍ فَإِنْ أَتَمَمْتَ عَشْرًا فَمِنْ عِنْدِكَ وَمَا أُرِيدُ أَنْ أَشُقَّ عَلَيْكَ سَتَجِدُنِي إِنْ شَاءَ اللَّهُ مِنَ الصَّالِحِينَ (27) قَالَ ذَلِكَ بَيْنِي وَبَيْنَكَ أَيَّمَا الْأَجْلَيْنِ قَضَيْتُ فَلَا عُدْوَانَ عَلَيَّ وَاللَّهُ عَلَى مَا نَقُولُ وَكِيلٌ (28) " (سورة القصص) كانت رسالة الرسل والأنبياء بالغة الأهمية لكونها تقوم على تنفيذ أمر الله سبحانه وتعالى وتؤكد على وحدانيته وتوضح للناس نعيم وفضل الله عليهم ، من هنا سعى الأنبياء والرسل لإثارة اهتمام كل الأمم بفضائل الله عليهم من أجل تنويرهم وهدايتهم وهذا عكس القدرة والقوة اللغوية والأسلوبية لهؤلاء الرسل في مخاطبة الناس وانتقاء الكلمات التي تثيرهم وإن كانت الإثارة أحيانا لم تكن بالسمع والطاعة للرسل وهذا يوضح لنا القيمة الفكرية للحوار من حيث إثارة الاهتمام لكل من يعينهم الحوار وهذا تماما يعد أحد أبرز الأهداف التي تقوم عليها البرامج الحوارية عامة والتلفزيونية خاصة مع مراعاة الفارق ومنزلة وطبيعة الخطاب الرباني وغيره من أنواع الخطاب الأخرى ، فالفرق شاسع في البنين في الأركان في انتقاء الكلمات والعبارات في تأثير المضمون لكل أصحاب العقول والدليل بذلك قوله تعالى " هَذَا بَلَاغٌ لِلنَّاسِ وَلِيُنذِرُوا بِهِ وَلِيَعْلَمُوا أَنَّ مَا هُوَ إِلَهٌ وَاحِدٌ وَلِيَذَكَّرَ أُولُو الْأَلْبَابِ (52) " . (سورة إبراهيم)

وعليه يمكن القول إن البدايات الحقيقية للبرامج الحوارية عامة والبرامج الحوارية التلفزيونية خاصة لم يتم تحديد تاريخ دقيق لبدايتها الحقيقية إلا إنه من المتعارف عليه إنها مرت بالعديد من المراحل التطورية التي تبلورت من خلالها وشكلت معالمها و أجمع العديد من البحاث على إن البداية ارتبطت بنشأة الوسائل الإعلامية من حيث أقدميتها في النشأة حيث إنها بدأت في منتصف الستينيات وكان للإذاعة فيه حق السبق عام 1923 ، حيث أصبحت البرامج الحوارية أحد مظاهر الإذاعة في الولايات المتحدة الأمريكية لتغطية فجوات البث في أثناء انخفاض أوقات الاستماع فهي تهدف إلى إقامة حوارات ومناقشات على الهواء مباشرة عبر الموجات الإذاعية . (شاهين ، 2008 ، ص 33)

وفي أواخر الستينيات أهتم أف أم الحر في كاليفورنيا ببث برامج حوارية تتناول قضايا معاصرة وفي أواخر السبعينات حذت حذوها العديد من المحطات في معظم مدن الولايات المتحدة أما في أواخر

الثمانينات انتقلت البرامج الحوارية الإذاعية من المحلية إلى القومية بمساعدة تكنولوجيا الأقمار الصناعية الحديثة مما ساعد على إنتاج برامج مكفولة وذات تكلفة رخيصة وكذلك ساعد على نجاحها تنوع المحاورين وفي منتصف الخمسينات برز التلفزيون للعيان ونزحت الموهبة والمال من الإذاعة إلى تلك الوسيلة الإعلامية مع انتهاء الحرب العالمية الثانية والتغيرات التي طرأت من انتعاش اقتصادي وقيام مصنعي أجهزة التلفزيون بفتح سوق كبيرة للمستهلكين ساعد ذلك على نمو التلفزيون التجاري وأخذ التلفزيون يستقي من الإذاعة الدراما والكوميديا والبرامج الحوارية والإخبارية وغيرها من البرامج الناجحة . (بجنيل و أوريبار ، 2007 ، ص 8 - 9)

أما عربياً بدأت هذه البرامج مع انطلاق القنوات الفضائية العربية 1990 عبر مركز تلفزيون الشرق الأوسط أم بي سي في لندن ، وجاءت أول البرامج الحوارية عبر قناة أوربت في برنامج [على الهواء] مع عماد الدين أديب ، حيث أستطاع البرنامج لفت نظر شريحة من المشاهدين العرب المثقفين أو القادرين مادياً على اعتبار أن مشاهدة القناة ليست بالمجان على الرغم من أن أم بي سي برزت قبل قناة أوربت في برامج حوارية سياسية كانت ناجحة وبرز من بينها برنامج أدارته مديعته السابقة ليلي الشبخلي وأنطلق برنامج حوارى آخر تحت اسم [الأسبوع السياسي] يقدم من خلال قناة أم بي سي من دبي ، ومن ضمن مقدميه المذيعة نيكول تنوري ، وبعد ذلك أطلقت قناة أبو ظبي الإماراتية برنامج [مواجهه] . (عبد الحميد ، 2002 ، ص 24)

وبناء على الصورة التي تم استعراضها للحوار الرياني وارتباطها بالبرامج الحوارية التلفزيونية من خلال ما تضمنته من أركان وأشكال حوارية درامية يصعب وصفها والنشأة التي أجمع عليها معظم المختصين يمكن التأكيد على إن البرامج الحوارية تُبنى بشكل دقيق على أهمية بالغة تعكس تلك الصور الحوارية بالإضافة إلى ما تحتويه مضامين الموضوعات والقضايا التي تركز عليها البرامج الحوارية الأمر الذي يستلزم تحديد أهمية البرامج الحوارية التلفزيونية بدقة علمية واضحة المعالم والحدود وهي على النحو التالي :-

المبحث الثاني

- أهمية البرامج الحوارية
- سمات وخصائص البرامج الحوارية
- أهداف البرامج الحوارية
- أنواع البرامج الحوارية
- وظائف البرامج الحوارية

أهمية البرامج الحوارية

إن أي عمل يُبنى على أسس وقواعد لا بد له أن يعكس أهمية ما ، والبرامج الحوارية تعد من أهم البرامج التي لا بد أن تُبنى على أسس واستراتيجيات مخططة ومدروسة وبالتالي تكتسب أهميتها من تلك العملية المخطط لها فضلا عن مضامينها التي تعكس أهم وأبرز القضايا الحياتية بهدف زيادة وعي الجمهور بها ويمكن تلخيص نقاط تعكس أهمية البرامج الحوارية :-

- تظهر أهمية البرامج الحوارية كونها تمثل مصدرا هاما للمعلومات ، تمثل البرامج الحوارية مصدرا هاما للمعلومات للجمهور والجهات الرسمية وغير الرسمية والعامّة والخاصة لما تتضمنه من معلومات تتصف بالواقعية والموضوعية فيما يخص القضايا والموضوعات التي تتناولها وتقوم بطرحها بشكل مبني على الأدلة والبراهين والحجج والشواهد التي تؤكد مصداقيتها من هنا اكتسبت الثقة بكونها مصدر للمعلومات . (زيرفان ، 2004 ، ص129)

- تتبع أهمية البرامج الحوارية من ارتكازها على القضايا والموضوعات التي تتعدد حولها الآراء يغلب طابع تعدد الآراء والاتجاهات حول القضايا التي تقوم عليها البرامج الحوارية لكونها تمس مختلف شرائح المجتمع وتتعلق بحياتهم في مختلف المجالات الأمر الذي يجعلها محط وار وجدال للكشف عن الحقائق والمعلومات التي تشكلها وتعكس أسبابها ومسبباتها الأمر الذي أضفى عليها أهمية لدى الجمهور بالدرجة الأولى والجهات الأخرى بالدرجة الثانية . (القيعي ، 2008 ، ص20)

- تبرز أهمية البرامج الحوارية التلفزيونية من خلال دورها في تشكيل الرأي العام وزيادة الوعي لدى الجمهور حول القضايا ، ويرى المتخصصون إن البرامج الحوارية التلفزيونية تساهم بشكل أو بآخر في معالجة القضايا ذات الصلة بالحياة اليومية مما يترتب عليها رؤى مستقبلية من خلال المعلومات الواقعية وطرح المتخصصين لها . (كامل ومكاوي وعلم الدين ، ص599)

- ترتبط أهمية البرامج الحوارية بتنمية تفكير الجمهور والارتقاء به ، إن تنمية تفكير الجمهور والارتقاء به لتضييق الفجوة المعرفية التي تحدث بينما لديهم المعلومات وما تقوم عليه القضايا والمعلومات في جانب آخر يتطلب دور بالغ الأهمية في تنمية فكر الأفراد والارتقاء به في مستوى

القضايا الأمر الذي يعد من أهم مقومات البرامج الحوارية وبالتالي في تحقيقها لذلك تكتسب أهميتها بين أوساط جمهورها وبالتالي بين شرائح المجتمع . (اللبودي ، 2003 ، ص 29)

- تبرز أهمية البرامج الحوارية من استنارتها للجمهور والجهات ذات الصلة بالقضايا على حد سواء ، إن تناول البرامج الحوارية للقضايا والموضوعات الحساسة التي تمس الجمهور وذات صلة بمؤسسات الدولة العامة من شأنه أن يكسبها أهمية كونها تثير الجمهور حول الاهتمام بهذه القضايا والتركيز عليها وتثير حفيظة المؤسسات بالوقوف على أعمالها وما يتعلق بها من مسائل قد تكون محرجة أحيانا ومنقصه منها أحيانا أخرى . (الحسن ، مرجع سابق ، ص 302)

- تتشكل أهمية البرامج الحوارية من كونها تقسح المجال أمام العديد من الفنيين الإعلاميين لإظهار إبداعاتهم الفنية في عملية التجهيز والإعداد التي تتنوع وتتعدد حسب طبيعة ونوع وشكل البرنامج الحوارية الذي يتم القيام به الأمر الذي يفرز الإبداعات الإعلامية في مسألة الإخراج والإنتاج . (شلبي ، 2003 ، ص 146)

- تكتسب البرامج الحوارية أهمية تنافسية حيث إنها تشكل ساحة للتنافس بين المتخصصين في مختلف المجالات حول القضايا المطروحة بشكل عام والتنافس بين المتخصصين حول قضايا بالمجال الواحد بشكل خاص وذلك من حيث القدرة على الأداء وحجم المعلومات ونوعيتها وطبيعتها ودرجات المصادقية والالتزام بأدبيات الحوار واحترام الغير . (جاد ، 2001 ، ص 106)

- تكتسب البرامج الحوارية أهميتها من تعدد أشكالها وأنواعها حيث اتخذت البرامج الحوارية العديد من الأشكال والأنواع التي اختلفت في طبيعتها ونوعيتها الأمر الذي جعلها تحظى بأهمية في القنوات الفضائية ولدى الجهات العامة والخاصة ولدى الجمهور المشاهد مما تحتويه مضامين تتعلق بكافة سبل ومتعلقات الحياة فضلا عن اختلافها في آلية التناول والمعالجة والموضوعات . (عبد العزيز ، 2000 ، ص 112)

- تكتسب البرامج الحوارية أهمية بالغة كونها تشغل مكانة متميزة ضمن خريطة وخطط برامج القنوات التلفزيونية المختلفة حيث أصبحت العديد من القنوات التلفزيونية تعتمد بشكل مستمر وواضح على نسبة عالية من البرامج الحوارية في مختلف المجالات والموضوعات ذات الصلة

بالحياة الإنسانية بالتالي احتلت مساحة ليست بالبسيطة في خارطة البرامج العامة لمختلف القنوات . (شلبي ، مرجع سابق ، ص 149)

سمات وخصائص البرامج الحوارية : (مالك ، 2012 ، ص 77)

- البرامج الحوارية لها سمة الدراما حيث يتضمن الحوار موضوع وشخصيات وإخراج وحركة وإضاءة وديكور وتطور الحدث .
- لها سمة العرض إذ إن لها القدرة على العرض أكثر من أن يروي أو ينقل أو يقص حيث أن من المهم أن يتميز المحاور بنبرة صوت وحركة من خلال اليدين وهو يعرض أقواله .
- تتميز البرامج الحوارية بصعوبة استخدام النص المكتوب في جوانب الأسئلة المطروحة لأنه لا يتسم بال عفوية .
- يقوده فريق عمل كامل خصوصا داخل الأستوديو إذ يواجه المحاور المعدات والأضواء وتعليمات المخرج والمنتج والمصورين .

أهداف البرامج الحوارية : تتحدد الأهداف الأساسية للبرامج الحوارية عامة على اختلاف أنواعها وأشكالها بناء على مجموعة من العوامل تتمثل في الآتي :-

- نوع وشكل البرامج الحوارية .
- طبيعة ومضمون البرامج الحوارية .
- ضيوف البرامج الحوارية وصفاتهم .
- خصائص وسمات الضيوف وعلاقتها بآداب الحوار .
- اتجاهات المعالجة لموضوع الحوار ومصدرها .
- نوعية الجمهور المستهدف مستوياته .

وبناء على ذلك يمكن استعراض أهداف البرامج الحوارية في الآتي :

- الحرص الشديد على معالجة وتناول القضايا والموضوعات الحياتية اليومية ذات الصلة بالحاضر والمستقبل من كافة جوانبها وتوضيحها وإظهار أسبابها ومسبباتها وعرض حلول لها وذلك حسب إمكانية توفر ذلك . (رمزي ، 1991 ، ص 150)
- تزويد الجمهور بالمعلومات والحقائق ذات الصبغة الواقعية حول القضايا التي تمسهم بشكل مباشر وغير مباشر . (المرجع السابق ، ص 155)
- إيضاح الغموض الذي يدور حول القضايا المجتمعية المعاصرة من خلال طرحها من مختلف الجوانب وبشكل تفصيلي كشف نقاط الغموض واللبس فيها وحولها . (خضور ، 1998 ، ص 7)
- المساهمة في توعية الجمهور بمخاطر القضايا المجتمعية وتنمية تفكيرهم نحوها وكيفية التعامل معها في ظل الظروف المحيطة بالمجتمع والنظم السائدة به .
- الوصول إلى نتائج منطقية مبنية على المعلومات والحقائق والشواهد والأدلة والبراهين التي تتضمنها معالجة القضايا والموضوعات من أجل القضاء على الشائعات والفتن والخلافات في مختلف الأوساط .
- تهدف البرامج الحوارية إلى تقريب وجهات النظر حول القضايا المطروحة بين مختلف شرائح المجتمع فضلا عن مؤسساته بهدف تضيق الفجوة المعرفية لفهم هذه القضايا والتعامل معها بصورة سليمة .
- معرفة خفايا القضايا والموضوعات التي تقوم عليها البرامج الحوارية باستعراض كل جوانبها والاستفاضة في معلوماتها بما يزيح الغموض عنها ويوسع مدارك الجمهور لفهمها واستيعابها . (حمدان ، مرجع سابق ، ص 36)

أنواع البرامج الحوارية

تعددت وتنوعت تسميات البرامج الحوارية بين المتخصصين والأكاديميين من حيث تقسيماتها حيث أن هناك من يقسمها إلى أنواع وهناك من يقسمها إلى أشكال وآخرون يقسمونها إلى أنماط وعلى الرغم من الاختلاف في التقسيمات إلا أنها في أصلها ومفهومها العام تصب في اتجاه واحد حيث أنها تركز جميعها على أنواع ثلاثة تختلف فقط في أسلوب العرض والتقديم النظري ولذا فإن هذه

الدراسة تستعرض هذا الموضوع تحت عنوان أنواع البرامج الحوارية بالتقسيمات الثلاثة على النحو التالي :-

التقسيم الأول لأنواع البرامج الحوارية : (الحلواني ، مرجع سابق ، ص167)

- حوار المعلومات : ويهدف إلى الحصول على المعلومات الهامة من الضيف وفي الغالب يكون الضيف في هذه الحالة متخصص في موضوع الحوار .

- حوار الرأي : يهدف إلى الحصول على رأي الضيف في قضية أو موضوع أو حدث معين ويكون هذا النوع من الضيوف يمتلك الخبرة والقدرة على إعطاء الرأي الصائب فيما يتعلق بموضوع الحوار .

- حوار الشخصية : ويهدف إلى تقديم شخصية معينة للجمهور المشاهدين تثير انتباههم بشكل أو بآخر .

التقسيم الثاني لأنواع البرامج الحوارية : (خضور ، مرجع سابق ، ص14)

- حوار إعطاء المعلومات : ويهدف إلى تقديم معلومات وحقائق معينة حول القضايا المطروحة وهو بالتالي يساهم في وعي الجمهور بالقضايا المطروحة ومعرفة وفهم جميع جوانبها .

- حوار تحليل الظواهر : ويهدف إلى الفهم الدقيق لمسار الأحداث وعدم الوقوف عند حد المعرفة السطحية فقد تحتل القضية أكثر من معنى فيجب التعمق في تاريخ الظاهرة وأسبابها .

- حوار الحصول على الآراء : يهدف إلى الاستفادة من المتخصصين في مجالات محددة والحصول على آراهم حول القضايا المطروحة وتوظيف خبراتهم لكي يتم الحصول على نتائج علمية وموضوعية .

التقسيم الثالث لأنواع البرامج الحوارية : (عبد النبي ، 2006 ، ص63)

- الحوار الميداني : وهو ذلك الحوار الذي يطبق ضمن مساحة معينة وفي أكثر من مكان قد يكون في مؤسسة أو مدينة أو في مكان الحدث وهو يعتمد على دقة الملاحظة والمتابعة من أجل توثيق كافة الأحداث وتقديم الشروح حولها وهذا من شأنه أن يساهم في فهم جميع جوانب القضية .

- حوار داخل الأستوديو : وهى المقابلة التي تجري بين مقدم البرنامج وضيف واحد أو مجموعة من الضيوف داخل الأستوديو .

- حوار مباشر عبر الأقمار الصناعية : وهى المقابلة التي تجري بين مقدم البرنامج وضيف واحد أو مجموعة من الضيوف عن طريق استخدام تقنية الاتصال عبر الأقمار الصناعية وهذا النوع يستخدم عندما لا تتوفر إمكانية حضور الضيوف داخل الأستوديو .

وبعد استعراض هذه التقسيمات لأنواع البرامج الحوارية ولو أمعنا النظر فيها لوجدناها متطابقة ومتشابهة بشكل واضح وصريح في المضمون والمعنى إلا إنها تختلف في أسلوب العرض والمعالجة وهذا لا يعد فرقا ولا فاصلا علميا إنما هي اجتهادات عامة من المتخصصين وفي هذه الدراسة لاستكمال المعنى واستيفاء المراد تم استعراضها متكاملة .

وظائف البرامج الحوارية :

تتعدد والوظائف التي تؤديها البرامج الحوارية حسب وجهة نظر المتخصصين في مجال الإذاعة والتلفزيون وتقسم هذه وفقا لبعدين أساسيين هما :-

- البعد الاتصالي : وهو يعكس وظائفها من خلال الوظائف الاتصالية لأي عملية اتصالية .

- البعد الموضوعي المجتمعي للقضايا : التي تركز عليها البرامج الحوارية وهو يعكس وظائف البرامج الحوارية في حدود مضامينها ومحاور قضاياها ، وبناءا على ذلك تختلف هذه الوظائف من العام إلى الخاص ، العام يتمثل في العملية الاتصالية والخاص يتمثل في القضية التي يتم معالجتها ولذا نستعرض وظائف البرامج الحوارية في هذه الدراسة وفقا لهذين البعدين وذلك على النحو التالي :-

وظائف البرامج الحوارية وفقاً للبعد الاتصالي : (لبيب ، 1992 ، ص88)

- وظيفة الإعلام والإخبار : وتعني تقديم الحوار كل ما هو جديد من معلومات وإخبار عن الأحداث المهمة في الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها .

- وظيفة الشرح والتفسير : وتعني شرح وتفسير ما يحدث من أحداث وأمور في شتى جوانب الحياة المختلفة بما يخدم صالح الجمهور .

- وظيفة التعليم : وتعني كل ما يقدمه الحوار من معلومات وتحليلات وأفكار جديدة والتي تؤدي إلى زيادة المعلومات والوعي لدى الجمهور .

- وظيفة التثقيف : وتعني تثقيف الجمهور عن طريقة الحوار مع قادة الفكر والرأي والأدباء والمتقنين .

- وظيفة خدمة المجتمع وتنميته : وتعني توعية وتنمية الجمهور في مجالات تخصصهم وموضوعات الحياة اليومية عن طريق الحوار مع المتخصصين في المجالات كافة .

وظائف البرامج الحوارية وفقا للبعد الموضوعي المجتمعي للقضايا : (خضور ، 2002 ، ص 252)

- توضيح فكرة أو ظاهرة أو قانون أو تقييم تجربة ما .

- التعريف بالشخصيات وإبراز أفكارها وتجاربها .

- التأثير في الجمهور من خلال المعالجة .

- إبراز الرأي والرأي الآخر .

- تعميق فهم قضية أو شرح وتحليل أسبابها وكشف الغموض حولها حتى يسهل فهمها .

- دحض الشائعات والأفكار المسبقة .

- كشف الحقائق وإعطاء المعلومات حول موضوعات مختلفة تهتم شريحة أكبر من المجتمع .

- الاستفادة من الشخصيات المهمة وما تتمتع به من جماهيرية ومصداقية من أجل تحقيق أهداف معينة .

الفصل الرابع

القضايا السياسية والوعي السياسي

المبحث الأول : القضايا السياسية

- مقدمة
- مفهوم القضايا السياسية
- أبعاد القضايا السياسية
- أسباب ظهور القضايا السياسية
- عوامل استمرار وانتشار القضايا السياسية
- معالجة القضايا السياسية
- العوامل المؤثرة في القضايا السياسية
- خصائص القضايا السياسية
- المعايير التي تتحدد من خلالها القضايا السياسية

المبحث الثاني : الوعي السياسي

- مقدمة
- الوعي السياسي ، التقسيمات ، ال نشأة ، ال مفهوم ، التعريف ، الأهمية ، المحددات
- وسائل تكوين الوعي السياسي
- العوامل المؤثرة في تكوين الوعي السياسي
- وسائل رفع الوعي السياسي

المبحث الأول

القضايا السياسية

- مقدمة
- مفهوم القضايا السياسية
- أبعاد القضايا السياسية
- أسباب ظهور القضايا السياسية
- عوامل استمرار وانتشار القضايا السياسية
- معالجة القضايا السياسية
- العوامل المؤثرة في القضايا السياسية
- خصائص القضايا السياسية
- المعايير التي تتحدد من خلالها القضايا السياسية

مقدمة

تعد القضايا السياسية الشغل الشاغل لجميع الدول والمجتمعات وعلى وجه الخصوص تلك الدول التي مرت وتمر بقضايا سياسية أثرت في مختلف القضايا المجتمعية الأخرى المتمثلة في القضايا الاقتصادية والاجتماعية والتجارية والثقافية والصحية والبيئية وغيرها من القضايا ذات الصلة بالمجتمع وأفراده مما جعل القضايا السياسية تحتل مكانه في مختلف أوساط وشرائح المجتمع من حيث الاهتمام بها ومتابعتها والتركيز على معرفة جوانبها وما يترتب عليها من آثار .

ولذا فإن القضايا السياسية أصبحت في الدول ذات الطبيعة غير المستقرة من أبرز القضايا التي تتطلب التناول والمعالجة والمناقشة من أجل الوصول إلى تشخيصها بحيث يمكن تقديم حلول لها ومن أبرز السبل التي يعتمد عليها في هذا الشأن هي المعالجات التلفزيونية المتمثلة في العديد من القوالب التلفزيونية وعلى رأسها البرامج الحوارية .

مفهوم القضايا السياسية

يرى المتخصصون والمهتمون بعلم السياسة إن مفهوم القضايا السياسية يرتبط بشكل واضح وصريح بالأحداث والوقائع والمجريات الفكرية السياسية في البلاد [الوطن] عامة وهذه الأحداث والوقائع والمجريات هي التي تشكل أبعاد مفهوم القضايا السياسية وهي لا تخرج من إطار الأنماط والتفاعلات التي تحدث بين المكونات السياسية المختلفة في الاتجاه والفكر بالمجتمع ، وبالتالي فإن مفهومها يعكس نتائج ذلك التفاعل بين الأنماط والمكونات السياسية للدولة ومن خلال قوة تفاعل القضايا السياسية من خلال أنماطها وبرغبات واحتياجات مكونات المجتمع تظهر مصادر قوتها وزيادة الاهتمام بها واتساع نفوذها وقدرتها على زيادة وعي الجمهور بمضامينها لقضايا تمس حياتهم ومستقبلهم . (نافعة ، 1991 ، ص 95)

والقضايا السياسية يتسع إطارها بشكل يمكن من خلاله استقبال الآراء والاتجاهات والأنماط الخارجية التي تتأثر بمضامين القضايا من حيث أمنها القومي وأوضاعها السياسية والاقتصادية ، وبالتالي تتخذ القضايا السياسية أبعاداً يصعب معها التقارب الفكري على أرض الواقع نتيجة لتضارب المصالح وتباين الأهداف والرؤى وهذا الأمر يؤدي إلى نتائج محددة وذات طبيعة خاصة تخدم مصلحة خاصة وشرائح معينة في المجتمع دون غيرها وبالتالي تصبح القضايا السياسية في

هذه الحالة قضايا جدلية ليس من السهل الوصول بها إلى بر الأمان . (الخزرجي ، 2005 ، ص1983)

إذ يتضح أنه لا يمكن التأكيد على أحقيتها في بناء النظام السياسي نظرا لتعدد الخلافات حولها وهذا ما يجعلها دائما محط حوار ونقاش وبالأخص في وسائل الإعلام وبمختلف أدواتها وعلى رأسها البرامج الحوارية .

لذا يمكن بلورت مفهوم القضايا السياسية بأنها ظاهرة أو مسألة أو موقف سياسي يرتبط بمختلف مجالات النظام السياسي السائد في البلاد وتعدد الاتجاهات والآراء نحوه ويختلف أنصاره بحسب المصلحة التي تربطهم بهذه الظاهرة أو الموقف وفي العادة يظهر بوضوح في أوقات الأزمات وفي ضعف سيطرة النظام السياسي على زمام الأمور بالدولة . (خشيم ، 2004 ، ص 261)

وتأسيسا على ما سبق يتبين عند إمعان التركيز إن مفهوم القضايا السياسية لا يتضح جليا على اختلاف مضامينه إلا من خلال ما أتفق عليه المتخصصين في مجال السياسة وتم تحديده وتسميته بأبعاد القضايا السياسية المتمثلة في ثلاثة أبعاد رئيسية وهي :-

أبعاد القضايا السياسية

- **البعد السلوكي** : وهو المتمثل في جدلية الصراع الفكري بين الديمقراطية والديكتاتورية التي تُبنى عليها أساسا القضايا السياسية فمعظم القضايا السياسية المطروحة تؤكد الخلاف على أنظمة الحكم والتعامل السياسي مع الموضوعات وإثارة الجدل والنقاش حول أساليب ترسيخها والعمل بها وفقا للمنظور السياسي الدولي للمنظمات العالمية التي تساند حريات الشعوب [كما تطلق على نفسها] . (يوسف ، 1984 ، ص156)

- **البعد الهيكلي** : تتأثر القضايا السياسية بشكل مباشر ببنائها الهيكلي أي بمعنى إن بنائها كقضية سياسية أو موقف سياسي لا يتكون في بنائه بمعزل عن القضايا الأخرى كالقضايا الاقتصادية والثقافية والسياسية وغيرها من القضايا وبالتالي فإن بنائها يتعدد المصادر والرؤى والاتجاهات حتى يكاد بنائها يتضمن المستوى الإقليمي والعالمي بمختلف تقسيماته وشرائحه السياسية . (إبراهيم ، 1992 ، ص184)

- **بعد صناع القرار** : يُبنى الحوار والنقاش وتتناول القضايا السياسية بهدف الوصول إلى بعدها الأصل وهو استثارة صناع القرار على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي وهذا الأمر يرتبط بعمق مضامين هذه القضايا وتأثيراتها ودرجة الاهتمام بها على الأصعدة السابقة ولذا يضل صناع القرار من المسؤولين والحكومات والهيئات والمنظمات الدولية أساس ومُبْتغى هذه القضايا ولعل الواقع يؤكد لنا كم من القضايا السياسية التي تم الفصل فيها من قبل صناع القرار المتمثلين في المنظمات الدولية وعلى رأسها الأمم المتحدة . (قربان ، 1998 ، ص 215)

بالتالي فإن مفهوم القضايا السياسية يتكون في طبيعته من عدة اعتبارات تح لئ مضامين مكونات هذه القضايا وارتباطها بالنظم السائدة في المجتمع واتساقها بمكوناته .

ومن هنا تتخذ القضايا السياسية إطارها الواقعي من خلال ثلاثة عناصر تتمثل في الآتي :-

- منطقية القضية السياسية وعقلانيتها وهذا يتضح من خلال ارتباطها بمفاصل الحياة السياسية وغيرها من المجالات الأخرى بالإضافة إلى أهميتها بالنسبة للمجتمع وأفراده .

- أن تنطلق القضية السياسية من منطلق قانوني وقواعد ونصوص متفق عليها من قبل القانونيين والسرطيريين على اعتبار إن هذه المؤشرات جميعها تتفاعل مع بعضها البعض من خلالها الظاهرة أو القضية السياسية التي تحضى باهتمام كل المتخصصين والأكاديميين في علم السياسة والقانون وعلى المستويات المحلية والإقليمية والدولية .

- تنطلق القضايا السياسية من كيان مؤسسي باختلاف مستويات المؤسسات بحيث تجد هذه القضايا المساندة المعلوماتية والمساندة القانونية المبنية على القواعد والأسس من قبل العديد من الشخصيات الاعتبارية في ذات التخصص والتي تساهم في صبغتها بصبغة القضايا السياسية المؤثرة في المجتمع وأفراده .

أسباب ظهور القضايا السياسية

الأسباب السياسية : تتشكل القضايا السياسية من الواقع السياسي للبلاد وما يؤثر فيه ويتأثر به فيما يتعلق بالاعتبارات السياسية المختلفة التي يتشكل منها النظام السياسي ولذا تصبح الأهمية

السياسية للنظام ومكوناته أهمية بالغة في أسباب ظهور مختلف القضايا السياسية وإثارة الجدل حولها . (كيندي ، 1994 ، ص145)

الأسباب الاقتصادية : يعد الاقتصاد مؤشرا ذو تأثير بالغ على مستوى الدولة وأفرادها وعلى اختلاف النظم الاقتصادية المتبعة ولذا فإن العوامل الاقتصادية والحالة الاقتصادية ذات تأثير مباشر على الأوضاع السياسية في البلاد وعلى رأسها الأزمات وبالأخص فيما يتعلق بالقضايا السياسية التي تثار في ظل النظام السياسي والاقتصادي . (الظاهر ، 1987 ، ص198) .

الأسباب الاجتماعية والنفسية : ترتبط القضايا في معظم المجتمعات بالنظم الاجتماعية السائدة فيها فكلما تعددت النظم كلما ارتبطت بمجالات وأوضاع نفسية مختلفة يتشكل منها الفكر الذي يعمل من خلاله أفراد المجتمع وبالتالي تنعكس هذه المؤشرات بشكل واضح ومريح على ظهور العديد من القضايا السياسية وفي العادة تكون قضايا ذات تأثير وتوصف بالاستمرارية بأكثر فترة ممكنة . (المرجع سابق ، ص204)

عوامل استمرار وانتشار القضايا السياسية

- اتجاهات القضايا السياسية وميولها ، يعد اتجاه وميول القضية السياسية أبرز العوامل التي تساعد على انتشارها بين الأوساط السياسية والمجتمعية فضلا عن استمرارها بشكل يمكن من خلاله أن يكشف أبعادها وسبل حلها ولهذا فإن الاتجاه والميول في القضايا السياسية من الأسس التي يعتمد عليها في تداول هذه القضايا في مختلف الأوساط وعلى رأسها الوسط الإعلامي وبالأخص عبر القنوات الفضائية . (علم الدين ، 1996 ، ص103)

- تنامي القضايا السياسية بين أطراف الصراع حولها ، من الاعتبارات التي تؤثر بشكل مباشر في انتشار القضايا واستمرارها هو تجاذب الحوار بشكل جاد ومستمر بين أطرافها حيث إن ذلك يعكس قوة وضعف القضايا السياسية فتزداد قوة بازدياد الصراع بين أطرافها ويعد مؤشرا لبقائها على الساحة السياسية واستمرارها إلى أن تصل إلى النهاية المرجوة من وراءها . (الجويلي ، 1996 ، ص85)

- قوة التنافس والآثار المترتبة عليها القضايا السياسية ، إن التنافس وقوته يعد سمة من سمات القضايا السياسية التي تترك أثارا يترتب عليها مواقف تكاد تكون دائمة أحيانا وتكاد تكون لصيقة بالنظام السياسي وبالتالي تصبح أثارها فاعلة في أدوات النظام السياسي من هنا اكتسب التنافس والآثار المترتبة قيمتهما في عملية انتشار واستمرار القضايا السياسية . (المرجع السابق ، ص 87)

- ضغط الرأي العام المحلي وموقفه من القضايا السياسية ، العديد من القضايا السياسية تنتشر وتستمر في التداول من خلال الرأي العام المحلي حولها والممارسات الضاغطة على أطراف الصراع في القضايا السياسية محليا يجعلها تنتشر وتستمر بهدف الوصول إلى أهدافها من خلال ما يقوم به قادة الرأي العام المحليين تجاهها . (الأسود ، 1991 ، ص 187)

- التدخل الخارجي ومساندة أحد أطراف القضايا السياسية ، من العوامل التي تساعد على انتشار واستمرار القضايا السياسية هو أن يكون للقضايا السياسية صلة أو تواصل بالمحيط الخارجي ويقوم هذا المحيط بالتدخل في أبعاد ومتغيرات القضايا السياسية الأمر الذي يساهم في تداولها داخليا وخارجيا ويسمح استمرارها إلى أن يتم الاتفاق بين المتغير الداخلي والخارجي . (الرمضاني ، 1991 ، ص 179)

معالجة القضايا السياسية : (أحمد ، 1984 ، ص 115)

- المعرفة الكاملة بالقضايا السياسية من حيث مكوناتها وأهدافها و مرتكزاتها .
- الاهتمام بآراء واتجاهات أفراد المجتمع ومكوناته نحو هذه القضايا من أجل اقتراح الحلول المناسبة .
- المشاركة المجتمعية في تفتيت الآثار السلبية للقضايا وانتشارها .
- العمل على الإلمام بكل جوانب القضايا السياسية وزواياها وجذورها المجتمعية للتخلص من سلبية التحيز لإحداها .
- إقامة شبكات تواصل اتصالي وروابط إعلامية لكشف سلبيات هذه القضايا وأضرارها على الفرد والمجتمع .

– متابعة كل المستجدات حول القضايا القائمة أو القضايا المستحدثة المصاحبة لتلك القائمة من أجل التنبيه لمخاطرها .

– الكشف عن كل المعالجات السلبية للقضايا السياسية القائمة والمستحدثة بهدف إيضاحها للجمهور وتنويره لما تهدف إليه .

العوامل المؤثرة في القضايا السياسية

– العوامل المتعلقة بالمجال العلمي للقضايا السياسية واستقراء أبعادها ومتغيراتها ، تتأثر القضايا السياسية في مختلف المجتمعات بصيغة نظام الحكم السائد فضلا عن العديد من المؤشرات الأخرى التي تتأثر بها ولكن من أبلغ وأشد العوامل قوة في درجة التأثير كما أوردها المتخصصون هي المجال العلمي الذي تنتمي إليها القضايا السياسية ويقصد بها الجذور المعرفية للقضايا من حيث تأصيلها ومفهومها وأهميتها وأبعادها وقادة الرأي حولها . (محمد ، 2004 ، ص126) .

– العوامل المادية والمعنوية ذات الصلة بالقضايا السياسية الواقعة ، يؤثر الجانب المادي والمعنوي الذي تنطلق منه القضايا السياسية في كيانها واستمرارها وبما فيها في ساحة الجدل والنقاش فضلاً عن تأثيرها في أطراف القضايا السياسية على اعتبار إنها تقدم الواقع المادي والمعنوي للقضايا السياسية .

– العوامل المتعلقة بتأثيرات القضايا السياسية على مختلف القضايا الأخرى ، تتأثر مختلف مجالات الحياة بأي مجتمع تظهر فيه القضايا السياسية على اعتبار إنها تتشابك مع القضايا السياسية في أبعادها ومكوناتها وتأثيراتها بالإضافة إلى عدم وجود أي قضية سياسية ب م عزل عن الجوانب التي يُبنى منها المجتمع كالقضايا الاقتصادية والاجتماعية والفكرية والبيئية والصحية وغيرها . (مكنمارا ، 1970 ، ص125)

– العوامل المتعلقة بأدوار مؤسسات المجتمع المختلفة للمساهمة في حل مثل هذه القضايا ، تلعب المؤسسات العاملة بالمجتمع بشكل عام والسياسية بشكل خاص دوراً بارزاً في التأثير على القضايا السياسية التي يتم تداولها والجدال حولها حيث تمثل هذه المؤسسات بيت الخبرة التي يستند إليها في فهم أبعاد هذه القضايا وبالتالي كلما كانت هذه القضايا عاملة بشكل جاد كلما زاد تأثيرها على

القضايا السياسية مع مراعاة مجال تخصص هذه المؤسسات حيث أن تأثيرها يرتبط بقوة عملها . (إستراتيجية إدارة الأزمة ، 1999 ، ص7)

- العوامل المتعلقة بالحد من تطور وانتشار القضايا السياسية و آثارها السلبية ، تتأثر القضايا السياسية بالعوامل المختلفة في النوع والمجال فيما يتعلق بالحد من خطورتها وتأثيراتها السلبية من خلال ما تعتمد عليه هذه العوامل التي تقف بالمرصاد لهذه القضايا وبالأخص منها تلك التي تحاول التأثير سلباً في بناءات المجتمع وهذه العوامل قد تكون اقتصادية ، اجتماعية ، دينية ، فكرية ، صحية ، بيئية ، إنسانية وغيرها . (الشريف ، 1998 ، ص197)

خصائص القضايا السياسية (عبد الحميد ، 2014 ، ص23)

- هي حدث في نظام الحكم السياسي يرتبط بكافة مجالات الحياة ويؤثر فيها تفرضها تحديات يصعب التكيف معها ببساطة .

- تفرض واقعاً مضطرباً بسرعة يصعب معها السيطرة لكونها أقوى من إمكانيات الواقع المعاش سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً ... الخ .

- تمنح فرصة لكل من ليس له علاقة بهذه القضايا وأسبابها أن يخوض فيها .

- ذات تأثير محلي وإقليمي ودولي يصعب الخروج من مجرياتها ببساطة .

- توجد تراكمات في أحداثها تستدعي الاهتمام بها إعلامياً مع صعوبة توقع وقت زمني محدد لإنهائها إيجابياً .

المعايير التي تتحدد من خلالها القضايا السياسية وأهدافها (إستراتيجية إدارة الأزمة ، مرجع سابق ، ص14)

- أن تكون القضايا السياسية ذات أهمية بالغة للجزء الأكبر من مكونات المجتمع وأفراده حتى تصبح القضية ممثلة لكل أطراف الوطن وتعني الجميع بالتالي تنعكس قيمتها ودرجة الاهتمام بها .

- أن تتبنى القضية السياسية المطروحة الشأن الذي يعكس قومية الوطن ووحدة الدولة وأركان نظامها بحيث تجد السبل لتحقيقها ومساندتها من كل مكونات وأطراف المجتمع .

– أن تؤثر القضية السياسية بمعلوماتها ومكوناتها في الأمن القومي للدولة وأمن دول الجوار بحيث
تعكس الاهتمام بها على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي .

المبحث الثاني

الوعي السياسي

- مقدمة
- الوعي السياسي ، التقسيمات ، النشأة ، المفهوم ، التعريف ،
الأهمية ، المحددات
- وسائل تكوين الوعي السياسي
- العوامل المؤثرة في تكوين الوعي السياسي
- وسائل رفع الوعي السياسي

مقدمة

يعتبر الوعي خاصية جوهرية يتميز بها الإنسان عن غيره من المخلوقات وهذا ما اتفقت عليه الفلسفة منذ القدم فكل ما يقوم به الإنسان من أفعال وما يصدر منه من أفكار يعتبر وعي وهو ما يسمى بالوعي التلقائي المرتبط بالشعور والأحاسيس المصاحبة للإنسان والتي تظهر في تصرفاته خلال الحياة العملية واليومية فالحدث عن وعي أخلاقي ووعي سياسي مثلا ، فالوعي له عدة أشكال ومظاهر والتي تتجسد من خلال الأعمال التي يقوم بها الإنسان في حياته . (أوليد ، 1982 ، ص 31)

هناك جدل بين المتخصصين حول وجود تعريف واضح للوعي كما أن التعريفات التي تناولها بعض من التخصصين تعرضت للنقد واعتُبرت ناقصة بلا جدوى فالتعريفات التي تناولت الوعي بأنه الإدراك أو أنه صحوة الفكر أو العقل اعتبرها الكثيرون أنها تعريفات توصيفيه ، والتعريف الذي أتفق عليه المتخصصون هو على النحو التالي : -

الوعي هو ناتج أساسي من الأحاسيس الخارجية المستمدة من البيئة فالحواس تنقل المعلومات الحسية إلى جذع الدماغ ، وخاصة التشكل الشبكي والذي بدوره ينقل ويوزع هذه المعلومات إلى المناطق المختصة في القشرة الدماغية والتي تغذي بدورها وبشكل ارتجالي التشكل الشبكي الذي يعمل على نقل ردود الأفعال إلى الأعضاء الحركية للتعامل مع المستجدات البيئية هذا هو التفسير العلمي لعملية أو ظاهرة الوعي . (المرجع السابق ، ص 35)

(الوعي كلمة تعبر عن حالة عقلية يكون فيها العقل بحالة إدراك وعلى تواصل مباشر مع محيطه الخارجي عن طريق منافذ الوعي التي تتمثل عادة بحواس الإنسان الخمس) . (عبد المعطي ، 1983 ، ص 25)

كما إن الوعي يمثل عند العديد من علماء علم النفس الحالة العقلية التي يتميز بها الإنسان بملكات المحاكمة المنطقية ، الذاتية ، الإحساس بالذات والحالة الشعورية والحكمة أو العقلانية والقدرة على الإدراك الحسي للعلاقة بين الكيان الشخصي والمحيط الطبيعي له . (المرجع السابق ، ص 29)

ومن خلال التعريفات السابقة للوعي يمكن تقسيم الوعي إلى ما يلي : –

تقسيمات الوعي السياسي : (أوليد ، 1978 ، ص 73)

– **الوعي العفوي التلقائي** : هو نوع من الوعي يتمثل فيما يقوم به الإنسان من أنشطة معينة دون أن تتطلب منه مجهودات ذهنية كبيرة ومن الممكن القيام بها أثناء مزاولته لأنشطة ذهنية أخرى .

– **الوعي التأملي** : هذا النوع من الوعي عكس النوع السابق تماما حيث يتطلب مجهودات ذهنية كبيرة حيث أنه يعتمد على التركيز الذهني ويتطلب قدرات عالية تشمل الإدراك والذكاء والذاكرة القوية ولا يمكن معه مزاوله أنشطة أخرى .

– **الوعي الحدسي** : وهو الوعي الفجائي والمبني على التوقع والذي يجعلنا ندرك الأشياء أو نحصل على معرفة ولكن دون وجود أدلة تثبت هذا الإدراك والمعرفة .

– **الوعي المعياري الأخلاقي** : هذا النوع من الوعي يتحكم به الإنسان من خلال إصدار أحكامه على الأشياء من حيث قبولها ورفضها بناء على القناعات التي يكونها الإنسان حول تلك الأشياء ويعتبر هذا النوع من الوعي مرتبط بالشعور بالمسئولية الاجتماعية تجاه نفسه وتجاه الآخرين .

نشأت الوعي السياسي

إن نشأة الوعي السياسي لدى الإنسان مرتبطة بتصرفاته اليومية واحتكاكه بالمحيط الذي يعيش فيه وهذا الاحتكاك مع الآخرين يُسمى عند فلاسفة وعلماء الاجتماع بعملية الإنتاج الاجتماعي لهذا يعتبر الوعي السياسي ثمرة من ثمار التطور الاجتماعي فعند احتكاك الإنسان بالآخرين أي أثناء عملية الإنتاج بالذات يعي الإنسان ويكتشف خصائص كل المواقف التي يمر بها ويستطيع بذلك التفريق بينها أيضا من الممكن أن تظهر له العلاقات الارتباطية بين كل ظاهرة وأخرى بالتالي ينتج عن ذلك وعي الإنسان ومعرفة بالمحيط الذي يعيش فيه . (الماجد ، 1995 ، ص 129)

إن ظهور اللغة أثر تأثيرا كبيرا على نشوء الوعي السياسي لدى الإنسان بشكل عام ، كما إن لظهور اللغة دور كبير في تطور الوعي السياسي حيث إنه عن طريق اللغة بدأ ظهور الحوار بين منذ فترات تاريخية قديمة فكانت للحضارات الإنسانية القديمة باختلافها دور على إبراز الوعي السياسي لدى الشعوب ، فالرومان على سبيل المثال وليس الحصر كانت لديهم تجارب وإسهامات

واضحة في استنارة الناس وحثهم على معرفة حقوقهم السياسية والقانونية وكانت لهم تجارب أيضا في تحليل الأحداث السياسية التي مرت بها إمبراطوريتهم . (مصطفى ، 1982 ، ص41)

انتشرت الكثير من المفاهيم السياسية في أوروبا وذلك يرجع ذلك إلى اليونانيين وأصبحت هذه المفاهيم بمثابة قواعد فكرية بالتالي كانت هذه القواعد هي الانطلاقة الأولى للديمقراطية في أوروبا وزاد اتساع نطاق الوعي السياسي ونموه لدي الأفراد وظهر ذلك جليا في عصر النهضة الأوروبية حيث مثل هذا العصر ردة فعل قوية ضد استبداد الكنيسة في تلك الحقبة الزمنية إذ شعر الأوروبيون بأن حقوقهم ضائعة ومحتكرة من قبل سلطة الكنيسة وكانت لديهم الرغبة في إحداث التغيير والابتكار وبالفعل نجحوا في ذلك تحديدا في عصر النهضة الأوروبية . (إبراهيم ، 1994 ، ص 13)

إن الأحداث التاريخية والمشكلات الواقعة في ذلك العصر كانت تشير إلى بداية نمو الوعي السياسي حيث كانت هناك رغبة واضحة في إحداث التغيير وتحسين الأوضاع والقضاء على الاستبداد وكان للمفكرين الذين ظهوروا في تلك الحقبة تأثير ملحوظ في تنمية الأفكار السياسية لدى العامة ومنهم المفكر الإيطالي (ميكافيلي) صاحب كتاب الأمير ، الذي هاجم فيه الدين المسيحي وقال إن سبب التخلف وعدم الاستقرار وجود السلطة الدينية المطلقة وإن تعاليمه لا تلائم المطالب السياسية وأهدافها وتدعو إلى الذل والهوان . (المرجع السابق ، ص24)

إن الشغل الشاغل لدى المفكرين في عصر النهضة الأوروبية عصر الأنوار كما سمي آن ذاك هو النهوض بالوعي السياسي وحث الناس على الاهتمام بالأمور السياسية باعتبار إن حركة الأنوار هي حركة ثقافية واسعة المدى تسعى إلى نسف النظام القديم من جذوره وهذه الأفكار ساعدت الشعوب الغربية بالتحديد على التخلص من الاستبداد والسلطة المطلقة وكل ما يتعلق بالسيطرة على الفكر وحرية الإنسان أما في الشرق فكان على العكس تماما مما كان عليه الحال في أوروبا وخاصة بعد ظهور الإسلام حيث عرف الشرق الاستقرار السياسي وقامت الحضارة الإسلامية وغيرت كل الأفكار التي كانت موجودة في الجزيرة العربية . (جعيط ، 2000 ، ص135)

مفهوم الوعي السياسي : الوعي هو (إدراك المرء لذاته ولما يحيط به إدراكا مباشرا وهو

أساس كل المعرفة) (خورشيد ، 1990 ، ص253)

ويمكن تقسيم مظاهر الوعي إلى ثلاثة أقسام : (المرجع السابق ، ص 261) :

- الإدراك والمعرفة .
- الوجدان .
- النزوع والإرادة .

هنا يمكن القول إن مفهوم الوعي بشكل عام يشير إلى العوامل التي ترتبط بالبيئة المحيطة بالإنسان والتي تكون المعرفة بتلك البيئة بكافة جوانبها ومن جميع النواحي وتحدث معرفة واعية بحيث يصبح في إمكان الإنسان تحليلها ومعرفة النتائج المتحققة منها .

ومع تقدم العلم أصبح مفهوم الوعي يتسع ويتفرع حتى دخل في مجالات عدة المجالات النفسية والاجتماعية والفكرية ، فأصبح هناك الوعي الاجتماعي والوعي الطبقي والوعي السياسي والذي نحن في صدد الحديث عنه وبحسب آراء المتخصصين إن مفهوم الوعي يختلف من مجتمع لآخر فالمجتمع الاشتراكي يختلف عن المجتمع الرأسمالي حيث إن المجتمع الاشتراكي يركز على الجانب الاقتصادي ودور الطبقات في تفسير الوعي السياسي وفقا لمصالح الطبقات أما المجتمع الرأسمالي الذي انتشرت فيه السوق الحرة وحرية الصحافة والتعبير حيث ساعد ذلك على خلق نوع من الوعي السياسي المؤثر على القضايا السياسية . (أوليد ، مرجع سابق ، ص 79)

بالتالي يختلف الوعي السياسي من مجتمع لآخر نظرا لاختلاف الثقافات بين الشعوب وتمسكهم بها وهو ما يؤثر على مستوى الوعي السياسي لدى الأفراد داخليا وخارجيا ، كما إن الوعي السياسي معرض للتغيير بسبب الأحداث السياسية التي تمر بها الشعوب إذ إن هذه الأحداث تفرض واقعا جديدا يتسم بطرح الأفكار والآراء الجديدة والتي تساهم بشكل أو بآخر على التأثير في وعي الناس وتغيير اتجاهاتهم وفقا لمنظور الأنظمة السائدة في المجتمع . (الهلال و سعد ، 2000 ، ص 150)

استنادا لما سبق يمكن تعريف الوعي السياسي كما يلي

تعريف الوعي السياسي (هو الرؤية الشاملة بما تتضمنه من معارف سياسية وقيم واتجاهات سياسية التي تتيح للإنسان أن يدرك أوضاع مجتمعه ومشكلاته ويحللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها والتي تدفعه للتحرك من أجل تغييرها وتطويرها) (إبراهيم ، مرجع سابق ، ص 19)
وبناء على هذا التعريف فإن الوعي السياسي يشتمل على أربعة محددات رئيسية هي :

محددات الوعي السياسي : (ظاهر ، 1988 ، ص 123)

- **الرؤية الشاملة :** وهي أن يكون الإنسان على دراية كاملة بكل ما يدور حوله من أحداث يتم تقديمها له من خلال الأنظمة المجتمعية والتي تعتبر مصدر المعلومات بالنسبة له .
- **الإدراك الناقد :** إن وعي الإنسان لما يدور حوله من أحداث تخص حياته اليومية تجعله ينظر لها بعين الناقد وذلك من خلال تنوع المعلومات التي يتم تقديمها له بأشكال وأنواع متعددة .
- **الإحساس بالمسئولية :** إن المعلومات التي يستقبلها الإنسان من خلال الأنظمة المجتمعية والتي تسهم في زيادة وعيه بما يدور حوله من أحداث تحفزه على الإحساس بمسئوليته الاجتماعية تجاه تلك الأحداث .
- **الرغبة في التغيير :** تساهم الأنظمة المجتمعية المسيطرة على مصادر المعلومات في تحفيز الإنسان و زيادة رغبته في التغيير وخاصة في وقت الأزمات .

أهمية الوعي السياسي

إن أهمية الوعي السياسي تعد ضرورة إنسانية ومهمة جدا وخاصة في ظل الظروف والواقع الصعب والمرير الذي تمر بها منطقة الشرق الأوسط بالذات حيث يظهر بوضوح التخلف وعدم الدراية بالأمور السياسية وعرفتها حيث إن شعوب هذه المنطقة منغلقة داخل الشعارات التي ترفعها الأنظمة الحاكمة لذلك تأتي أهمية الوعي السياسي للإنسان لارتباطه بالواقع الإنساني الذي يحاكي هموم ومشاكل الإنسانية ، فالوعي السياسي يساهم في فهم الأحداث ومعرفة الحقوق والواجبات كذلك فهم البيئة الدولية وتحليلها ومواكبة التطورات التي تحدث فيها وتأثير على الصعيد والواقع الحلي للشعوب . (غليون ، 1987 ، ص 342)

وأبرز نقاط أهمية الوعي نلخصه فيما يلي : (الأنصاري ، 1988 ، ص65)

- يساعد الوعي السياسي في النهضة الحضارية ويتجلى ذلك من خلال معرفة الأفراد لكل التطورات والأحداث التي تحدث من حوله كذلك الدور المهم للتطور التكنولوجي الذي يساهم في تزويد الأفراد بالمعلومات وكل هذا من شأنه أن يساهم في تطور المجتمع والارتقاء بنهضته الحضارية .

- إن الوعي السياسي الذي يُبنى على أسس علمية منطقية من شأنه أن يساهم في تحليل الأحداث بصورة موضوعية وعلمية حيث يساعد الوعي السياسي العلمي على تحليل الأحداث من عدة زوايا مختلفة مما ينتج عنه نشر المعرفة و الثقافة بين الناس وحثهم على الحوار من خلال تعدد الآراء وقبول الآخر .

- إن الوعي السياسي يؤثر بشكل كبير في سياسية الدولة من خلال تعاملها مع القضايا المجتمعية والحيوية حيث إن الوعي الموجود لدى الأفراد له دور مهم في حركة الدولة ولا يسمح لها باتخاذ القرارات بشكل مطلق سواء على المستوى الداخلي أو على المستوى الدولي وهو ما يعرف في الدول المتقدمة بـ (الرأي العام) والذي له دور في صياغة السياسات والممارسات السياسية .

- إن للوعي السياسي أهمية في القضاء على الاستبداد الذي يعتبر السبب الرئيسي للتخلف في عدة مجالات كالاقتصادية ، والثقافية ، والصحية ، والاقتصادية ، وغيرها وإن أفضل الطرق للتخلص من هذا الاستبداد هي معرفة الناس لكل ما يدور من حولهم ومعرفة ما لهم من حقوق وما عليهم من واجبات وكل هذا يتحقق من خلال نمو الوعي السياسي لدى الأفراد .

وسائل تكوين الوعي السياسي (بكار ، 2000 ، ص216)

. التوجيه السياسي المباشر من خلال قنوات رسمية وغير رسمية .

. الخبرة السياسية المكتسبة من خلال المشاركة السياسية .

. التعليم الذاتي عن طريق قراءة الصحف ومتابعة الأحداث .

. وسائل الإعلام وما تقدمه من برامج والإنترنت .

. امتداد الخبرات في المجال العام إلى المجال السياسي .

العوامل المؤثرة في تكوين الوعي السياسي (العاني ، 1968 ، ص127)

- نوع الثقافة السياسية وهي ثلاثة أنواع

- ثقافة المشاركة وتتضمن معلومات مفيدة للأفراد تؤدي لتكوين اتجاهات إيجابية تجاه الموضوعات والقضايا السياسية (وعى مشارك) .
- ثقافة التبعية وتتضمن معلومات ليست مفيدة للأفراد بل تخدم مصالح فئات خاصة وتؤدي لتكوين اتجاهات سلبية تجاه الموضوعات والقضايا السياسية (وعى سلبي أو تابع) .
- ثقافة المحدودية وتتضمن معلومات ضعيفة حول القضايا والموضوعات السياسية وتؤدي لتكوين علاقة ضعيفة مع الموضوعات والقضايا السياسية (وعى محدود) .

- وجود أحداث كبرى مثل التطورات والتغيرات السياسية والثقافية والمعارك العسكرية مما يؤدي لحدوث تغيرات ثقافية وسياسية كبرى وبالتالي تغيير في الوعي السياسي .

- مستوى التعليم حيث أن ارتفاع مستوى التعليم يؤدي إلى وجود وعي سياسي لدى المتعلمين عند مقارنتهم بغير المتعلمين مع وجود استثناءات .

- تأثير الشخصيات البارزة في المجتمع بالإضافة للمتخصصين في مجالات محددة من شأنه أن يؤدي لزيادة الوعي السياسي .

- القدرات والمهارات الخاصة التي يتمتع بها بعض الأفراد .

وسائل رفع الوعي السياسي : (الأسود ، 1990 ، ص438)

- تيسير وصول المواقف السياسية إلى الأفراد .

- تقديم عروض وتحليلات شاملة لمختلف القضايا السياسية التي تمس الحياة اليومية للأفراد وعلى عدة مستويات (المحلية - الإقليمية - العالمية) .

- التشجيع على متابعة وسائل الإعلام المختلفة ومتابعة الحصاد الذي تم تحصيله من خلال هذه المتابعة .

- تكوين أرشيف عن بعض القضايا أو الأشخاص من قبل الأفراد .
- تكليف بعض الأفراد بمتابعة قضايا معينة والتخصص فيها (وهى مرحلة متقدمة من التربية السياسية بشكل عام) .
- اعتماد الحوار كوسيلة لتكوين الوعي السياسي بشكل عام وذلك بدلاً من طريقة التلقين والتوجيه .
- الاحتكاك بأصحاب الخبرة والمتخصصين في مجالات بعينها عن طريق إجراء اللقاءات معهم للتأثير في مستوى الوعي السياسي .
- وسائل الإعلام المختلفة وقدرتها على نشر الوعي عن طريق معالجتها للقضايا السياسية وتقديم المعلومات حولها مما يؤدي إلى زيادة ورفع مستوى الوعي .

الفصل الخامس

الدراسة التحليلية والميدانية واختبار فروضهما

المبحث الأول :

الدراسة التحليلية والميدانية

المبحث الثاني :

اختبار فروض الدراسة التحليلية و الميدانية

المبحث الأول

الدراسة التحليلية والميدانية

الدراسة التحليلية

المحور الأول : شواهد المضمون لمعالجة القضايا السياسية الليبية ونوعية الحوار وأساليبه
وصفات الضيوف وأدوات تأكيد المصادقية .

الجدول رقم (16)

الشواهد التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته لمضمون القضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الشواهد
		لم يعتمد	اعتمد		
6.745	13.48	0.00	100.00	364	الاستشهاد بمصدر موثوق
9.119	13.33	7.41	92.59	360	أقوال المسئولين
2.009	0.96	70.37	29.63	26	أقوال شاهد عيان
4.935	7.26	11.11	88.89	196	تقارير واقعية عن الواقع
27					عدد الحلقات

يوضح هذا الجدول الشواهد التي اعتمد عليها برنامج الحدث في معالجته لمضمون القضايا السياسية الليبية بهدف زيادة الوعي عند الجمهور إذ نجد إن الشواهد التي اعتمدت على مؤشر (الاستشهاد بمصدر موثوق) جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قيمته 13.48 ونسبة الاعتماد بلغت 100.00% يليها (أقوال المسئولين) بمتوسط حسابي قيمته 13.33 وبلغت نسبة الاعتماد 92.59% يليها الاستشهاد بـ (تقارير واقعية عن الواقع) بمتوسط حسابي قيمته 7.26 ونسبة اعتماد بلغت 88.89% وأخير الاستشهاد بـ (أقوال شاهد العيان) بمتوسط حسابي قيمته 0.96 بنسبة اعتماد بلغت 29.63% .

تؤكد البيانات السابقة إن البرنامج اعتمد في معالجته للقضايا السياسية الليبية على الشواهد الأكثر مساهمة في زيادة وعي الجمهور بالقضايا السياسية لكونها تعكس درجة المصادقية ودقة المعلومات حولها .

الجدول رقم (17)

نوعية الحوار المستخدم في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	نوعية الحوار
		لم يستخدم	استخدم		
6.924	1.41	92.59	7.41	38	الحوار المباشر
3.916	1.52	22.22	77.78	41	الحوار والمقابلة
4.400	1.85	90.74	9.26	50	الندوة
1.155	0.22	96.30	3.70	6	جمهور مشاركين
0.00	0.00	100.00	0.00	0	التحقيق
27					عدد الحلقات

يتضح من بيانات هذا الجدول نوعية الحوار الذي اعتمد عليه برنامج الحدث في معالجته للقضايا السياسية الليبية حيث نجد إن البرنامج اعتمد على نوعية الحوار المتمثل في (حوار المقابلة) في معالجته للقضايا السياسية الليبية وبدرجة اعتماد بلغت 77.78% ومتوسط حسابي قيمته 1.41 .

تدل البيانات السابقة على أن البرنامج اعتمد على أهم قوالب الحوار المتمثل في حوار المقابلة وربما يرجع السبب في أن هذا النوع من القوالب يتناسب مع القضايا والموضوعات المطروحة في ه بهدف زيادة الوعي عند الجمهور .

الجدول رقم (18)

الأساليب المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الأساليب
		عدم استخدام	استخدام		
4.397	19.52	0.00	100.00	527	الأساليب العقلانية
3.697	8.85	3.70	96.30	239	الأساليب العاطفية
3.162	5.67	0.00	100.00	153	الأساليب العقلانية والعاطفية معا
2.094	2.00	37.04	62.96	54	أساليب التخويف من القضايا
27					عدد الحلقات

يتبين من هذا الجدول الأساليب التي تم استخدامها في معالجة القضايا السياسية الليبية بهدف تحقيق زيادة الوعي عند الجمهور موضع الدراسة حيث تحصلت الأساليب (العقلانية) على المرتبة الأولى في معالجة القضايا بمتوسط حسابي قيمته 19.52 ونسبة استخدام بلغت 100.00% وفي المرتبة الثانية جاء استخدام الأساليب (العقلانية والعاطفية معا) بمتوسط حسابي قيمته 5.67 ونسبة الاستخدام بلغت 100.00% أما ثالثا كان الاستخدام للأساليب (العاطفية) بمتوسط حسابي قيمته 8.85 ونسبة الاستخدام بلغت 96.30% وجاء الاستخدام الرابع والأخير متمثل في أسلوب (التخويف من القضايا) بمتوسط حسابي 2.00 ونسبة استخدامه بلغت 62.96% .

تؤكد بيانات التحليل بهذا الجدول الاستخدام الواضح للأساليب المتعارف عليها في معالجة القضايا من أجل زيادة الوعي عند الجمهور وهذا يدل على إن معالجة القضايا تأتي حسب الحياة المعاشة وارتباطها بالقضايا بهدف زيادة الوعي بها وإن كانت هناك استخدامات متباينة لهذه الأساليب وربما يرجع ذلك لطبيعة الضيوف أو طبيعة القضية أو حجم المعلومات المتاحة .

الجدول رقم (19)

صفات الضيوف التي اعتمد عليها برنامج الحدث في معالجته للقضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	صفات الضيوف
		لم يعتمد	اعتمد		
1.591	2.07	14.8	85.2	56	المتخصصون
0.679	0.67	44.4	55.6	18	المسؤولون الحكوميون
1.34	0.89	59.3	40.7	24	المهتمون
0.656	0.26	81.5	18.5	7	الشخصيات العامة
27					عدد الحلقات

يبين هذا الجدول صفات الضيوف التي اعتمد عليها برنامج الحدث موضع التحليل في معالجته للقضايا السياسية الليبية حيث جاء في الترتيب الأول الاعتماد على الضيوف ذوي الصفة الحكومية (المتخصصون) بنسبة مقدارها 85.2% بقيمة متوسط حسابي 2.07 ويليهما جاء الاعتماد على الضيوف ذوي الصفة (المسؤولين الحكوميون) بنسبة مقدارها 55.6% ومتوسط حسابي بلغ 0.67 يليها الضيوف (المهتمون) بنسبة مقدارها 40.7 وبمتوسط حسابي بلغ 0.89 يليها الضيوف ذوي صفة (الشخصيات العامة) بنسبة بلغت 18.5 ومتوسط حسابي بلغ 0.26 .

نستنتج من خلال النتائج السابقة إن ضيوف برنامج الحدث فيما يخص معالجة القضايا السياسية الليبية جاء منطقياً إلى حد كبير إذ إن القضايا التي تضمنها البرنامج فرضت صفات الضيوف بهدف تحقيق زيادة الوعي للجمهور الليبي عامة والشباب على وجه الخصوص ، إذ توضح النتائج في مجملها لصفات الضيوف أنها تنعكس على مضامين القضايا كما في الواقع وما يتوافق مع معايشتهم له .

الجدول رقم (20)

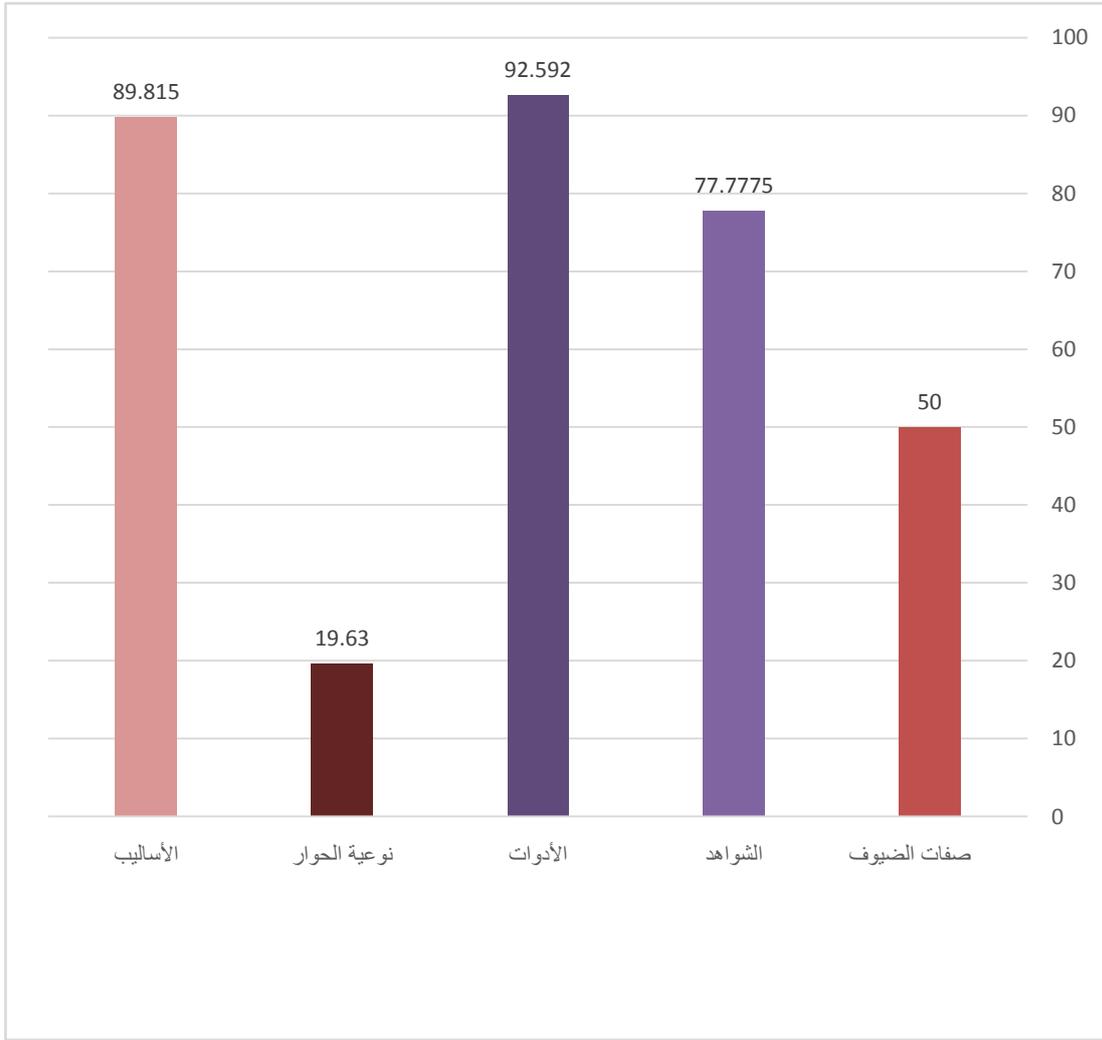
الأدوات التي اعتمد عليها البرنامج في تأكيد مصداقية مضمون معالجة القضايا السياسية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الأدوات
		لم يعتمد	اعتمد		
3.049	8.70	0.00	100.00	235	صحة المعلومات
3.148	9.30	0.00	100.00	251	شمولية التغطية
2.928	3.96	18.52	81.48	107	تنوع وجهات النظر
3.993	11.59	0.00	100.00	313	ضيوف متخصصون في موضوع الحوار
2.063	2.44	18.52	81.48	66	استخدام صور من الواقع
27					عدد الحلقات

يتضح من هذا الجدول أن الأدوات التي اعتمد عليها في برنامج الحدث لمعالجته للقضايا السياسية الليبية إذ نجد أن أهم الأدوات التي اعتمد عليها تمثلت في مؤشر كلا من (ضيوف متخصصون في موضوع الحوار) و (شمولية التغطية) و (صحة المعلومات) و (تنوع وجهات النظر) و (استخدام صور من الواقع) بمتوسط حسابي مقداره على التوالي (11.59) و (9.30) و (8.70) و (3.96) و (2.44) وبدرجة اعتماد بلغت ما بين (81.48% و 100.00%) .

نستنتج من بيانات الجدول اعتماد برنامج الحدث في معالجته للقضايا السياسية الليبية على جملة الأدوات العلمية لإدارة الحوار وإن كان هذا الاعتماد بنسب متفاوتة إلا أنه يؤدي في النهاية تحقيق الهدف الأساسي وهو زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا .

الشكل رقم (2)



هذا الشكل يوضح متوسط نسب الشواهد والأدوات في معالجة القضايا وزيادة الوعي بها وفقا للمحور الأول القائل " شواهد المضمون لمعالجة القضايا السياسية الليبية ونوعية الحوار وأساليبه وأدواته وصفات الضيوف " .

المحور الثاني : معايير المعالجة و الالتزام بقواعد الحوار والعناصر الإيضاحية وطرق المعالجة والنتائج المتوقعة .

الجدول رقم (21)

يوضح معايير معالجة مضامين القضايا السياسية الليبية في برنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	المعايير
		لا تضمن	تضمن		
5.646	17.44	0.00	100.00	471	معيار الواقعية
3.641	3.52	37.04	62.96	95	معيار تبادل وجهات النظر
3.887	14.48	0.00	100.00	391	معيار مسببات القضايا بالحقائق
27					عدد الحلقات

يكشف هذا الجدول عن المعايير التي بُنيت عليها مضامين معالجة القضايا السياسية الليبية حيث نجد إن معيار (الواقعية) ومعيار (مسببات القضايا بالحقائق) تحصلا على الترتيب الأول كمعايير بمتوسط حسابي على التوالي [17.44] و [14.48] ونسبة تضمن بلغت لكليهما 100.00% يليهما المعيار المتمثل في (تبادل وجهات النظر) بمتوسط حسابي قيمته 3.52 ونسبة تضمن بلغت 62.96% .

تدل النتائج السابقة على إن المعايير التي اعتمد عليها برنامج الحدث في تشكيل مضامين القضايا السياسية التي عالجها كانت تعكس واقع القضايا بشكل واضح بالإضافة إلى محاولة تحقيق الهدف الأساسي لهذه المعالجة وهو زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا .

الجدول رقم (22)

العناصر الإيضاحية المصاحبة لمضامين القضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	العناصر الإيضاحية
		غير مصاحبة	مصاحبة		
4.464	5.33	11.11	88.89	144	الصور
0.00	0.00	100.00	0.00	0	الرسومات البيانية
1.542	1.07	51.85	48.15	5	مقاطع تخص القضايا
3.291	3.70	22.22	77.78	10	المواد الفيلمية
1.683	1.30	48.15	51.85	6	التقارير المصورة
9.477	22.26	0.00	100.00	41	الإحصائيات والأرقام من قبل الضيوف
27					عدد الحلقات

تشير بيانات هذا الجدول إلى العناصر الإيضاحية المصاحبة لمضامين القضايا السياسية الليبية إذ نجد إن العناصر الإيضاحية المصاحبة المتمثلة في (الإحصائيات والأرقام من قبل الضيوف) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 22.26 ونسبة مصاحبة بلغت 100.00% وفي المرتبة الثانية جاءت (الصور) كعناصر إيضاحية مصاحبة بمتوسط حسابي قيمته 5.33 ونسبة بلغت 88.89% أما ثالثا جاءت (المواد الفيلمية) بمتوسط حسابي قيمته 3.70 ونسبة مصاحبة بلغت 77.78% يليها العناصر الإيضاحية المتمثلة في (التقارير المصورة) بمتوسط حسابي قيمته 1.30 ونسبة مصاحبة بلغت 51.85% وفي المرتبة الخامسة جاءت (مقاطع تخص القضايا) بمتوسط حسابي قيمته 51.85 ونسبة مصاحبة بلغت 48.15 .

تدل النتائج السابقة إلى أن البرنامج أعتمد على العناصر الإيضاحية المتفق عليها من قبل المتخصصين والتي تتوافق مع طبيعة القالب البرامجي المستخدم بالبرنامج وذلك لدعم وتأكيد المعلومات التي يتم معالجتها بالبرنامج .

الجدول رقم (23)

الالتزام بقواعد الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	قواعد الحوار
		عدم التزام	التزام		
21.204	20.19	3.70	96.30	545	عدم التسرع في إصدار الأحكام
2.957	6.85	3.70	96.30	185	البعد عن التعصب
3.538	6.85	0.00	100.00	185	تجنب الجدل
3.448	4.74	25.93	74.07	128	الاحترام المتبادل
27					عدد الحلقات

يتبين من هذا الجدول الالتزام بقواعد الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية إذ أحتل مؤشر (تجنب الجدل) الترتيب الأول بمتوسط حسابي قيمته 6.85 ودرجة التزام بلغت 100.00% يليها مؤشر (عدم التسرع في إصدار الأحكام) بمتوسط حسابي بلغ 20.19 ودرجة التزام بلغت 96.30% وفي المرتبة الثالثة جاء مؤشر (البعد عن التعصب) بمتوسط حسابي بلغ 6.85 بنسبة التزام بلغت 96.30% وعدم التزام يليها في المرتبة الرابعة والأخيرة مؤشر (الاحترام المتبادل) بمتوسط حسابي بلغ 4.74 بنسبة التزام بلغت 74.07% .

نستنتج من النتائج السابقة للجدول أن هناك التزام واضح بقواعد المعالجة للقضايا السياسية من قبل البرنامج ربما يرجع ذلك للمحافظة على موضوعية طرح القضايا وذلك لزيادة وعي الجمهور بها وذلك من خلال طرح القضايا والحقائق حولها .

الطرق المستخدمة في معالجة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	طرق معالجة المعلومات
		لم تستخدم	استخدمت		
3.856	12.22	0.00	100.00	330	الدقة في المعالجة
2.561	5.41	0.00	100.00	146	الإيجاز في المعالجة
2.434	7.81	0.00	100.00	211	البساطة في المعالجة
3.117	10.11	3.70	96.30	273	الوضوح في المعالجة
27					عدد الحلقات

يشير هذا الجدول إلى المعلومات التي تضمنتها القضايا السياسية في البرنامج حيث احتلت المرتبة الأولى طرق المعالجة المتمثلة في (الدقة) و (البساطة) و (الإيجاز) في المعالجة بقيمة متوسط حسابي لكل منها على التوالي (12.22) و (5.41) و (7.81) وبنسبة معالجة لكل منها بلغت 100.00% يليها المعالجة بطريقة (الوضوح) بقيمة متوسط حسابي 10.11 ونسبة معالجة بلغت 96.30% .

تؤكد البيانات السابقة على إن البرنامج التزم بطرق معالجة المعلومات بدرجات عالية مع التفاوت في الترتيب قليلا تحقيقا للموضوعية التي تعد أحد أهم المؤشرات في زيادة الوعي .

الجدول رقم (25)

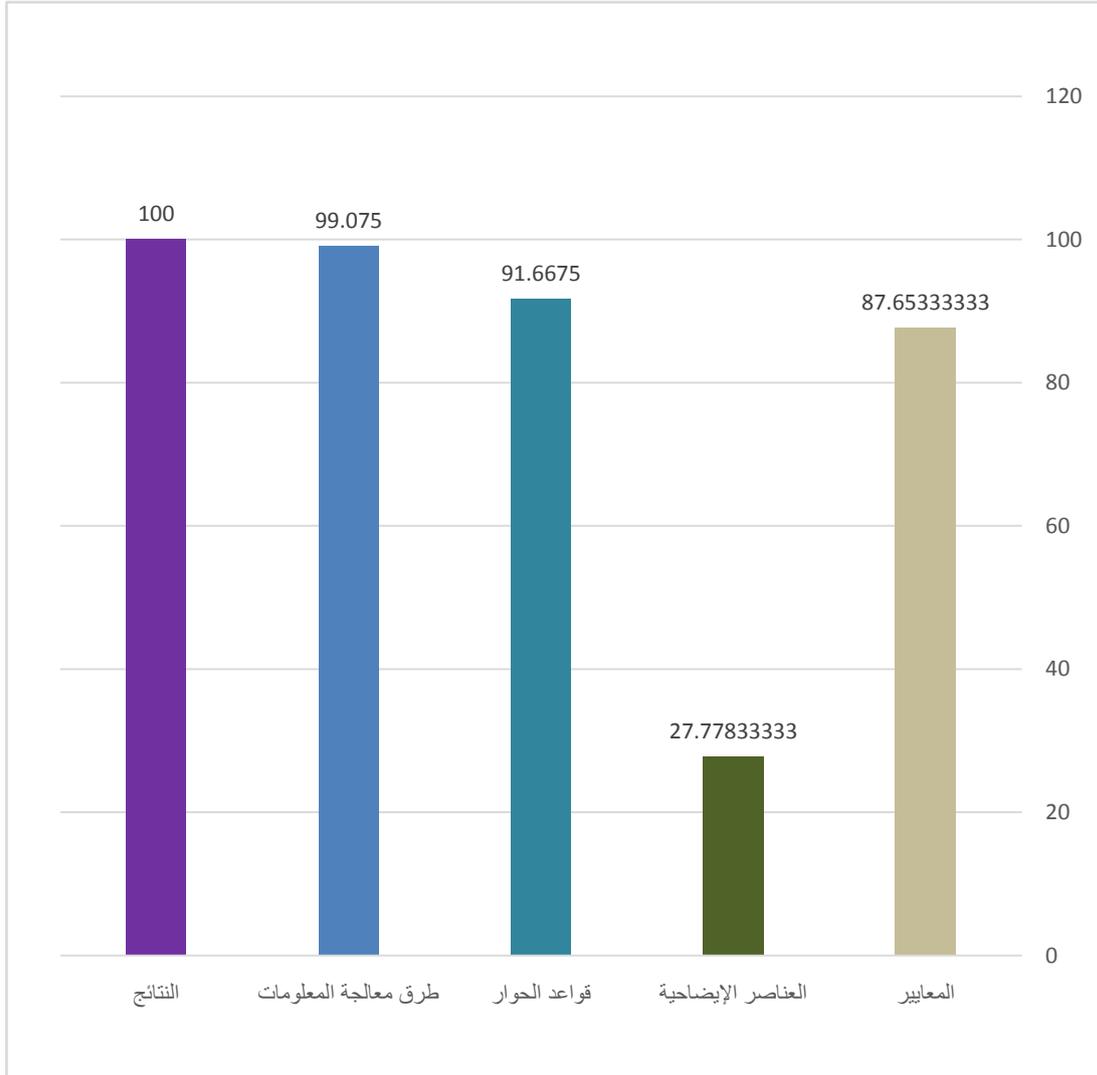
النتائج المتوقعة لمعالجة القضايا السياسية الليبية في برنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	النتائج
		عدم تحقق	تحقق		
3.434	11.41	0.00	100.00	308	إقناع الجمهور بالأراء المطروحة خلال المعالجة
3.037	6.07	0.00	100.00	164	تقديم حلول مقبولة حول القضايا المطروحة
2.527	6.67	0.00	100.00	180	إضافة معرفية معلوماتية من خلال المعالجة
4.000	12.81	0.00	100.00	346	الوعي بأهم القضايا التي تمس الحياة اليومية
27					عدد الحلقات

تشبي بيانات هذا الجدول إلى النتائج المتوقعة من معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج حيث جاءت جميع النتائج بنسب متساوية من حيث التحقق إذ بلغت جميع النتائج 100.00% لكل منها وبمتوسطات حسابية متقاربة إلى حد كبير وتوالت النتائج المتوقعة من حيث المتوسطات الحسابية على هذا النحو (الوعي بأهم القضايا التي تمس الحياة اليومية) بمتوسط حسابي قيمته 12.81 يليها (إقناع الجمهور بالأراء المطروحة) بمتوسط حسابي قيمته 11.41 يليها (إضافة معرفية معلوماتية من خلال المعالجة) بمتوسط حسابي قيمته 6.67 يليها (تقديم حلول مقبولة حول القضايا المطروحة) بمتوسط حسابي قيمته 6.07 .

تؤكد النتائج السابقة على إن البرنامج خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية ركز بشكل واضح على عدة نتائج محددة يسعى إلى تحقيقها وهي بطبيعة الحال تحقق أهدافه الرئيسية التي في مجملها تسعى إلى تحقيق زيادة الوعي عند الجمهور .

الشكل رقم (3)



هذا الشكل يوضح متوسط نسب الالتزام بقواعد الحوار واستخدام معايير معالجة القضايا والنتائج المترتبة عليها وفقا للمحور القائل " معايير المعالجة والالتزام بقواعد الحوار والعناصر الإيضاحية وطرق المعالجة والنتائج المتوقعة " .

المحور الثالث : نوعية القضايا السياسية الليبية ومقومات معالجتها وأنماطها وطبيعة جمهورها .

(26

الجدول رقم)

نوعية القضايا السياسية الليبية التي يتم معالجتها بلبرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	نوعية القضايا
		لم يتناول	تناول		
5.949	9.81	0.00	100.00	265	العسكرية
5.109	4.89	18.52	81.48	132	الاقتصادية
3.320	3.89	14.81	85.19	105	الدستورية
4.392	6.30	14.81	85.19	170	السياسية
3.522	2.14	37.04	62.96	65	الاجتماعية
3.293	3.00	18.52	81.48	81	الصحية
27					عدد الحلقات

تشير بيانات هذا الجدول إلى نوعية القضايا السياسية الليبية التي تم معالجتها في برنامج الحدث حيث جاءت القضايا (العسكرية) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قيمته 9.81 ونسبة معالجة قيمتها بلغت 100.00% يليها جاء معالجة القضايا (السياسية) بمتوسط حسابي قيمته 6.30 ونسبة معالجة قيمتها 85.19% وفي المرتبة الثالثة جاءت القضايا (الدستورية) بمتوسط حسابي قيمته 3.89 ونسبة معالجة بلغت 85.19% وجاءت معالجة القضايا (الاقتصادية) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قيمته 4.89 ونسبة المعالجة بلغت 81.48% يليها القضايا (الصحية) بمتوسط حسابي قيمته 3.00 ونسبة معالجة بلغت 81.48% وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاءت القضايا (الاجتماعية) بمتوسط حسابي قيمته 2.14 ونسبة معالجة قيمتها 62.96% .

تؤكد الإحصائيات السابقة على إن برنامج الحدث ركز بشكل واضح على القضايا ذات الصلة المباشر بالحياة اليومية لأفراد المجتمع وكذلك هي القضايا العالقة في المجتمع الليبي التي يدور

حولها النقاش وبالتالي استطاع البرنامج أن يحقق زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا والدليل بذلك النتائج التي ظهرت من خلال دراسة الجمهور بأهم القضايا .

الجدول رقم (27)

المقومات المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الوسائل
		لا يوجد	يوجد		
4.557	15.93	0.00	100.00	430	إقناع الجمهور بطرق مبسطة
4.577	14.78	0.00	100.00	399	الإلمام بكافة المعلومات حول موضوع الحوار
2.980	6.41	25.93	74.07	173	احترام آراء الآخرين
2.774	3.19	25.93	74.07	86	عرض البدائل في حالة تعارض الآراء
27					عدد الحلقات

توضح بيانات هذا الجدول استخدام مقومات الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث إذ نجد المقوم المتمثل في (إقناع الجمهور بطرق مبسطة) بمتوسط حسابي مقداره 15.93 وبدرجة اعتماد بلغت 100.00% يليها المقوم المتمثل في (الإلمام بكافة المعلومات حول موضوع الحوار) بمتوسط حسابي مقداره 14.78 وبدرجة اعتماد بلغت 100.00% يليها المقوم المتمثل في (احترام آراء الآخرين) بمتوسط حسابي مقداره 6.41 وبدرجة اعتماد بلغت 74.07% وفي المرتبة الأخيرة المقوم المتمثل في (عرض البدائل في حالة تعارض الآراء) بمتوسط حسابي مقداره 3.19 وبدرجة اعتماد بلغت 74.07% .

تؤكد النتائج الإحصائية على تركيز البرنامج على مقومات الحوار في معالجته للقضايا السياسية الليبية وذلك بحسب طبيعة ونوعية القضية .

تركيز برنامج الحدث خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية على طبيعة الجمهور

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الجمهور المستهدف
		لم يتم التركيز	تم التركيز		
5.625	23.41	0.00	100.00	632	جمهور عام
4.764	10.19	3.7	96.3	275	جمهور النخبة
0.869	0.3	88.9	11.1	8	جمهور نوعي
27					عدد الحلقات

توضح البيانات الواردة في هذا الجدول تركيز برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث خلال معالجة القضايا على طبيعة الجمهور حيث نجد إن أغلب فئة تم التركيز عليها هي (الجمهور العام) بنسبة بلغت 100% وبمتوسط حسابي قيمته 23.41 ويليهما (جمهور النخبة) بنسبة مقدارها 96.3% ومتوسط حسابي قيمته 10.19 يليها (الجمهور النوعي) بنسبة مقدارها 11.1% وعدم ذكر بنسبة ومتوسط حسابي قيمته 0.3 .

ومن خلال الإحصاءات السابقة نجد إنها جاءت طبيعية حيث إن كافة القضايا السياسية المعالجة بالبرنامج تهم معظم الجمهور الليبي إن لم يكن جله ونوع ما يعرف بالجمهور العام ، أما التركيز على الجمهور النوعي يعد أيضاً أمراً طبيعياً لكون المجتمع ينقسم إلى شرائح من الجمهور .

الجدول رقم (29)

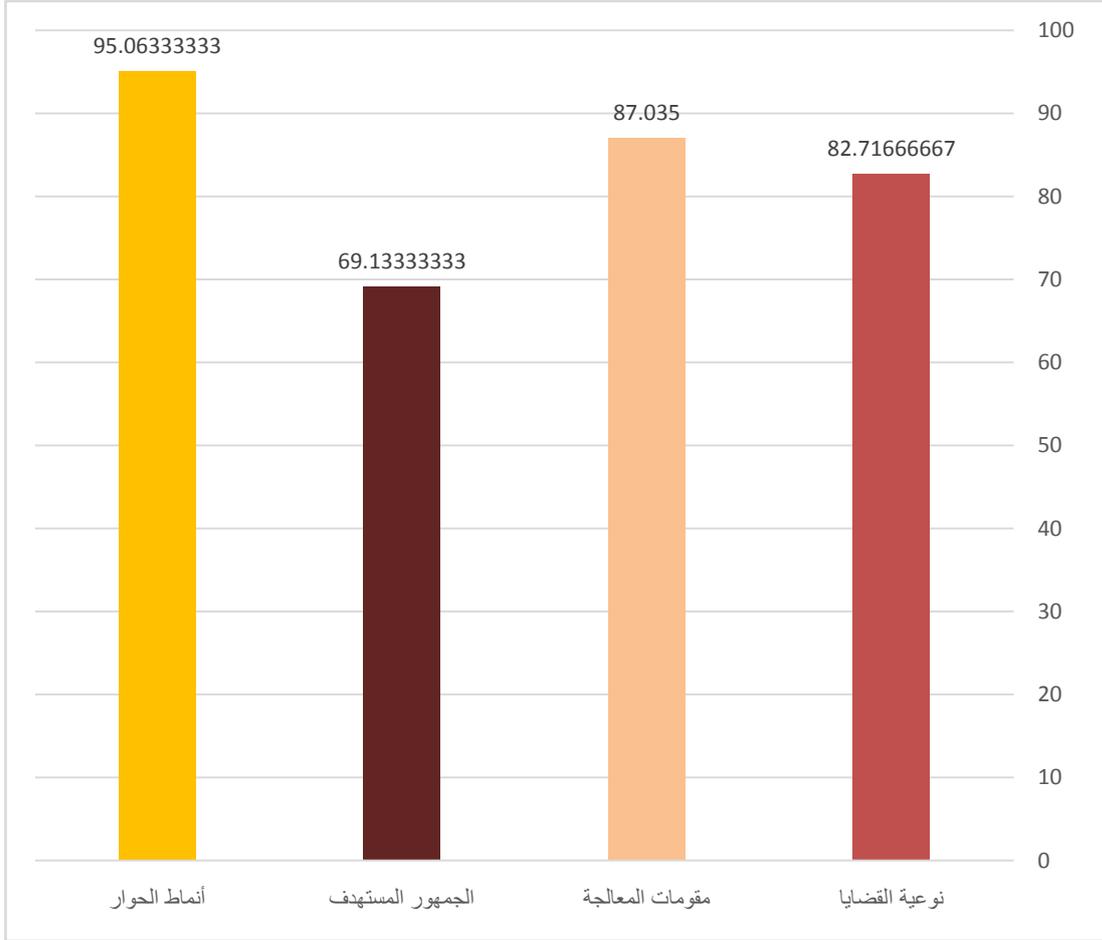
أنماط الحوار المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	أنماط الحوار
		لم	تستخدم		
5.680	18.52	0.00	100.00	500	الحصول على المعلومات الهامة من الضيوف
5.218	13.67	0.00	100.00	369	الحصول على رأي الضيف حول قضية ما
3.309	4.11	14.81	85.19	111	تقديم شخصية تثير انتباه الجمهور
27					عدد الحلقات

يشير هذا الجدول إلى أنماط الحوار المستخدمة في معالجة القضايا ببرنامج حيث أحتل النمط المتمثل في (الحصول على المعلومات الهامة من الضيوف) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي مقداره 18.52 وبنسبة استخدام بلغت 100.00% يليها النمط المتمثل في (الحصول على رأي الضيف حول قضية ما) بمتوسط حسابي مقداره 16.67 وبنسبة استخدام بلغت 100.00% يليها النمط المتمثل في (تقديم شخصية تثير انتباه الجمهور) بمتوسط حسابي مقداره 4.11 وبنسبة استخدام بلغت 85.19% .

تؤكد بيانات الجدول على إن برنامج الحدث استخدم أنماط الحوار المنطق عليها علميا وفقا للمتخصصين في هذا المجال في معالجته للقضايا السياسية الليبية بهدف زيادة وعي الجمهور بها وهذا الأمر واضح من خلال الجانب المعرفي لأنماط الحوار من الكتب والمراجع بالإضافة إلى إن هناك توافق واضح بين نتائج الميداني ونتائج المضمون في تحقيق الهدف .

الشكل رقم (4)



هذا الشكل يوضح متوسط النسب لمختلف القضايا ومقومات معالجتها مراعاةً لطبيعة جمهورها وذلك حسب المحور القائل " نوعية القضايا السياسية الليبية ومقومات معالجتها وأنماطها وطبيعة جمهورها " .

المحور الرابع : أدبيات الحوار وخصائصه في معالجة القضايا السياسية الليبية وأهمية المضامين المعالجة وأبعادها .

الجدول رقم (30)

الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الاعتبارات
		لا تعكس	تعكس		
6.920	14.74	3.70	96.30	398	حسن القصد
3.388	5.44	14.81	85.19	146	التواضع
4.739	8.07	0.00	100.00	218	الإصغاء
3.081	5.48	7.41	92.59	148	الإنصاف
2.517	2.22	44.44	55.56	60	احترام الطرف الآخر
27					عدد الحلقات

تبين البيانات الإحصائية لهذا الجدول الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية حيث جاء الاعتبار المتمثل في (الإصغاء) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي مقداره 8.07 ودرجة انعكاس بلغت 100.00% يليها الاعتبار المتمثل في (حسن القصد) بمتوسط حسابي مقداره 14.74 ودرجة انعكاس بلغت 96.30% وفي المرتبة الثالثة جاء الاعتبار المتمثل (الإنصاف) بمتوسط حسابي مقداره 5.48 ودرجة انعكاس بلغت 92.59 يليها الاعتبار المتمثل في (التواضع) بمتوسط حسابي مقداره 5.44 ودرجة انعكاس بلغت 85.19 وجاء في المرتبة الأخيرة الاعتبار المتمثل في (احترام الطرف الآخر) بمتوسط حسابي مقداره 2.22 ودرجة أهمية بلغت 55.56%.

تؤكد بيانات الجدول على تقارب اعتبارات أدبيات الحوار التي تضمنتها معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث وهذا يشير إلى أهمية الحوار وكافة جوانبه وعلى وجه الخصوص تحقيقه للأهداف المرجوة منه .

الجدول رقم (31)

خصائص الحوار المستخدمة في مضمون معالجة القضايا السياسية الليبية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الخصائص
		لم يستخدم	استخدم		
3.766	8.48	0.00	100.00	229	العرض الجيد للموضوع
5.680	12.52	0.00	100.00	338	الحصول على المعلومات من المتخصصين
3.140	14.37	0.00	100.00	338	تحليلات الضيوف
27					عدد الحلقات

يبين هذا الجدول خصائص الحوار التي استخدمها برنامج الحدث في معالجته للقضايا السياسية الليبية إذ نجد استخدامه لكل من الخصائص (تحليلات الضيوف) و (الحصول على المعلومات من المتخصصين) و (العرض الجيد للموضوع) بمتوسط حسابي قيمته على التوالي 14.37 و 12.52 و 8.48 وبنسبة استخدام بلغت لكل منها 100.00% .

نستنتج من البيانات السابقة إن البرنامج أجاد بشكل واضح خصائص الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية مما انعكس على قيمة البرنامج ومكانته المهنية في أداء رسالته .

الجدول رقم (32)

الأهمية التي تعكسها مضامين القضايا السياسية المطروحة للحوار

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الأهمية
		لا تعكس	تعكس		
3.984	7.56	3.70	96.30	204	أهمية تعكس قيمة الفرد والمجتمع
3.381	8.74	0.00	100.00	363	أهمية تعكس القيمة المؤسساتية في الدولة
2.979	6.22	3.70	96.30	168	أهمية تعكس إرساء التشريعات والقوانين
3.596	10.37	0.00	100.00	280	أهمية تعكس إعادة بناء و قيام الدولة
2.498	3.63	14.81	85.19	98	أهمية تعكس وجهات النظر المتعددة
27					عدد الحلقات

تتضح من البيانات هذا الجدول الأهمية التي تعكسها مضامين القضايا السياسية المعالجة ببرنامج الحدث موضع التحليل حيث نجد إن أهم المضامين التي تعكسها القضايا تتمثل في (أهمية تعكس إعادة بناء و قيام الدولة) و (تعكس الأهمية المؤسساتية في الدولة) بمتوسط حسابي على التوالي

قيمه [10.37] و [8.74] وبنسبة انعكاس بلغت 100.00% يليها المضامين التي تعكسها القضايا المتمثلة في (أهمية تعكس قيمة الفرد والمجتمع) و (أهمية تعكس إرساء التشريعات والقوانين) بمتوسط حسابي على التوالي قيمته [7.56] و [6.22] بنسبة انعكاس بلغت 96.30% وفي المرتبة الأخيرة (أهمية تعكس وجهات النظر المتعددة) بمتوسط حسابي قيمته 3.63 ونسبة انعكاس بلغت 85.19% .

تدل البيانات السابقة على إن المضامين التي تم معالجتها في البرنامج ذات أهمية بالغة وتسعى في المجلد إلى زيادة وعي الجمهور بها وهذه النتائج تتطابق مع نتائج الدراسة الميدانية .

الجدول رقم (33)

أبعاد مضمون معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث بشكل عام

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الأبعاد
		لم يتضمن	تضمن		
2.510	2.07	33.33	66.67	56	حق التعبير
1.344	1.04	55.56	44.44	28	حرية الرأي والانتخاب
3.023	2.70	40.74	59.26	73	حرية المشاركة السياسية
6.241	9.89	0.00	100.00	267	المحافظة على الحقوق العامة
5.526	9.93	3.70	96.30	268	الحق في الأمن والاستقرار
6.569	4.33	33.33	66.67	117	ترسيخ حق المعرفة والعلم
3.228	5.04	11.11	88.89	136	المشاركة الفاعلة في تحسين الحياة العامة
27					عدد الحلقات

تشير بيانات هذا الجدول إلى الأبعاد التي يتضمنها معالجة مضامين القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث إذ تأتي البعاد التي تتمثل في مؤشر (المحافظة على الحقوق العامة) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي مقداره 9.89 وتضمنها بدرجة 100.00% يليها مؤشر (الحق في الأمن والاستقرار) بمتوسط حسابي مقداره 9.93 وتضمنها بدرجة 96.30% ثم جاء مؤشر (المشاركة الفاعلة في تحسين الحياة العامة) بمتوسط حسابي مقداره 5.04 وتضمنها بدرجة 88.89% يليها مؤشر (ترسيخ حق المعرفة والعلم) بمتوسط حسابي بلغ 4.33 وتضمنها بدرجة 66.67% ثم

مؤشر (حق التعبير) بمتوسط حسابي مقداره 2.07 وتضمنها بدرجة 66.67% وجاء بعد ذلك مؤشر (حرية المشاركة السياسية) بمتوسط حسابي مقداره 2.70 وبدرجة تضمن بلغت 59.26% وفي المرتبة الخيرة جاء مؤشر (حرية الرأي والانتخاب) بمتوسط حسابي مقداره 1.04 ودرجة تضمن بلغت 44.44 .

تؤكد البيانات السابقة على إن البرنامج خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية ركز في مضمونها على أبعاد ذات هدف توعوي يساهم في زيادة الوعي بهذه القضايا .

الجدول رقم (34)

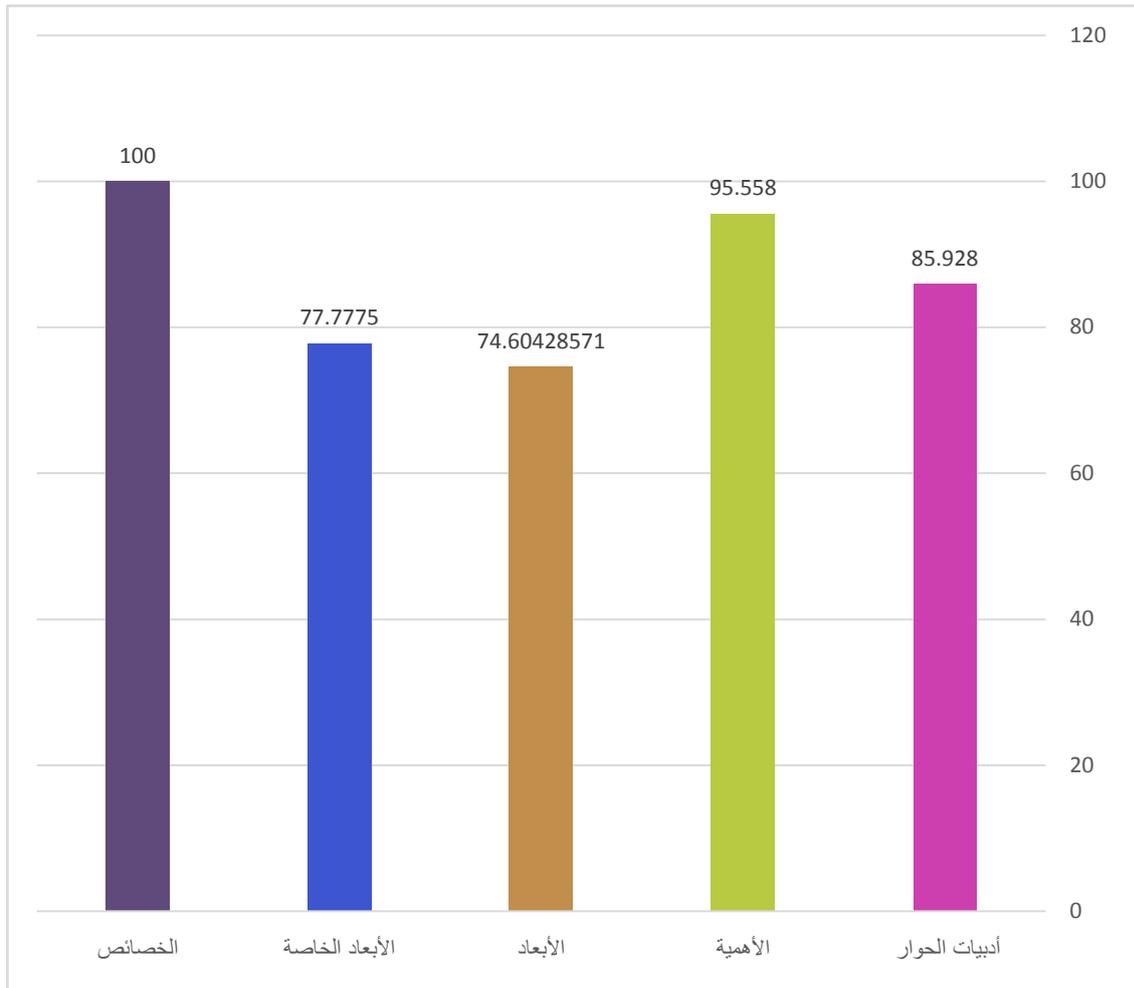
أبعاد القضايا معالجة القضايا السياسية الليبية بشكل خاص

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	الأبعاد الخاصة
		لم يتضمن	تضمن		
9.267	10.11	11.11	88.89	373	الالتزام باحترام القانون
4.599	3.00	55.56	44.44	81	أداء الخدمة العسكرية والوطنية
4.190	5.41	22.22	77.78	146	المسؤولية الاجتماعية للفرد
22.143	20.81	0.00	100.00	562	النقد البناء للحياة السياسية
27					عدد الحلقات

يتضح من هذا الجدول المعاملات الأبعاد التي تتضمنها معالجة مضامين القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث إذ جاءت في المرتبة الأولى الأبعاد التي تتمثل في مؤشر (النقد البناء للحياة السياسية) بمتوسط حسابي مقداره 20.81 وتضمنها بدرجة 100.00% يليها الأبعاد المتمثلة في (الالتزام باحترام القانون) بمتوسط حسابي مقداره 10.11 وتضمنها بدرجة 88.89% وفي المرتبة الثالثة الأبعاد المتمثلة في (المسؤولية الاجتماعية للفرد) بمتوسط حسابي قيمته 5.41 ودرجة تضمن بلغت 77.78% يليها الأبعاد التي تتمثل في (أداء الخدمة العسكرية والوطنية) بمتوسط حسابي مقداره 3.00 وتضمنها بدرجة 44.44% .

يظهر من خلال بيانات الجدول أن هناك توافق واضح بين البعاد بشكل عام والأبعاد بشكل خاص حيث تركز في مضمونها على هدف زيادة الوعي بهذه القضايا وهذا يتفق مع رأي الجمهور في الأبعاد التي تحققت لهم من مشاهدة البرنامج .

الشكل رقم (5)



هذا الشكل يوضح متوسط نسب أدبيات الحوار وخصائصه في معالجة القضايا ومضامينها وأبعاد زيادة الوعي بها حسب المحور القائل " أدبيات الحوار في معالجة القضايا السياسية الليبية وأهميته وأبعاده وخصائصه " .

المحور الخامس : مرتكزات ومصادر معالجة القضايا السياسية الليبية ونطاقها الجغرافي والأهداف المتحققة .

الجدول رقم (35)

المرتكزات اعتمد عليها في معالجة القضايا السياسية الليبية .

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	المرتكزات
		لم يعتمد عليها	اعتمد عليها		
3.412	8.44	7.41	92.59	228	الإعداد الجيد
2.276	6.56	3.70	96.30	117	قدرة المذيع على الحوار والتفاعل مع الضيف
2.379	6.26	0.00	100.00	169	توفير الظروف لإبقاء حالة التفاعل
5.301	13.89	0.00	100.00	375	اختيار الضيف المناسب
27					عدد الحلقات

تشير البيانات في هذا الجدول إلى المرتكزات التي اعتمد عليها في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث حيث نجد إن المرتكز المتمثل (اختيار الضيف المناسب) جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي مقداره 13.89 وبنسبة اعتماد مقدارها 100.00% وفي المرتبة الثانية جاء المرتكز المتمثل في (توفير الظروف لإبقاء حالة التفاعل) بمتوسط مقداره 6.26 بنسبة اعتماد مقدارها 100.00% يليها المرتكز المتمثل في (قدرة المذيع على الحوار والتفاعل مع الضيف) بمتوسط حسابي مقداره 6.56 بنسبة اعتماد مقدارها 96.30% يليها المرتكز المتمثل (الإعداد الجيد) بمتوسط حسابي مقداره 8.44 بنسبة اعتماد بلغت 92.59% .

من البيانات السابقة يتبين إن برنامج الحدث في معالجته للقضايا السياسية الليبية اعتمد بشكل إجمالي على جميع مرتكزات الحوار المنفق عليها بين المتخصصين بهدف زيادة الوعي من معالجة هذه القضايا .

الجدول رقم (36)

المصادر التي اعتمد عليها في معالجة مضمون القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	المصادر
		لم يعتمد	اعتمد		
8.014	15.93	0.00	100.00	430	المصادر الرسمية
6.830	8.96	11.11	88.89	242	ضيف البرنامج
5.362	10.30	3.70	96.30	278	تقارير الهيئات والمنظمات الدولية
0.267	0.07	92.59	7.41	2	المصادر العامة
1.949	0.52	92.59	7.41	14	المراسلون
27					عدد الحلقات

تكشف بيانات هذا الجدول السابق عن المصادر التي اعتمد عليها في معالجة مضمون القضايا السياسية الليبية إذ تأتي المصادر المتمثلة في (المصادر الرسمية) في الترتيب الأول بمتوسط حسابي مقداره 15.93 وبدرجة اعتماد بلغت 100.00% يليها المصادر المتمثلة في (تقارير الهيئات والمنظمات الدولية) بمتوسط حسابي مقداره 10.30 وبدرجة اعتماد بلغت 96.30% يليها المصادر المتمثلة في (ضيف البرنامج) بمتوسط حسابي مقداره 8.96 ودرجة اعتماد بلغت 88.89% أما المصادر المتمثلة في (المصادر العامة) و (المراسلون) فكانت درجة الاعتماد عليهما قد بلغت 7.41% .

تؤكد بيانات الجدول اعتماد برنامج الحدث على مصادر أكثر ثقة ومصداقية في المعلومات خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية مما انعكس على قيمة هذه القضايا عند الجمهور وهذا ما أثبتته الدراسة الميدانية للجمهور .

الجدول رقم (37)

النطاق الجغرافي للقضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	النطاق الجغرافي
		عدم تغطية	تغطية		
9.225	20.11	3.70	96.30	543	نطاق محلي
5.468	5.15	40.74	59.26	139	نطاق قطري
3.512	1.78	62.96	37.04	48	نطاق إقليمي
4.344	6.52	11.11	88.89	176	نطاق عالمي
27					عدد الحلقات

تكشف بيانات هذا الجدول المساحة الجغرافية التي تغطيها القضايا السياسية الليبية المطروحة للنقاش إذ جاء (النطاق الجغرافي المحلي) في الترتيب الأول بنسبة مقدارها 96.30% وبمتوسط حسابي قيمته 20.11 يليها جاء (النطاق العالمي) بنسبة مقدارها 88.89% ومتوسط حسابي قيمته 6.52 وفي المرتبة الثالثة جاء (النطاق القطري) بنسبة مقدارها 59.26% ومتوسط حسابي قيمته 5.15 أما المرتبة الرابعة والخيرة تمثلت في (النطاق الإقليمي) بنسبة مقدارها 37.04% وعدم تناول وبتوسط حسابي قيمته 1.78 .

هذه البيانات تؤكد على منطوق معالجة القضايا السياسية الليبية من حيث نطاقها الجغرافي وهدفها في زيادة وعي الجمهور المحلي بها وكذلك ارتباطها بالعالم الخارجي كدول ومنظمات وهيئات وعلى وجه الخصوص تلك التي تتدخل بشكل مباشر في القضايا السياسية الليبية .

الجدول رقم (38)

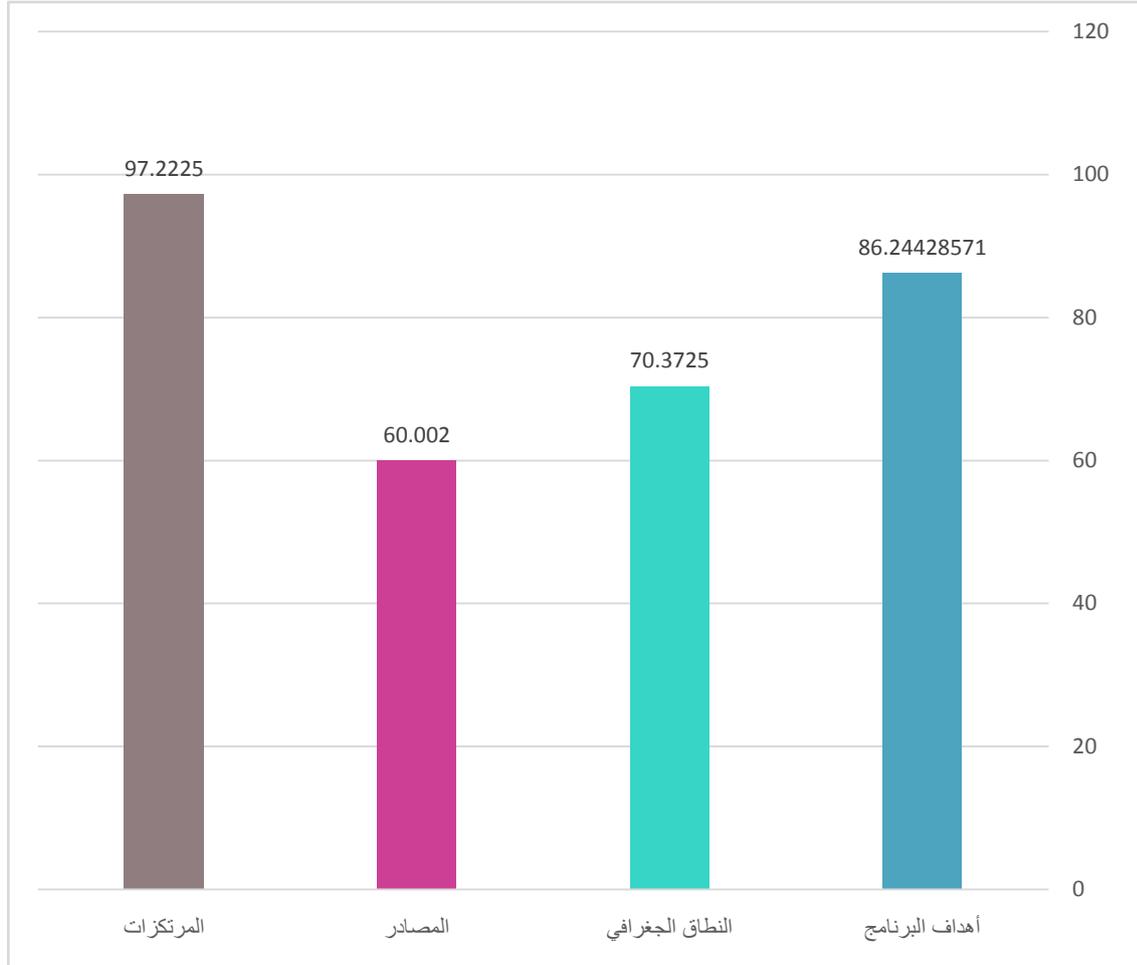
الأهداف التي تتضمنها معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%		ك	أهداف البرنامج
		لم تتضمنها	تتضمنها		
2.617	4.67	7.41	92.59	126	بناء اتجاهات معينة
2.157	3.96	3.70	96.30	107	تكوين آراء حول قضية ما
1.509	1.26	40.74	59.26	34	مساعدة اتجاه معين
3.103	9.37	0.00	100.00	253	إيصال الحقائق للجمهور
2.841	5.93	7.41	92.59	160	معالجة الإشكاليات التي تمس المجتمع
4.368	9.19	3.70	96.30	248	معرفة الحقائق حول القضايا
1.690	1.63	33.33	66.67	44	تبادل الآراء والأفكار والخبرات
27					عدد الحلقات

تبين بيانات المعاملات الإحصائية في هذا الجدول الأهداف التي تتضمنها معالجة القضايا السياسية الليبية حيث نجد أن الهدف المتمثل في (إيصال الحقائق للجمهور) جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 9.37 ونسبة تضمن قيمتها 100.00% وجاء ثانياً الهدف المتمثل في (معرفة الحقائق حول القضايا) بمتوسط حسابي قيمته 9.19 ونسبة تضمن مقدارها 96.30% أما ثالثاً جاء الهدف المتمثل في (تكوين آراء حول قضية ما) بمتوسط حسابي قيمته 3.96 ونسبة تضمن بلغت 96.30% يليها في المرتبة الرابعة جاء هدف (معالجة الإشكاليات التي تمس المجتمع) بمتوسط حسابي قيمته 5.93 ونسبة تضمن بلغت 92.59% وجاء خامساً الهدف المتمثل في (بناء اتجاهات معينة) بمتوسط حسابي بلغ 4.67 ونسبة تضمن 92.59% وجاء سادساً هدف (تبادل الآراء والأفكار والخبرات) بمتوسط حسابي قيمته 1.63 ونسبة تتضمن بلغت 66.67% وفي المرتبة الأخيرة جاء هدف (مساعدة اتجاه م عن) حيث بلغ المتوسط الحسابي له 1.26 ونسبة تتضمن بلغت 59.26% .

تؤكد بيانات الجدول في مجملها إن جميع القضايا التي تم معالجتها في البرنامج تضمنت أهداف واضحة تسعى إلى زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا وهذا الأمر اتفق تماما مع رأي الجمهور موضع الدراسة حول الأهداف التي تحققت له من خلال المتابعة .

الشكل رقم (6)



هذا الشكل يوضح متوسط نسب مرتكزات ومصادر القضايا ونطاق معالجتها والأهداف المتحققة منها وفقا للمحور القائل " مرتكزات ومصادر معالجة القضايا السياسية الليبية ونطاقها الجغرافي والأهداف المتحققة " .

الدراسة الميدانية :

المحور الأول : نوع عينة الدراسة وفئاتها العمرية .

الجدول رقم (39)

يوضح خصائص عينة الدراسة الميدانية .

النوع	ك	%
ذكور	258	51.6
إناث	242	48.4
المجموع	500	100.0

توضح بيانات هذا الجدول إن عدد الذكور قد بلغ 258 حيث شكلوا نسبة مئوية بلغ قيمتها 51.6% من إجمالي عينة الدراسة الميدانية وبلغ عدد الإناث 242 وشكلوا نسبة مئوية بلغت قيمتها 48.4% من إجمالي عينة الدراسة .

الجدول رقم (40)

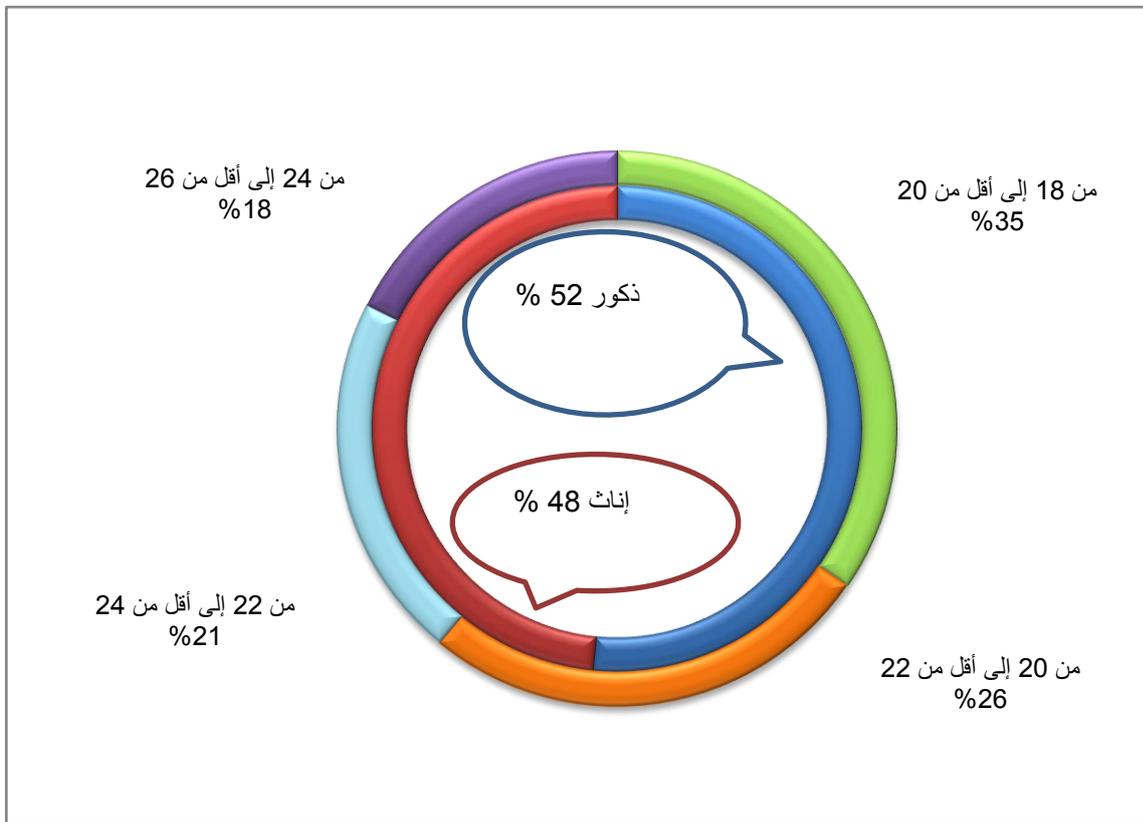
يوضح الفئة العمرية لعينة الدراسة الميدانية .

الفئة العمرية	ك	%
من 18 إلى أقل من 20	173	34.6
من 20 إلى أقل من 22	132	26.4
من 22 إلى أقل من 24	107	21.4
من 24 إلى أقل من 26	88	17.6
المجموع	500	100.0

يتبين من بيانات هذا الجدول الفئة العمرية لعينة الدراسة إذ بلغ عدد الذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى أقل من 20 سنة 173 مفردة حيث شكلوا نسبة مئوية بلغت قيمتها 34.6% من إجمالي عينة

الدراسة بالتالي احتلت المرتبة الأولى وجاءت في المرتبة الثانية الفئة العمرية من 20 إلى أقل من 22 سنة حيث بلغ عددها 123 وبلغت قيمة النسبة المئوية لهذه الفئة 26.4% يليها الفئة من 22 إلى أقل من 24 سنة وعددها 107 والنسبة المئوية لها 21.4% والفئة الرابعة والأخيرة من عينة الدراسة من 24 إلى أقل من 26 سنة وعددها 88 ونسبتها من عينة الدراسة 17.4% .

الشكل رقم (7)



يوضح هذا الشكل المحور الأول المتعلق بنسبة الباحثين ونسب فئاتهم العمرية كما تم إجراء الدراسة الميدانية عليهم .

المحور الثاني : الالتزام بمعايير المعالجة الإعلامية ومقومات توضيح المعلومات ودقتها والفائدة التي تعود على جمهورها .

جدول رقم (41)

الالتزام البرنامج بمعايير معالجة المعلومات التي تتضمنها القضايا

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير ملتزم		ملتزم إلى حد ما		ملتزم بها		درجة الالتزام المعايير
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.754	1	0.76913	2.204	21.4	107	36.8	184	41.8	209	الدقة في المعالجة
0.685	3	0.70275	2.056	22.0	110	50.4	252	27.6	138	الإيجاز في المعالجة
0.671	4	0.68902	2.014	23.0	115	52.6	263	24.4	122	البساطة في المعالجة
0.723	2	0.71982	2.170	18.8	94	45.4	227	35.8	179	الوضوح في المعالجة

توضح بيانات هذا الجدول معايير دقة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية حيث نجد

أن الالتزام بمعيار (الدقة في المعالجة) كان بدرجة أهمية أولى ومتوسط حسابي قيمته 2.204

ومعيار (الوضوح في المعالجة) بدرجة أهمية ثانية ومتوسط حسابي قيمته 2.170 أما درجة

الأهمية الثالثة كانت لمعيار (الإيجاز في المعالجة) ومتوسط حسابي قيمته 2.056 وفي درجة

الأهمية الرابعة جاء معيار (البساطة في المعالجة) بمتوسط حسابي قيمته 2.014 .

تؤكد البيانات السابقة أن البرنامج في مجمل معالجته للقضايا السياسية الليبية بهدف زيادة الوعي

بها التزم إلى حد كبير بجميع معايير الدقة في المعلومة مع تقارب منطقي في استخدام كل معيار

على حدى .

جدول رقم (42)

المقومات المستخدمة لتوضيح المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا تستخدم		تستخدم إلى حد ما		تستخدم		درجة الاستخدام المقومات
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.859	1	0.59718	2.578	5.6	28	31.0	155	63.4	317	شرح أسباب القضية
0.842	2	0.56022	2.528	3.2	16	40.8	204	56.0	280	تحليل القضايا بطرق مبسطة
0.808	3	0.57024	2.426	4.0	20	49.4	247	46.6	233	دقة المعلومات وصحتها
0.791	4	0.64105	2.374	8.8	44	45.0	225	46.2	231	الإلمام بكافة المعلومات حول القضايا

تُظهر البيانات الواردة بهذا الجدول إن المقومات التي اعتمد عليها في معالجة القضايا السياسية الليبية ببرنامج الحدث بهدف زيادة وعي الجمهور إذ جاء مقوم (شرح أسباب القضية) بدرجة أهمية أولى ومتوسط حسابي قيمته 2.578 أما درجة الأهمية الثانية جاءت لمقوم (تحليل القضايا بطرق مبسطة) بمتوسط حسابي قيمته 2.528 وتمثلت درجة الأهمية الثالثة في مقوم (تكوين رأي حول قضية ما) بمتوسط حسابي قيمته 2.426 وجاءت درجة الأهمية الرابعة لمقوم (الإلمام بكافة المعلومات حول القضايا) بمتوسط حسابي قيمته 2.374 .

بناءً على البيانات السابقة نجد إن برنامج الحدث اعتمد في معالجته للقضايا السياسية الليبية على جميع مقومات الحوار المتفق عليها بين المتخصصين بهدف زيادة الوعي عند الجمهور ، علماً بأن هذا الاستخدام جاء بدرجات متفاوتة و ربما يرجع ذلك لنوع القضية المطروحة أو لضيق البرنامج أو لمستوى المعلومات التي تتضمنها القضية .

الجدول رقم (43)

الفائدة التي تحققها دقة المعلومات المعالجة ببرنامج الحدث

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ليست مفيدة		مفيدة إلى حد ما		مفيدة		الفائدة المعطيات
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.751	4	0.60846	2.254	9.0	45	56.6	283	34.4	172	التعرف على أعماق القضية
0.753	2	0.57279	2.258	6.8	34	60.6	303	32.6	163	تفيد بالتعريف بكل المعلومات حول القضايا
0.751	3	0.56756	2.254	6.6	33	61.4	307	32.0	160	تفيد بالتعرف على الحلول الممكنة حول القضايا
0.765	1	0.65822	2.296	11.2	56	48.0	240	40.8	204	تمكنني من إبداء رأيي بموضوعية حول القضايا

تكشف البيانات في هذا الجدول عن الفائدة التي تحققها دقة المعلومات التي يقدمها برنامج الحدث في الوعي بالقضايا السياسية ، حيث جاء مؤشر (تمكنني من إبداء رأيي حول القضايا) في مقدمة المؤشرات بدرجة أهمية أولى وذلك بمتوسط حسابي بلغ 2.296 وجاء مؤشر أنها (تفيد بالتعريف بكل المعلومات حول القضايا) بدرجة أهمية ثانية وبمتوسط حسابي بلغ 2.258 وفي الأهمية الثالثة جاءت مؤشر أنها (تفيد بالتعرف على الحلول الممكنة حول القضايا) بمتوسط حسابي بلغ 2.254 أما الأهمية الرابعة والأخيرة تمثلت في مؤشر أنها (تفيد بالتعرف على أعماق القضية) بمتوسط حسابي بلغ 2.254 .

نلاحظ من البيانات بهذا الجدول أن هناك اهتمام واضح من الشباب الجامعي عينة الدراسة بالمعلومات المتعلقة بالقضايا المطروحة كون نتائج جميع المعطيات بالجدول متقاربة بالتالي دقة المعلومات ومعالجتها أدت إلى الوعي بالقضايا السياسية وهذا يعكس التوافق بين اختيار القضايا ومعالجتها وبين تحقيق الهدف منها وهو زيادة الوعي بها .

جدول رقم (44)

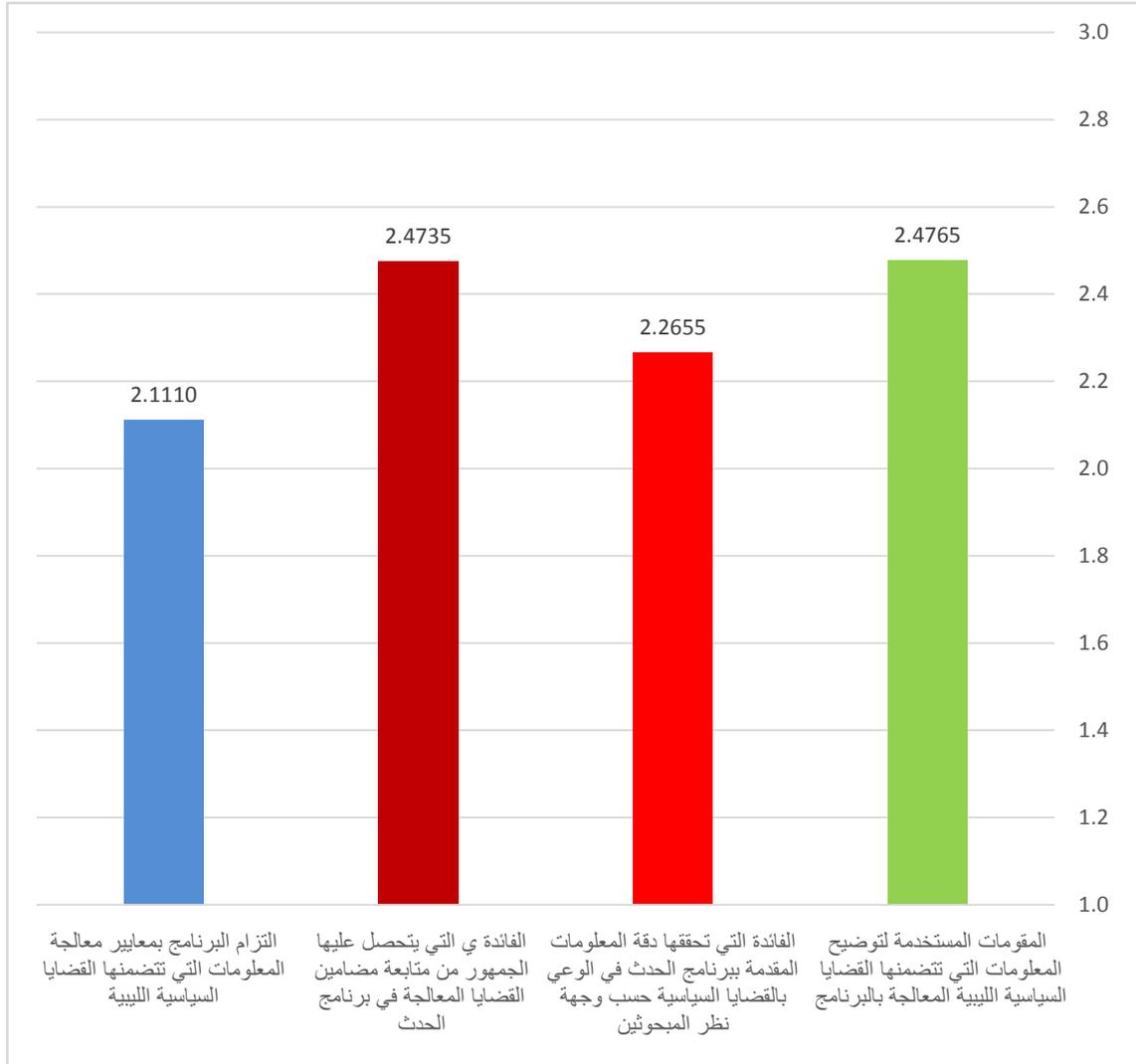
الفائدة التي يتحصل عليها الجمهور من متابعة مضامين القضايا المعالجة .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ليست مفيدة		مفيدة إلى حد ما		مفيدة		الفائدة المعطيات
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.809	3	0.61772	2.428	6.8	34	43.6	218	49.6	248	زيادة الوعي بالقضايا السياسية
0.772	4	0.63636	2.316	9.4	47	49.6	248	41.0	205	الحصول على معلومات سياسية
0.859	1	0.61699	2.578	6.8	34	28.6	147	64.6	323	متابعة الأحداث اليومية
0.857	2	0.63689	2.572	8.0	40	26.8	134	65.2	326	معرفة وفهم الحقائق

يبين هذا الجدول الفائدة التي يتحصل عليها الجمهور من متابعة مضامين القضايا المعالجة في برنامج الحدث ، إذ جاءت الأهمية الأولى في الفائدة المتعلقة بمؤشر (متابعة الأحداث اليومية) بمتوسط حسابي بلغ 2.578 وجاءت الأهمية الثانية المتعلقة بمؤشر (معرفة وفهم الحقائق حول القضايا) بمتوسط حسابي بلغ 2.572 أما الأهمية الثالثة تتمثل في مؤشر (زيادة الوعي بالقضايا السياسية) أما الأهمية الرابعة والخيرة تمثلت في مؤشر (الحصول على المعلومات السياسية) وبلغ المتوسط الحسابي لها 2.316 .

استنادا على هذه البيانات نجد أن درجة الفائدة للجمهور من متابعتهم للقضايا المعالجة بالبرنامج كانت متقاربة في جميع المؤشرات التي في مجملها تساعد في زيادة وعيهم بها .

الشكل رقم (8)



هذا الشكل يوضح متوسطات محور الالتزام بمعايير المعالجة الإعلامية ومقومات توضيح

معلوماتها ودقتها والفائدة التي تعود على جمهورها .

المحور الثالث : أهمية البرنامج للمبحوثين وأسباب حرصهم على متابعة القضايا المعالجة به

وارتباطه بمعدل المشاهدة .

الجدول رقم (45)

درجة أهمية برنامج الحدث بالنسبة للشباب الجامعي في زيادة وعيهم .

الانحراف لمعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	الخيارات
0.69380	1.8600	50.0	250	مهم بدرجة كبيرة
		32.0	160	مهم إلى حد ما
		18.0	90	غير مهم
		100.0	500	المجموع

تشير بيانات هذا الجدول إلى أهمية البرنامج بالنسبة للشباب الجامعي في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية حيث جاءت درجة الأهمية المتمثلة في (مهم بدرجة كبيرة) في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 50.0% وفي الترتيب الثاني درجة الأهمية المتمثلة في (مهم إلى حد ما) بنسبة مئوية بلغت 32.0% وفي الترتيب الأخير جاءت درجة الأهمية المتمثلة في (غير مهم) بنسبة بلغت 18.0% وهي نسبة ضئيلة وبلغ مقدار المتوسط الحسابي الإجمالي لدرجة أهمية برنامج الحدث لدى الشباب الجامعي في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية 1.8600 .

وتدل هذه البيانات على إن الشباب الجامعي اعتمد على برنامج الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

جدول رقم (46)

درجات حرص الجمهور على متابعة القضايا المعالجة ببرنامج الحدث .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا احرص		احرص إلى حد ما		احرص		درجات الحرص القضايا
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.793	2	0.68450	2.380	11.6	58	38.8	194	49.6	248	القضايا السياسية
0.804	1	0.77963	2.414	18.2	91	22.2	111	59.6	258	القضايا العسكرية
0.751	4	0.69459	2.254	14.6	73	45.4	227	40.0	200	القضايا الدستورية
0.768	3	0.71597	2.304	15.0	75	39.6	198	45.4	227	القضايا الاقتصادية
0.718	6	0.77426	2.154	23.4	117	37.8	189	38.8	194	القضايا الاجتماعية
0.749	5	0.75341	2.248	19.0	95	37.2	186	43.8	219	القضايا الصحية

توضح بيانات هذا الجدول درجات حرص الجمهور على متابعة القضايا المعالجة ببرنامج الحدث في الفترة المحددة للدراسة ، إذ جاء الحرص على متابعة (القضايا العسكرية) بدرجة أهمية أولى بالتالي كان متوسط إجمالي درجات حرص الجمهور على المعلومات التي يتناولها البرنامج فيما

يخص القضايا العسكرية بلغ متوسط حسابي 2.414 يليها جاءت توالي القضايا (السياسية ، الاقتصادية ، الدستورية ، الصحية ، الاجتماعية) بمتوسطات حسابية كانت ما بين 2.154 - 2.380 .

من النتائج السابقة يمكن القول أن سبب حرص الجمهور على متابعة القضايا العسكرية بالدرجة الأولى والقضايا الأخرى ذات الصلة يرجع إلى اعتمادهم على البرنامج في الحصول على هذه المعلومات وهذا يؤكد التوافق بين درجة الاعتماد والحرص لدى الجمهور وهذا الأمر مرتبط بالأحداث التي كانت جارية بالبلاد .

جدول رقم (47)

يوضح أهم أسباب متابعة الجمهور لبرنامج الحدث .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير مهم		مهم إلى حد ما		مهم		الأهمية أهم الأسباب
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.834	1	0.65333	2.504	8.8	44	32.0	160	59.2	296	لزيادة معارفي السياسية بقضايا الوطن
0.786	2	0.66278	2.360	10.2	52	43.2	216	46.4	232	لزيادة معارفي العامة
0.751	5	0.68879	2.254	14.2	71	46.2	231	39.6	198	للإلمام بالثقافة السياسية
0.784	3	0.68193	2.352	11.8	59	41.2	206	44.0	235	لكشف الغموض واللبس حول القضايا
0.773	4	0.68009	2.320	12.2	61	43.6	218	44.2	221	لكي أتمكن من اتخاذ موقف تجاه القضايا

تكشف بيانات هذا الجدول عن أهم أسباب متابعة الجمهور لبرنامج الحدث ، إذ جاء مؤشر (زيادة المعارف السياسية بقضايا الوطن) بدرجة أهمية أولى وبمتوسط حسابي بلغ 2.504 وجاء مؤشر (زيادة المعارف العامة) بدرجة أهمية ثانية وبتوسط حسابي بلغ 2.360 أما الأهمية الثالثة تمثلت في مؤشر (كشف الغموض واللبس حول القضايا) حيث بلغ المتوسط الحسابي لها 2.352 والأهمية الرابعة تمثلت في كونها (تمكنهم من اتخاذ موقف تجاه القضايا) بمتوسط حسابي بلغ

2.320 وجاء مؤشر (الإلمام بالثقافة السياسية) بدرجة الأهمية الخامسة والأخيرة وبلغ المتوسط الحسابي 2.254 .

أبرزت البيانات أهم أسباب متابعة الجمهور لبرنامج الحدث مساهمة البرنامج في زيادة وعي الجمهور معرفيا بالقضايا التي عالجها وهذا يؤكد تحقيق البرنامج لأهدافه في زيادة الوعي .

الجدول رقم (48)

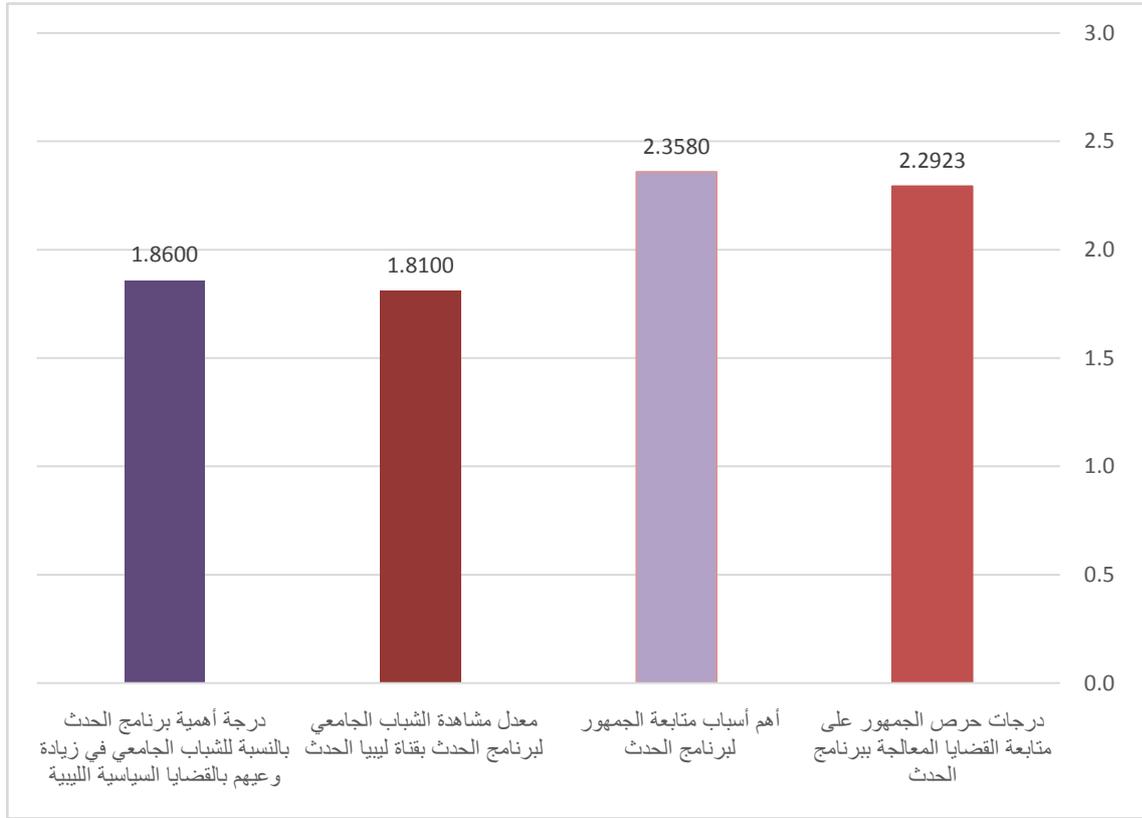
معدل مشاهدة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث .

الخيارات	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف لمعياري
دائما	225	45.0	1.8100	0.71759
أحيانا	185	37.0		
نادرا	90	18.0		
المجموع	500	100.0		

يكشف هذا الجدول عن معدل مشاهدة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ، حيث جاء معدل الذين يشاهدون البرنامج (دائما) بأعلى نسبة وبلغت 45% يليها الذين يشاهدونه (أحيانا) بنسبة مئوية بلغت 37% أما الذين يشاهدونه (نادرا) فبلغت نسبتهم 18% وبلغ إجمالي المتوسط الحسابي لمشاهدة الشباب للبرنامج 1.8100 وهذا يعد مؤشر إيجابي لمعدل المشاهدة .

تدل النتائج السابقة على إن هناك اهتمام واضح من قبل الشباب الجامعية لمشاهدة البرنامج على الرغم من تفاوت معدلات المشاهدة وربما يرجع ذلك الاهتمام لدور البرنامج في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية التي تمس حياتهم .

الشكل رقم (9)



هذا الشكل يوضح المتوسط الحسابي لإجمالي تساؤلات محور " أهمية البرنامج للمبجوثين وأسباب حرصهم على متابعة القضايا المعالجة به وارتباطه بمعدل المشاهدة "

المحور الرابع : أهمية مضامين القضايا ونوعية معلوماتها وشواهدا وأنماط عرضها .

جدول رقم (49)

أهمية مضامين القضايا المطروحة للبرنامج من وجهة نظر الجمهور .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	غير مهمة		مهمة إلى حد ما		مهمة		الأهمية المضمون
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.868	1	0.55079	2.606	3.2	16	33.0	165	63.8	319	مهمة للفرد والمجتمع
0.818	3	0.60065	2.456	5.6	28	42.2	216	51.2	256	مهمة لإرساء التشريعات والقوانين
0.837	2	0.62180	2.512	6.8	34	35.2	176	58.0	290	مهمة لإعادة بناء وقيام الدولة
0.736	4	0.73688	2.210	18.8	94	41.4	207	39.8	199	مهمة لعكس وجهات النظر المتعددة

تظهر بيانات هذا الجدول أهمية مضمون القضايا المطروحة للنقاش في البرنامج من وجهة نظر الجمهور ، إذ جاء مؤشر (مهمة للفرد والمجتمع) بدرجة أهمية أولى وبمتوسط حسابي بلغ 2.606 وبدرجة أهمية ثانية جاء مؤشر (مهمة لإعادة بناء وقيام الدولة) حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.512 وجاء مؤشر (مهمة لإرساء التشريعات والقوانين) بدرجة أهمية ثالثة بمتوسط حسابي بلغ 2.456 أما الأهمية الرابعة والأخيرة تمثلت في مؤشر (مهمة لعكس وجهات النظر المتعددة) وبلغ متوسطها الحسابي 2.210 .

نلاحظ من بيانات الجدول أن هناك أهمية كبيرة لمضمون القضايا المطروحة خلال البرنامج كونها مهمة لبناء الدولة وإرساء القوانين وتساهم في عكس وجهات النظر المتعددة وبالتالي زيادة الوعي عند الجمهور المستهدف .

جدول رقم (50)

درجات اعتماد الجمهور على نوعية المعلومات التي يقدمها البرنامج

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا يعتمد عليها		يعتمد عليها إلى حد ما		يعتمد عليها		درجة الاعتماد نوعية المعلومات
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.768	2	0.66969	2.304	11.8	59	46.0	230	42.2	211	معلومات ذات صلة بالقضايا السياسية
0.782	1	0.66269	2.346	10.6	53	44.2	221	45.2	226	معلومات ذات صلة بالقضايا العسكرية
0.671	3	0.68024	2.014	22.4	112	53.8	269	23.8	119	معلومات ذات صلة بالقضايا الاقتصادية
0.618	5	0.71953	1.854	34.2	171	46.2	231	19.6	98	معلومات ذات صلة بالقضايا الصحية
0.588	6	0.72684	1.766	40.8	204	41.8	209	17.4	87	معلومات ذات صلة بالقضايا الاجتماعية
0.666	4	0.79199	1.998	31.4	157	37.4	187	31.2	156	معلومات ذات صلة بالقضايا الدستورية

تشير البيانات الواردة في هذا الجدول إلى درجات اعتماد الجمهور على نوعية المعلومات التي يقدمها برنامج الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية ، إذ جاءت (المعلومات العسكرية) بدرجة أهمية أولى من اعتماد الجمهور على البرنامج في الحصول على هذه المعلومات بمعدل

اعتماد بلغ نسبة 45.2% وبدرجة اعتماد إلى حد ما بنسبة بلغت 44.2% وبدرجة عدم اعتماد بلغت 10.6% ولذا كان متوسط إجمالي اعتماد الجمهور على المعلومات التي يتناولها برنامج الحدث فما يخص القضايا العسكرية بلغ متوسط حسابي 2.346 .

يتبين من هذه البيانات إن المبحوثين كان اعتمادهم على البرنامج بالدرجة الأولى في الحصول على المعلومات العسكرية والسياسية أمرا طبيعيا بحكم الأحداث العسكرية والسياسية التي شهدتها البلاد مما كان سببا في التركيز عليها .

جدول رقم (51)

الشواهد التي يعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا السياسية

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لم يعتمد		اعتمد إلى حد ما		اعتمد عليها		درجة الاعتماد الشواهد
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.817	2	0.63915	2.452	8.0	40	38.8	194	53.2	266	الاستشهاد بمصدر موثوق
0.750	3	0.59767	2.252	8.4	42	58.0	290	33.6	168	أقوال مسئولين
0.732	4	0.66518	2.196	14.2	71	52.0	260	33.8	169	أقوال شهود العيان
0.83	1	0.64710	2.490	8.4	42	34.2	171	57.4	287	تقارير واقعية حول القضايا

توضح بيانات هذا الجدول أن الشواهد التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا السياسية بهدف زيادة الوعي ، حيث نجد أن مؤشر (تقارير واقعية حول القضايا) احتلت درجة أهمية أولى بمتوسط حسابي قيمته 2.490 واحتل مؤشر (الاستشهاد بمصدر موثوق) درجة الأهمية الثانية بمتوسط حسابي قيمته 2.452 ، درجة الأهمية الثالثة جاءت لمؤشر (أقوال مسئولين) بمتوسط حسابي قيمته 2.252 والأهمية الرابعة والأخيرة جاءت لمؤشر (أقوال شهود العيان) بمتوسط حسابي قيمته 2.196 .

طبقا لمؤشرات هذا الجدول يتبين أن برنامج الحدث استخدم كل الشواهد التي من شأنها أن تضيء الواقعية على القضايا التي تم معالجتها بهدف إحداث الوعي عند الجمهور وإن كان اعتمادها على هذه الشواهد جاء بدرجات متفاوتة ولكن في مجملها تم تسخيرها لتحقيق الهدف .

جدول رقم (52)

أنماط الحوار والتوعية المستخدمة في معالجة القضايا بالبرنامج .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لم تستخدم		تستخدم إلى حد ما		تستخدم		درجة الاستخدام أنماط الحوار
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.751	1	0.60846	2.254	10.8	54	35.4	177	53.8	269	الحصول على المعلومات الهامة من الضيف
0.753	3	0.57279	2.258	13.0	65	53.4	267	33.6	168	تقديم شخصيات مثيرة للجدل
0.751	2	0.56756	2.254	22.0	110	34.6	173	43.4	217	الحصول على رأي الضيف حول قضية ما

تشير بيانات هذا الجدول إلى أنماط الحوار المستخدمة في معالجة القضايا السياسية الليبية عبر برنامج حيث جاء مؤشر نمط (الحصول على المعلومات الهامة من الضيف) بدرجة أهمية أولى وبمتوسط حسابي قيمته 2.254 وفي درجة أهمية ثانية جاء مؤشر (الحصول على رأي الضيف حول قضية ما) بمتوسط حسابي قيمته 2.254 أما في درجة الأهمية الثالثة والأخيرة جاء مؤشر (تقديم شخصيات مثيرة للجدل) بمتوسط حسابي قيمته 2.258 .

حسب بيانات هذا الجدول يتبين أن برنامج الحدث استخدم أنماط الحوار المتفق عليها علميا وفقا للمتخصصين في هذا المجال في معالجته للقضايا السياسية الليبية بهدف زيادة وعي الجمهور بها وهذا الأمر واضح من خلال الجانب المعرفي لأنماط الحوار من الكتب والمراجع .

جدول رقم (53)

النتائج التي تحققت من متابعة المبحوثين للقضايا المعالجة بالبرنامج .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لم تتحقق		تحققت إلى حد ما		تحققت		مدى التحقق النتائج
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.756	4	0.65571	2.270	11.6	58	49.8	249	38.6	193	الافتتاع بالآراء المطروحة خلال المعالجة
0.771	3	0.61332	2.314	8.0	40	52.6	263	39.4	197	الوصول إلى حلول مقبولة حول القضايا المطروحة
0.807	1	0.4556	2.422	8.6	43	40.6	203	50.6	254	إضافة معرفية معلوماتية خلال المعالجة
0.801	2	0.71119	2.404	13.2	66	33.2	166	33.2	166	الوعي بأهم القضايا التي تمس الحياة اليومية

تبين بيانات هذا الجدول النتائج التي تحققت للجمهور من خلال متابعته للقضايا السياسية التي تناولها برنامج الحدث ، إذ جاء مؤشر (إضافة معرفية معلوماتية) بدرجة أهمية أولى وبمتوسط حسابي قيمته 2.422 وخلال المعالجة وجاء مؤشر أنها تحقق الوعي (بأهم القضايا التي تمس الحياة اليومية) بدرجة أهمية ثانية بمتوسط حسابي قيمته 2.404 وبدرجة أهمية ثالثة جاء مؤشر (الوصول إلى حلول مقبولة حول القضايا المطروحة) بمتوسط حسابي قيمته 2.314 وبدرجة أهمية رابعة وأخيرة جاء مؤشر (الافتتاع بالآراء المطروحة خلال المعالجة) بمتوسط حسابي قيمته 2.270 .

يمكن القول من خلال بيانات الجدول إن متابعة الجمهور للقضايا السياسية التي تناولها برنامج الحدث كانت نتائجها ايجابية إذ تحصل على فوائد معرفية ووجدانية وسلوكية من خلال مؤشرات درجات النتائج بالجدول وهذا يدل على إحكام البرنامج في اختياره للقضايا السياسية المطروحة .

جدول رقم (54)

الأساليب التي اعتمد عليها البرنامج في عرضه للقضايا السياسية .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا يساهم		يساهم إلى حد ما		يساهم		درجة المساهمة الأساليب
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.876	1	0.51977	2.628	1.8	9	33.6	168	64.6	323	الأسلوب العقلاني
0.721	3	0.70320	2.163	18.8	94	48.8	244	32.4	162	الأسلوب العاطفي
0.712	4	0.73932	2.136	21.4	107	43.6	218	35.0	175	الأسلوب العقلاني والعاطفي معا
0.812	2	0.65652	2.438	9.2	46	37.8	189	53.0	265	أسلوب شرح أسباب القضية

يوضح هذا الجدول السابق الأساليب التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا من أجل زيادة وعي المبحوثين بها ، إذ تحصل (أسلوب المعالجة العقلاني) على درجة الأهمية الأولى بمتوسط حسابي بلغ 2.628 وتحصل أسلوب المعالجة المتمثل في (شرح أسباب القضية) على درجة الأهمية الثانية بمتوسط حسابي بلغ 2.438 والأهمية الثالثة كانت (الأسلوب العقلاني) بمتوسط حسابي بلغ 2.163 أما الأهمية الرابعة والأخيرة (الأسلوب العقلاني والعاطفي) معا حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.136 .

تؤكد البيانات التي أظهرها الجدول أن برنامج الحدث اعتمد في معالجته للقضايا من أجل زيادة الوعي عند الجمهور على جميع الأساليب المتعارف عليها عند المعالجة وهي كما جاءت في الجدول بدرجات متفاوتة إلى حد كبير باعتمادها على الأسلوب العقلاني مع التقارب إلى حد ما في الأساليب الأخرى .

الجدول رقم (55)

درجة ثقة الجمهور في المعلومات التي تتضمنها القضايا المعالجة بالبرنامج

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا أتق بها		أتق بها إلى حد ما		أتق بها		درجة الثقة القضايا
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.786	1	0.60213	2.358	6.6	33	51.0	255	42.4	212	معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية
0.712	3	0.52106	2.138	7.6	38	71.0	355	21.4	107	معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العربية
0.634	4	0.64468	1.904	26.0	130	57.6	288	16.4	82	معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية الإقليمية
0.716	2	0.83240	2.150	28.2	141	28.6	143	43.2	216	معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العالمية

يضح من هذا الجدول درجة ثقة الجمهور في المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة في برنامج الحدث حيث يأتي مؤشر (معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية) بدرجة أهمية أولى ومتوسط حسابي قيمته 2.358 وجاء مؤشر (معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العالمية) بدرجة الأهمية الثانية بمتوسط حسابي قيمته 2.150 أما درجة الأهمية الثالثة تمثلت في مؤشر (معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العربية) بمتوسط حسابي قيمته 2.13 وجاءت الأهمية الرابعة والأخيرة لمؤشر (معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية الإقليمية) بمتوسط حسابي قيمته 1.904 .

تدل البيانات على أن معالجة البرنامج للمعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية حازت على ثقة الجمهور وبدرجات متفاوتة تباعا لأنواع المعلومات من حيث مستواها المحلي والعربي والإقليمي والعالمي وهذا يؤكد إن القضايا السياسية الليبية تحظى باهتمام الجمهور من خلال مستوى معلوماتها .

جدول رقم (56)

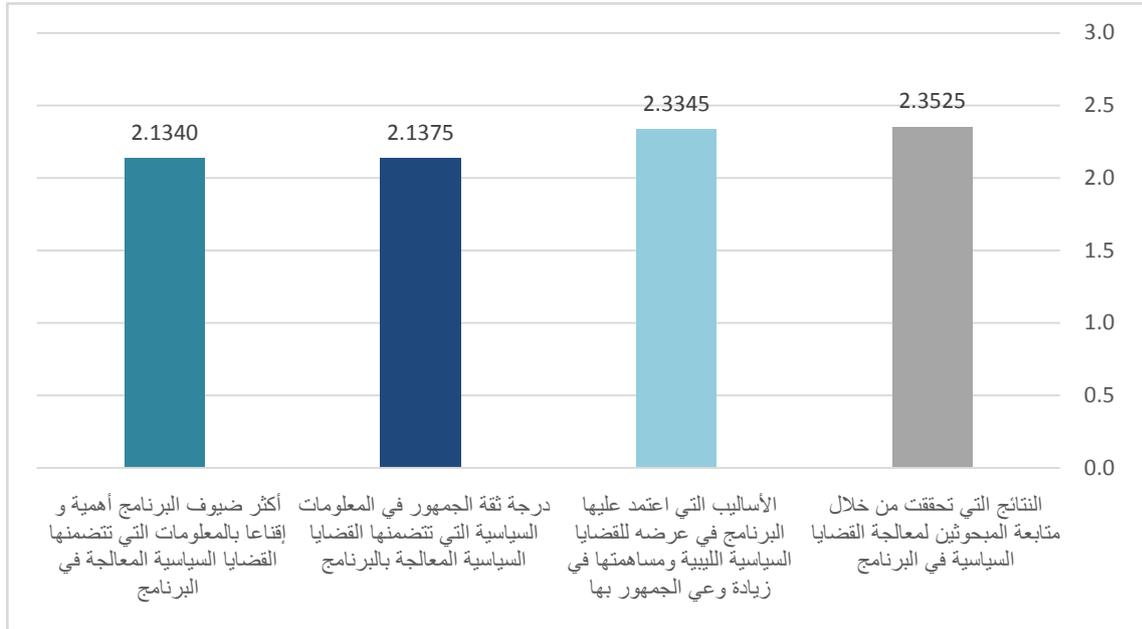
أكثر ضيوف أهمية و إقناعا بالمعلومات التي تتضمنها القضايا المعالجة للبرنامج .

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا يوجد أهمية		أهمية وإقناعا إلى حد ما		أكثر أهمية وإقناعا		الأهمية الضيوف
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.754	2	0.77944	2.264	20.6	103	32.4	162	47.0	235	المسؤولون الحكوميون
0.756	1	0.73297	2.268	17.0	85	39.2	196	43.8	219	المتخصصون
0.692	3	0.73280	2.078	23.2	116	45.8	229	31.0	155	المهتمون
0.642	4	0.80363	1.926	36.2	181	35.0	175	28.8	144	الشخصيات العامة

تشير البيانات الإحصائية بهذا الجدول إلى الضيوف الأكثر أهمية و إقناعا خلال المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة ، حيث نجد أن مؤشر (المتخصصون) كان بدرجة أهمية أولى و بمتوسط حسابي قيمته 2.268 وجاء مؤشر (المسؤولون الحكوميون) بدرجة الأهمية الثانية بمتوسط حسابي قيمته 2.264 وتحصل مؤشر (المهتمون) على درجة الأهمية الثالثة بمتوسط حسابي قيمته 2.078 أما درجة الأهمية الرابعة كانت لمؤشر (الشخصيات العامة) بمتوسط حسابي قيمته 1.926 .

استنادا على البيانات التي أظهرها الجدول نجد أن البرنامج ركز على المتخصصون بشكل واضح لإقناع الجمهور وإكساب الضيوف أهمية في معالجته للمعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية اللببية من الوعي وجاءت فئات الضيوف متفاوتة قليلا في بعض المؤشرات .

الشكل رقم (11)



هذا الشكل يوضح متوسطات أساليب معالجة مضامين القضايا وفقا للمحور القائل " أساليب

معالجة مضامين القضايا ودرجة ثقة الجمهور بها وارتباطها بنوع الضيوف والنتائج المتحققة "

المحور السادس : أبعاد وأهداف ومصادر مضامين القضايا السياسية الليبية وارتباطها بالمساهمة

في الوعي بها .

جدول رقم (57)

الأهداف التي ساهمت في تحقيق زيادة الوعي بالقضايا عند الجمهور

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لم تساهم		ساهمت إلى حد ما		ساهمت		درجة المساهمة الأهداف
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.791	2	0.62842	2.374	8.0	40	46.6	233	45.4	227	بناء اتجاهات معينة
0.79	3	0.60152	2.370	6.4	32	50.2	251	43.4	217	تكوين رأي حول قضية ما
0.756	4	0.64886	2.268	11.2	56	50.8	254	38.0	190	تقديم حلول للقضايا المختلف عليها
0.848	1	0.58716	2.544	4.8	24	36.0	180	59.2	296	معرفة الحقائق حول القضايا

تكشف البيانات في هذا الجدول عن الأهداف التي ساهمت في تحقيق زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية التي تم معالجتها في برنامج الحدث ، إذ جاء مؤشر (معرفة الحقائق حول القضايا) بدرجة الأهمية وبمتوسط حسابي قيمته 2.544 وفي درجة الأهمية الثانية جاء مؤشر (بناء اتجاهات معينة) بمتوسط حسابي قيمته 2.374 وجاءت درجة الأهمية الثالثة لمؤشر (تكوين رأي حول قضية ما) بمتوسط حسابي قيمته 2.370 أما درجة الأهمية الرابعة والأخيرة كانت لمؤشر (تقديم حلول للقضايا المختلف عليها) حيث أن قيمة المتوسط الحسابي لها 2.268 .

تؤكد البيانات في الجدول إن البرنامج عمل توظيف مجموعة من الوظائف تساهم في تحقيق زيادة الوعي عند الجمهور بالقضايا السياسية الليبية وبالفعل هذا انعكس في مجمل كل النتائج التي حققتها الأهداف المحددة ، إذ نلاحظ من بيانات الجدول أن الأهداف المحددة من خلال البرنامج ساهمت من وجهة نظر المبحوثين في معرفة الحقائق من خلال القضايا المطروحة للنقاش بالتالي ساهم ذلك في بناء اتجاهات لدى المبحوثين وتكوين آراء حول القضايا المطروحة للنقاش .

جدول رقم (58)

المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضايا

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لم يعتمد عليها		اعتمد عليها إلى حد ما		اعتمد عليها		درجة الاعتماد المصادر
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.820	1	0.64295	2.462	8.2	41	37.4	187	54.4	272	المصادر الرسمية
0.720	4	0.59030	2.162	10.6	53	62.6	313	26.8	134	مراسل البرنامج
0.735	3	0.61670	2.206	10.8	54	57.8	289	31.4	157	ضيف البرنامج
0.744	2	0.78260	2.234	21.6	108	33.4	167	45.0	225	تقارير الهيئات والمنظمات الدولية
0.710	5	0.72914	2.132	20.8	104	45.2	226	34.0	170	المصادر العامة

يتضح من خلال البيانات الواردة في الجدول المصادر التي اعتمد عليها البرنامج في معالجته للقضايا السياسية الليبية من أجل زيادة وعي الجمهور ، حيث مثل مؤشر (المصادر الرسمية) درجة الأهمية الأولى وبمتوسط حسابي قيمته 2.562 ومثل مؤشر (تقارير الهيئات والمنظمات الدولية) درجة الأهمية الثانية ومتوسط حسابي قيمته 2.234 وتمثلت درجة الأهمية الثالثة في مؤشر (ضيف البرنامج) أما درجة الأهمية الرابعة جاءت لمؤشر (مراسل البرنامج) بمتوسط

حسابي قيمته 2.162 وفي درجة الأهمية الخامسة والأخيرة جاء مؤشر (المصادر العامة)
بمتوسط حسابي قيمته 2.132 .

تؤكد بيانات الجدول على المصادر التي ارتبطت بمعلوماتها بالقضايا السياسية الليبية التي تم
معالجتها خلال البرنامج بالإضافة إلى تحقيقها لزيادة الوعي عند الجمهور وبالتالي كان الاعتماد
على المصادر بما يخدم الهدف الرئيسي للبرنامج وهو شرح وتفسير وتحليل القضايا السياسية الليبية
من أجل الوعي بها .

جدول رقم (59)

الأبعاد الأكثر فاعلية في توظيف المعلومات التي تتضمنها القضايا المعالجة

الوزن النسبي	الأهمية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ليست فعالة		فعالة إلى حد ما		فعالة		درجة الفاعلية الأبعاد
				%	ك	%	ك	%	ك	
0.805	2	0.59972	2.416	5.8	29	46.8	234	47.4	237	الأبعاد المعرفية
0.752	3	0.56489	2.256	6.4	32	61.6	308	32.0	160	الأبعاد الوجدانية
0.808	1	0.6079	2.424	5.8	29	46.0	230	48.2	241	الأبعاد السلوكية

تكشف البيانات الواردة في هذا الجدول عن الأبعاد الأكثر فاعلية في توظيف المعلومات التي
تتضمنها القضايا السياسية المعالجة بالبرنامج بهدف زيادة وعي الجمهور بها ، حيث جاء مؤشر
التوظيف (للبعد السلوكي) بدرجة الأهمية الأولى وبمتوسط حسابي قيمته 2.424 وفي درجة
الأهمية الثانية جاء مؤشر التوظيف (للبعد المعرفي) بمتوسط حسابي قيمته 2.416 أما درجة
الأهمية الرابعة والأخيرة كانت لمؤشر التوظيف (للبعد الوجداني) .

استنادا على هذه البيانات نجد إن البرنامج قد نجح بشكل واضح في توظيف فاعلية المعلومات من
أجل تحقيق الأبعاد الأساسية له وعلى رأسها الأبعاد السلوكية التي لا يمكن أن تكون موجودة إلا
بتوظيف فاعلية الأبعاد المعرفية والوجدانية للمعلومات وهذا قد تحقق بالفعل من خلال هذه النتائج

الجدول رقم (60)

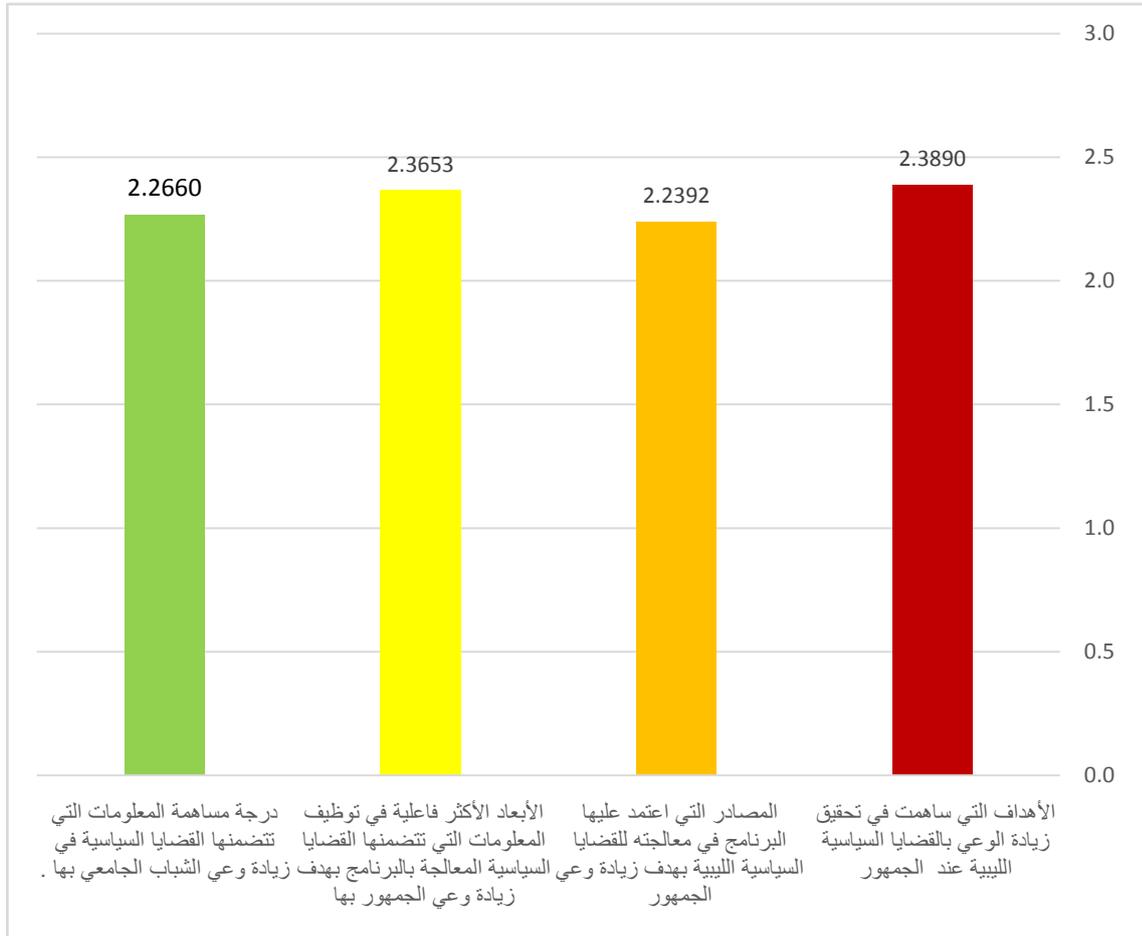
مساهمة المعلومات التي تتضمنها القضايا في زيادة وعي الشباب الجامعي .

الانحراف لمعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	الخيارات
0.64753	2.266	45	225	تساهم بدرجة كبيرة
		36	183	تساهم إلى حد ما
		18.0	92	لا تساهم
		100.0	500	المجموع

يتبين من بيانات هذا الجدول درجة مساهمة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة ببرنامج الحدث في زيادة وعي الشباب الجامعي بها ، حيث جاء في المرتبة الأولى (مساهمتها بدرجة كبيرة) بنسبة بلغت 45.0% وجاءت في المرتبة الثانية (مساهمتها بدرجة متوسطة) وبلغت نسبتها 36.0% وفي المرتبة الأخيرة جاءت (مساهمتها بدرجة ضعيفة) بنسبة مئوية بلغت 18.0% وجاء إجمالي المتوسط الحسابي لمساهمة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة ببرنامج الحدث في زيادة وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية الليبية بقيمة بلغت 1.8180 .

وتدل البيانات والنسب المتفاوتة لدرجة مساهمة المعلومات التي قدمها برنامج الحدث ضمن معالجته للقضايا السياسية الليبية على قدرة البرنامج على توظيفها الأمر الذي انعكس على زيادة وعي الجمهور (الشباب الجامعي) بها .

الشكل رقم (12)



هذا الشكل يوضح متوسطات أهداف معالجة القضايا وأبعادها ومساهمتها في التوعية بها وفق المحور القائل " أبعاد وأهداف ومصادر مضامين القضايا السياسية الليبية وارتباطها بالمساهمة في الوعي بها "

المبحث الثاني

اختبار فروض الدراسة التحليلية
و الميدانية

اختبار الفرض الرئيسي للدراسة

" هناك علاقة دالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية "

الجدول رقم (61)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	درجة الاختبار الفرض
0.000	499	19.087	0.231	2.198	500	هناك علاقة دالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية

تكشف البيانات الواردة في هذا الجدول وباستخدام المعامل الإحصائي (T) ومقياس مستوى المعنوية عن العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية إذ تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية دالة إحصائية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 2.198 وقيمة معامل (T) بلغت 19.087 وقيمة مستوى المعنوية كان أقل من 0.005 بدرجة ارتباط قوية بلغت 0.000 وهي شديدة الارتباط وتدل على وجود علاقة بوضوح ، وبناء على ذلك يقبل الفرض الرئيسي للدراسة كما تم عرضه وبالتالي تم إثباته .

اختبار الفروض الفرعية للدراسة التحليلية

- اختبار الفرض الفرعي الأول القائل

هناك علاقة دالة إحصائية بين شواهد المضمون ومتغيرات زيادة الوعي بالقضايا السياسية و الاعتماد على الاستمالات ، الأدوات ، الأنماط .

الجدول رقم (62)

المحاور	قيمة الارتباط	درجة الارتباط	معامل الارتباط القانوني	مستوى المعنوية
نوعية الاستثمارات	0.779	قوية	0.789	0.000
الأدوات التي اعتمد عليها البرنامج	0.768	قوية		
أنماط الحوار	0.755	قوية		

تشير البيانات الواردة إلى أنه هناك علاقة دالة إحصائية بين شواهد المضمون التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية وبين الاستثمارات التي ركز عليها في زيادة الوعي ، وكذلك أدوات تأكيد المصدقية ، وأنماط الحوار ، بما يحقق زيادة وعي الجمهور بهذه القضية . حيث بلغت درجة معامل الارتباط القانوني (0.789) ، وبمستوى معنوية قيمته (0.000) وهذا يدل على وجود علاقة قوية ، بالتالي يقبل الفرض الذي قامت عليه الدراسة ويرفض الفرض العدمي القائل لا توجد علاقة إحصائية بين شواهد المضمون لمعالجة القضايا السياسية وبين نوعية الاستثمارات والأدوات والأنماط .

- اختبار الفرض الفرعي الثاني القائل

هناك علاقة دالة إحصائية بين النتائج المتوقعة ومتغيرات زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية وما استخدم من معايير معالجة مضامين القضايا ، شواهد المضمون ، العناصر الإيضاحية .

الجدول رقم (63)

المحاور	قيمة الارتباط	درجة الارتباط	معامل الارتباط القانوني	مستوى المعنوية
معايير معالجة مضامين القضايا	0.815	قوية	0.860	0.000
شواهد المضمون	0.719	قوية		
العناصر الإيضاحية	0.653	متوسطة		

تبين البيانات الواردة بالجدول إن هناك علاقة دالة إحصائياً بين النتائج المتوقعة التي يسعى البرنامج إلى تحقيقها خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية وبين شواهد المضمون التي اعتمدها في زيادة الوعي وكذلك معايير معالجة القضايا والعناصر الإيضاحية بما يحقق زيادة الوعي عند الجمهور بالقضايا حيث بلغت درجة معامل الارتباط القانوني (0.860) وبمستوى معنوية قيمته (0.000) وهذا يدل على وجود علاقة قوية ، بالتالي يقبل الفرض الذي قامت عليه الدراسة ويرفض الفرض العدمي القائل لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين النتائج المتوقعة من معالجة القضايا السياسية الليبية وبين استخدام شواهد المضمون ومعايير معالجة مضامين القضايا والعناصر الإيضاحية .

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الثالث القائل

هناك علاقة دالة إحصائياً بين أنماط الحوار ومتغيرات زيادة الوعي بمعالجة القضايا السياسية الليبية وما يُعتمد من طبيعة الجمهور ، نوعية الحوار المستخدم ، معايير معالجة المعلومات .

الجدول رقم (64)

المحاور	قيمة الارتباط	درجة الارتباط	معامل الارتباط القانوني	مستوى المعنوية
معايير معالجة المعلومات	0.924	قوية	0.947	0.000
طبيعة الجمهور	0.780	قوية		
ونوعية الحوار المستخدم	0.546	متوسطة		

تدل البيانات الواردة بالجدول إن هناك علاقة دالة إحصائياً بين أنماط الحوار التي اعتمدها عليها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية وبين طبيعة الجمهور المستهدف لزيادة وعيه بها وكذلك نوعية الحوار المستخدم في المعالجة والمعايير المتبعة لمعالجة المعلومات بهدف تحقيق زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا حيث بلغت درجة معامل الارتباط القانوني (0.947) وبمستوى معنوية قيمته (0.000) وهذا يدل على وجود علاقة قوية ، بالتالي يقبل الفرض الذي قامت عليه الدراسة ويرفض الفرض العدمي القائل لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين أنماط الحوار والمتغيرات

زيادة الوعي بمعالجة القضايا السياسية الليبية وما يعتمد من طبيعة الجمهور ، مؤشرات الموضوعية ، القوالب .

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الرابع القائل

علاقة دالة إحصائياً بين خصائص الحوار ومتغيرات زيادة الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية بما يتضمنه من ، الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار ، الأبعاد بشكل عام ، الأهمية التي يعكسها مضمون القضية .

الجدول رقم (65)

المحاور	قيمة الارتباط	درجة الارتباط	معامل الارتباط القانوني	مستوى المعنوية
الأهمية التي يعكسها مضمون القضية	0.750	قوية	0.792	0.000
الأبعاد بشكل عام	0.722	قوية		
الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار	0.587	متوسطة		

تؤكد بيانات هذا الجدول إن هناك علاقة دالة إحصائياً بين خصائص الحوار التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية وبين الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار التي ركز عليها في زيادة وعي الجمهور وكذلك أبعاد القضايا بشكل عام و الأهمية التي يعكسها مضمون القضية بما يحقق زيادة وعي الجمهور بهذه القضايا حيث بلغت درجة معامل الارتباط القانوني (0.792) وبمستوى معنوية قيمته (0.000) وهو ما يدل على وجود علاقة قوية ، بالتالي يقبل الفرض الذي قامت عليه الدراسة ويرفض الفرض العدمي القائل لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين خصائص الحوار ومتغيرات زيادة الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية وبما يتضمنها من الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار ، الأبعاد بشكل عام ، الأهمية التي يعكسها مضمون القضية

- نتيجة الفرض الفرعي الخامس القائل

هناك علاقة دالة إحصائياً بين نوعية القضايا من ناحية النطاق الجغرافي ومتغيرات زيادة الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية في الاعتماد على من أنماط الحوار ، الأهداف ، المصادر .

الجدول رقم (66)

المحاور	قيمة الارتباط	درجة الارتباط	معامل الارتباط القانوني	مستوى المعنوية
أنماط الحوار	0.802	قوية	0.829	0.000
الأهداف	0.758	قوية		
المصادر	0.607	قوية		

تظهر بيانات هذا الجدول إن هناك علاقة دالة إحصائية بين نوعية القضايا المعالجة من ناحية النطاق الجغرافي وبين أنماط الحوار المستخدمة في المعالجة من أجل زيادة الوعي أيضا الأهداف التي تتضمنها المعالجة ومصادر المعلومات بهدف زيادة وعي الجمهور بالقضايا ، حيث بلغت درجة معامل الارتباط القانوني (0.829) ومستوى المعنوية بلغ (0.000) وهذا يدل على وجود علاقة قوية ، بالتالي يقبل الفرض الذي قامت عليه الدراسة ويرفض الفرض العدمي القائل " لا توجد علاقة دالة إحصائية بين النطاق الجغرافي للقضايا المعالجة بالبرنامج وبين متغيرات الوعي من معالجة القضايا السياسية الليبية في الاعتماد على أنماط الحوار ، الأهداف التي تتضمنها المعالجة ، مصادر المعلومات " .

اختبار الفروض الفرعية للدراسة الميدانية

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الأول القائل

هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

الجدول رقم (67)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	درجة الاختبار الفرض
0.000	499	22.361	0.283	2.283	500	هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية

تدل البيانات الواردة في هذا الجدول عن العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية حيث تؤكد النتائج على وجود علاقة قوية دالة إحصائياً ، حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.283 ومعامل (T) بلغ 22.361 وقيمة مستوى المعنوية كان أقل من 0.005 بدرجة ارتباط قوية بلغت 0.000 وتعتبر بذلك شديدة الارتباط وتدل على وجود هذه العلاقة بوضوح ، وتأسيساً على ذلك يقبل الفرض الفرعي الأول للدراسة كما عرض مسبقاً بالتالي تم إثباته .

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الثاني القائل

هناك علاقة دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة ومتابعة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين أهمية زيادة الوعي لديهم .

الجدول رقم (68)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	درجة الاختبار الفرض
0.000	499	23.939	0.339	2.363	500	هناك علاقة دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة ومتابعة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين أهمية زيادة الوعي لديهم

تشير البيانات الواردة في هذا الجدول إلى العلاقة بين معدل مشاهدة ومتابعة الشباب الجامعي لبرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين أهمية زيادة الوعي لديهم حيث أثبتت النتائج وجود علاقة قوية دالة إحصائياً إذ بلغت قيمة المتوسط الحسابي 2.339 وبلغت قيمة معامل (T) وقيمة مستوى المعنوية كان أقل من 0.005 بدرجة ارتباط عالية جدا بلغت 0.000 وهي تعتبر ذات ارتباط قوي وتدل بشكل واضح على وجود العلاقة ، إذاً يقبل الفرض الثاني للدراسة كما تم عرضه وإثبات صحته .

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الثالث القائل

هناك علاقة دالة إحصائية بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها .

الجدول رقم (69)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	درجة الاختبار الفرض
0.000	499	18.149	0.271	2.220	500	هناك علاقة دالة إحصائية بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها

تشير البيانات الواردة بهذا الجدول إلى العلاقة بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية

المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها إذ

تؤكد النتائج على وجود علاقة قوية دالة إحصائية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 2.220

وقيمة معامل (T) وقيمة مستوى المعنوية كان أقل من 0.005 وبدرجة ارتباط قوية بلغت 0.000

وهي بالتالي شديدة الارتباط وتدل على وجود العلاقة بوضوح ، استنادا على ذلك يقبل الفرض

الثالث للدراسة كما تم عرضه وهو ما تم إثبات صحته .

- نتيجة اختبار الفرض الفرعي الرابع القائل

هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث

وبين اعتماده مصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية .

الجدول رقم (70)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	درجة الاختبار الفرض
0.001	499	3.265	0.513	1.925	500	هناك علاقة دالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا المصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية

تشير بيانات هذا الجدول إلى العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين اعتماده مصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية حيث تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية دالة إحصائية إذ بلغت قيمة المتوسط الحسابي 1.925 وقيمة معامل (T) 3.265 وقيمة مستوى المعنوية كان أقل من 0.005 بدرجة ارتباط بلغت 0.000 وهي قوية الارتباط وتدل على وجود لعلاقة بوضوح ، اعتمادا على ذلك يقبل الفرض الفرعي الرابع للدراسة كما تم عرضه وبالتالي تم إثبات صحته .

- اختبارات الفروق بين عينة الدراسة من حيث : النوع ، الكليات العلمية

- من حيث النوع

هناك فروق دالة إحصائية بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

الجدول رقم (71)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	النوع	درجة الاختبار الفرض
0.986	498	0.017	0.23458	2.1977	258	ذكر	هناك فروق دالة إحصائية بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث بقناة ليبيا المصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية
			0.22839	2.1973	242	أنثى	هناك فروق دالة إحصائية بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث بقناة ليبيا المصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية

تكشف بيانات هذا الجدول عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين نوع الجمهور ودرجة اعتمادهم على برنامج الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للذكور 2.1977 وللإناث 2.1973 وبلغت قيمة معامل (T) لهما 0.986 وهي غير دالة لكونها أكبر من 0.005 وهذه النتيجة تؤكد على عدم وجود فروق بين نوع الجمهور [ذكور ، إناث] من حيث الاعتماد وزيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية وربما يرجع ذلك لطبيعة الجمهور حيث أنه تمثل في الشباب الجامعي ومن الطبيعي أن تكون هذه الشريحة في مستوى اهتمام متقارب بقضايا الوطن .

- من حيث الكليات العلمية

هناك فروق دالة إحصائية بين كليات الجامعة بشكل عام من حيث درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

الجدول رقم (72)

مستوى المعنوية	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	درجة الاختبار الكليات
0.001	2.68	0.137	13	1.787	بين المجموعات
		0.051	486	24.927	داخل المجموعات
			499	26.714	المجموع الكلي

تشير البيانات الواردة في هذا الجدول السابق للفروق بين مجموع الكليات عامة بالجامعة ، حيث نجد إن هناك فروق دالة إحصائية بينها إذ بلغت قيمة الاختبار الإحصائي (F) 2.68 وقيمة مستوى المعنوية 0.001 وهي أقل من 0.005 وهي بالتالي تؤكد على وجود فروق بين الكليات ، وربما يرجع ذلك لطبيعة تخصصات الشباب الجامعي التي قد تؤثر في اهتماماتهم .

النتائج النهائية للدراسة

- النتائج النهائية للدراسة التحليلية والميدانية

- النتائج النهائية لاختبار فروض الدراسة التحليلية

والميدانية

النتائج النهائية للدراسة التحليلية والميدانية :

النتائج النهائية للدراسة التحليلية

- إن البرنامج اعتمد على أدوات وشواهد علمية منطقية خلال معالجته للقضايا السياسية الليبية والتي بدورها تدعم استمالات الإقناع من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في الوعي بالقضايا السياسية الليبية .
- اعتمد البرنامج في معالجته للقضايا الليبية على مجموعة من المعايير التي تعكس بشكل أو بآخر واقع القضايا السياسية مدعومة بعناصر إيضاحية حول مضمون القضايا المعالجة بهدف الوصول إلى النتائج المخطط لها وبطبيعة الحال تحقيق أهدافه التي في مجملها تسعى لزيادة الوعي لدى الجمهور .
- استخدم البرنامج أنماط الحوار العلمية التي اتفق عليها المتخصصين والتي تتماشى وطبيعة البرنامج الذي اعتمد على نوعية حوار المقابلة وذلك من خلال استضافة المتخصصين والمسؤولين الحكوميين كون إن القضايا المطروحة تهم معظم الجمهور الليبي .
- تؤكد أدبيات وخصائص الحوار المستخدمة في البرنامج على أهمية الحوار بشكل عام وقيمة البرنامج في أداء رسالته الإعلامية بشكل خاص وهو ما يعكس الأهمية البالغة لمضامين القضايا المعالجة بالبرنامج والتي في المجمل تهدف لتحقيق الوعي بأبعاد معالجة القضايا السياسية الليبية على مستوى الوطن والمواطن .
- تضمنت القضايا السياسية الليبية التي عالجه البرنامج جملة من الأهداف الواضحة التي تسعى إلى زيادة الوعي لدى الجمهور وارتباطها بالعالم الخارجي كدول ومنظمات وهيئات دولية .

النتائج النهائية للدراسة الميدانية

- إن متابعة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية يؤدي إلى وعيهم بالقضايا المعروضة على اختلاف أنواعها وعلى وجه الخصوص السياسية منها .

- ارتفاع معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج وذلك لكونه يحظى بأهمية بالغة لديهم لمساهمته في زيادة وعيهم معرفيا بالقضايا السياسية الليبية التي عالجها.
- إن أساليب معالجة مضامين القضايا السياسية الليبية ومقوماتها واختيار الضيوف المناسبين كالمختصين والمسؤولين ساهم في زيادة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية المعالجة بالبرنامج .
- هناك أهمية كبيرة لمضامين القضايا المعالجة بالبرنامج حيث يرى الباحثون إن شواهد المضمون وأنماط المعالجة أدت إلى الحصول على فوائد لزيادة مستوى الوعي لديهم .
- إن الأهداف والأبعاد التي تضمنتها المعلومات في معالجة القضايا السياسية الليبية واعتمادها على مصادر واضحة تحقق الأبعاد السلوكية الناتجة عن الأبعاد المعرفية والوجدانية مما زاد وعيهم بتلك القضايا .

النتائج النهائية لفروض الدراسة التحليلية والميدانية

النتيجة النهائية لفرض الدراسة الرئيسي

- أكدت نتائج الدراسة أن هناك علاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية (برنامج الحدث) بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

النتائج النهائية للفروض الفرعية للدراسة التحليلية

- بينت نتائج الدراسة أن هناك علاقة بين شواهد المضمون التي اعتمد عليها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية لزيادة الوعي بالقضايا السياسية وبين الاعتماد على الاستمالات ، الأدوات ، الأنماط ، حيث أثبتت النتائج وجود علاقة قوية بينها .
- أثبتت نتائج الدراسة أن هناك علاقة بين النتائج المتوقعة في زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية وبين استخدام معايير معالجة مضامين القضايا ، شواهد المضمون ، العناصر الإيضاحية ، حيث كانت العلاقة قوية بحسب نتائج الاختبار .

- هناك علاقة بين أنماط الحوار التي اعتمدها البرنامج في معالجة القضايا السياسية الليبية وبين طبيعة الجمهور ، نوعية الحوار المستخدم ، معايير معالجة المعلومات ، حيث دلت النتائج على وجود علاقة قوية بينها .

- هناك علاقة بين خصائص الحوار لمعالجة القضايا السياسية الليبية وبين الاعتبارات التي تعكس أدبيات الحوار ، الأبعاد بشكل عام ، الأهمية التي يعكسها مضمون القضية ، وكانت العلاقة بينها قوية .

- هناك علاقة بين نوعية القضايا المعالجة من ناحية النطاق الجغرافي و الاعتماد على أنماط الحوار ، الأهداف ، المصادر ودلت النتائج على قوة العلاقة بينها .

النتائج النهائية للفروض الفرعية للدراسة الميدانية

- أثبتت النتائج أن هناك علاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث ومستوى وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

- أكدت النتائج على أن هناك علاقة بين مستوى زيادة الوعي بالقضايا السياسية الليبية المعالجة ببرنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين درجة ثقة الجمهور بالمعلومات التي تتضمنها .

- أوضحت النتائج أن هناك علاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين اعتماده مصدر رئيسي للمعلومات حول القضايا السياسية الليبية .

- برهنت النتائج على عدم وجود فروق بين نوع الجمهور وبين درجة اعتمادهم على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث في زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية وكان مستوى الاهتمام بالقضايا السياسية الليبية بين الطلبة والطالبات متقارب .

- أثبتت النتائج أن هناك فروق بين كليات الجامعة بشكل عام من حيث درجة اعتماد الشباب الجامعي على برنامج الحدث بقناة ليبيا الحدث وبين زيادة وعيهم بالقضايا السياسية الليبية .

توصيات الدراسة

التوصيات

- زيادة مستوى الاهتمام بتعدد البرامج الحوارية بوجه عام والسياسية منها بوجه خاص وبقناة الحدث خاصة والقنوات الليبية عامة ، بناء على اطلاع الباحث خلال دراسة استطلاعية حول البرامج الحوارية بالقنوات الليبية .
- الالتزام بخطة زمنية للبرامج الحوارية من حيث الوعاء الزمني للحلقة الواحدة والوعاء الزمني للدورة الإذاعية لكل برنامج حوارى .
- الاهتمام بالأسلوب الإعلاني عن مواعيد البرامج الحوارية وإبراز أهميتها وخصوصا البرامج ذات الصلة بمعالجة القضايا السياسية الليبية .
- التركيز على معالجة القضايا التي تساهم في بناء الدولة من حيث الارتقاء بأبنائها والعمل على تجسيد فكرة الانتماء بشكلها الصحيح وذلك من خلال معالجة هذه القضايا بالأساليب العلمية التي تقوم عليها البرامج الحوارية ومقومات معالجتها .
- الاهتمام بتطوير البرامج الحوارية والقائمين على تنفيذها بصورة مستمرة لأنها تعد أهم العوامل التي تساعد على نجاح القناة وتفاعل الجمهور معها وإقناعه بحوثيات المعلومات التي تقدمها .
- الاهتمام بالجوانب والمجالات الاقتصادية ، الاجتماعية ، الصحية وغيرها من المجالات الأخرى ذات الصلة المباشرة بالقضايا السياسية بهدف بناء عقلية الفرد والمجتمع بصورة علمية صحيحة مبنية على القواعد المعرفية السليمة .

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولا / الكتب العربية والمترجمة :

- 1 - الدليمي ، حميد جاعد و عبد القادر ، اللافي إدريس (2008) . أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية (ط1) ، ليبيا ، بنغازي : منشورات جامعة قار يونس .
- 2 - البنداري ، مصطفى عبد العزيز (2013) . وسائل الاتصال الجماهيري وعلاقتها بالتنمية لدى المرأة والشباب (ط1) . مصر ، القاهرة : المكتبة العصرية للنشر والتوزيع .
- 3 - إبراهيم ، محمد عوض و عبد الجليل ، عبد الباسط (2003) . دراسات إعلامية . مصر ، القاهرة : دار العلم للنشر والتوزيع .
- 4 - إسماعيل ، محمود حسن (2003) . مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (ط1) . مصر ، القاهرة : الدار العالمية للنشر والتوزيع .
- 5 - أبو أصعب ، صالح خليل (2006) . الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، عمان : دار مجدلاوي .
- 6 - الطواني ، ماجي و مهند ، محمد (1999) . مقدمة الفنون الإذاعية والسمعية . مصر ، القاهرة : كلية الإعلام .
- 7 - الشخلي ، عبد القادر (2003) . ثقافة الحوار (ط1) ، الرياض : مؤسسة اليمامة الصحفية .
- 8 - العبد ، عاطف عدلي و العبد ، نهى عاطف (2006) . نشأة وسائل الإعلام وتطورها ، وآفاقها المستقبلية ، الجزء الأول ، الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية ، القاهرة : دار الفكر العربي .
- 9 - الحسن ، عبد الدايم عمر (2003) . إنتاج البرامج التلفزيونية ، القاهرة : دار القومية العربية للثقافة .
- 10 - القيعي ، محمود (2008) . ثقافة الحوار . مصر ، القاهرة : مركز الحضارة العربية .
- 11 - اللبودي ، منى (2003) . الحوار فنياته واستراتيجياته وأساليبه تعليمه (ط1) . مصر ، القاهرة : مكتبة وهبة .

- 12 - الرمضاني ، مازن إسماعيل (1991) . السياسة الخارجية - دراسة نظرية . العراق ، بغداد : مطبعة دار الحكمة .
- 13 - أ. ك. أوليد وف (1982) . الوعي الاجتماعي . (ترجمة : ميشيل كيلو) بيروت : دار ابن خلدون .
- 14 - الأسود ، صادق (1991) . علم الاجتماع السياسي ، أسسه وأبعاده ، بغداد : دار الحكمة للطباعة والنشر .
- 15 - الشريف ، مي صلاح الدين (1998) . إدارة الأزمات - الوسيلة للبقاء . مصر ، القاهرة : دار البيان للنشر .
- 16 - إبراهيم ، موسى (1994) . معالم الفكر السياسي الحديث والمعاصر (ط1) . لبنان ، بيروت : مؤسسة عز الدين للطباعة والنشر .
- 17 - الأنصاري ، محمد جابر (1988) . العرب والسياسة أين الخلل (ط1) . لبنان ، بيروت : دار الساقى .
- 18 - أحمد ، فاروق يوسف (1984) . القوة السياسية : اقتراب واقعي من الظاهرة السياسية . مصر ، القاهرة : مكتبة عين شمس .
- 19 - الهلال ، علي الدين و سعد ، نيفين (2000) . النظم العربية (قضايا الاستقرار والوحدة) . مركز دراسات الوحدة العربية .
- 20 - القليني ، سوزان (2006) . النقد الإعلامي ، القاهرة : الهيئة العامة لدار الكتب .
- 21 - أ . ك . أوليد وف (1978) . الوعي الطبقي (ط1) . (ترجمة : ميشيل كيلو) بيروت : دار خلدون .
- 22 - الأسود ، صادق (1990) . علم الاجتماع السياسي (ط1) ، بغداد : دار الحكمة للطباعة والنشر .
- 23 - الظاهر ، حسن (1987) . دراسات في تطور الفكر السياسي ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية .

- 24 - إبراهيم ، درويش (1992) . علم السياسة ، القاهرة : دار النهضة العربية .
- 25 - الخزرجي ، ثامر كامل (2005) . العلاقات السياسية الدولية - واستراتيجيات إدارة الأزمة (ط1) ، الأردن : دار مجدلاوي للنشر والتوزيع .
- 26 - العاني ، إحسان محمد شفيق (1968) . الملامح العامة لعلم الاجتماع السياسي ، بغداد : مطبعة جامعة بغداد .
- 27 - بكار ، عبد الكريم (2000) . تجديد الوعي (ط1) . دمشق : دار القلم .
- 28 - بجنيل ، جونثان و أوربيار ، جيرمي (2007) . المرجع الشامل في التلفزيون ، (ترجمة : عبد الحكيم الخازمي) ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع .
- 29 - جعيط ، هشام (2000) . أزمة الثقافة الإسلامية (ط1) . لبنان ، بيروت : دار الطليعة .
- 30 - جبره ، محسن جلوب تقنيات (2011) . الحوار الإعلامي : إشكالية الشكل والمضمون (ط1) . الأردن ، عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع .
- 31 - جاد ، سهير (2001) . البرامج التلفزيونية والإعلام الثقافي ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- 32 - حسن نافعة ، (1991) . المتغيرات الدولية والوطن العربي ، القاهرة : معهد البحوث والدراسات العربية .
- 33 - خضور ، أديب (1998) . دراسات تلفزيونية . دمشق : المكتبة الإعلامية .
- 34 - خضور ، أديب (2002) . الحديث التلفزيوني . دمشق : المكتبة الإعلامية .
- 35 - خورشيد ، أحمد (1990) . مفاهيم في الفلسفة الاجتماعية (ط1) ، بغداد : دار الشؤون الثقافية .
- 36 - خشيم ، مصطفى عبد الله (2004) . موسوعة علم السياسة (ط1) . ليبيا ، بنغازي : الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والإعلان .

- 37 - رمزي ، ناهد (1991) . الرأي العام وسيكولوجيا السياسة . مصر ، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية .
- 38 - سعد لبيب ، الحوارات التلفزيونية ، دار الحرية للطباعة ، دمشق ، 1992 .
- 39 - شفيق ، حسنين (2010) . مهارات إدارة الحوار الإعلامي ، القاهرة ، دار فكر وفن .
- 40 - شلبي ، كرم (2003) . الخبر الإذاعي - فنون الراديو والتلفزيون . السعودية ، جدة : دار الشروق .
- 41 - شاهين ، هبه (2008) . التلفزيون الفضائي العربي . مصر ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .
- 42 - صابر ، فاطمة عوض و خفاجة ، ميرفت علي (2002) . أسس ومبادئ البحث العلمي (ط1) . مصر ، الإسكندرية : مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية .
- 43 - ظاهر ، أحمد جمال (1988) . دراسات الفلسفة السياسية (ط1) ، الأردن : دار الكندي .
- 44 - كيندي ، بول (1994) . الاستعداد للقرن الواحد والعشرين ، (ترجمة : مجدي نصيف) القاهرة : مكتبة مدبولي .
- 45 - عبد الحميد ، محمد (2004) . نظريات الإعلام واتجاهات التأثير (ط3) . مصر ، القاهرة : عالم الكتب .
- 46 - عبد الحميد ، رجب (2014) . إستراتيجية التعامل مع الأزمات والكوارث - دراسة نظرية و تطبيقية (ط1) ، الإمارات : دار الكتاب الجامعي .
- 47 - عبد الحميد ، محمد (2000) . البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (ط1) . مصر ، القاهرة : عالم الكتب .
- 48 - عبد العزيز ، بركات (2000) . اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية ، أصول الاحترام ومهارات التطبيق ، القاهرة : دار الكتاب الحديث .
- 49 - عبد النبي ، سليم (2006) . الإعلام التلفزيوني ، الأردن : دار أسامة للنشر والتوزيع .
- 50 - عبد النبي ، سليم (2010) . الإعلام التلفزيوني (ط1) ، الأردن ، عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع .

- 51 - عبد المعطى ، عبد الباسط (1983) . الوعي التنموي العربي ، القاهرة : دار الموقف العربي للصحافة والنشر والتوزيع .
- 52 - عبد مسلم الماجد ، مذاهب ومفاهيم في الفلسفة والاجتماع ، المكتبة العصرية ، بيروت ، ط 1 ، 1995 .
- 53 - غليون ، برهان (1987) اغتيال العقل (ط 1) ، القاهرة : مكتبة مدبولي .
- 54 - قربان ، ملحم (1998) . قضايا الفكر السياسي - القوة (ط 1) . لبنان ، بيروت : المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر .
- 55 - قرين ، موري (1982) . اختيار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ . مصر ، ترجمة : حمدي قندي وأحمد سعد ، القاهرة : مكتبة النهضة الفكرية .
- 56 - لبيب ، سعد (1975) . دراسات في الفنون الإذاعية ، بغداد : مطبعة الأديب البغدادية .
- 57 - ملفين ل. ديفلير و ساندرولا بول - روكيتش (1993) . نظريات وسائل الإعلام (ط 1) . مصر ، ترجمة : كمال عبد الرؤوف ، القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع .
- 58 - مصطفى ، السيد أحمد (1994) . البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهج (ط 1) . ليبيا ، بنغازي : منشورات جامعة قار يونس .
- 59 - محمد ، ثامر كامل (2004) . النظم السياسية الحديثة والسياسات العامة ، عمان : دار مجدلاوي للنشر .
- 60 - مكاوي ، حسن عماد و السيد ، ليلى حسين (1998) . الاتصال ونظرياته المعاصرة (ط 1) ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .
- 61 - مكنمارا ، روبرت (1970) . جوهرة الأمن ، (ترجمة : يونس شاهين) ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر .
- 62 - هيلارد ، روبرت أيل (بدون) . الكتابة والإنتاج الإذاعي ووسائل الإعلام الحديثة ، (ترجمة : مؤيد حسن فوزي) ، الإمارات : دار الكتاب الجامعي .

63 - مصطفى ، عبد الجبار (1982) . الفكر السياسي الوسيط والحديث (ط1) . جامعة بغداد

63 - يوسف ، أحمد فاروق (1984) . دراسات في الاجتماع السياسي ، القاهرة : مكتبة عين شمس .

64 - يوسف ، حنان (2006) . الأعلام والسياسة مقارنة ارتباطيه (ط2) ، القاهرة : أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي .
ثانيا / المجلات والدوريات :

1 - إستراتيجية إدارة الأزمة . (1999) . مجلة العلوم السياسية (ع18) ، كلية العلوم السياسية ، جامعة بغداد ، العراق .

2 - إبراهيم ، محمد عوض (2002) . برامج الحوار في القنوات الفضائية . مجلة الإذاعات العربية ، عدد 3 ، تونس .

3 - الجويلي ، عمرو (1996) . العلاقات الدولية في عصر المعلومات . مجلة السياسية الدولية ، ع 123 ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة ، مصر .

4 - حمدان ، محمد (2006) . تطور بنية البرامج الحوارية - التلفزيون وحضور المجتمع المدني . مجلة الإذاعات العربية .

5 - شبيب ، هدى مالك (2012) . التسويق في البرامج التلفزيونية الحوارية . مجلة الأستاذ (ع201) ، كلية التربية ، جامعة بغداد ، العراق .

6 - عبد الحميد ، طارق (27 سبتمبر 2002) ، برامج الحوار في الفضائيات العربية بين هدوء أديب وثورية القاسم ونعومة نيكول نتوري . جريدة الشرق الأوسط ، (ع 8704) .

7 - علم الدين ، محمود (1996) . ثورة المعلومات ووسائل الاتصال والتأثيرات السياسية لتكنولوجيا الاتصال . مجلة السياسة الدولية ، ع 123 ، مؤسسة الأهرام القاهرة ، مصر .

ثالثا / المؤتمرات والندوات :

- ¹ - زيرفان ، محمد (2004) . ثقافة الحوار في مرجعيتنا الدينية والفكرية . المؤتمر العلمي الثامن لكلية الفنون والآداب ، جامعة فيلادلفيا .
- ² - كامل ، حسام و مكايي ، حسن عماد و علم الدين ، محمود (يوليو 2012) . المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر .
رابعا / الرسائل العلمية :
- ¹ - الشهراني ، علي بن ظافر (2002) . اتجاهات طلبة جامعة الملك سعود نحو البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير ، جامعة الملك سعود ، كلية الآداب ، السعودية .
- ² - الشامي ، علاء عبد الحميد (2001) . دور الاتصال المباشر والراديو والتلفزيون في نشر المعلومات الصحية العامة بين الشباب المصري ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، القاهرة .
- ³ - العبد ، نهى عاطف (2009) . العلاقة بين مستوى التعرض للبرامج الحوارية في الفضائيات العربية ومستويات معرفة الرأي العام بقضايا الإصلاح السياسي في مصر ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مصر .
- ⁴ - ثروت ، وفاء عبد الخالق (2008) . دور البرامج الحوارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات الجمهور حول التعديلات الدستورية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، مصر .
- ⁵ - فهمي ، إيناس محمد مسعد (2006) . أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام تجاه القضايا الدولية ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مصر .
- ⁶ - عبد اللطيف ، ممدوح عبد الله (2007) . الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، القاهرة .

7 - محمد ، إيمان عزالدين (2005) . دور البرامج الحوارية وإعلانات التوعية بالتلفزيون المصري في ترتيب أولويات قضايا الطفولة لدى الرأي العام ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، القاهرة ، مصر .

8 - يوسف ، ريهام سامي (2008) . دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصري ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، القاهرة .

9 - يوسف ، مي عبد الغني (2003) . البرامج الحوارية في القناة الفلسطينية ، رسالة ماجستير ، جامعة قاريونس ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، شعبة الإذاعة ، بنغازي ، ليبيا .
خامسا / شبكة الأنترنت :

- الغزاوي ، أمال حسن (2018) . المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية تجاه الأداء الحكومي في مصر وفقا لمعايير لجنة حرية الصحافة سنة 1947 ، تاريخ الدخول ، السبت 31 مارس 2018 ، على شبكة الأنترنت : www.arabjournalists.org

الملاحق

الملحق الأول

رسالة المحكمين واستمارة تحليل المضمون

السادة المحترمون

المحكمون المختصون

تحية طيبة وبعد :

لقيمتمكم العلمية والمعرفية وإيماننا مني بقدركم على التقويم العلمي والمنهجي للمسائل الأساسية في

مجال البحث أمل منكم إبداء ملاحظاتكم العلمية حول استمارة تحليل المضمون لبرنامج الحدث

بقناة ليبيا الحدث واستمارة الاستبيان الخاصة بالجمهور وذلك لإتمام الدراسة العلمية التي تحمل

عنوان (اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي

بالقضايا السياسية الليبية) وستكون ملاحظاتكم مفيدة للغاية العلمية لهذا هاالدراسة وسيتم

اعتمادها بشكل دقيق .

تقبلوا فائق الاحترام

الباحث

الملحق الثاني

رسالة المحكمين واستمارة الدراسة الميدانية

السادة المحترمون

المحكمون المختصون

تحية طيبة وبعد :

لقيمتمكم العلمية والمعرفية وإيماننا مني بقدركم على التقويم العلمي والمنهجي للمسائل الأساسية في

مجال البحث أمل منكم إبداء ملاحظاتكم العلمية حول استمارة تحليل المضمون لبرنامج الحدث

بقناة ليبيا الحدث واستمارة الاستبيان الخاصة بالجمهور وذلك لإتمام الدراسة العلمية التي تحمل

عنوان (اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي

بالقضايا السياسية الليبية) وستكون ملاحظاتكم مفيدة للغاية العلمية لهذا ها الدراسة وسيتم

اعتمادها بشكل دقيق .

تقبلوا فائق الاحترام

الباحث

استمارة الدراسة الميدانية



جامعة بنغازي - كلية الإعلام
قسم الإذاعة



استمارة استبيان

يقوم الباحث بإجراء هذه الدراسة بعنوان (اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بقناة ليبيا الحدث في الوعي بالقضايا السياسية الليبية) استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الإجازة العليا (الماجستير) في الإعلام من جامعة بنغازي .

لذا يرجى التكرم بالإجابة على أسئلة الإستبانة بدقة وموضوعية علماً بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم تعاونكم الإيجابي الصادق على ما تبذلونه من جهد ووقت في سبيل الإجابة على هذه الاستمارة المرفقة .

تقبلوا منا فائق الاحترام

الباحث

صبري محمد المغربي

المشرف

د. محمد سالم المنفي

البيانات الشخصية [الخصائص الديمغرافية للجمهور]

النوع : ذكر أنثى

الفئة العمرية : 18 إلى أقل من 20 20 إلى أقل من 22 22 إلى أقل من

24 24 إلى أقل من 26

الكلية : التخصص :

السنة الدراسية : الأولى الثانية الثالثة الرابعة

1- ما هو معدل مشاهدتك لبرنامج (الحدث) بقناة ليبيا الحدث ؟

دائماً أحياناً نادراً

2- ما هي درجة أهمية البرنامج بالنسبة إليك ؟

مهم بدرجة كبيرة مهم إلى حد ما غير مهم

3- هل تساهم المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية في زيادة وعيك بها ؟

تساهم بدرجة كبيرة تساهم إلى حد ما لا تساهم

4 - ما هي فائدة دقة المعلومات التي يقدمها البرنامج في زيادة وعيك بالقضايا السياسية ؟

ليست مفيدة	تفيد إلى حد ما	مفيدة	درجة الفائدة المعطيات
			تفيد بالتعرف على أعماق القضية
			تفيد بالتعريف بكل المعلومات حول القضايا
			تفيد بالتعرف على الحلول الممكنة حول القضايا
			تمكنني من إبداء رأي بموضوعية حول القضايا

5. ما درجة اعتمادك على نوعية المعلومات التي تقدم إليك من خلال البرنامج ؟

لا اعتمد عليها	اعتمد عليها إلى حد ما	اعتمد عليها	درجة ما يقدم نوعية المعلومات
			معلومات ذات صلة بالقضايا السياسية
			معلومات ذات صلة بالقضايا العسكرية
			معلومات ذات صلة بالقضايا الدستورية
			معلومات ذات صلة بالقضايا الاقتصادية
			معلومات ذات صلة بالقضايا الاجتماعية
			معلومات ذات صلة بالقضايا الصحية

6. ما درجة حرصك على متابعة القضايا المعالجة بالبرنامج ؟

لا أحرص	أحرص إلى حد ما	أحرص	درجات الحرص القضايا
			القضايا السياسية
			القضايا العسكرية
			القضايا الدستورية
			القضايا الاقتصادية
			القضايا الاجتماعية
			القضايا الصحية

7. ما فائدة المعلومات التي تحصل عليها من خلال متابعة مضامين القضايا المعالجة بالبرنامج ؟

ليست مفيدة	مفيدة إلى حد ما	مفيدة	الفائدة المعطيات
			زيادة الوعي بالقضايا السياسية
			الحصول على معلومات سياسية
			متابعة الأحداث اليومية
			معرفة وفهم الحقائق

8 - هل الأساليب الآتية التي أعتمد عليها البرنامج في عرضه للقضايا السياسية الليبية تساهم في زيادة وعيك بها ؟

لا يساهم	يساهم إلى حد ما	يساهم	درجة المساهمة الأساليب
			الأسلوب العقلاني
			الأسلوب العاطفي
			الأسلوب العقلاني والعاطفي معاً
			أسلوب شرح أسباب القضية

9 . ما درجة أهمية أسباب اهتمامك ببرنامج (الحدث) ؟

غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم	الأهمية أهم أسباب
			لزيادة معارفي السياسية بقضايا الوطن
			لزيادة معارفي العامة
			للإلمام بالثقافة السياسية
			لكشف الغموض واللبس حول القضايا
			لكي أتمكن من اتخاذ موقف تجاه القضايا

10 . ما أهمية مضمون القضايا المطروحة للحوار من وجهة نظرك ؟

غير مهمة	مهمة إلى حد ما	مهمة	الأهمية المضمون
			مهمة للفرد والمجتمع
			مهمة لإرساء التشريعات والقوانين
			مهمة لإعادة البناء وقيام الدولة
			مهمة لعكس وجهات النظر المتعددة

11. من وجهة نظرك ما درجة تحقق النتائج التالية من خلال متابعتك لمعالجة القضايا السياسية الليبية بالبرنامج ؟

مدى التحقق	تحقق	تحققت إلى حد ما	لم تحقق

12. ما درجة اعتماد البرنامج على الشواهد الآتية في معالجته للقضايا السياسية ؟

درجة الاعتماد	اعتمد عليها	اعتمد إلى حد ما	لم يعتمد

13. ما درجة استخدام أنماط الحوار والتوعية التالية في معالجة القضايا السياسية بالبرنامج ؟

درجة الاستخدام	تستخدم	تستخدم إلى حد ما	لم تستخدم

14 . هل أهداف البرنامج التالية ساهمت في وعيك بالقضايا السياسية بمعدل معين ؟

لم تساهم	ساهمت إلى حد ما	ساهمت	درجة المساهمة الأهداف
			بناء اتجاهات معينة
			تكوين رأي حول قضية ما
			تقديم حلول للقضايا المختلف عليها
			معرفة الحقائق حول القضايا

15 . ما درجة استخدام المقومات التالية بالبرنامج لتوضيح المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية ؟

لم تستخدم	تستخدم إلى حد ما	تستخدم	درجة الاستخدام المقومات
			شرح أسباب القضايا
			تحليل القضايا بطرق مبسطة
			دقة المعلومات وصحتها
			الإلمام بكافة المعلومات حول القضايا

16 . ما درجة اعتماد البرنامج على المصادر التالية في معالجته للقضايا السياسية بهدف زيادة وعي الجمهور؟

لم يعتمد عليها	اعتمد عليها إلى حد ما	اعتمد عليها	درجة الاعتماد المصادر
			المصادر الرسمية
			مراسل البرنامج
			ضيف البرنامج
			توالي الأحداث
			الصراع بين القوى السياسية

17. ما درجة ثقتك في المعلومات السياسية التي يتضمنها البرنامج في معالجته للقضايا بأنواعها ؟

لا أثق بها	أثق إلى حد ما	أثق بها	درجة الثقة القضايا
			معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية
			معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العربية
			معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية الإقليمية
			معلومات تتعلق بالقضايا السياسية الليبية العالمية

18. أي ضيوف البرنامج أكثر أهمية وإقناعاً بالمعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية المعالجة بالبرنامج ؟

لا يوجد أهمية	أهمية وإقناعاً إلى حد ما	أكثر أهمية وإقناعاً	الأهمية الضيوف
			المسؤولون الحكوميون
			المتخصصون
			المهتمون
			الشخصيات العامة

19. ما درجة التزام البرنامج بطرق معالجة المعلومات التي تتضمنها القضايا السياسية الليبية ؟

غير ملتزم	ملتزم إلى حد ما	ملتزم بها	درجة الالتزام الطرق
			الدقة في المعالجة
			الإيجاز في المعالجة
			البساطة في المعالجة
			الوضوح في المعالجة

20 . ما الأبعاد الأكثر فاعلية في تحقيق الوعي الكامل لديك بالقضايا السياسية ؟

ليست فعالة	فعالة إلى حد ما	فعالة	درجة الفاعلية الأبعاد
			الأبعاد المعرفية
			الأبعاد الوجدانية
			الأبعاد السلوكية

Abstract

Study entitled:

University students on the dialogue programs of the Libyan channel, the event in the awareness of Libyan political issues, study, field analysis.

This study came from five chapters.

The main objective of the study was to identify the extent to which university youth relied on the talk shows on the Libyan channel to increase their awareness of the Libyan political issues addressed by the program, including relevant information.

The main question of the study: What is the extent to which university youth rely on dialogue programs to follow Libyan political issues and contribute to their awareness of them?

A major study hypothesis and sub-hypotheses for analytical and field study are as follows:

The main hypothesis of the study: There is a statistically significant relationship between the dependence of university youth on the programs of dialogue [AL_HDTH Program] The channel of Libya event and increased awareness of Libyan political issues.

The study was conducted in two parts

The first part : of the study was the analytical study, a sample of 27 episodes of the program was chosen according to the method of the industrial week. The analytical study period was from 1/6/2016 until 31/12/2016.

The second part : What is related to the field study, which is the students of the University of Benghazi colleges located in the city of Benghazi only (51735) students, a sample of 500 students was determined according to the relative weight base

The most important results

The program is based on logical tools and scientific evidence, which in turn supports the persuasions of persuasion in order to achieve the main objective of awareness of Libyan political issues.

In dealing with Libyan issues, the program has adopted a set of criteria that reflect, in one way or another, the reality of political issues supported by explanatory elements.

The follow-up of university youth to dialogue programs leads to their awareness of issues of various kinds, especially political ones.

The objectives and dimensions included in the information in the treatment of Libyan political issues and their dependence on clear sources achieved the behavioral dimensions resulting from the cognitive and emotional dimensions, which increased their awareness of these issues.



University students on the dialogue programs of the Libyan channel, the event in the awareness of Libyan political issues, study,field analysis.

By

Sabri mohmed hamad almoghrbi

Supervisor

Dr.mohamed salem mosa almnfi

This Thesis was submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for Master's Degree of Science in

University of Benghazi

Faculty of media

2018